



RELATÓRIO DE ATIVIDADES 1º QUADRIMESTRE DE 2024

IDG Instituto de Desenvolvimento e Gestão
Organização Social de Cultura
UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

CONTRATO DE GESTÃO 06/2022

OBJETO: MUSEU DAS FAVELAS



SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	3
1.1 QUADRO DE AÇÕES REMANESCENTES DO EXERCÍCIOS ANTERIORES	4
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES E ANEXOS	10
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA	10
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	25
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO	37
2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP	45
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	47
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	58
2.7.1 RELATÓRIO FOTOGRÁFICO	60

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 25 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 06/2022, apresentamos o Relatório de atividades dessa Organização Social de Cultura (OS), relativo ao período de 01 de janeiro a 30 de abril de 2024, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas pelo IDG para o Museu das Favelas.

A este relato somam-se informações das atividades operacionais e administrativas praticadas pelo IDG no quadrimestre de referência. O Museu das Favelas encerrou o primeiro quadrimestre com o alcance total de 21.989 visitantes.

Na área de Gestão de Pessoas e Cultura Organizacional, destacamos a implantação e implementação das ferramentas de gestão para avaliação, desempenho e contratação.

Durante o quadrimestre, foram realizadas ações para adequação das posições incluindo a, reposição das vagas estratégicas compreendendo: articulação social, pesquisa, educativo, e criação da área de desenvolvimento institucional, e por fim a movimentação da posição de Diretoria Técnica dedicada ao projeto do Museu das Favelas, onde o quadro da equipe passa de 44 para 50 colaboradores em relação ao quadrimestre anterior.

No programa de Gestão de Acervos, destacamos a finalização e entrega do Plano Museológico do Museu das Favelas, foram executados trabalhos contratados ou elaborados no exercício de 2023, tais como: a pesquisa e diagnóstico territorial da região onde está instalado o Museu das Favelas e a oficina com a equipe interna para estabelecimento dos Valores, Visão e Missão institucional realizada coletivamente pelo Museu por meio da Oficina de Plano Museológico em 05/01.

No Programa Educativo, destacamos a execução da programação “O Baile ta - on”, bem como a continuidade em relação ao engajamento para atendimento da multiplicidade dos públicos.

No programa de Exposições e Programação Cultural, destacamos a realização da programação “Abre - Caminhos”, Mostra Temporária: “Rap em quadrinhos”, bem como a programação Papo Reto (Rodas de Conversa/Debates) contou com três edições neste período, abordando temas como o

carnaval, o mês das mulheres e os povos originários, O Programa de Férias - Di Quebradinha, A programação cultural - Sarau, Slam e Batalha recebeu eventos como o Sarau Suburbano, o Slam das Minas e o Sarau Guarani, reunindo artistas, poetas e comunidade em momentos de celebração e reflexão construindo registros e memórias das favelas para as favelas.

Somada às ações, durante o quadrimestre foram realizadas as ações para execução de duas mostras itinerantes: Favela em Fluxo e Favela é Giro, compreendendo a apresentação de artistas periféricos das regiões: Recife, Rio de Janeiro, São Paulo e Salvador, Ferraz de Vasconcelos – SP, Goiânia – GO, São Sebastião – SP e Vitória – Espírito Santo.

No Programa de Comunicação de Desenvolvimento Institucional, destacamos o desenvolvimento e planejamento do Programa de Impacto Social do Museu das Favelas, trata-se de um novo programa e núcleo com o mesmo nome, implementado pelo equipamento a partir de 2024 de modo que o programa está em consonância com a visão do museu que estabelece: *“SER um museu de referência, impacto e transformação social, que celebre e preserve a memória, a multiplicidade de saberes e identidades das favelas.”* - [Plano Museológico do Museu das Favelas, 2024].

No Programa de Edificações, destacamos a entrega da atividade de manutenção corretiva da cobertura da edificação, dentro do prazo estabelecido conforme programado junto à Unidade Gestora e Órgãos de Proteção e Conservação ao Patrimônio e a implantação do projeto luminotécnico nas salas que serão abrigadas a mostra de Longa Duração, objetivando assim realizar a disponibilização das áreas para ocupação da edificação para o uso pretendido.

1.1 QUADRO DE AÇÕES REMANESCENTES DO EXERCÍCIOS ANTERIORES

Apresentamos abaixo o status das ações consideradas pendentes para cumprimento no exercício 2022, conforme Parecer Conclusivo Anual de 2022, emitido pela UPPM em maio de 2023.

Consta à página 51 do parecer a seguinte relação: “restaram como pendentes para o próximo exercício as metas nº 6.1, 7.1, 8.1, 14.2, 24.1, 25.1, 37.1, 43.1, 57.1, e 84.1, além da meta nº 45.1, parcialmente cumprida, mas que também permanecerá pendente até seu cumprimento integral”. No mais, informamos que a meta 12.1 foi considerada cumprida. *“Após exame do exposto no ofício Fav Pla*

018/2023, esta UGE que considera a meta cumprida, por ocasião do conjunto de ações empenhadas durante o evento da Expofavela". (Parecer técnico do 2ºQ/2023 , pág. 33).

No que tange o exercício de 2023, ficaram pendentes as metas: 7.1, 10.1, 20.1, 68.1, 68.2, 72.1, e 77.1.

Sendo que a meta 26.1 parcialmente cumprida, que terá seu cumprimento integral neste exercício.

EXERCÍCIO 2022

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
6	Programa de amigos	6.1	Meta produto	Programa Implantado	3ºQ de 2022	2024
<p>Status: Foram realizadas pesquisas e reuniões de planejamento para reprogramação do projeto. Entendendo que o programa tem as suas particularidades, pois trata-se da importância do fortalecimento de artistas periféricos no contexto cultural. O projeto está em elaboração para apresentação e conclusão no exercício corrente.</p>						
7	Plano Museológico	7.1	Meta Produto	Documento entregue	1ºQ de 2022	2º Q de 2024
<p>Status: O Plano Museológico do Museu das Favelas elaborado pela equipe do Centro de Referência, Pesquisa e Biblioteca do museu após um intenso processo de trabalho de sistematização, consultas e diálogos internos e externos. O documento encontra-se pronto para as próximas etapas e sua publicação.</p> <p>Para tanto, os próximos encaminhamentos são os que se seguem:</p> <p>Inclusão do Programa de Impacto Social - Um novo programa, em processo de concepção, vinculado à gerência de Desenvolvimento Institucional a ser concluído pelo equipamento no segundo quadrimestre de 2024. O programa visa fortalecer as premissas do IDG, organização que possui expressiva atuação na área do desenvolvimento sustentável e se estrutura a partir das seguintes frentes de atuação: sustentabilidade e socioambiental; articulação social; centro de empreendedorismo.</p> <p>A terceira parte do texto, que diz respeito às etapas de "implantação do Plano Museológico, a estruturação do Plano Estratégico e a proposta do processo permanente de revisão deste documento", será concluída após apresentação, análise e proposição conjunta entre a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico - UPPM da Secretaria da Cultura, Economia e Indústrias Criativas, a equipe interna do Museu das Favelas e representantes do Instituto de Desenvolvimento e Gestão.</p> <p>Por estes motivos, apresentamos o plano à UPPM para sua colaboração e contribuição na revisão geral do documento para edição e diagramação final.</p>						
8	Planejamento estratégico	8.1	Meta produto	Documento entregue	3ºQ de 2022	2Q de 2024

--	--	--	--	--	--	--

Status: O Plano estratégico está em desenvolvimento e é um desdobramento do Plano Museológico, cujo texto final foi entregue para análise no mês de abril. Neste sentido, o documento final do Plano Estratégico será finalizado e entregue no próximo quadrimestre.

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PPGA

No.	Ação Pactuada	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
14	Implantar Centro de Referência (estrutura física)	14.2	Meta Produto	Realizar estudo voltado ao desenvolvimento de acervo audiovisual advindos de redes sociais	3ºQ de 2022	1ºQ de 2025

Status: A viabilidade desta meta está sob análise da equipe do Centro de referência, no sentido de se estruturar as ações necessárias e pertinentes para a constituição de um acervo desta natureza. Neste sentido a repactuação do prazo para 1º Quadrimestre de 2025 dará tempos suficientes para a sua adequação e realização.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
24	Implantação da exposição de Longa Duração	24.1	Meta produto	Exposição implantada	3ºQ de 2022	3ºQ de 2024

Status: A Exposição de Longa Duração segue em desenvolvimento. Neste início de ano foi criado um GT para os encaminhamentos e acompanhamento de sua implantação, composto pela Direção do Museu das Favelas, Gerentes e Coordenadores da área de Conteúdo e Comunicação. A área de desenvolvimento de Projetos de Exposição também está atuando no acompanhamento da execução da implantação da exposição.

Neste primeiro quadrimestre foi concluída a Narrativa no Espaço e o Percorso Expositivo, reunião com o Jornalista e Escritor Oswaldo Faustino para retomar o trabalho de Coordenação de Conteúdo da exposição. Houve a abertura de processo de cotação e contratação de profissional para o desenvolvimento do projeto expográfico, tendo sido selecionado o Estúdio Francine Moura, que já criou e desenvolveu projetos para Itaú Cultural, Mercado Livre, Grendene, Boogie Naípe, Sesc Santana, Sesc Vila Mariana, Sesc Paulista, Sesc Pompéia, Sesc Bom Retiro, Sesc Campinas, Instituto de Arquitetos do Brasil - IAB-sp, Oficina Cultural Alfredo Volpi, TI Comunicações (Secretaria de Turismo da África do Sul), Poiesis, Instituto Feira Preta, Instituto Afrolatinas, Boutique Filmes, Odun Filmes, Dandara Produções, Gullane Entretenimento entre outros.

Nesta virada de quadrimestre o GT está trabalhando na definição de outros serviços a serem contratados, como Comunicação Visual e Designer, artistas e obras comissionadas e pesquisa de escritório de produção, enquanto o layout da exposição é elaborado.

Foi ainda desenhado um novo cronograma de execução da exposição, levando em consideração sua exequibilidade no tempo, contratação dos serviços necessários e suas entregas, conforme segue:

18.04 - Linha narrativa + pesquisa de referências + sugestão de artistas

13.06 - Estudo Espacial (3D)

18.07 - Anteprojeto
15.08 - Projeto Executivo
18.08 à 29.09 - Montagem em Galpão
29.09 à 04.11 - Montagem no local.
Deste modo a entrega desta meta ficou prevista para o terceiro quadrimestre e não mais no segundo quadrimestre, como previsto inicialmente. O processo de planejamento e organização que realizamos neste primeiro quadrimestre possibilitou que fosse organizado um cronograma seguro e factível para a entrega da Exposição de Longa Duração do Museu das Favelas.

25	Implantar Plataforma Digital para conteúdos da exposição de longa duração	25.1	Meta produto	Plataforma Digital	3ºQ de 2022	3ºQ de 2024
-----------	--	-------------	---------------------	---------------------------	--------------------	--------------------

Status: A Plataforma Digital segue em desenvolvimento, concomitante ao cronograma descrito na meta 24. de Implantação da Exposição de Longa Duração, e será entregue em conjunto com a inauguração da mostra.

PROGRAMA EDUCATIVO - PE

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
37	Realização de diagnóstico do território para subsidiar a criação de programas e projetos educativos	37.1	Meta produto	Diagnóstico entregue	1ºQ de 2022	1ºQ de 2024

Status: O diagnóstico territorial do Museu das Favelas buscou delimitar um território geográfico para atuação prioritária da articulação institucional. O estudo, desenvolvido pela empresa especializada Argonautas Etnografia, focou-se principalmente no histórico e características e do bairro dos Campos Elíseos, debatendo principalmente as diferentes formas de habitar que podem ser encontradas na região, muitas, inclusive, com marcos sociais similares aos das favelas e periferias. O diagnóstico, além de apresentar um rico histórico do território, também analisa as percepções dos frequentadores sobre o Museu e propõem encaminhamentos para fortalecer a relação com o bairro. O produto final é composto de um relatório e um mapa georreferenciado indicando agentes relevantes para futuras conexões, encontra-se anexo a este relatório a evidência desta meta.

43	Customização de software para agendamento on-line de visitas e ações educativas	43.1	Meta produto	Plugin implantado no site do Museu	2ºQ de 2022	2ºQ de 2024
-----------	--	-------------	---------------------	---	--------------------	--------------------

Status: No mês de abril, foi restabelecido o primeiro contato com a empresa Percebe, responsável pelo desenvolvimento do software de agendamento landé, visando à implantação do sistema. Em março, ocorreu uma primeira conversa online para a apresentação inicial do sistema. Como encaminhamento, foi acordado o recebimento de um orçamento atualizado, e ficou pendente um encontro presencial para uma apresentação detalhada do sistema e dos processos de customização do software, a ser realizado no início do segundo quadrimestre.

45	"Passaporte das Favelas" Fornecimento de ônibus para públicos dos projetos educativos	45.1	Meta produto	No. de ônibus	2ºQ e 3ºQ de 2022	2024
----	--	------	--------------	---------------	-------------------	------

Status: No primeiro quadrimestre houve apenas uma ação da meta "Passaporte das Favelas", porém em uma ação muito especial envolvendo a Fundação Sabotage, que trouxe 40 crianças, no dia 13.04.24, para uma visita à Exposição Rap em Quadrinhos, que dentre os 19 artistas representado, conta com uma homenagem especial in memoriam ao Rapper Sabotage. Cumpre informar ainda que neste quadrimestre também foi elaborado o projeto Passaporte das Favelas, com vista a buscar parcerias específicas para o programa, assim do montante de 169 restam ainda 168 ônibus que precisam ser viabilizados no exercício vigente.

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PSISEM

No.	Ação Pactuada	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
57	Oferecimento de estágios técnicos	57.1	Meta resultado	Número de estagiários	3ºQ de 2022	2ºQ de 2024

Status: Em diálogo entre as equipes do Centro de Referência, Programação e Exposições e Educação do Museu das Favelas está acordado a realização de estágios para profissionais de museus durante as discussões e atividades de formação relacionadas à exposição de Longa Duração. A ação será realizada a partir do 2º Quadrimestre de 2024.

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
84	Implantar automação no sistema de combate a incêndio	84.1	Meta produto	Automação implantada	3ºQ de 2022	3ºQ de 2023

Status: Durante o primeiro quadrimestre de 2024 foram realizadas as ações junto ao fabricante do sistema implantado na edificação: (Ascael), de modo que a exequibilidade de aplicação em relação a tecnologia para implantar a automação no sistema de combate ao incêndio conforme proposto, estará disponível de modo condicionado no segundo semestre do exercício de 2024, data esta em que as tratativas serão continuadas. Neste sentido, justificamos o não cumprimento da meta em questão. As evidências que dispõem sobre a ação

EXERCÍCIO 2023

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
7	Comitê Jovem	7.1	Meta produto	Comitê implantado	2Q/2023	3Q

--	--	--	--	--	--	--

Status: Durante o quadrimestre organizamos uma estratégia de implantação para composição do comitê jovem e a primeira reunião está prevista para ocorrer no início deste segundo quadrimestre, no mês de junho e a segunda reunião no mês de outubro, ocasião que antecede um conjunto de entregas do museu, previstas para o mês de novembro, e cumprindo a realização de pelo menos duas reuniões anuais.

10	Desenvolver projeto de acessibilidade comunicacional	10.1	Meta produto	Documento entregue	3Q/2023	3Q de 2024
-----------	---	-------------	---------------------	---------------------------	----------------	-------------------

Status: Considerando a evolução do processo para implantação da mostra de longa duração, a Meta em questão seguirá os acompanhamentos em concomitância da construção da exposição, avaliando os critérios de compatibilização dos elementos a serem implantados, sendo assim, justificamos o não cumprimento, de modo a ser entregue junto a mostra de longa duração, prevista para o 3Q do ano corrente.

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

No.	Ação Pactuada	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
20	Programa de Preservação Digital - Elaborar inventário para o acervo da exposição de longa duração	20.1	Meta Produto	Nº de encontros	3Q/2023	2Q

Status: A equipe responsável pela exposição de longa duração está em processo de seleção das obras que comporão a mostra. Neste sentido, considerando-se que a exposição de longa duração será lançada no 3º quadrimestre, o cumprimento desta meta na sua integralidade se dará no 2º quadrimestre de 2024.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

No.	Ação Pactuada	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
26	Realização de exposições virtuais	26.1	Meta Produto	N. de exposições virtuais publicadas	3Q/2023	1Q

Status: A exposição virtual "O Samba merece um Palácio" está pronta, no entanto, uma das imagens utilizadas pertence ao acervo do Instituto de Estudos Brasileiros da Universidade de São Paulo. Trata-se de imagem registrada por Mário de Andrade na década de 1930, por ocasião de suas pesquisas sobre o Samba Rural da região de Pirapora. A solicitação para reprodução e uso da imagem precisa ser submetida à análise da

Comissão de Apoio Administrativo-Financeiro - CAAF do Instituto, prevista para ocorrer na primeira quinzena do mês de maio. Neste sentido, foi necessário o adiamento do lançamento ao público para o segundo quadrimestre. Esta exposição refere-se ao exercício de 2023 repactuada para o primeiro quadrimestre de 2024.

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
68	Acessibilidade arquitetônica: requalificação dos acessos	68.1	Meta produto	Projeto entregue aos órgãos de patrimônio	2Q/2023	2Q
Status: Considerando a especificidade da meta em questão, houve a necessidade de revisão dos projetos para protocolo junto aos órgãos de patrimônio em razão da alteração do fluxo de circulação dos visitantes, sendo assim, informamos que os projetos serão protocolados no segundo quadrimestre do ano corrente.						
68	Acessibilidade arquitetônica: requalificação dos acessos	68.2	Meta produto	Projeto implantado	3Q/2023	2024
Status: Cumprimento da ação está condicionada ao cumprimento da Meta nº 68, posterior à aprovação junto aos órgãos de patrimônio.						
71	Revisar projetos de regularização cadastral do imóvel	71.1	Meta produto	Imóvel com cadastro regularizado	2Q/2023	2024
Status: Considerando o encerramento da atividade de conservação da cobertura da edificação, as ações para prosseguimento em relação a atualização das plantas do imóvel, será ocorrida ainda em 2024, de acordo com os entendimentos técnicos para revisão e protocolo junto a Autoridade Municipal.						
72	Alvará de funcionamento de local de reunião	72.1	Meta produto	Alvará obtido e renovado	3Q/2023	2024
Status: Considerando o encerramento da atividade de conservação da cobertura da edificação, as ações para prosseguimento em relação a atualização das plantas do imóvel, será ocorrida ainda em 2024, de acordo com os entendimentos técnicos para revisão e protocolo junto a Autoridade Municipal.						
77	Implantar projeto de Luminotécnica nas salas de trabalho	77.1	Meta produto	Projeto implantado	2Q/2023	2024
Status: Meta será concluída no ano corrente de 2024, em razão da necessidade de revisão dos fluxos e disposição dos ambientes.						

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES E ANEXOS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2024

No Programa de Gestão Museológica, destacamos o alcance do percentual de 96% do índice de pesquisa de público geral e de 99% em relação a pesquisa de público ligada à programação cultural. Em relação aos projetos inscritos destacamos a efetivação em relação a inscrição do projeto para programação cultural junto à Petrobras. De igual modo, encontra-se em curso a união dos melhores esforços para aumento da oferta em relação à prospecção de novos parceiros.

Por fim, foram realizadas duas formações do quadro de pessoal para aprimoramento das equipes.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta produto	N. de projetos inscritos	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	100%
		1.2	Meta resultado	Total de receitas captadas via projetos incentivados/editais e/ou cessão onerosa de espaços e parcerias (cf.valor nominal previsto em Contrato de Gestão para o ano de 2024. o recurso será captado em 2024 para compor o orçamento para o exercício de 2025).	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	R\$ 2.000.000,00	
					3º Quadrimestre	R\$ 5.222.000,00	
					META ANUAL	R\$ 7.222.000,00	-
					ICM	100%	0%
2	Pesquisas de público (visitantes - geral)	2.1	Meta resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrimestre	= ou > 80%	96%
					2º Quadrimestre	= ou > 80%	
					3º Quadrimestre	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	96%
					ICM	100%	33%
3		3.1	Meta		1º Quadrimestre	= ou > 80%	99%

	Pesquisas de público (público de programação oficinas/cursos/palestras)		resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2º Quadrimestre	= ou > 80%	
		3º Quadrimestre			= ou > 80%		
		META ANUAL			= ou > 80%	99%	
		ICM			100%	33%	
4	Pesquisa de perfil e satisfação do público escolar	4.1	Meta resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	= ou > 80%	
					3º Quadrimestre	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	-
					ICM	100%	0%
5	Realizar ações de formação para equipe interna (colaboradores e/ou terceirizados)	5.1	Meta produto	Nº mínimo de formações realizadas	1º Quadrimestre	1	2
					2º Quadrimestre	2	
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	5	2
					ICM	100%	40%
6	Atualização do plano de diretor de gestão tecnológica	6.1	Meta produto	Plano atualizado	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%

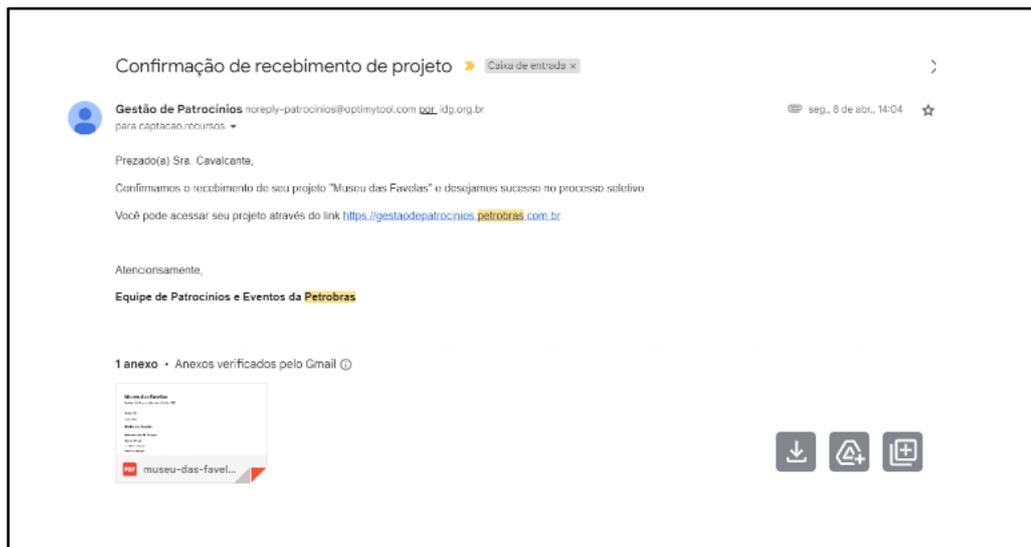
DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

Meta 1.1 - Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais / N. de projetos inscritos

Comentário sobre a meta:

No mês de abril, foi inscrito o projeto Proposta Museu das Favelas na plataforma da Petrobras de modo a viabilizar o aporte no valor de R\$4.000.000,00 de patrocínio para o ano de 2024 que se

estenderá até 2025, além disso ainda no período do relatório está em apreciação a prospecção de outras duas empresas: Porto Seguro e Heineken, no próximo relatório será apresentado o resultado.



Meta 2.1 - Pesquisas de público (visitantes - geral) / Índice de satisfação = ou > 80%

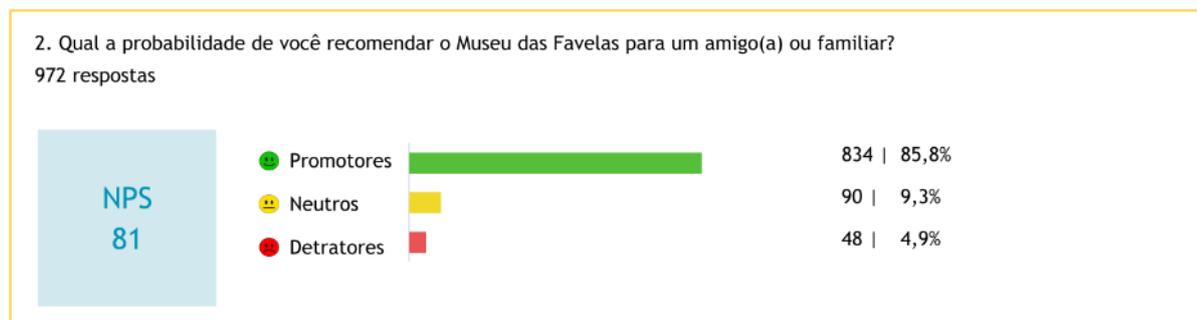
Comentários sobre a meta:

No decorrer deste quadrimestre obtivemos 1.231 respostas coletadas no período de 01/01 a 30/04. Para aferição do índice foram consideradas as seguintes perguntas:

- Qual a probabilidade de você recomendar o Museu das Favelas para um amigo (a) ou familiar?
- O quão satisfeito você ficou com as exposições?

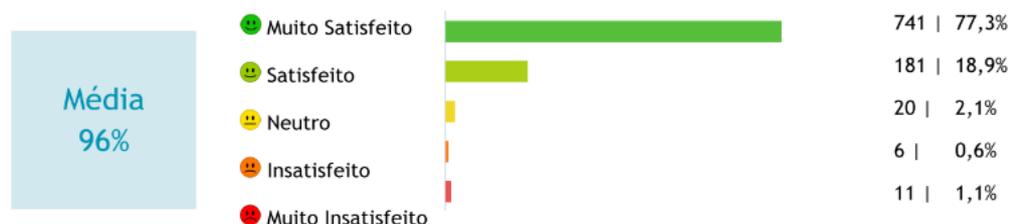
Para efeitos de cálculo do indicador, levamos em consideração as respostas "Promotores" para a primeira pergunta e as respostas "Muito satisfeito" e "Satisfeito" para a segunda pergunta.

O índice alcançado para a meta de acordo com as premissas aqui estabelecidas foi de **96%**, encontra-se em anexo a evidência da meta do relatório consolidado do quadrimestre.



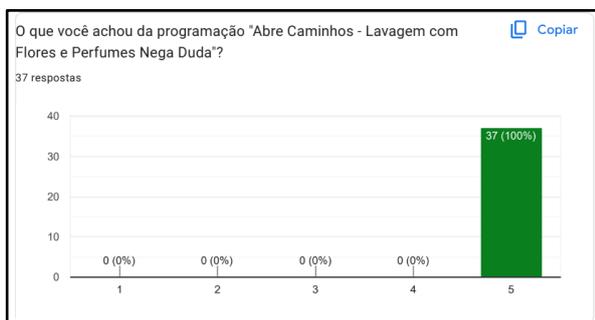
4. O quão satisfeito você ficou com as exposições?

959 respostas

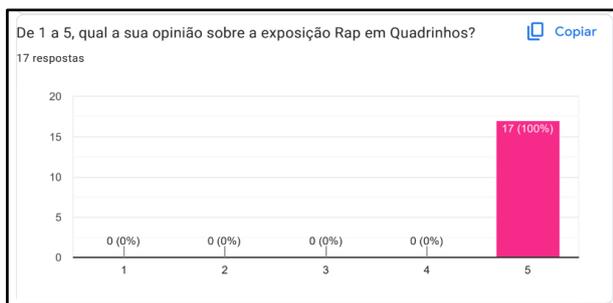


Meta 3.1 - Pesquisas de público (público de programação - oficinas/ cursos/ palestras)/ Índice de satisfação = ou > 80%

Comentário sobre a meta:

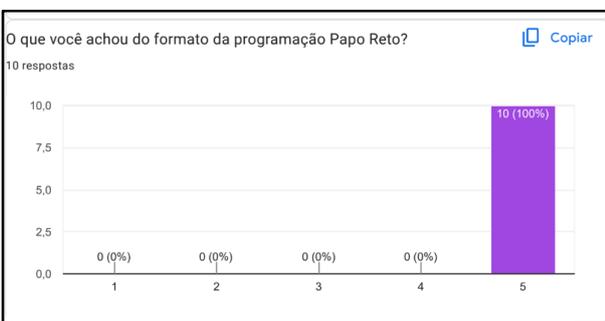
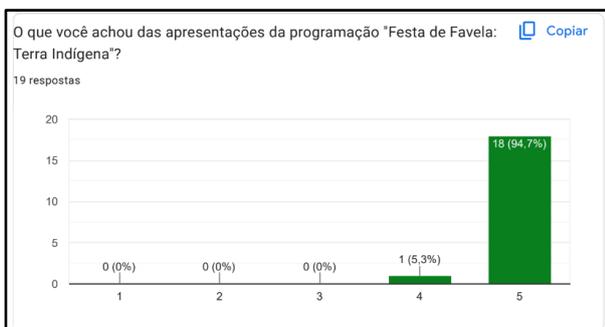


No dia 19 de janeiro de 2024, o Museu das Favelas realizou a primeira programação cultural do ano, o "Abre Caminhos: Lavagem com Flores e Perfumes Nega Duda", ao encerramento da atividade o público participante foi convidado a responder a pesquisa online de satisfação e dentre os 37 respondentes, 100% deles deram nota 5 para atividade, sendo esta a nota máxima.

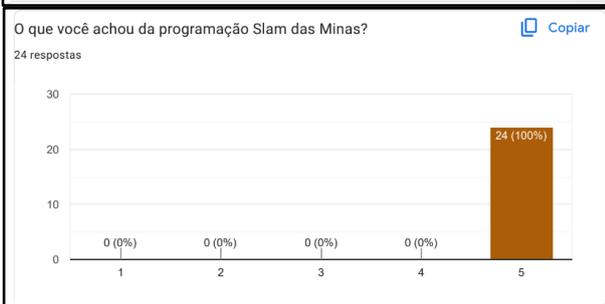


No dia 17 de fevereiro de 2024 foi realizada uma Pesquisa de Satisfação referente a programação cultural especial de abertura da exposição Rap em Quadrinhos, onde 100% dos 17 respondentes deram nota máxima de satisfação para as atividades.

Já no dia 24 de Fevereiro de 2024, após a atividade Festa de Favela: Terra Indígena, foi aplicada uma pesquisa aos participantes e 94,7% dos 19 respondentes deu a nota máxima para a programação.



No dia 2 de março de 2024 foi realizada uma Pesquisa de Satisfação referente a programação cultural "Papo Reto" e dos 10 respondentes, 100% responderam com nota 5, que indica que gostaram muito tanto do formato da programação quanto dos convidados.



No dia 11 de Março de 2024, outra pesquisa foi aplicada após a programação "Slam das Minas" e 100% dos respondentes marcaram nota 5, que significa que gostaram muito da programação e dos convidados.

No mês de abril adotamos a estratégia de encaminhar posteriormente o link da Pesquisa de Satisfação para os interessados a responderem em casa, mas infelizmente não tivemos aderência de público suficiente para mensurar a satisfação. Vamos alterar a estratégia no próximo mês.

Meta 5.1 - Realizar ações de formação para equipe interna (colaboradores e/ou terceirizados) /Nº mínimo de formações realizadas

Comentários sobre a meta:

Neste quadrimestre foram realizados as seguintes formações:

Em 15/01 a 16/01 ocorreu o treinamento de MS Powerpoint Essencial pela escola Green Tecnologia o conteúdo abordado em aulas: apresentação os conceitos básicos e fundamentais do Powerpoint na prática: conhecimento da interface; edição de layout; formatação de texto; criação e formatação de tabela; elaboração de gráficos; aplicação e edição de formas; estilos de imagem; animação, etc.,

cedido como cortesia para as 3 colaboradoras do Museu, sendo Amanda Maximo e Jeniffer Ribeiro da área Administrativa Financeira e Leonela de Oliveira da área de Planejamento e Performance.

Já 15/02 ocorreram as integrações de modo conjunto em todos os equipamentos do IDG no formato online com áreas pontuais que abrangem todos os equipamentos institucionalmente. Porém cada Analista da área de Pessoas e Cultura Organizacional do equipamento, acompanha presencialmente e em conjunto com os novos colaboradores os auxiliando nesse novo início. No Museu tivemos integrações de (2) novas colaboradoras numa única data, sendo Ayla Rocha Lopes - Educadora e Vera Cardim Coordenadora do Centro de Referência.

Por fim, as interações ocorreram no Museu em duas datas de integrações, a primeira no dia 06/03 a colaboradora Bruna Gregório Assistente de projetos. E a segunda no dia 13/03 com (6) novos colaboradores (Luiz Menino- Analista de Suporte Jr. Ronaldo Pereira Jesus - Coord. de Expo e Programação; Samara Santos - Assistente de Comunicação; Luciana Fandinho - Articuladora Social; Diego Ribeiro e Maria Clara Gonçalves - Assistentes Administrativos). Em 10 de abril tivemos integração de (2) novos colaboradores, sendo Alexandre Cardoso Santos - Educador e Beatriz Moraes - Educador.

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Não houve a realização de metas condicionadas neste 1º quadrimestre.							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
7	Prover cursos e treinamentos para capacitação da equipe interna	7.1	Meta produto	Nº de treinamento realizados	1º Quadrimestre	1	0
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	0
					ICM	100%	0%
8	Implantação de Serviço de alimentação do Museu das Favelas	8.1	Meta produto	Serviço Implantado	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
9	Realizar ações e eventos de marketing	9.1	Meta produto	N. de ações realizadas	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	

					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%-

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO ACERVOS

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2024

Durante o 1º quadrimestre de 2024 o Programa de Gestão de Acervos no Museu das Favelas deu continuidade aos trabalhos desenvolvidos ao longo do exercício de 2023 e às ações estabelecidas para o ano vigente. Com foco em ações fundamentais como, por exemplo, a finalização e entrega do Plano Museológico do Museu das Favelas, foram executados trabalhos contratados ou elaborados no exercício de 2023, tais como: a pesquisa e diagnóstico territorial da região onde está instalado o Museu das Favelas e a oficina com a equipe interna para estabelecimento dos Valores, Visão e Missão institucional.

Ações de incentivo à leitura, com lançamentos e debates sobre livros de autores periféricos; as tratativas para o estabelecimento de parcerias estratégicas, e escutas territoriais em centros de memória na cidade de São Paulo foram executadas superando a expectativa para um quadrimestre de começo de ano. Destaque para as atividades que contribuem para o desenvolvimento e conteúdo da exposição de longa duração, a ser lançada no 3º Quadrimestre.

Cabe o registro em relação às alterações da equipe. No que diz respeito à entrada da nova coordenação, houve um processo de integração de maneira adequada, pois a coordenação anterior e todos os integrantes do Centro de Referência estavam presentes e solícitos para apresentar o trabalho do setor e disponíveis para sanar dúvidas ou pedido de detalhamento.

O espaço da Biblioteca do Museu das Favelas segue como um dos espaços queridos do público, que se envolve com o ambiente, o acervo disponível e o acolhimento dos bibliotecários, com um total de 7.490 visitantes neste primeiro quadrimestre. Destaque para as visitas de Bel Santos Mayer e Val Rocha, representantes da Rede LiteraSampa, integrante da Rede Nacional de Bibliotecas Comunitárias no mês de fevereiro e da reunião sobre a nova edição de Estados Unidos da África, HQ do super herói africano Rei Bantu criada pelos baianos Anderson Shon e Daniel Cesar. Com proposta de não apenas lançar a publicação no museu mas realizar eventos de literatura no mês de agosto de 2024.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
					1º Quadrim	2º Quadrim	
10	Estabelecer parcerias estratégicas	10.1	Meta produto	Nº mín. de parcerias estabelecidas	1º Quadrim	0	3
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	

					META ANUAL	2	3	
					ICM	100%	33%	
11	Realizar encontros de escuta para o desenvolvimento estratégico dos projetos do Centro de Referência	11.1	Meta produto	Nº mínimo de encontros de escuta realizados	1º Quadrimestre	2	2	
					2º Quadrimestre	2		
					3º Quadrimestre	2		
					META ANUAL	6	2	
					ICM	100%	33%	
12	Programa de Pesquisa e Difusão - Executar pesquisas para subsidiar conteúdos expositivos	12.1	Meta produto	Relatório entregue	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0%	
			12.2	Meta resultado	Nº de referências mapeadas	1º Quadrimestre	10	27
						2º Quadrimestre	20	
						3º Quadrimestre	20	
						META ANUAL	50	27
						ICM	100%	54%
13	Programa de Pesquisa e Difusão - Publicar artigos/narrativas no site do Museu e/ou em sites de terceiros	13.1	Meta produto	Nº mínimo de publicações	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	1		
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	2		
					ICM	100%	0%	
14	Programa de Preservação Digital - Elaborar e implantar o Procedimento Operacional Padrão (POP) para Gestão de Acervo e Direitos	14.1	Meta produto	Documento entregue	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1	0	

Autorais e Conexos					ICM	100%	0%
15	Projeto de Apoio a preservação de acervos periférico	15.1	Meta produto	Documento entregue	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
16	Programa de Pesquisa e Difusão - Pesquisa de Cria	16.1	Meta produto	Nº de encontros	1º Quadrimestre	2	1
					2º Quadrimestre	4	
					3º Quadrimestre	3	
					META ANUAL	9	1
					ICM	100%	11%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

Meta 10.1 - Estabelecer parcerias estratégicas/Nº mínimo de parcerias estabelecidas

Comentários sobre a meta:

No dia 27 de fevereiro, a equipe do CRIA recebeu para uma reunião Bel Santos Mayer e Val Rocha, representantes da Rede LiteraSampa, integrante da Rede Nacional de Bibliotecas Comunitárias (RNBC). Participaram os bibliotecários Sidnei Rodrigues, Cláudia Onorato e a coordenadora Vera Cardim pelo CRIA. Bel apresentou algumas ações da rede, tais como: Literação e LiteraSampinha. Foi discutida a possibilidade de uma parceria estratégica com a Rede, incluindo, por exemplo, o Museu das Favelas no Seminário Internacional de Bibliotecas Comunitárias, a ser realizado no segundo semestre.

No dia 28 de fevereiro, a equipe do CRIA realizou uma reunião com a equipe da Casa Guilherme de Almeida, iniciando uma tratativa de possíveis ações conjuntas entre as duas instituições.

No dia 19 de março, a coordenadora do CRIA, Vera Cardim, visitou e se reuniu com a Diretora de Educação, Renata Bittencourt, e a responsável pela Biblioteca, Enisete Malaquisas do Instituto Moreira Salles.

Foram apresentadas informações gerais sobre as duas instituições e possibilidades de ações em parcerias. Dentre elas, uma seleção de livros do acervo da Biblioteca do Museu das Favelas para serem expostos na área da Biblioteca do Instituto Moreira Salles, proposta em análise pela equipe da biblioteca do Museu das Favelas.



Parceria com a equipe da Rede Nacional de Bibliotecas Comunitárias à esquerda, e a equipe da Casa Guilherme de Almeida à direita.

Meta 11.1 - Realizar encontros de escuta para o desenvolvimento estratégico dos projetos do Centro de Referência/Nº mínimo de encontros de escuta realizados

Comentários sobre a meta:

Dia 26 de março o CRIA visitou o Núcleo de Memória do Jardim Peri, organizado por Robinson Dias da Silva, trabalho que realiza em sua casa, há 16 anos, coletando e salvaguardando documentos relacionados ao bairro. Por meio de sua articulação, também fomos ao Instituto Jardim Peri, Organização Não Governamental gerida por Renato Duarte.

O Instituto atende crianças e jovens do Jardim Peri para o desenvolvimento de atividades educativas e esportivas.



Em 18 de abril, o CRIA, acompanhado por representante dos Núcleos de Educação, Comunicação e Articulação Social, visitou a UNAS - União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região, para conhecer sua Biblioteca Comunitária, reinaugurada em março de 2024, após 10 meses de fechamento para reformas. A Biblioteca foi criada em 2005 com o apoio do arquiteto Ruy Otake e do escritor Antônio Cândido, que fez a doação de cerca de 1700 livros. Depois de 18 anos, o acervo contabiliza 14 mil livros, com uma grande diversidade de títulos e estilos literários, atendendo cerca de 500 pessoas por mês.

Ter um espaço com acesso a literatura dentro da comunidade se tornou algo de grande impacto para toda população, transformando-se em uma Biblioteca Viva, que vai ao encontro das necessidades do território. Adicionalmente, tivemos contato com o projeto Museu Digital de Heliópolis, um museu virtual idealizado pela equipe da UNAS em parceria com a Universidade Federal do ABC que, ainda em fase de aprimoramento, mas já disponível para o público,

disponibilizará para a comunidade diversas fontes documentais do território, desde fotos, textos, panfletos e recortes de jornal, até histórias de vida narradas por moradores.



Meta 12.2 - Programa de Pesquisa e Difusão - Executar pesquisas para subsidiar conteúdos expositivos/Nº de referências mapeadas

[Justificativa para superação da meta:](#)

Durante o mês de abril, o Centro de Referência, Pesquisa e Biblioteca mapeou 27 referências artísticas, com a finalidade de subsidiar conteúdos para a Exposição de Longa Duração do Museu das Favelas.

O mapeamento se deu a partir dos 7 módulos que deverão compor a exposição, de modo que o trabalho de cada artista mapeado dialogue com ao menos um deles. Para que o mapeamento fosse participativo, após um primeiro levantamento realizado pelo CRIA, o documento foi aberto para participação de integrantes do Museu das Favelas e do grupo envolvido no desenvolvimento do projeto expositivo.

O relatório de referência encontra-se em anexo.

Meta 16.1 - Programa de Pesquisa e Difusão - Pesquisa de Cria/Nº de encontros

Comentário sobre cumprimento parcial da meta:

No dia 24 de março, às 14h, no Espaço CHAVE, realizamos a primeira Pesquisa de Cria de 2024, sendo a 5ª edição do Programa. Na ocasião, a temática esteve em torno da efeméride "Dia Internacional das Mulheres", e para dialogarmos sobre o assunto, recebemos a socióloga Juliana Bartholomeu e o grupo Amigas do Samba.



Juliana, socióloga, pesquisadora e professora, compartilhou brevemente conosco sua pesquisa de mestrado, intitulada "Epistemologias Negras: Insurgências e Deslocamentos Intelectuais em Sueli Carneiro e Lélia Gonzalez", destacando a atuação dessas duas intelectuais negras para o desenvolvimento do pensamento social brasileiro, enquanto as Amigas do Samba nos relatou parte de sua trajetória artística e alguns dos fundamentos das suas canções, que abordam, sobretudo, contextos de violência e resistência associados às mulheres.

Em razão da mudança de pessoa pesquisadora, ocorrida em 01 de março, para abril não foi possível executar uma edição do Pesquisa de Cria. Para que o evento ocorresse, seria necessário que todos os documentos fossem enviados para a equipe de Comunicação em 15 de março, processo que só pode ocorrer após a seleção, aceite e envio de documentação das pessoas convidadas. Como forma de compensação, foram realizadas duas edições em maio, nos dias 05 e 19.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2024

Neste quadrimestre foi realizada a meta condicionada 21.2.

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
-----	---------------------	-----	------------------------	------------	------------------------	-----------

					1º Quadrimestre	0	0
17	Programa de Pesquisa e Difusão - II Seminário de Pesquisa Favela é o Centro	17.1	Meta produto	Evento realizado	2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
					1º Quadrimestre	0	0
18	Desenvolver publicação sobre as pesquisas realizadas	18.1	Meta produto	Pesquisa publicada	2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
					1º Quadrimestre	1	0
19	Projeto de mapeamento de referências artísticas	19.1	Meta produto	Projeto elaborado	2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
					1º Quadrimestre	0	0
	19.2	Meta produto	Catálogo de referências	2º Quadrimestre	0		
				3º Quadrimestre	1		
				META ANUAL	1	0	
				ICM	100%	0%	
				1º Quadrimestre	0	0	
20	Desenvolver e implantar Banco de Dados	20.1	Meta produto	Banco de Dados implantado	2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
					1º Quadrimestre	0	0
21	Realizar eventos	21.1	Meta produto	Nº mínimo de	1º Quadrimestre	2	5

	de incentivo à leitura e literatura			atividades	2º Quadrim	3	
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	8	5
					ICM	100%	63%
22	Encontro de Museus, Arquivos e Bibliotecas Comunitárias	22.1	Meta produto	Nº mínimo de encontros	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS REALIZADAS

Meta 21.1 - Realizar eventos de incentivo à leitura e literatura/Nº mínimo de atividades

Comentários sobre a meta:



No sábado, 13 de janeiro, a biblioteca do CRIA realizou o seu primeiro lançamento de livro de 2024, remanescente do chamamento cultural Favela Ocupa de 2023. A escritora Lua conversou com o público sobre seu livro "Carta para as Escritoras", onde dedica cartas a escritoras famosas ou não, vistas como amigas e inspirações literárias. Lua também compartilhou sobre o processo de escrita e publicação independente, além de recitar poemas com seu convidado, o escritor e poeta Nego Panda. O evento encerrou com um sarau, venda e autógrafos do livro. O evento contou com a participação de 13 pessoas.



No sábado, 03 de fevereiro, ocorreu na biblioteca do CRIA o lançamento do livro "Abayomi: a menina de trança", um livro infanto juvenil da escritora Aniete Abreu. Após a visita técnica do CRIA à biblioteca do Coletivo Anhuma em Tietê, em novembro de 2023, o bibliotecário Sidnei Rodrigues conheceu Aniete e seu livro, convidando-a a participar do chamamento cultural Favela Ocupa em realizar seu lançamento na biblioteca do Museu das Favelas.

O evento foi marcado por um bate-papo enriquecedor, onde Aniete compartilhou suas experiências, vivências e lutas como mulher e artista negra em uma cidade marcada pelo racismo estrutural.

Para ela, estar no Museu das Favelas como protagonista de sua própria história é um ato de resistência e inspiração. Após o bate-papo, a escritora ficou disponível para venda do livro, fotos e autógrafos. Total de 12 participantes no lançamento.



No sábado, 02 de março, aconteceu na biblioteca do CRIA o lançamento do livro "Colo Invisível" da escritora Luciene Müller. Durante o emocionante encontro, Luciene compartilhou sobre o livro que narra sua própria história desde sua infância em situação de rua dos 4 aos 11 anos, após sair de um lar disfuncional com a morte da mãe. Ela destacou o papel fundamental da Biblioteca Pública Álvares de Azevedo e da literatura em seu acolhimento e formação educacional, até sua superação. Atualmente, Luciene além de escritora, possui sua própria editora, é Palestrante/Professora da Escola Superior do Ministério Público de SP (ESMP-SP), ativista na prevenção e no enfrentamento às violências contra crianças e adolescentes, e membro da Academia Guarulhense de Letras. Após a apresentação, a escritora tirou fotos e autografou exemplares.

Total de 17 participantes no lançamento.



No dia 26 de março, terça-feira, o bibliotecário Sidnei Rodrigues do CRIA, realizou uma consultoria online ao STJ-SP(Superior Tribunal de Justiça de São Paulo) sobre a implantação do Clube de Leitura na instituição jurídica para seus colaboradores e parceiros. A bibliotecária Luciana Maria Napoleone da faculdade de direito-USP foi responsável por entrar em contato com o bibliotecário Sidnei Rodrigues, que sugeriu aos participantes a inclusão de obras literárias da bibliodiversidade para o conhecimento de outras culturas plurais.

O bibliotecário Sidnei participou do primeiro encontro do clube de leitura do STJ-SP presencialmente e foi um dos mediadores.



No sábado, 06 de abril, aconteceu na biblioteca do CRIA o lançamento do livro "Onde eu assino?" da professora e escritora Carmelita Fernandes. No bate-papo sobre o livro que aborda a cronologia do racismo no Brasil, Carmelita trouxe a importância da capacitação de educadores na luta antirracista e a utilização da literatura como ferramenta de apoio em sala de aula e na formação de alunos e professores. Após o bate-papo, alguns participantes leram poemas, uma das convidadas da escritora, a poetisa Delord (Lívia Camargo) fez uma apresentação e a escritora ficou à disposição para autógrafos e fotos. Total de 20 participantes no lançamento.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2024

Neste quadrimestre, o Museu das Favelas recebeu 21.989 visitantes, de um total de 30.000 visitantes previstos na meta. Apesar de não ter alcançado a meta em sua totalidade, foi alcançado 73% do público previsto, o que demonstra um interesse substancial do público nas atividades do museu, evidenciando sua relevância como atração cultural na comunidade.

Os primeiros quatro meses do ano foram marcados por uma programação cultural diversificada e participativa no Museu das Favelas.

Em janeiro foi realizado o evento "Abre-Caminhos" realizando a "Lavagem com Flores e Perfumes do Samba de Roda Nega Duda", uma representação do fluxo e da força energética da natureza, simbolizando a purificação.

Em fevereiro foi inaugurada a Exposição Temporária "Rap em Quadrinhos", em parceria com a instituição Ação Educativa, que conta com 19 obras do ilustrador Wagner Lou e do youtuber Load, homenageando figuras do rap nacional e recebeu 14.000 visitantes durante os dois meses e meio em cartaz. Tendo em vista o impacto da exposição, ela será prorrogada por mais 3 meses.

A programação cultural Papo Reto (Rodas de Conversa/Debates) contou com três edições neste período, abordando temas como o carnaval, o mês das mulheres e os povos originários.

Foram realizadas duas programações de férias: "Chegou o Fim de Semana" e "Di Quebradilha", no jardim do museu. As atividades visavam promover a diversão e a reflexão sobre questões sociais.

A Festa de Favela contou com três edições e destaque para a temática indígena. As atividades incluíram apresentações artísticas, exposições e reflexões sobre a cultura indígena, atraindo um público variado e estimado em cerca de 220 pessoas no total.

A programação cultural - Sarau, Slam e Batalha recebeu eventos como o Sarau Suburbano, o Slam das Minas e o Sarau Guarani, reunindo artistas, poetas e comunidade em momentos de celebração e reflexão.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
23	Recebimento de visitantes presenciais no museu	23.1	Meta resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	30.000	21.989
					2º Quadrim	50.000	
					3º Quadrim	60.000	
					META ANUAL	140.000	21.989
					ICM	100%	16%
24	Realizar exposições temporárias	24.1	Meta produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
25	Realização de exposições virtuais	25.1	Meta produto	Nº de exposições virtuais publicadas	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	50%

26	Programação Cultural - Favela Projeta (exibição de produção audiovisual)	26.1	Meta produto	Nº de eventos - sessões de exibição de filme	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	6	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	6	0
					ICM	100%	0%
	26.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrimestre	0	0	
				2º Quadrimestre	120		
				3º Quadrimestre	0		
				META ANUAL	120	0	
				ICM	100%	0%	
27	Programação Cultural: Papo Reto (rodas de conversa/debates)	27.1	Meta produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	2	3
					2º Quadrimestre	3	
					3º Quadrimestre	3	
					META ANUAL	8	3
					ICM	100%	38%
	27.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadrimestre	40	42	
				2º Quadrimestre	60		
				3º Quadrimestre	60		
				META ANUAL	160	42	
				ICM	100%	26%	
28	Programação Cultural - Di Quebradinha Programação de Férias	28.1	Meta produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	100%
	28.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrimestre	750	2.761	
				2º Quadrimestre	750		

					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1.500	2.761
					ICM	100%	100%
29	Programação Cultural - Arraiá das Quebradas	29.1	Meta produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
	29.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrimestre	0	0	
				2º Quadrimestre	400		
				3º Quadrimestre	0		
				META ANUAL	400	0	
				ICM	100%	0%	
30	Realizar exposição itinerante em 4 cidades brasileiras - Projeto Favelas em Fluxo	30.1	Meta produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	2	
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	4	0
					ICM	100%	0%
	30.2	Meta resultado	Nº de visitantes	1º Quadrimestre	0	0	
				2º Quadrimestre	10.000		
				3º Quadrimestre	10.000		
				META ANUAL	20.000	0	
				ICM	100%	0%	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

Meta 23.1 - Recebimento de visitantes presenciais no museu/Nº de visitantes

Justificativa do cumprimento parcial da meta:

Apesar de não ter atingido a meta estabelecida, alcançar acima de 2/3 da meta ainda é um resultado significativo e demonstra um interesse substancial do público nas atividades do museu. Isso sugere que o museu é uma atração relevante e valiosa para a comunidade interessada em nossa temática. A equipe do Museu das Favelas não está medindo esforços para aumentar o quantitativo de visitantes. No 1º Quadrimestre focamos em uma programação cultural recheada de atividades, como Papo Reto, Di Quebradinha (férias), além da inauguração da exposição temporária “Rap em Quadrinhos”.

Meta 24.1 - Realizar exposições temporárias/Nº de exposições realizadas

Comentários sobre a meta:

No dia 17 de fevereiro de 2024 o Museu das Favelas inaugurou a exposição "Rap em Quadrinhos" em parceria com a instituição Ação Educativa. Estão expostas 19 obras do ilustrador Wagner Lou e o youtuber Load com o intuito de homenagear grandes figuras do rap nacional, transformando-os em super-heróis famosos.





Meta 27.2 - Programação Cultural: Papo Reto (rodas de conversa/debates)/Nº de mínimo de participantes presenciais

Comentários sobre a meta:

A atividade realizada em 3 de fevereiro de 2024 aconteceu em um sábado pré carnaval, questão que acreditamos que impactou a quantidade de público comparecerem 08 pessoas. Já em 2 de março de 2024 recebeu um público de 21 pessoas que foi aumentando conforme a duração da atividade. Em 6 de abril de 2024 recebeu um público total de 13 pessoas.

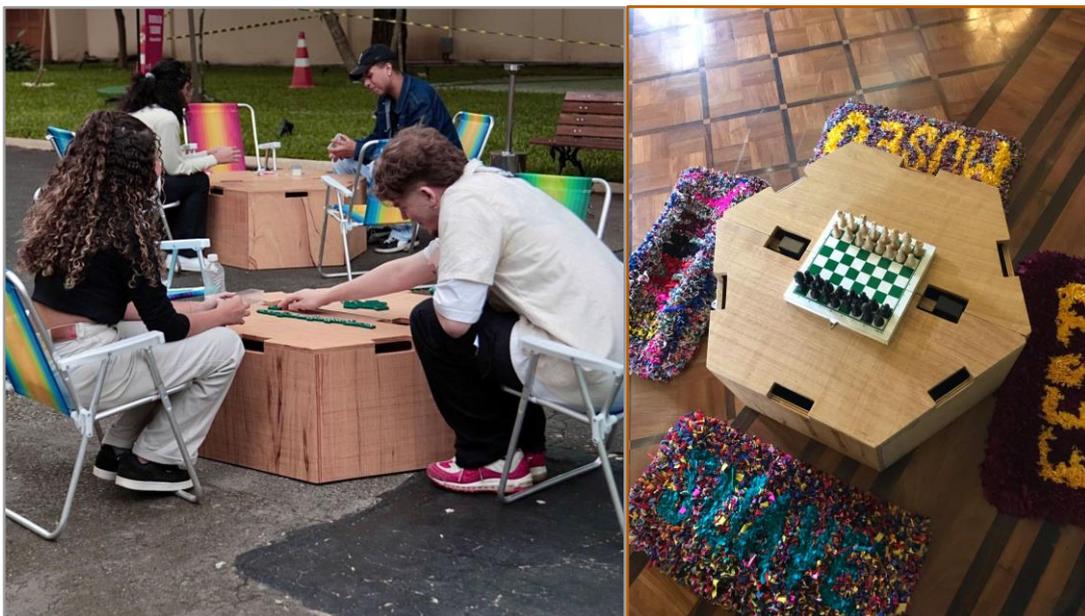
Meta 28.1 - Programação Cultural - Di Quebradinha Programação de Férias/Nº de eventos

Comentários sobre a meta:

No mês de janeiro foi dada continuidade a programação de férias iniciada em dezembro de 2023, denominada "Chegou o fim de semana" que pensa o jardim do Museu das Favelas como um potencial local utópico de encontro entre uma diversidade de pessoas – público, passantes e comunidade do entorno, é um convite à diversão, e com isso, um espaço de reflexão sobre como é preciso haver cada vez mais uma política pública que permita diminuir assimetrias de classe,

garantindo não só os direitos básicos para a população das margens, como também que essa mesma população tenha qualidade de vida.

Foram realizadas ativações educativas na instalação nos dias 6, 13, 20 e 27 de janeiro.



Meta 28.2 - Programação Cultural - Di Quebradilha Programação de Férias/Nº mínimo de participantes

Comentários sobre a meta:



Programação de férias "Chegou o fim de semana"

Para o alcance deste número foram adotadas duas programações de férias, a primeira "Chegou o fim de semana" que atingiu um público de 2.761 pessoas, isto pois a instalação foi ativada somente aos sábados de janeiro.

E a segunda programação, "Di Quebradinha" foi ativada todos os sábados e domingos de janeiro. As duas programações adotaram a estratégia de serem realizadas no jardim, assim atingimos um público que apenas acessou o Jardim.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2024

Neste quadrimestre foram realizadas as metas condicionadas: 32.1, 32.2,33.1,33.2,33.3

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
31	Realizar exposições temporárias	31.1	Meta produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%
32	Programação Cultural - Festa de Favela	32.1	Meta produto	Nº de eventos	1º Quadrim	2	3
					2º Quadrim	3	
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	8	3
					ICM	100%	38%
	32.2	Meta produto		1º Quadrim	200	220	
				2º Quadrim	300		

				Nº mínimo de participantes presenciais	3º Quadrimestre	300	
					META ANUAL	800	220
					ICM	100%	28%
33	Programação Cultural - Sarau, Slam e Batalha	33.1	Meta produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	2	3
					2º Quadrimestre	3	
					3º Quadrimestre	3	
					META ANUAL	8	3
					ICM	100%	38%
		33.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrimestre	100	146
					2º Quadrimestre	150	
					3º Quadrimestre	150	
					META ANUAL	400	146
		33.3	Dado extra	Nº de participantes virtuais	ANUAL	0	37
34	Programação Cultural - Dia da Favela	34.1	Meta produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		34.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1.000	
					META ANUAL	1.000	0
					ICM	100%	0%
35		35.1	Meta produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	1	0
					2º Quadrimestre	1	

36	Ações culturais extramuros nos territórios periféricos				3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	0
					ICM	100%	0%
		35.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrimestre	20	0
					2º Quadrimestre	20	
					3º Quadrimestre	20	
	META ANUAL				60	0	
	ICM				100%	0%	
	Programação Cultural - 2º Festival do Museu das Favelas (Programação especial de aniversário)	36.1	Meta produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
META ANUAL					1	0	
ICM					100%	0%	
36.2		Meta resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrimestre	0	0	
				2º Quadrimestre	0		
				3º Quadrimestre	500		
				META ANUAL	500	0	
				ICM	100%	0%	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS REALIZADAS

Meta 32.1 - Programação Cultural - Festa de Favela/Nº de eventos

Comentários sobre a meta:

No dia 24 de fevereiro de 2024 foi realizada a "Festa de Favela: Terra Indígena", o Museu convidou o Coletivo Pindoretá para uma curadoria de artistas periféricos em indígenas para se apresentarem, a programação contou com apresentação teatral, discotecagem, pintura ao vivo, apresentações musicais e exposições de artigos indígenas. O evento teve como proposta trazer a reflexão sobre territórios periféricos, as quebradas e favelas também serem construídas por povos indígenas que tiveram que migrar de seus territórios, saindo de suas comunidades, quilombos e aldeias, contribuindo para a construção da cultura na periferia, como o funk, dancehall, rap, dentre

tantas outras manifestações culturais e assim mostrar a diversidade de narrativas, vivências e contextos de pessoas indígenas.

No dia 23 de março de 2024 foi realizada mais uma Festa de Favela, desta vez o convidado foi o Maracatu Baque Atitude, formado por jovens da periferia da Zona Sul de São Paulo. O grupo desenvolve o maracatu de baque virado com base e ensinamentos da Nação do Maracatu Leão da Campina/Recife. O encerramento da festa ficou com a apresentação em voz e violão, com a artista Luiza Akimoto.

No dia 27 de abril de 2024 foi realizada uma Festa de Favela com a temática indígena, onde tivemos apresentação de Rap Guarani com Karai Valcenir e do Coral Guarani Kalipety. Foram realizadas também exposições de sementes Guarani “milhos coloridos” e de artefatos e artesanato Guarani. A realização da meta não onerou o Contrato de Gestão.



Meta 32.2 - Programação Cultural - Festa de Favela/Nº mínimo de participantes presenciais
Comentários sobre a meta:



A programação da Festa de Favela realizada no dia 23 de Fevereiro de 2024 aconteceu das 14h às 17h30, o que gerou uma rotatividade de público durante o dia e estimamos, de acordo com as fotos, que cerca de 100 pessoas acompanharam a atividade em diferentes momentos.



A programação da Festa de Favela realizada no dia 16 de Março de 2024 aconteceu das 14h às 16h, o que gerou uma rotatividade de público durante o dia e estimamos, de acordo com as fotos, que cerca de 80 pessoas acompanharam a atividade em diferentes momentos.



A programação da Festa de Favela realizada no dia 27 de Abril de 2024 aconteceu das 14h às 15h30, o que gerou uma rotatividade de público durante o dia e estimamos, de acordo com as fotos, que cerca de 40 pessoas acompanharam a atividade em diferentes momentos.

A realização da meta não onerou o Contrato de Gestão.

Meta 33.1 - Programação Cultural - Sarau, Slam e Batalha/Nº de eventos

[Comentários sobre a meta:](#)

No dia 10 de fevereiro de 2024, o Museu recebeu o Sarau Suburbano, em edição especial de carnaval, com artistas e poetas convidados, lançamento de livro, área literária, apresentações musicais curtas e a roda de samba do Samba de Maria.

No dia 9 de março de 2024, o Museu recebeu o Slam das Minas, a primeira batalha poética com recorte de gênero de São Paulo, que atua com literatura em diversas linguagens, explorando as construções possíveis através das palavras. Propondo reconstruir conceitos e derrubar estereótipos e receitas de padronização. Nesta edição o Slam das Minas comemorou 8 anos de existência e trouxe convidadas especiais para comemorar esta data, como Bia Bless e Laura Conceição.

No dia 13 de abril de 2024, o Museu recebeu o Sarau Guarani, com diversas atividades, tivemos apresentação do Livro "Ara Pyau", de Jera Guarani, publicado pelo Centro de Trabalho Indigenista em 2021, que tem como objetivo adquirir conhecimento e fortalecer o modo de vida Guarani, em seguida apresentação da Cantiga de Ninar, música específica do Povo Guarani Mbya, para fazer as crianças dormirem felizes e tranquilas e demonstração de música Guarani com flauta. Durante o Sarau também foi distribuído o Jornal da aldeia, que trata do trabalho da soberania alimentar. A realização da meta não onerou o Contrato de Gestão.



Slam das Minas à esquerda e Sarau Guarani à direita

Meta 33.2 - Programação Cultural - Sarau, Slam e Batalha/Nº mínimo de participantes

[Comentários sobre a meta:](#)



Sarau Suburbano - 40 pessoas presente



Slam das Minas - 68 pessoas presente

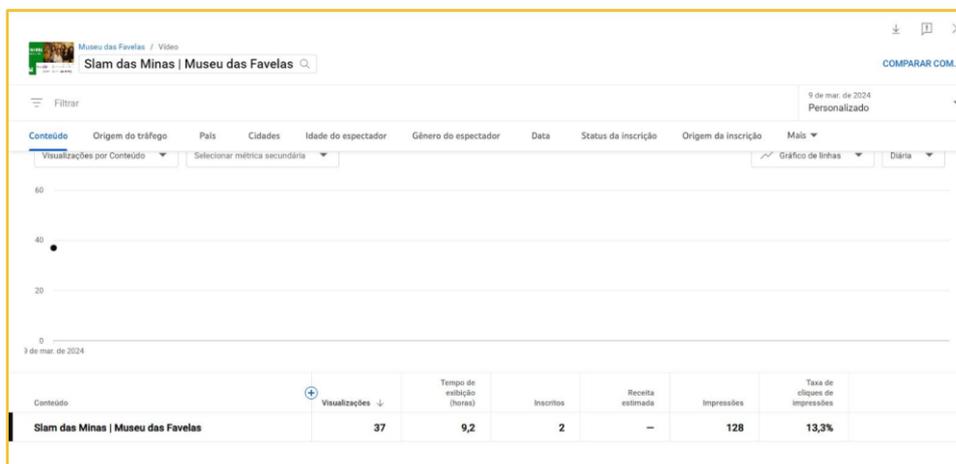


Sarau Guarani - 38 pessoas presente

Meta 33.3 - Programação Cultural - Sarau, Slam e Batalha/Nº mínimo de participantes

Comentários sobre a meta:

O vídeo da transmissão realizada no YouTube conta com 37 visualizações, abaixo o print de visualizações.



2.4 PROGRAMA EDUCATIVO

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2024

No primeiro quadrimestre de 2024, o Núcleo de Ações Educativas continuou seu programa de visitas educativas, registrando um total de 1.477 pessoas atendidas como público escolar, distribuídas entre 53 grupos escolares agendados e espontâneos. Além disso, as visitas mediadas para outros grupos totalizaram 1.671 pessoas, das quais 1.183 foram agendadas e 488 espontâneas.

Dentre as visitas, destaca-se uma visita temática em comemoração ao aniversário da cidade de São Paulo, intitulada A Favela Merece um Palácio.

Foi estabelecida uma parceria com a Santa Marcelina Cultura para a realização de ações extramuros com crianças e adolescentes da Fundação CASA, nos polos do Brás, Mongaguá e Itanhaém, previstas para o mês de maio. No dia 11/04, o educador Weverton conduziu uma ação extramuros com crianças e adolescentes da Fundação CASA - Polo Brás, com a proposta "Tecnologias Ancestrais - Futuro das Favelas".

Em 19/04, os educadores Weverton e Ayla realizaram outra ação extramuros na UBS-CER II - Jardim Campos, para a equipe do programa APD (Acompanhante de Pessoa com Deficiência), abordando questões relacionadas à territorialidade periférica e à autonomia da pessoa com deficiência.

As ações virtuais foram desenvolvidas a partir de duas iniciativas. A primeira, intitulada "O Baile tá On!", consiste em uma conversa-pocket show que reúne artistas musicais e convidados, mediada por educadores do museu, com o objetivo de explorar outras perspectivas das obras em exposição e estabelecer diálogos com artistas contemporâneos. A segunda, denominada "Depois do Baile", busca trazer pesquisadores periféricos para discutir questões sociais, históricas e culturais relacionadas aos diversos tipos de bailes e suas interações com a cidade.

No mês de fevereiro, ocorreu a primeira edição de "O Baile tá On", com o coletivo "Casa 56" como convidado. Surgido em São Paulo em 2020, o grupo atua em diversos aspectos culturais, como produção musical e eventos culturais. Em março, aconteceu a segunda edição da ação, com a participação da artista Duquesa, proporcionando um diálogo entre diferentes perspectivas das obras em exposição e seu trabalho musical. Finalmente, em abril, foi realizada a primeira edição de "Depois do Baile", com a participação da jornalista Raphaella Santucci e de Renata Prado, idealizadora da Frente Nacional de Mulheres no Funk, onde foram discutidas questões sociais, históricas e culturais relacionadas aos bailes e sua interação com a cidade.

Outra ação iniciada pelo Núcleo, foi a realização de encontros com os profissionais das equipes terceirizadas do museu. O objetivo desses encontros é facilitar a integração e o desenvolvimento dessas equipes com os temas e exposições presentes no Museu das Favelas, proporcionando um espaço seguro e inclusivo para a expressão de ideias e experiências cotidianas relacionadas ao trabalho. Os encontros estão programados para ocorrer nos meses de fevereiro, abril, junho, agosto, outubro e dezembro.

Como parte das ações de formação interna dos funcionários, foram realizados nos dias 25 e 26/04 dois encontros de formação intitulados 'ASPECTOS SONOROS DA FORMA: ESTÉTICA POLÍTICA DO RAP DOS RACIONAIS', ministrados pelo historiador e Mestre em Estudos Culturais Guilherme Botelho. No primeiro encontro, denominado 'O Hip Hop na Cultura Brasileira', foi proposta a compreensão de como o Hip Hop chegou ao Brasil e como foi incorporado à dinâmica cultural local, além de analisar os impasses que surgiram para que o rap se tornasse uma música popular dentro da cultura brasileira. Na segunda formação, o tema abordado foi 'Sons e Sentidos na Música dos Racionais', no qual foi proposta uma análise das músicas dos Racionais, no período de 1990 a 2014, atentando para a forma sonora como um documento em consonância com o momento político e cultural no qual a obra está inserida.

Também foram realizados dois encontros com profissionais da Empresa Argonautas Etnografia, o primeiro para troca de experiências e familiarização com sua metodologia e processos para elaboração do diagnóstico. Posteriormente, houve a apresentação dos dados colhidos para toda a equipe do Museu. O diagnóstico territorial do Museu das Favelas concentrou-se na delimitação de um território geográfico prioritário para a atuação institucional, com foco no bairro dos Campos Elíseos. O estudo explorou o histórico e características do bairro, destacando as diversas formas de habitação, algumas com semelhanças sociais às favelas e periferias. Além de fornecer um rico contexto histórico, o diagnóstico analisou as percepções dos frequentadores sobre o Museu e propôs diretrizes para fortalecer a relação com a comunidade local. O produto final consiste em um relatório detalhado e um mapa georreferenciado, identificando agentes relevantes para futuras colaborações e conexões.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
37	Pactuação de parcerias	37.1	Meta produto	N. mínimo de	1º Quadrim	1	1

	para o Programa Educativo			parcerias pactuadas.	2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33 %
38	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	38.1	Meta resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1º Quadrimestre	1.500	1.477
					2º Quadrimestre	2.400	
					3º Quadrimestre	1.500	
					META ANUAL	5.400	1.477
					ICM	100%	27%
39	Visitas educativas oferecidas para outros grupos (moradores, turistas, instituições sociais, etc)	39.1	Meta produto	Nº mínimo de pessoas atendidas em visitas educativas	1º Quadrimestre	2.100	1.671
					2º Quadrimestre	3.000	
					3º Quadrimestre	2.100	
					META ANUAL	7.200	1.671
					ICM	100%	23%
40	Ações educativas extramuros	40.1	Meta produto	N. de ações	1º Quadrimestre	2	2
					2º Quadrimestre	3	
					3º Quadrimestre	3	
					META ANUAL	8	2
					ICM	100%	25%
	40.2	Dado extra	Nº de público atendido em ações extramuros	ANUAL	0	29	
41	Programa Semente Ancestral - Ações de formação de professores / educadores	41.1	Meta produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	2	
					3º Quadrimestre	4	
					META ANUAL	6	0
					ICM	100%	0%
	41.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrimestre	0	0	
				2º Quadrimestre	100		

					3º Quadrimestre	200	
					META ANUAL	300	0
					ICM	100%	0%
42	Ações de formação continuada da equipe do Museu	42.1	Meta produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	2	2
					2º Quadrimestre	2	
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	6	2
					ICM	100%	33%
43	Projeto Paredão: Baile tá On! e Depois do Baile - Ações de mediação e interações virtuais	43.1	Meta produto	Nº de ações oferecidas	1º Quadrimestre	3	3
					2º Quadrimestre	3	
					3º Quadrimestre	3	
					META ANUAL	9	3
					ICM	100%	33%
		43.2	Dado extra	Nº de participantes - virtual visualização	ANUAL	0	968

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

Meta 37.1 - Pactuação de parcerias para o Programa Educativo/Nº mínimo de parcerias pactuadas

Comentários sobre a meta:

Pactuação de parceria com a Santa Marcelina Cultura para realização de ações extramuros, com crianças e adolescentes da Fundação CASA, nos polos do Brás, Mongaguá e Itanhaém, previstas para o mês de maio, encontra-se em anexo evidência da meta.

Meta 38.1 - Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)/Nº mínimo de público escolar atendido

Justificativa parcial da meta:

A meta foi parcialmente realizada, visto que a procura por agendamento de escolas aconteceu tardiamente, condicionando uma baixa de grupos nos meses de fevereiro e março, sendo normalizada em abril.

Em janeiro, atendemos 504 pessoas em 16 grupos escolares, sendo 503 a partir de 15 grupos agendados, número contabilizado no momento da chegada de cada grupo ao museu e registrado na planilha de agendamento, e 01 pessoa em 01 visita mediada espontânea, número registrado por meio de formulário específico para este fim, alimentado oportunamente pelos orientadores de público.

Em fevereiro foram atendidas 32 pessoas em 02 grupos escolares, sendo 27 a partir de 1 grupo agendado, número contabilizado no momento da chegada de cada grupo ao museu e registrado na planilha de agendamento, e 05 pessoas em 01 visita mediada espontânea, número registrado por meio de formulário específico para este fim, alimentado oportunamente pelos orientadores de público.

Em março foram atendidas 165 pessoas em 08 grupos escolares, sendo 112 a partir de 04 grupos agendados, número contabilizado no momento da chegada de cada grupo ao museu e registrado na planilha de agendamento, e 53 pessoas em 04 visitas mediadas espontâneas, número registrado por meio de formulário específico para este fim, alimentado oportunamente pelos orientadores de público.

Em abril foram atendidas 776 pessoas em 27 grupos escolares, sendo 498 a partir de 18 grupos agendados, número contabilizado no momento da chegada de cada grupo ao museu e registrado na planilha de agendamento, e 278 pessoas em 09 visitas mediadas espontâneas, número registrado por meio de formulário específico para este fim, alimentado oportunamente pelos orientadores de público.



Meta 39.1 - Visitas educativas oferecidas para outros grupos (moradores, turistas, instituições sociais, etc)/Nº mínimo de pessoas atendidas em visitas educativas

[Justificativa parcial da meta:](#)

A meta foi parcialmente alcançada, uma vez que a busca por agendamentos de outros grupos também ocorreu tardiamente, resultando na redução do número de grupos atendidos no quadrimestre. Além disso, é importante considerar o período de férias dos educadores em janeiro e fevereiro, bem como a reposição de pessoal devido à rescisão de contrato de duas educadoras e seu processo de formação. Esses fatores impactaram diretamente a quantidade de grupos atendidos.

Em janeiro 254 pessoas foram atendidas em visitas mediadas para outros grupos, destas, 181 pessoas, em 10 grupos, vieram por meio do agendamento de visitas, número contabilizado pelos orientadores de público no momento da chegada de cada grupo ao museu e registrado na planilha de agendamento, 43 pessoas em 03 grupos, foram atendidas em visitas espontâneas e 33 pessoas em 01 grupo realizou a visita temática "A Favela Merece um Palácio", no dia 25/01, também com o número coletado por meio de registro em formulário, preenchido pelos orientadores de público a partir da manifestação de interesse do público e disponibilidade dos educadores para realização da mediação.

Em fevereiro 386 pessoas foram atendidas em visitas mediadas para outros grupos, destas, 323 pessoas, em 18 grupos, vieram por meio do agendamento de visitas, número contabilizado pelos orientadores de público no momento da chegada de cada grupo ao museu e registrado na planilha de agendamento, e 63 pessoas, em 06 grupos, foram atendidas em visitas espontâneas, número coletado por meio de registro em formulário, preenchido pelos orientadores de público a partir da manifestação de interesse do público e disponibilidade dos educadores para realização da mediação.

Em março 467 pessoas foram atendidas em visitas mediadas para outros grupos, destas, 346 pessoas, em 19 grupos, vieram por meio do agendamento de visitas, número contabilizado pelos orientadores de público no momento da chegada de cada grupo ao museu e registrado na planilha de agendamento, e 121 pessoas, em 07 grupos, foram atendidas em visitas espontâneas, número coletado por meio de registro em formulário, preenchido pelos orientadores de público a partir da manifestação de interesse do público e disponibilidade dos educadores para realização da mediação.

Em abril 564 pessoas foram atendidas em visitas mediadas para outros grupos, destas, 333 pessoas, em 14 grupos, vieram por meio do agendamento de visitas, número contabilizado pelos orientadores de público no momento da chegada de cada grupo ao museu e registrado na planilha de agendamento, e 231 pessoas, em 13 grupos, foram atendidas em visitas espontâneas, número coletado por meio de registro em formulário, preenchido pelos orientadores de público a partir da manifestação de interesse do público e disponibilidade dos educadores para realização da mediação.



Visitas educativas oferecidas para outros grupos:

- UBS Jardim Valquíria,
- Colégio Paulicéia e
- Associação de Bombeiros Civis e voluntários

Meta 40.1 - Ações educativas extramuros/N. de ações

Comentários sobre a meta:

No dia 11/04, foi realizada uma ação extramuros com crianças e adolescentes da Fundação CASA - Polo Brás, por meio de uma parceria estabelecida com o Projeto Guri, para a realização da ação "Tecnologias Ancestrais - Futuro das Favelas".

No dia 19/04, educadores do Museu das Favelas realizaram uma ação extramuros na UBS-CER II - Jardim Campos, para a equipe do programa APD (Acompanhante de Pessoa com Deficiência), na qual foram discutidas questões relacionadas à territorialidade periférica e à autonomia da pessoa com deficiência.

As seguintes proposições serviram como base para o diálogo: "Como as bandeiras podem nos representar?" e "O que vem à sua mente quando ouve a palavra 'Favela'?" Essas proposições foram orientadoras para discutir sobre favelas e territórios, encontra-se em anexo a evidência da meta

Meta 40.2 - Ações educativas extramuros/Nº de público atendido em ações extramuros

Comentários sobre a meta:

Na primeira ação extramuros na Fundação CASA - Polo Brás, em 11/04, 22 jovens participaram da atividade. Já na segunda ação realizada na UBS-CER II - Jardim Campos, no dia 19/04, 07 pessoas participaram da atividade.

Meta 42.1 - Ações de formação continuada da equipe do Museu/Nº de ações

Comentários sobre a meta:

Nos dias 25 e 26/04, ocorreram dois encontros de formação para os funcionários do Museu das Favelas, intitulados 'Aspectos sonoros da forma: estética política do RAP dos RACIONAIS', ministrados pelo historiador e Mestre em Estudos Culturais Guilherme Botelho.

No primeiro encontro, intitulado 'O Hip Hop na Cultura Brasileira', foi proposta a compreensão de como o Hip Hop chegou ao Brasil e como foi incorporado à dinâmica cultural local. Também foi proposto analisar os impasses que surgiram para que o rap se tornasse uma música popular dentro da dinâmica cultural brasileira.

Na segunda formação, o tema abordado foi 'Sons e Sentidos na Música dos Racionais', no qual foi proposto analisar as músicas dos Racionais, no período de 1990 a 2014, atentando para a forma sonora como um corpo documental em consonância com o momento político e cultural no qual a obra está inserida.



Formação Aspectos sonoros da forma: estética política do RAP dos RACIONAIS

Meta 43.1 - Projeto Paredão: Baile tá On! e Depois do Baile - Ações de mediação e interações virtuais/Nº de ações oferecidas

Comentários sobre a meta:

"O Baile tá On" é uma ação que tem como objetivo convidar artistas da música periférica para ativação de espaços expositivos do Museu das Favelas. Consiste em uma conversa-pocket show com artistas musicais/sonoros convidados, mediada pelo núcleo de educação do museu, mostrando outras perspectivas das obras e como elas podem criar diálogos com artistas contemporâneos. Nesta edição, a atividade também será transmitida virtualmente.

No dia 17 de fevereiro, às 15h, estive no Museu das Favelas a "Casa 56", um coletivo que nasceu em São Paulo em 2020. Seu objetivo é atuar com artistas e coletivos de quebrada para fortalecer e estruturar um caminho sólido e próspero em suas carreiras. A Casa 56 desenvolve diversos trabalhos

na área da cultura, como produção musical, produção executiva, direcionamento artístico, design de comunicação e também produção de eventos culturais. Utilizando o sistema PQP (pague quanto puder), o coletivo consegue acolher e atender a todas as realidades sociais. Atualmente a Casa 56 é representada por Quixote, Cá Mendonça, Bruxa e Sonho.

Dia 16 de março, às 15h, o Espaço CHAVE, "O Baile tá ON!" recebeu a artista Duquesa para um bate-papo mediado pelo educador Fábio Santos, que estabelece relações entre diferentes perspectivas das obras em exposição e como elas podem se conectar ao trabalho de artistas contemporâneos. Duquesa é uma artista baiana que transita entre o R&B e o TRAP. A cantora apresenta não só versatilidade, mas também liberdade para experimentações musicais, surfando entre gêneros e narrando, de maneira íntima, seus pensamentos enquanto mulher negra e baiana.

A ação "E Depois do Baile", tem como propósito trazer pesquisadores periféricos que se dedicam ao estudo dos diversos tipos de bailes para participarem de uma conversa mediada pelo Núcleo de Educação do Museu. Na atividade será dialogado com o público sobre as questões sociais, históricas e culturais que permeiam os bailes, bem como suas interações com a cidade.

No dia 20 de abril, às 16 h, foi o dia de receber a jornalista e produtora de conteúdo Raphaella Santucci, que possui uma pesquisa em andamento sobre a influência do funk da Baixada Santista na cena musical e Renata Prado que é idealizadora e articuladora nacional da Frente Nacional de Mulheres no Funk, dançarina e professora de funk, idealizadora do projeto Academia do Funk e ativista da organização política Coalizão Negra Por Direitos.



Projeto Paredão: Baile tá On! e Depois do Baile Duquesa à esquerda e -Renata Prado e Raphaella Santucci à direita

Meta 43.2 - Projeto Paredão: Baile tá On! e Depois do Baile - Ações de mediação e interações virtuais/Nº participantes virtuais

[Comentários sobre a meta:](#)

No dia 17 de fevereiro "O Baile Tá On!" teve 21 espectadores ao vivo no YouTube e alcançou 256 contas no Instagram (usuários que entraram e ficaram no mínimo 3s na live), totalizando 277 participantes virtuais, conforme evidências na pasta. No dia 16 de março "O Baile Tá On!" teve 142 espectadores ao vivo.

No dia 20 de abril a ação "E Depois do Baile" teve 46 espectadores ao vivo no YouTube e alcançou 503 contas no Instagram (usuários que entraram e ficaram no mínimo 3s na live), totalizando 549 participantes virtuais.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2024

Não houve a realização de metas condicionadas neste 1º quadrimestre.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
44	"Passaporte das Favelas" - Fornecimento de ônibus para públicos dos projetos educativos	44.1	Meta produto	Nº de ônibus	1º Quadrim	20	0
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	60	0
					ICM	100%	0%
45	Produção de recursos educativos acessíveis para exposição de longa duração	45.1	Meta produto	Nº de recursos	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	3	0
					ICM	100%	0%
46	Criação de Material Educativo para professores e educadores (Semente Ancestral)	46.1	Meta produto	Nº materiais	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
47	Projeto Favela	47.1	Meta produto	Nº de encontros	1º Quadrim	4	0
					2º Quadrim	5	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	9	0

	Inteligência Ancestral				ICM	100%	0%
		47.2	Meta resultado	Nº de participantes	1º Quadrimestre	25	0
					2º Quadrimestre	25	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	50	0
					ICM	100%	0%
		47.3	Meta produto	Nº de conteúdos (aulas) online	1º Quadrimestre	3	0
					2º Quadrimestre	3	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	6	0
					ICM	100%	0%
48	Projeto Memórias de Quebrada - Encontro de narrativas e histórias faveladas para o Museu das Favelas	48.1	Meta produto	Nº de encontros	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	10	
					META ANUAL	10	0
					ICM	100%	0%
		48.2	Meta resultado	Nº de participantes	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	25	
					META ANUAL	25	0
					ICM	100%	0%
49	Produção de materiais educativos	49.1	Meta produto	Nº de publicações	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
50	Projeto: FAVELA EDUCA:	50.1	Meta produto	Nº de	1º Quadrimestre	1	0

	Residência Educativa para Educadores de Museus			residência realizada	2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2024

Para o Programa de Conexões Museus SP não há ações previstas para realização no 1º Quadrimestre de 2024. Foram propostas alterações, conforme orientação da UPPM, para a inserção/estabelecimento e coordenação do Museu das Favelas numa rede temática pertinente ao seu perfil. Desta forma, a ação 52 – Mapeamento e articulação de instituições e processos de memória e museologia periféricos, foi desdobrada em duas metas, 52.1 - 02 encontros com profissionais a partir de levantamento de museus comunitários do CRIA e 52.2 relatório de mapeamento de museus comunitários para compor o guia temático (ação 54).

Tendo em vista as mudanças ocorridas nas equipes do Centro de Referência e de Educação do Museu das Favelas durante os primeiros meses de 2024, não foi possível a realização da ação 51 - Capacitação para profissionais de museus. Sua execução ocorrerá no 2º semestre de 2024.

Conforme registrado no Programa de Gestão de Acervo, as pessoas que integram a equipe do Centro de Referência, tanto as que deixaram suas funções quanto as novas integrantes, contribuíram em disponibilidade e envolvimento para garantir que não houvessem grandes impactos na condução das atividades. Reuniões avaliativas da condução e andamento das atividades são uma constante na rotina do Centro de Referência viabilizando a manutenção da qualidade dos serviços.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
51	Oferecer capacitação para profissionais de Museus	51.1	Meta produto	Nº de capacitações ofertadas	1º Quadrimestre	1	0
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	0
					ICM	100%	0%
52	Mapeamento e articulação de instituições e processos de memória	52.1	Meta produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	0

	e museologia periféricos				ICM	100%	0%
		52.2	Meta produto	Relatório de mapeamento entregue	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

Meta 51.1 - Oferecer capacitação para profissionais de Museus/Nº de capacitações ofertadas

Justificativa de não cumprimento da meta:

Justifica-se o não cumprimento da meta considerando as mudanças recentes da equipe do Centro de Referência e do núcleo de Educação. As mudanças impactaram diretamente a estrutura da formação Entre Museus Antirracistas, por isso, a meta de capacitação será reconfigurada e ofertada nos próximos quadrimestres.

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2024

Não houve a realização de metas condicionadas neste 1º quadrimestre.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
					1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	
53	Apoio na realização Encontro da Rede de Museologia Social - REMMUS-SP	53.1	Meta produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
54	Produção de Guia Temático - Museus Comunitários de São Paulo	54.1	Meta produto	Nº de publicações	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0

					ICM	100%	0%
--	--	--	--	--	-----	------	----

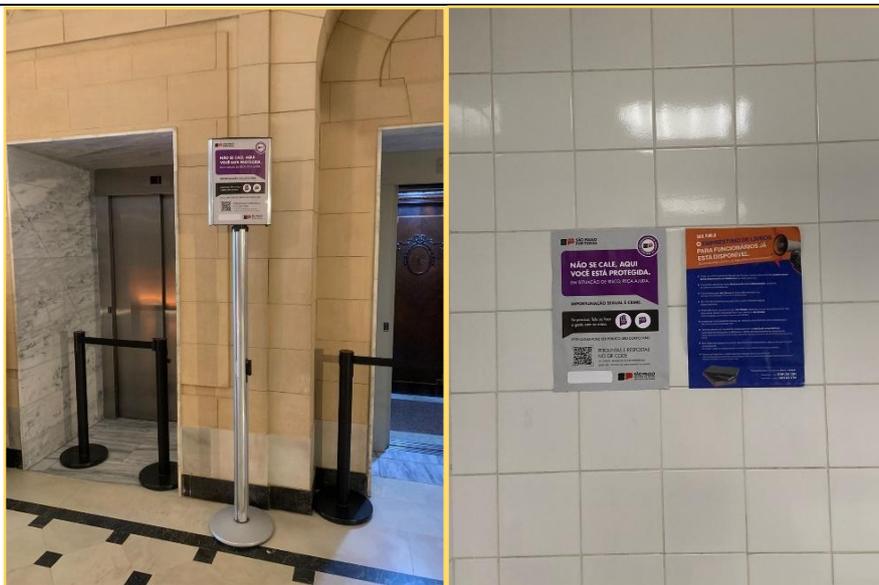
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2024

No Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, foram realizadas ações de comunicação visando a divulgação das programações e exposições do Museu das Favelas, com destaque para a produção de conteúdo temático e conectado com efemérides, como forma de ampliar o engajamento com o público, e realização de ações de mobilização voltado ao público estratégico do Museu das Favelas, concentrando esforços direcionados à criação de uma rede de divulgação com instituições culturais, educacionais e científicas.

Foram realizados planos de comunicação customizados, voltados à divulgação dos projetos patrocinados: Exposição itinerante Favela em Fluxo e Favela é o Giro. Dentre as ações, destacamos a criação de identidade visual de ambos projetos, bem como ações de relacionamento, imprensa, produção de conteúdo, produção de peças gráficas e digitais, relacionadas a primeira edição da itinerância da exposição Favela em Fluxo, a ser realizada na cidade de Recife/PE. Todas as ações estão em curso. Além disso, foi realizada campanha de divulgação da Exposição temporária Rap em Quadrinhos, com boas inserções na imprensa e com replicações de conteúdo realizados por influenciadores nas mídias sociais.

No âmbito da comunicação interna, foram realizados esforços no que tange a divulgação da Campanha “Não se Cale”, ação promovida pelo Governo do Estado de São Paulo. Foram distribuídos cartazes da campanha em locais estratégicos do Museu, a fim de informar e alertar ao público visitante e aos colaboradores como proceder em situações de assédio e violência contra a mulher. Tais locais foram: banheiros femininos de uso coletivo, o átrio, o mural de avisos do setor administrativo e o refeitório de uso compartilhado entre os colaboradores. O folder da campanha foi distribuído impresso entre os núcleos, para consulta, e via e-mail.



No que tange o atendimento ao público, a equipe de comunicação instaurou procedimentos para avaliação dos e-mails recebidos, agrupando os principais motivos de contato do público por meio dessa plataforma. Constatou-se que a maioria dos e-mails recebidos buscavam informação sobre vagas e solicitações de cessão de espaço para foto e vídeo.

Com relação aos canais de comunicação, o Programa obteve os seguintes resultados em destaque: crescimento de **19.263** novos seguidores nas mídias sociais (Instagram, Youtube, Medium, Facebook, LinkedIn e Tik Tok), com a distribuição de **922** postagens em formato multimídia, com foco na produção de vídeos, e **27.467** visitantes únicos no site institucional. Todas as metas foram superadas.

Na imprensa, o Museu das Favelas manteve sua relevância positiva, com **1.034** inserções nas mídias, com projeção expressiva no Estado de São Paulo e imprensa nacional, com valoração estimada em **30,7 milhões de reais**. A meta foi superada.

Em relação às metas condicionadas, destaca-se as experimentações iniciais no que tange ao hub de comunicação, por meio de parceria com a Agência de Notícias de Favelas, do Rio de Janeiro, e o CAU SP, Conselho de Arquitetura e Urbanismo de São Paulo, tendo em vista ampliar o acesso à informação para favelas e periferias da cidade.

No âmbito do Desenvolvimento Institucional na busca da consolidação do sucesso do equipamento e na sustentabilidade das suas ações, foi elaborando o planejamento estratégico do Museu das Favelas, auxiliando no seu plano de comunicação, relacionamento e atuando em conjunto com o time de captação de recursos, além de pensar em projetos especiais, visando impacto social. Além disso, houve uma reconfiguração da equipe que conta visando os projetos que ficaram sob a execução do Desenvolvimento Institucional.

Neste primeiro quadrimestre de 2024 foram realizadas ações estruturais, de planejamento para execução do projeto como um todo.

Em projetos especiais, planejamos e executamos todo conteúdo administrativo para realização de duas exposições itinerantes apoiadas por marcas parceiras. Essas exposições têm como propósito levar o nome do Museu das Favelas para outras localidades, assim como proporcionar um intercâmbio cultural periférico. Favela em Fluxo, projeto apresentado pelo patrocinador Nubank, apresentará artistas periféricos de quatro cidades: Recife, Rio de Janeiro, São Paulo e Salvador. Uma jornada de trocas territoriais entre quebradas que amplia o conhecimento sobre o presente das comunidades para inspirar novas possibilidades de futuros, para o próximo quadrimestre será apresentada no relatório.

Dividida em três módulos de conteúdo, a exposição abordará aspectos artísticos, dados impactantes sobre as favelas brasileiras e iniciativas futuras. A experiência imersiva tem o propósito de instigar o público a repensar conceitos e materialidades, enquanto promove o reconhecimento da riqueza e diversidade das favelas. Para o encerramento da exposição Favela em Fluxo, o local escolhido em São Paulo será no Museu das favelas, reunindo toda a experiência dessa jornada.

Favela é Giro, exposição criada em colaboração com outro grande parceiro do Museu das Favelas, EDP, irá itinerar por Ferraz de Vasconcelos – SP, Goiânia – GO, São Sebastião – SP e Vitória – Espírito Santo, tendo como objetivo apresentar artistas visuais periféricos.

Com foco na inclusão, oferecerá recursos de acessibilidade e contará com a participação de profissionais locais e artistas locais em todas as etapas. Esta iniciativa celebra a criatividade e a diversidade das favelas, evidenciando o impacto transformador da arte e da cultura.

No que tange os dois projetos de itinerância mencionados acima realizamos nesse primeiro quadrimestre encontros curatoriais para seleção dos artistas presentes na exposição, assim como a elaboração dos projetos expográficos, encontros com o time de comunicação do Museu das Favelas, para o desenvolvimento das identidades visuais do projeto, assim como a pré-produção de ambas itinerâncias.

Ainda em projetos especiais, foi realizado todo planejamento e estrutura neste primeiro quadrimestre da Exposição Racionais MCs, com previsão atualizada para a inauguração no terceiro quadrimestre do ano corrente.

Objetivando aprofundar as relações do Museu das Favelas, foram feitos diversos encontros com possíveis parceiros institucionais, prospectando novas parcerias para realização de novas ações visando a ampliação da nossa rede colaborativa.

As ações que compreendem a programação do “Corre”, núcleo do Museu dedicado à formação, treinamento de habilidades e articulação de redes para geração de trabalho e renda para empreendedores periféricos e de favelas. Foi realizado o planejamento e articulação com possíveis parceiros, palestrantes, professores e tutores para realizações de suas atividades nos próximos quadrimestres. De modo a buscar formações específicas para empreendedores periféricos, além de termos feito a pré-produção do evento que iremos realizar futuramente, o Dia de Corre é um evento que reúne empreendedores, intervenções artísticas, aulas e palestras, promovendo conexões entre diferentes experiências, favelas e periferias. Buscamos impulsionar o intercâmbio de conhecimento e oportunidades, criando um ambiente propício para o desenvolvimento e colaboração entre diferentes atores.

E por fim, desenvolvemos o planejamento do Programa de Impacto Social do Museu das Favelas, trata-se de um novo programa e núcleo com o mesmo nome, implementado pelo equipamento a partir de 2024. Ademais, o programa está em consonância com a visão do museu que estabelece: “SER um museu de referência, impacto e transformação social, que celebre e preserve a memória, a multiplicidade de saberes e identidades das favelas.”[Plano Museológico do Museu das Favelas, 2024].

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
55	Relatório Anual - Digital	55.1	Meta produto	Relatório criado	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0 %
56	Realizar parcerias com agentes públicos e privados, nacionais e internacionais	56.1	Meta produto	Nº mínimo de parcerias firmadas	1º Quadrim	1	3
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	5	
					META ANUAL	10	3
					ICM	100%	30%
57	CORRE - Centro e Empreendedorismo Realização de cursos e ações de formação	57.1	Meta produto	Nº de eventos - oficinas e cursos	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%
		57.2	Meta resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	40	
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	80	0
					ICM	100%	0%
	Realizar ações /campanhas de	58.1	Meta produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	

58	mobilização de público				3º Quadrimestre	1				
					META ANUAL	2				
					ICM	100%	50%			
59	Manter e criar conteúdo para os canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	59.1	Dado extra	Nº de visitantes virtuais únicos no site	ANUAL	0	27.647			
					1º Quadrimestre	10.000	19.263			
					2º Quadrimestre	10.000				
		59.2	Meta resultado	Nº de novos seguidores nas mídias sociais	3º Quadrimestre	10.000				
					META ANUAL	30.000	19.263			
					ICM	100%	64%			
					59.3	Meta produto	Nº mínimo de posts publicados	1º Quadrimestre	600	922
								2º Quadrimestre	700	
		3º Quadrimestre	700							
		META ANUAL	2.000	922						
		ICM	100%	46%						
		60	Ações com influenciadores	60.1	Meta produto	Ações realizadas	1º Quadrimestre	1	0	
2º Quadrimestre	1									
3º Quadrimestre	1									
META ANUAL	3						0			
ICM	100%						0%			
61	Inserções na mídia	61.1	Meta resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrimestre	600	1.034			
					2º Quadrimestre	700				
					3º Quadrimestre	700				
					META ANUAL	2.000	1.034			
					ICM	100%	52%			
62	Participação em encontros/seminários/congressos	62.1	Meta produto	Nº mínimo de encontros /	1º Quadrimestre	0	0			
					2º Quadrimestre	1				

				seminários / congressos	3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

Meta 56.1 - Realizar parcerias com agentes públicos e privados, nacionais e internacionais/Nº mínimo de parcerias firmadas

Comentários sobre a meta:

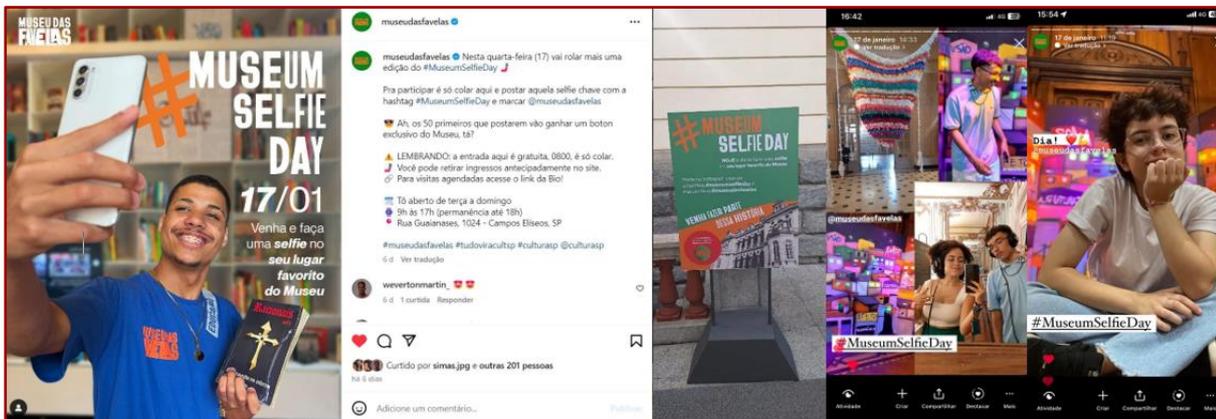
Foram realizadas três parcerias institucionais articuladas com a exposição itinerante Favela em Fluxo. As parcerias institucionais foram estabelecidas com os agentes públicos: Museu da Maré - RJ, Solar do Ferrão - BA e Paço do Frevo - PE.

Meta 58.1 - Realizar ações / campanhas de mobilização de público

Comentários sobre a meta:

Tendo em vista a ampliar o relacionamento com públicos estratégicos, foi realizada ação com foco em instituições culturais, educacionais e científicas. A ação consiste no mapeamento de instituições a nível estadual e nacional, e realização de contatos ativos via e-mail e telefone, buscando fortalecer uma rede de distribuição de programação, convites e conteúdos produzidos pelo Museu. No primeiro quadrimestre foram contactadas 98 instituições. As ativações seguirão ao longo do segundo quadrimestre, como forma de obter um frequente relacionamento. Ao público de visitantes do Museu, foi realizada ação vinculada ao Museum Selfie Day, como forma de estímulo ao engajamento com as exposições.

Para incentivar os visitantes, houve a distribuição de bottons da instituição aos 50 primeiros que postaram suas selfies marcando o Museu no instagram e utilizando a hashtag da ação.



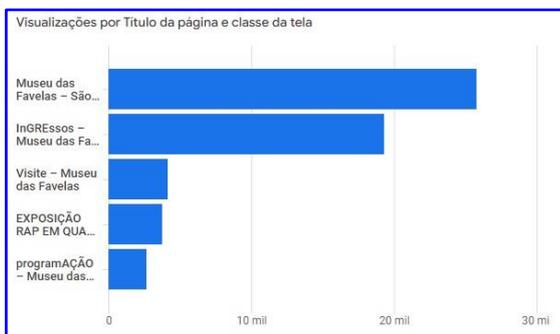
Meta 59.1 - N° de visitantes virtuais únicos no site/ N° de visitantes virtuais únicos no site

Comentários sobre a meta:

Neste primeiro quadrimestre, o trabalho realizado com o site do Museu das Favelas resultou em 27.467 visitantes únicos.



No gráfico ao lado, é possível conferir a estabilidade no número de visitantes únicos, sem variação significativa. Destaca-se que os dados extras atingidos consolidam um aumento progressivo em relação ao período anterior, chegando em um parâmetro referencial.

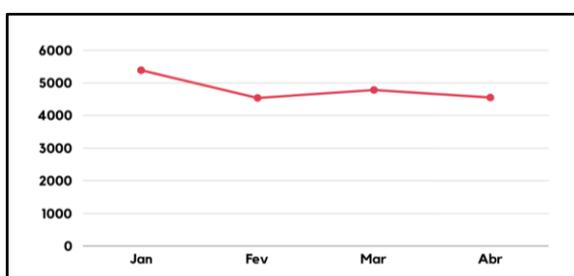


Sobre as principais buscas de conteúdo no site, destaca-se a exposição temporária “Rap em Quadrinhos”, bem como a página de ingressos, visitação e programação do Museu.

Meta 59.2 - N° mínimo de novos seguidores nas mídias sociais/N° mínimo de novos seguidores nas mídias sociais

Comentários sobre a meta:

A meta no quadrimestre de, no mínimo, 10.000 novos seguidores nas mídias sociais foi cumprida e superada, com o crescimento de 19.263 novos seguidores. Justifica-se a superação da meta mínima, devido a realização de anúncio (tráfego pago) na plataforma instagram, devido ao bom desempenho do conteúdo de divulgação da exposição Rap em Quadrinhos.



Conforme o gráfico, é possível verificar uma estabilidade nos resultados obtidos. Ressalta-se um aumento médio de 49% em relação ao período anterior.

Meta 59.3 - N° mínimo de posts publicados/N° mínimo de posts publicados

Comentários sobre a meta:

A meta no quadrimestre de, no mínimo, 600 posts nas mídias sociais foi cumprida e superada, tendo em vista a produção de 922 postagens. A meta mínima foi superada tendo em vista a realização de conteúdos complementares e alinhados com a divulgação das programações, como forma de promover a consciência acerca das temáticas e efemérides mensais, e que tenham conexão com as pautas do Museu das Favelas.

Meta 60.1 - Ações com influenciadores/Ações realizadas

Justificativa de não cumprimento da meta:

Conforme previsto no Plano de Comunicação de 2024, as campanhas de comunicação que envolvem ações com influenciadores, estão conectadas com a execução dos projetos patrocinados e exposições de média e longa duração. Desta forma, justifica-se o não cumprimento da meta, tendo em vista a execução da exposição temporária Favela em Fluxo, programada para início no 2º quadrimestre, sendo então realizada no próximo período. Ressalta-se que no período, foram realizadas articulações com influenciadores locais de Recife/PE, para ativações orgânicas visando a abertura da exposição, a ocorrer no mês de maio. De forma estratégica, esse tipo de ação é executada próximo ou após a abertura das exposições.

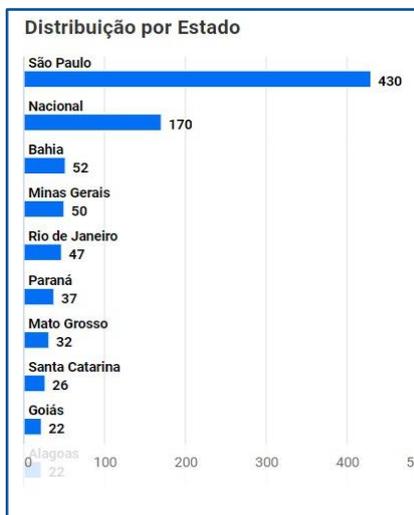
Meta 61.1 - N° mínimo de inserções na mídia/N° mínimo de inserções na mídia

Comentários sobre a meta:

A meta mínima prevista para o quadrimestre, de 700 inserções na mídia, foi cumprida e superada, alcançando o total de 1.034 inserções. Foram distribuídos releases voltados à divulgação da programação mensal, além do lançamento da exposição Rap em Quadrinhos.

As ações resultaram em uma valoração de mídia estimada em 30,7 milhões de reais, mantendo a média de resultados da instituição. A tabela abaixo detalha esses dados apenas para os resultados em imprensa, não abarcando as inserções em outras mídias. A fonte é o software de clipagem Knewin Monitoramento.

1º quadrimestre									
	Impresso			Rádio/TV			Online		
	Valor	Tiragem	Centimetragem	Valor	Audiência	Minutagem	Valor	Audiência	Alcance
Jan	R\$ 1.405,100	574.373	6.233	R\$ 1.389,288	573.324	-	R\$ 5.638,323	346.365.733	1.023.666.230
Fev	R\$ 134,070	373.173	747	R\$ 234,242,00	824.291	-	R\$ 8.014,596	339.041	945.968
Mar	R\$ 387.623,00	1.091.309	3.485	R\$ 1.769,414	3.485	-	R\$ 3.956,796	208.634.674	931.983.936
Abr	R\$ 273.248,00	353.473	1.110	R\$ 646.989,00	1.709.661	-	R\$ 6.858,694	410.320.407	1.365.209.340
Total por tipo	R\$ 2.200.041,170	2.392.328	11.575	R\$ 4.039.933,29	3.110.761,47		R\$ 24.468.409,00	955.659.855,00	3.321.805.474



O alcance possui projeção predominantemente nacional e Estado de São Paulo.

A distribuição por estados segue no gráfico ao lado.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL- PCDI MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2024

Neste quadrimestre foram realizadas as metas condicionadas: 65.1, 67.1 e 71.1

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
63	Plano de	63.1	Meta produto	Plano entregue	1º Quadrim	1	0

	Comunicação para divulgação da exposição de Longa Duração				2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
64	Atualizar o Sistema de Identidade Visual	64.1	Meta produto	Manual atualizado	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
65	Atualizar o site do Museu	65.1	Meta produto	Site atualizado	1º Quadrimestre	50%	25%
					2º Quadrimestre	50%	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	100%	25%
					ICM	100%	25%
66	Publicações (impressas e/ou digitais) - Produção de Catálogo anual de Inspiradores das Quebradas	66.1	Meta produto	Nº mínimo de publicações lançadas	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
67	Programa - Hub de Comunicação das Favelas	67.1	Meta produto	Ações realizadas	1º Quadrimestre	0	1
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
	Programação Cultural - CORRE Day	68.1	Meta produto	Nº de evento	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	

68	Feira Empreendedores Periféricos e inovação				3º Quadrimestre	1			
					META ANUAL	1	0		
					ICM	100%	0%		
		68.2	Meta resultado		Meta resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	0	0
							2º Quadrimestre	0	
							3º Quadrimestre	200	
							META ANUAL	200	0
							ICM	100%	0%
		68.3	Dado extra		Dado extra	Nº de participantes virtual	ANUAL	0	0
69	Criação de projeto de banco de imagens de favelas	69.1	Meta produto	Projeto entregue	1º Quadrimestre	0	0		
					2º Quadrimestre	0			
					3º Quadrimestre	1			
					META ANUAL	1	0		
					ICM	100%	0%		
70	Atualização do projeto de Sinalização	70.1	Meta produto	Sinalização atualizada	1º Quadrimestre	0	0		
					2º Quadrimestre	0			
					3º Quadrimestre	1			
					META ANUAL	1	0		
					ICM	100%	0%		
71	Realização de anúncios digitais: Campanhas Favela Inteligência Ancestral, II Seminário Favela é o Centro, e Exposições temporárias e itinerantes	71.1	Meta produto	Anúncio realizado	1º Quadrimestre	1	1		
					2º Quadrimestre	1			
					3º Quadrimestre	1			
					META ANUAL	3	1		

					ICM	100%	33%
72	Produção de Catálogo da Exposição de Longa Duração	72.1	Meta produto	Publicação entregue	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
73	Concurso artístico de Design (produção de stickers)	73.1	Meta produto	Concurso realizado	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS REALIZADAS

Meta 65.1 - Atualizar o site do Museu/ Site atualizado

Comentários sobre cumprimento parcial da meta:

Análise primária concluída. A realização parcial da meta não onerou o Contrato de Gestão.

A análise teve por objetivo verificar a necessidade de melhorias na funcionalidade e experiência do usuário no site do Museu das Favelas, de forma a garantir o fácil acesso aos conteúdos e tornar a experiência de navegabilidade agradável e intuitiva.

A atual versão do site funciona de forma bastante efetiva para o acesso através de *desktops*, porém alguns recursos acabam sendo prejudicados em sua versão *mobile*, como a dimensão das imagens, tamanho de textos e organização das informações. Tendo em vista que a maioria do público acessa o site de forma *mobile*, a comunicação apresentará soluções buscando melhorar a experiência neste formato.

Com o site completando 1 ano de funcionamento, alguns conteúdos institucionais que se faziam importantes, podem ser realocados em páginas internas. Dessa forma, a proposta é manter a home do site com informações de maior procura no site, além de atualizar para um conteúdo

institucional mais dinâmico. O acesso ao conteúdo da programação, também deve receber melhorias, com apresentação em formato carrossel.

No que se refere ao conteúdo, atualizações junto às áreas do Museu serão realizadas, com a perspectiva de tornar as informações alinhadas com as novas ações que o Museu vem desempenhando, bem como com uma linguagem mais acessível e fluida.

E por fim, serão realizados ajustes com relação à acessibilidade e adoção de medidas sugeridas em razão do índice de transparência, como por exemplo, disponibilização das vagas abertas diretamente no site.

Meta 67.1 - Programa - Hub de Comunicação das Favelas/Ações realizadas

Comentários sobre antecipação da meta:

Ação realizada em parceria com a Agência de Notícia das Favelas e CAUSP, com o objetivo de ampliar o acesso à informação, voltado à lideranças comunitárias da vizinhança da instituição. O Encontro "Favela é o Centro - Moradia Digna como Direito", foi realizado no dia 25/01, às 11h, no Museu das Favelas. O evento buscou debater sobre o acesso das famílias e comunidades de baixa renda aos serviços dos profissionais da Arquitetura e Urbanismo no âmbito da Lei 11.888 (ATHIS - Assistência Técnica para Habitação de Interesse Social). O objetivo foi reforçar a função social dos profissionais deste campo e a defesa e concretização de projetos e iniciativas que possam gerar moradias dignas e humanizadas. O encontro foi uma articulação do núcleo de Comunicação do Museu das Favelas, contando com uma parceria entre o Conselho de Arquitetos e Urbanistas de São Paulo (CAU/SP) e a Agência de Notícias das Favelas (ANF), e encerrou a campanha realizada em quatro comunidades da capital paulista (Favela do Moinho, Parque do Gato, Vila Guilherme e Freguesia do Ó), por meio da instalação de 24 peças de minidoor social nas residências e comércios locais, com o mote "Arquitetas, Arquitetos e Urbanistas desde sempre, sempre presentes". O evento teve a presença da presidente do CAU/SP, Camila Moreno de Camargo e da arquiteta Ester Carro, do Instituto de Transformação Territorial, Cultural e Socioambiental Fazendinho, com moderação do jornalista Djalma Campos. O encontro contou com participação de 43 pessoas e também foi transmitido ao vivo no canal do youtube da CAU/SP. A realização da meta não onerou o Contrato de Gestão.



Meta 71.1 - Realização de anúncios digitais: Campanhas Favela Inteligência Ancestral, II Seminário Favela é o Centro, e Exposições temporárias e itinerantes/Anúncio realizado

Comentários sobre a meta:

Tendo em vista o bom desempenho orgânico da divulgação da Exposição temporária Rap em Quadrinhos, nas mídias sociais e imprensa, foram realizados anúncios em pílulas audiovisuais produzidas pela equipe, alcançando aproximadamente 131 mil contas, em maioria, na faixa etária de 18 a 24 anos.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2024

Durante o primeiro quadrimestre de 2024 a equipe do Programa de Edificações desenvolveu suas atividades de acordo com as demandas programadas pactuadas em relação à atuação para desenvolvimento das atividades de conservação da edificação, operacionalização, e disponibilização dos ambientes para o uso pretendido. A estratégia traçada para o quadrimestre permitiu entregas significativas e em diversas frentes de atuação, conforme resumo abaixo:

- Conservação dos muros perimetrais da área externa;
- Conservação do sistema hidráulico do chafariz;
- Execução do controle integrado de pragas urbanas, compreendendo: Desratização, Descupinização, Desinsetização;
- Iniciado manutenção anual dos equipamentos de combate ao incêndio;
- Conservação anual dos equipamentos de proteção individual e coletiva;
- Execução da análise da qualidade do ar ambiente dos ambientes climatizados;
- Execução da análise da potabilidade da água para consumo humano;

- Manutenção corretiva hidráulica do sistema de drenagem externa;
- Elaboração de documentação técnica para tramitação juntos aos Órgãos de proteção ao patrimônio, para obtenção da aprovação de documentação técnica para conservação da fachada, conservação das esquadrias, revisão das portas de acesso, revisão dos elementos de escoamento de águas pluviais das varandas do primeiro pavimento;
- Manutenção corretiva do sistema hidráulico dos banheiros do primeiro pavimento, correção de infiltração do piso;
- Conservação do forro da sala das pias do pavimento inferior, incluindo refazimento do forro de drywall;
- Conservação civil das paredes do pavimento inferior, corrigindo os pontos de infiltração;
- Instalação de iluminação das salas expositivas do primeiro andar, compreendendo, trilhos eletrificados, luz de serviço e luz de foco das sancas;
- Implantação de sistema de barreira eletrônica nos muros para monitoramento do perímetro;
- Implantação rack de distribuição para CFTV e rede wireless no pavimento Ático;
- Manutenção corretiva da moldura de gesso da sala expositiva número nº 01;
- Conservação do forro das salas expositivas do primeiro andar;
- Manutenção corretiva de ponto de infiltração da sala expositiva nº 03;
- Conservação das paredes do pavimento ático;
- Conservação piso externo de circulação.

Conclusão da atividade de conservação da cobertura, de modo a efetuar as correções das ações da atividade se encontram no arquivo em anexo:

Anexo TPU

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
74	Seguro Multirriscos e RC	74.1	Dado extra	Documento obtido	ANUAL	0	0
75	Implantar Biblioteca técnica	75.1	Meta produto	Biblioteca técnica implantada	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
76	Licença para funcionamento	76.1	Dado extra	Documento obtido	ANUAL	0	0

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

Não houve previsão de metas para este quadrimestre.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED							
MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Não houve a realização de metas condicionadas neste 1º quadrimestre.							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
77	Conservação fachada	77.1	Meta produto	Fachada Conservada - Higienizada e restaurada	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
78	Restauração revestimento chafariz	78.1	Meta produto	Revestimento restaurado	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
79	Revisão da captação e drenagem de águas pluviais das varandas do 1º Andar	79.1	Meta produto	Varandas revisadas e adequadas	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
80	Ampliação da estrutura de Iluminação arquitetônica da fachada	80.1	Meta produto	Iluminação implantada	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
81	Elaboração de Projeto de requalificação do parque arbóreo e elementos de perimetrais de acesso	81.1	Meta produto	Projeto implantado	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	

					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
82	Implantação de sistema back up para sistema de climatização de área críticas	82.1	Meta produto	Back up implantado	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
83	Melhorias na edificação - Conservação das esquadrias	83.1	Meta produto	Percentual de execução da ação de conservação das esquadrias, incluindo obtenção das autorizações junto aos Órgãos de patrimônio	1º Quadrimestre	0%	0%
					2º Quadrimestre	0%	
					3º Quadrimestre	50%	
					META ANUAL	50%	0%
					ICM	100%	0%
84	Melhorias na edificação- Conservação do revestimento de madeira do piso do pavimento Ático	84.1	Meta produto	Execução da ação de conservação do piso, incluindo obtenção das autorizações junto aos Órgãos de patrimônio	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
85	Implantação de sistema para irrigação das áreas permeáveis do parque arbóreo	85.1	Meta produto	Sistema de irrigação implantado	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

2.7.1 RELATÓRIO FOTOGRÁFICO



FOTO 01: *Conservação dos muros perimetrais.*



FOTO 02: *Conservação dos muros perimetrais.*



FOTO 03: *Conservação dos muros perimetrais.*



FOTO 04: *Conservação dos muros perimetrais.*

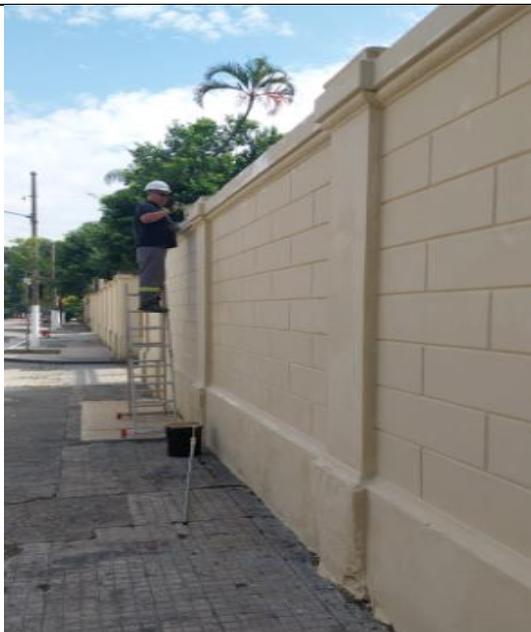


FOTO 05: *Conservação dos muros perimetrais.*



FOTO 06: *Conservação dos muros perimetrais.*



FOTO 07: *Conservação dos muros perimetrais.*



FOTO 08: *Conservação dos muros perimetrais.*



FOTO 09: *Conservação dos muros perimetrais.*



FOTO 10: *Conservação dos muros perimetrais.*



FOTO 11: *Conservação dos muros perimetrais.*



FOTO 12: *Conservação dos muros perimetrais.*

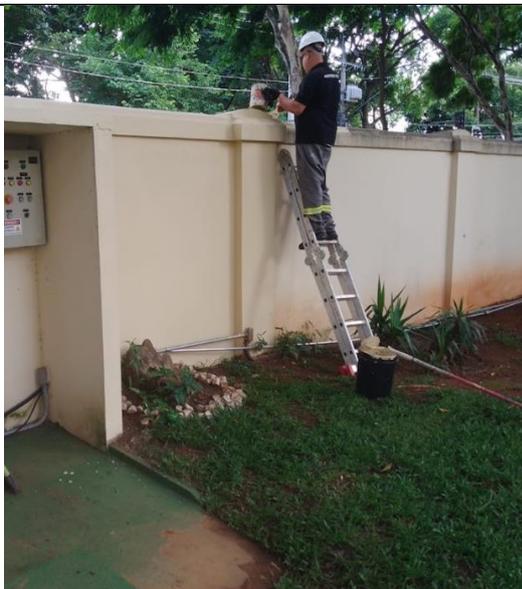


FOTO 13: *Conservação dos muros perimetrais.*



FOTO 14: *Conservação dos muros perimetrais.*



FOTO 15: *Conservação dos muros perimetrais.*



FOTO 16: *Conservação dos muros perimetrais.*



FOTO 17: *Conservação dos muros perimetrais.*



FOTO 18: *Conservação dos muros perimetrais.*

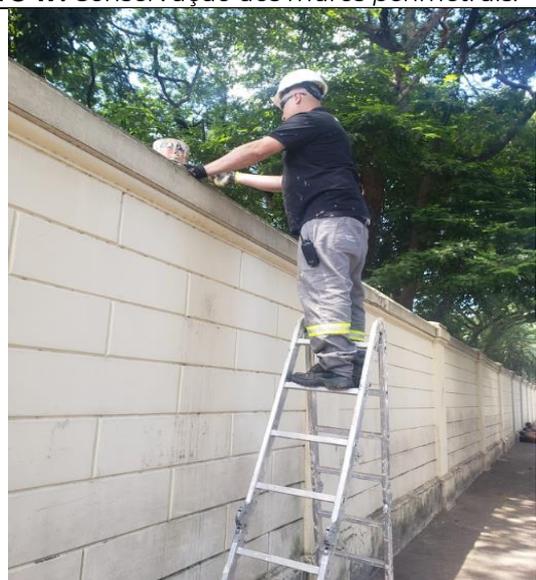


FOTO 19: *Conservação dos muros perimetrais.*

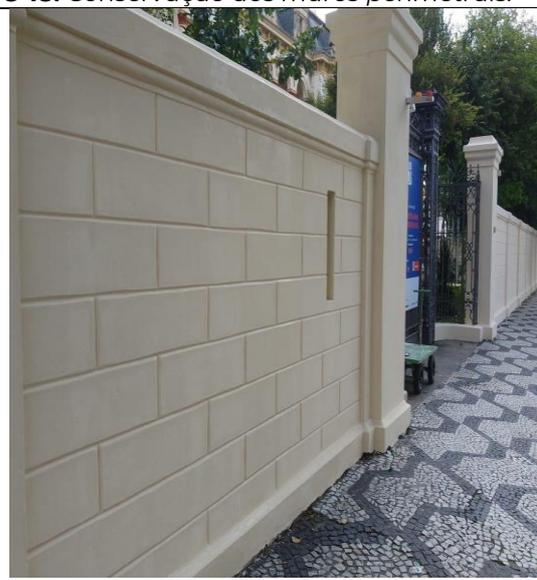


FOTO 20: *Conservação dos muros perimetrais.*



FOTO 21: Conservação dos muros perimetrais.



FOTO 22: Conservação dos muros perimetrais.



FOTO 23: Conservação dos muros perimetrais.

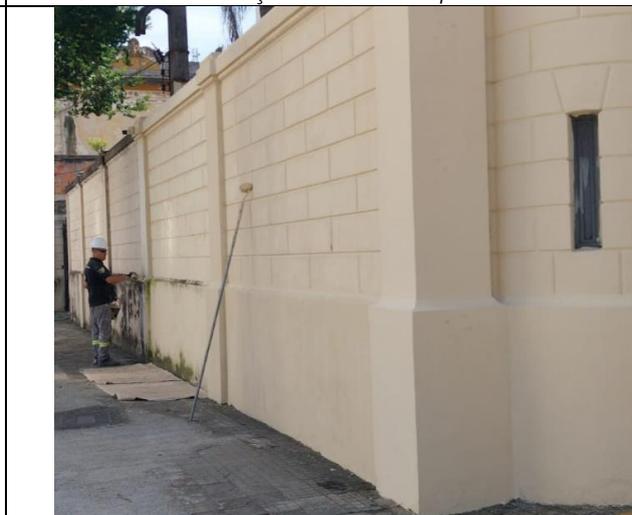


FOTO 24: Conservação dos muros perimetrais.



FOTO 25: *Conservação chafariz do jardim.*

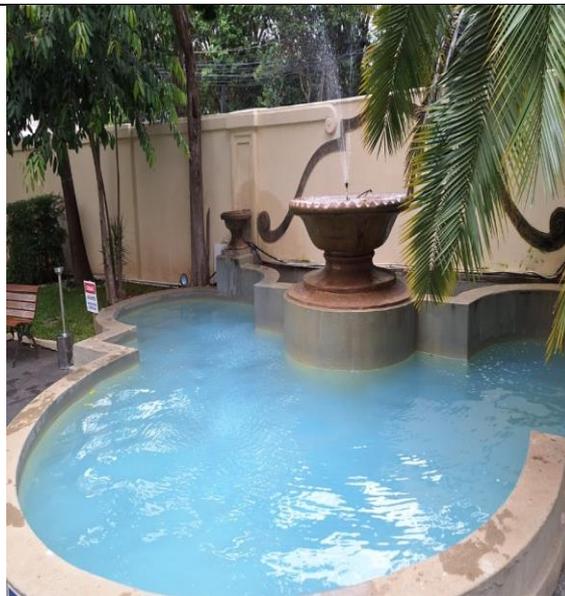


FOTO 26: *Conservação chafariz do jardim.*



FOTO 27: *Controle integrado de pragas.*



FOTO 28: *Controle integrado de pragas.*



FOTO 29: Manutenção sistema de prevenção ao incêndio.



FOTO 30: Manutenção sistema de prevenção ao incêndio.



FOTO 31: Manutenção grupo motor gerador de emergência.



FOTO 32: Manutenção grupo motor gerador de emergência.



FOTO 33: Manutenção da entrada de energia elétrica.

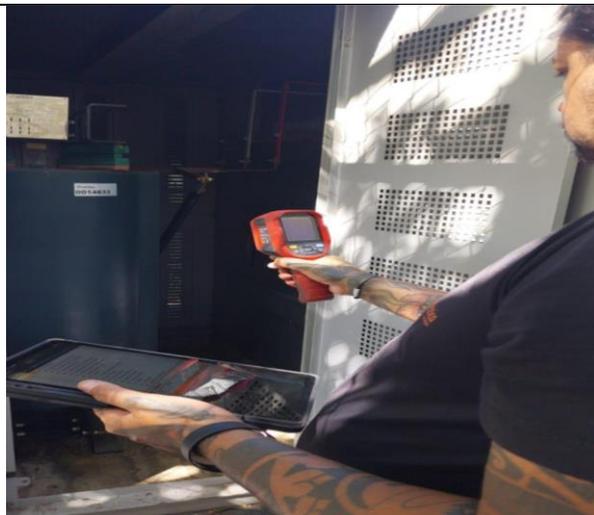


FOTO 34: Manutenção da entrada de energia elétrica.

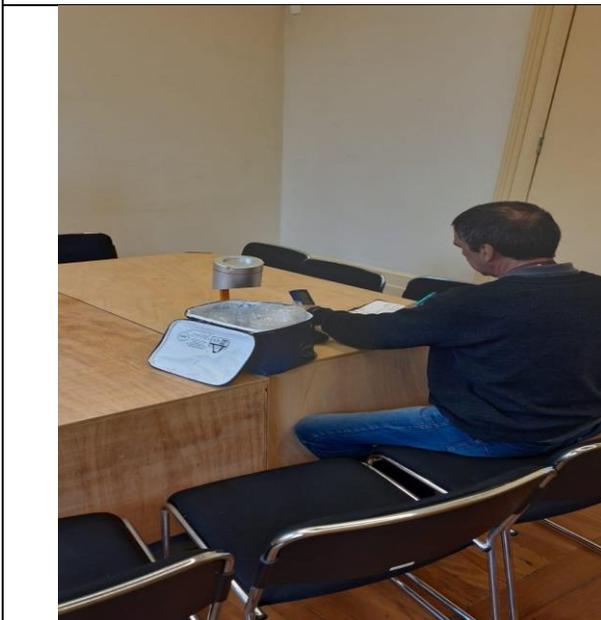


FOTO 35: Análise da qualidade do ar ambiente.



FOTO 36: Análise da qualidade do ar ambiente.



FOTO 37: Análise da potabilidade da água para consumo humano.



FOTO 38: Análise da potabilidade da água para consumo humano.



FOTO 39: Manutenção dos elevadores verticais e plataforma acessível.



FOTO 40: Manutenção dos elevadores verticais e plataforma acessível.



FOTO 41: Manutenção corretiva hidráulica do sistema de drenagem externa.



FOTO 42: Manutenção corretiva hidráulica do sistema de drenagem externa.

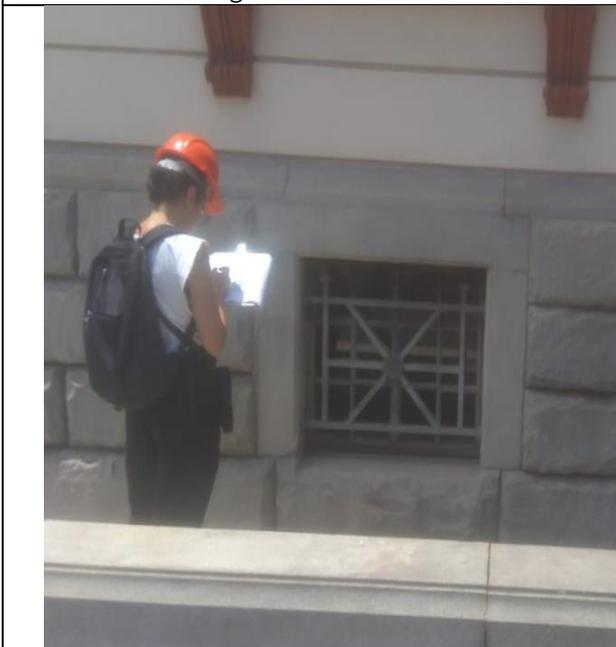


FOTO 43: Elaboração documentação técnica para conservação da fachada.



FOTO 44: Elaboração documentação técnica para readequação dos elementos.



FOTO 45: Manutenção corretiva do sistema hidráulico dos banheiros do primeiro pavimento, correção de infiltração do piso.



FOTO 46: Manutenção corretiva do sistema hidráulico dos banheiros do primeiro pavimento, correção de infiltração do piso.

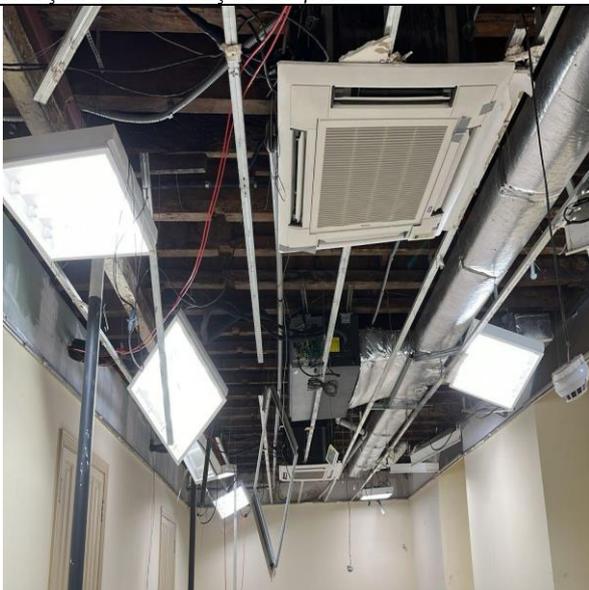


FOTO 47: Conservação do forro da sala das pias do pavimento inferior, refazimento do forro de drywall.



FOTO 48: Conservação do forro da sala das pias do pavimento inferior, refazimento do forro de drywall.



FOTO 49: Conservação do forro da sala das pias do pavimento inferior, refazimento do forro de drywall.



FOTO 50: Conservação do forro da sala das pias do pavimento inferior, refazimento do forro de drywall.



FOTO 51: Conservação civil pavimento inferior



FOTO 52: Conservação civil pavimento inferior



FOTO 53: *Conservação civil pavimento inferior*



FOTO 54: *Conservação civil pavimento inferior*



FOTO 55: *Conservação civil pavimento inferior*



FOTO 56: *Conservação civil pavimento inferior*

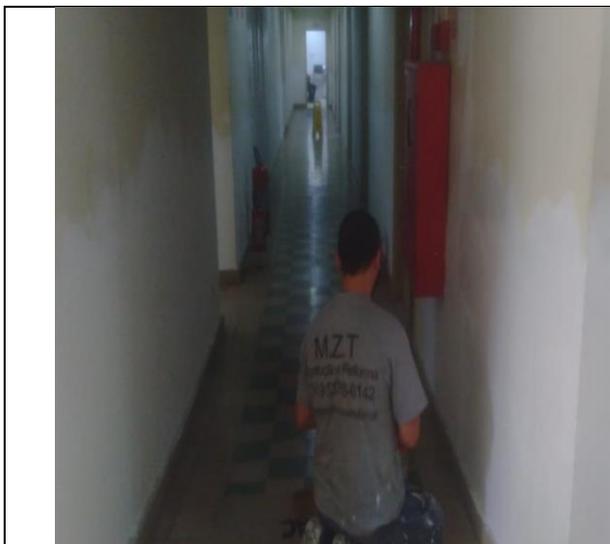


FOTO 57: Conservação civil pavimento inferior

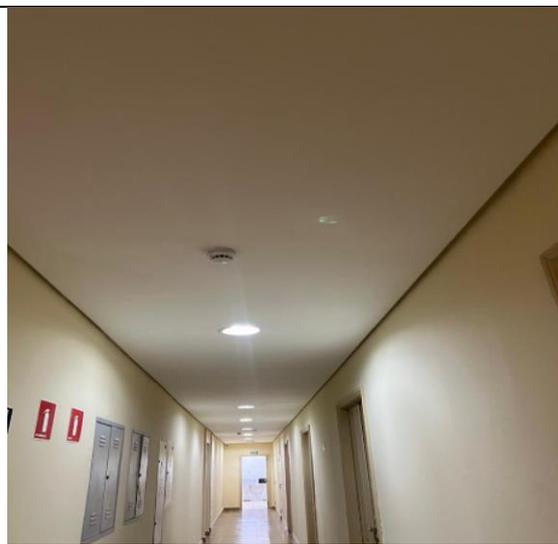


FOTO 58: Conservação civil pavimento inferior

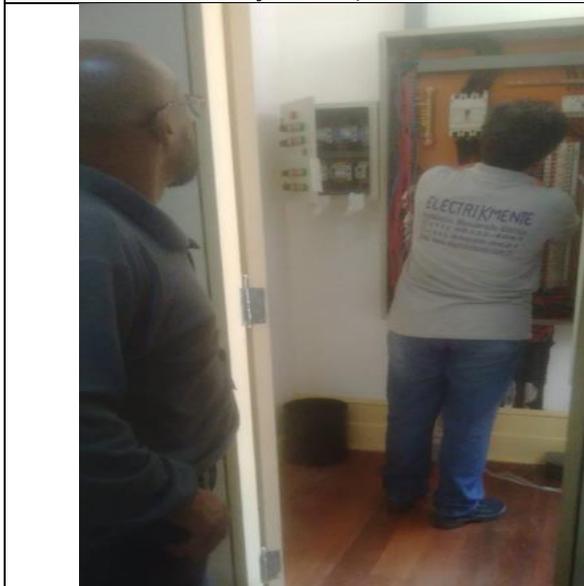


FOTO 59: Instalação de iluminação das salas expositivas do primeiro andar.



FOTO 60: Instalação de iluminação das salas expositivas do primeiro andar.



FOTO 61: Instalação de iluminação das salas expositivas do primeiro andar.

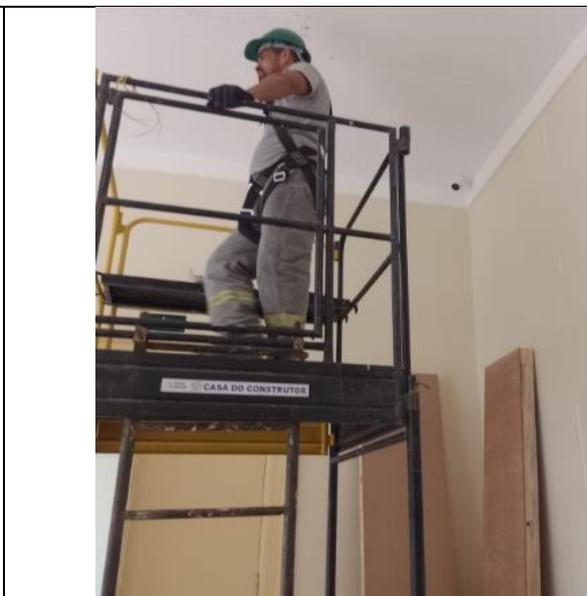


FOTO 62: Instalação de iluminação das salas expositivas do primeiro andar.



FOTO 63: Instalação de iluminação das salas expositivas do primeiro andar.



FOTO 64: Instalação de iluminação das salas expositivas do primeiro andar.



FOTO 65: Instalação de iluminação das salas expositivas do primeiro andar.

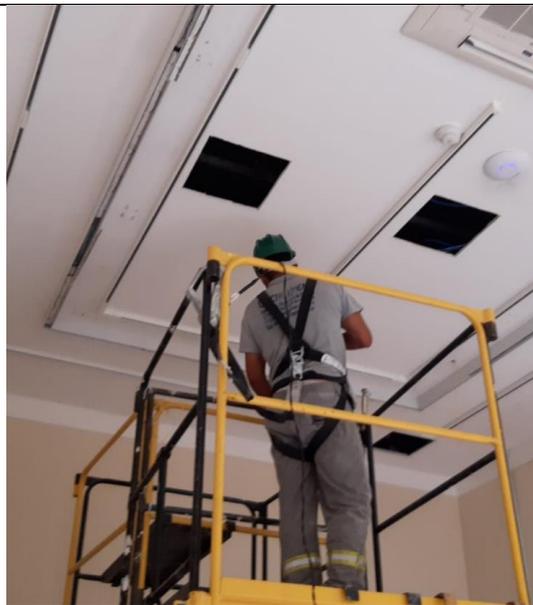


FOTO 66: Instalação de iluminação das salas expositivas do primeiro andar.



FOTO 67: Instalação de iluminação das salas expositivas do primeiro andar.



FOTO 68: Instalação de iluminação das salas expositivas do primeiro andar.



FOTO 69: Instalação de iluminação das salas expositivas do primeiro andar.



FOTO 70: Instalação de iluminação das salas expositivas do primeiro andar.



FOTO 71: Instalação de iluminação das salas expositivas do primeiro andar.



FOTO 72: Instalação de iluminação das salas expositivas do primeiro andar.



FOTO 73: Instalação de iluminação das salas expositivas do primeiro andar.



FOTO 74: Instalação de iluminação das salas expositivas do primeiro andar.



FOTO 75: Manutenção anual periódica dos equipamentos de proteção individual e coletiva da entrada de energia elétrica.



FOTO 76: Manutenção anual periódica dos equipamentos de proteção individual e coletiva da entrada de energia elétrica.



FOTO 77: Manutenção anual periódica dos equipamentos de proteção individual e coletiva da entrada de energia elétrica.

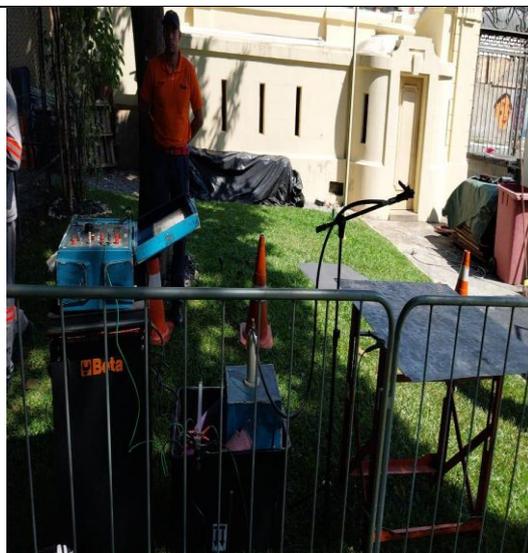


FOTO 78: Manutenção anual periódica dos equipamentos de proteção individual e coletiva da entrada de energia elétrica.



FOTO 79: Implantação de sistema de barreira eletrônica para monitoramento do perímetro.



FOTO 80: Implantação de sistema de barreira eletrônica para monitoramento do perímetro.



FOTO 81: Implantação de sistema de barreira eletrônica para monitoramento do perímetro.



FOTO 82: Implantação de sistema de barreira eletrônica para monitoramento do perímetro.

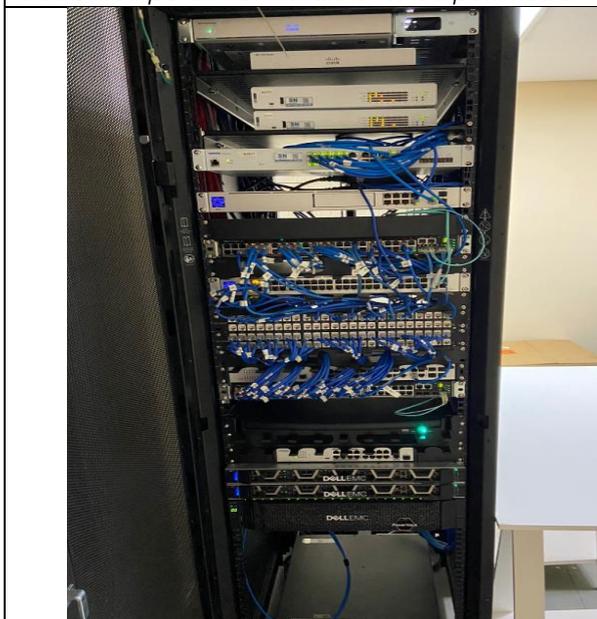


FOTO 83: Implantação rack de distribuição para CFTV e rede wireless.

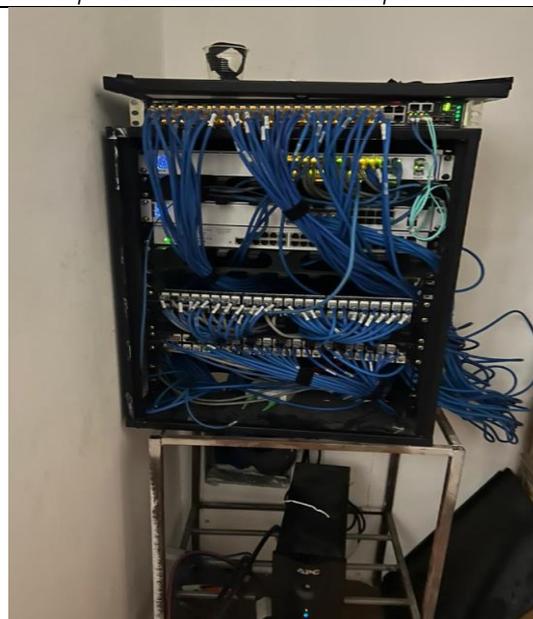


FOTO 84: Implantação rack de distribuição para CFTV e rede wireless.



FOTO 85: Manutenção corretiva da moldura de gesso da sala expositiva número n° 01.



FOTO 86: Conservação do forro das salas expositivas do primeiro andar.



FOTO 87: Manutenção corretiva de ponto de infiltração da sala expositiva n° 03.



FOTO 88: Manutenção corretiva de ponto de infiltração da sala expositiva n° 03.

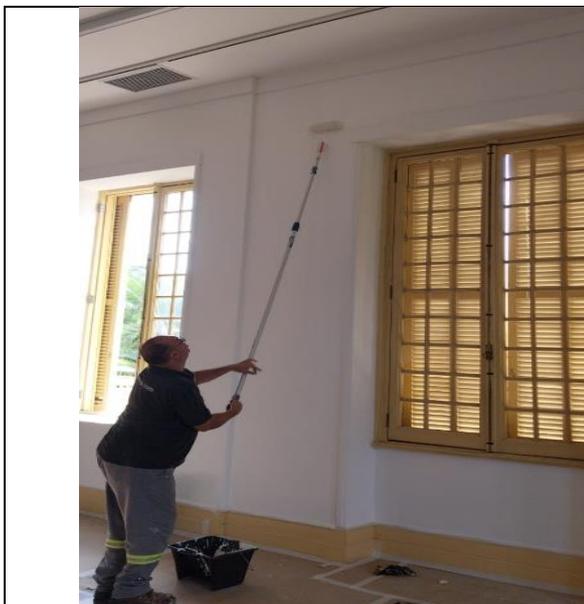


FOTO 89: Manutenção corretiva de ponto de infiltração da sala expositiva n° 03.



FOTO 90: Manutenção corretiva de ponto de infiltração da sala expositiva n° 03.



FOTO 91: Conservação das paredes do pavimento ático.

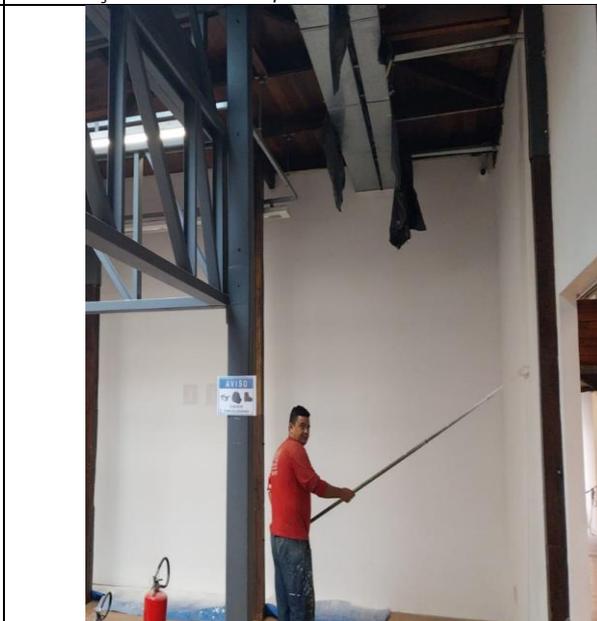


FOTO 92: Conservação das paredes do pavimento ático.

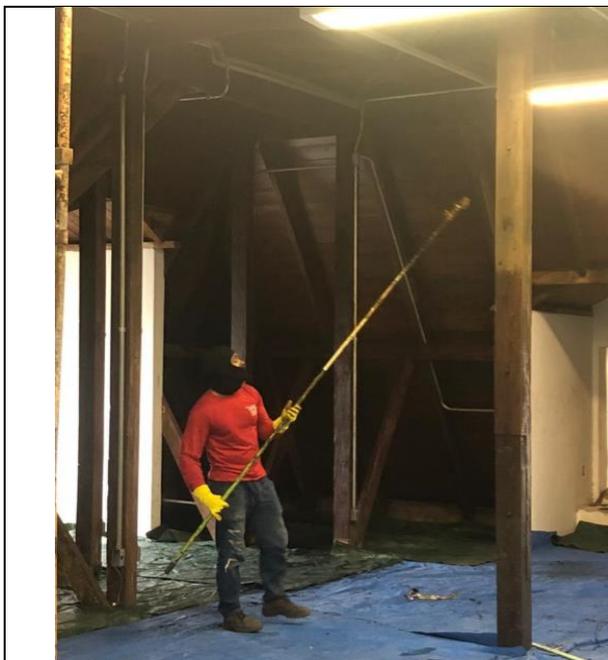


FOTO 93: Conservação cobertura, tratamento madeiramento.



FOTO 94: Conservação cobertura, tratamento madeiramento.

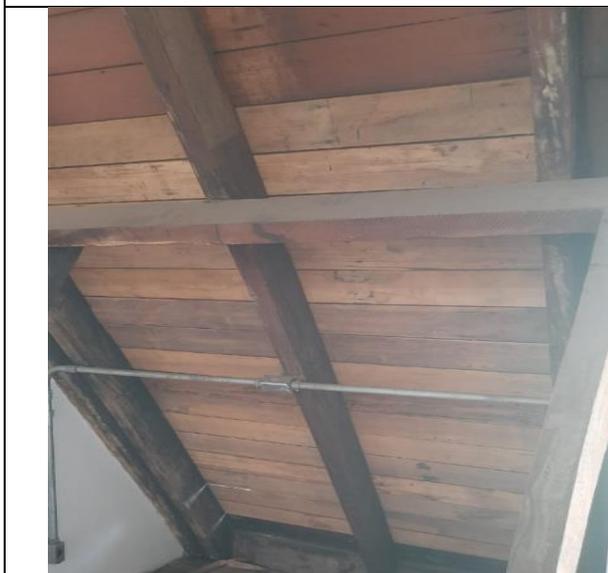


FOTO 95: Conservação cobertura, tratamento madeiramento.

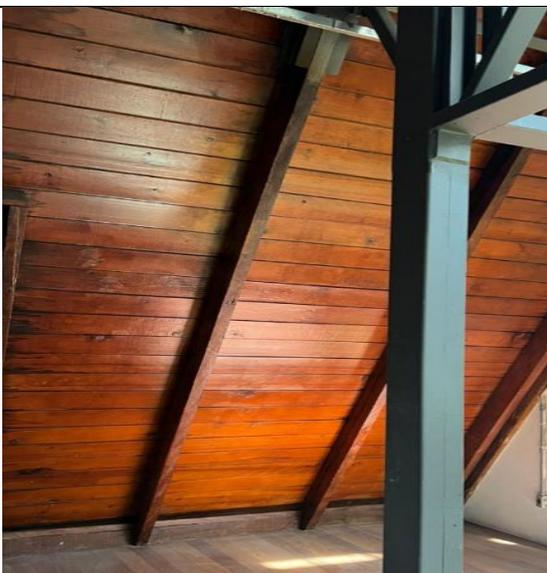


FOTO 96: Conservação cobertura, tratamento madeiramento.



FOTO 97: *Conservação cobertura, tratamento madeiramento.*



FOTO 98: *Conservação cobertura, tratamento madeiramento.*



FOTO 99: *Conservação cobertura, tratamento de madeiramento.*

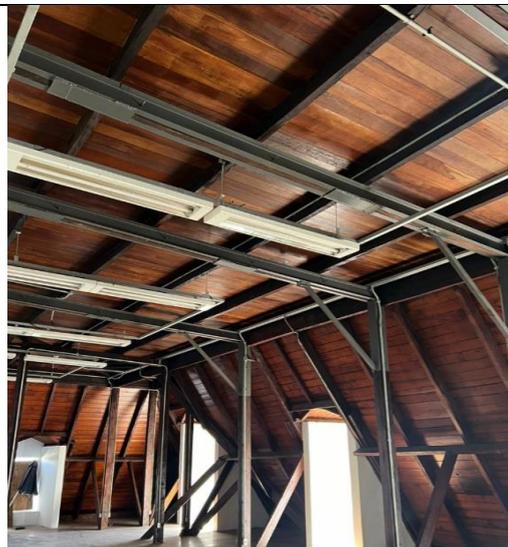


FOTO 100: *Conservação cobertura, tratamento de madeiramento.*

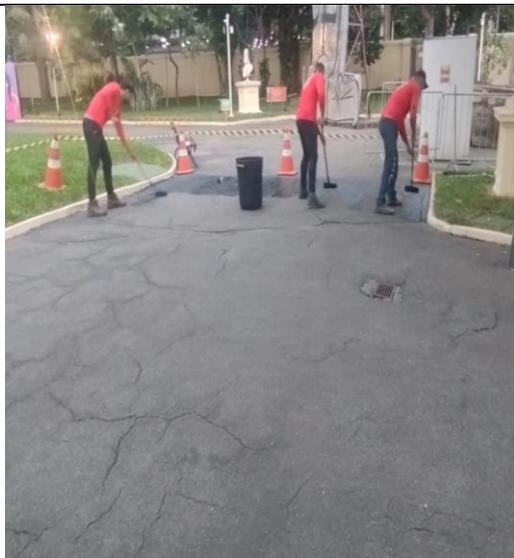


FOTO 101: *Conservação piso externo de circulação.*



FOTO 102: *Conservação piso externo de circulação.*



FOTO 103: *Conservação piso externo de circulação.*



FOTO 104: *Conservação piso externo de circulação.*



FOTO 105: Conservação piso externo de circulação.

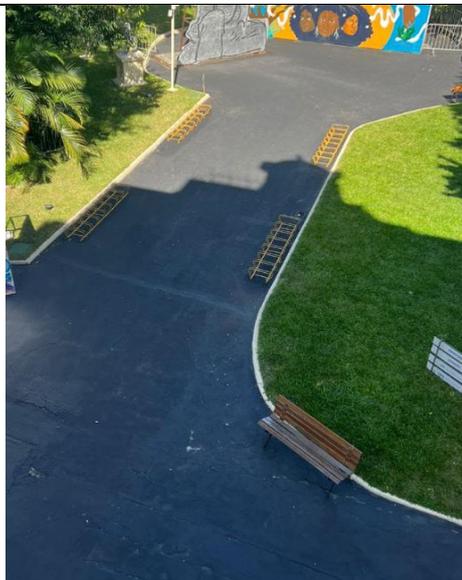


FOTO 106: Conservação piso externo de circulação.



FOTO 107: Conservação piso externo de circulação.



FOTO 108: Conservação piso externo de circulação.



FOTO 109: Conservação piso externo de circulação.

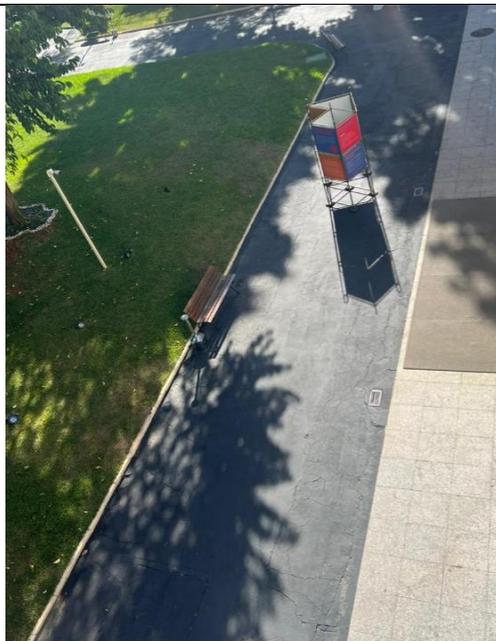


FOTO 110: Conservação piso externo de circulação.



FOTO 111: Conservação cobertura, manutenção claraboia.



FOTO 112: Conservação cobertura, manutenção claraboia.



FOTO 113: Conservação cobertura, manutenção claraboia.

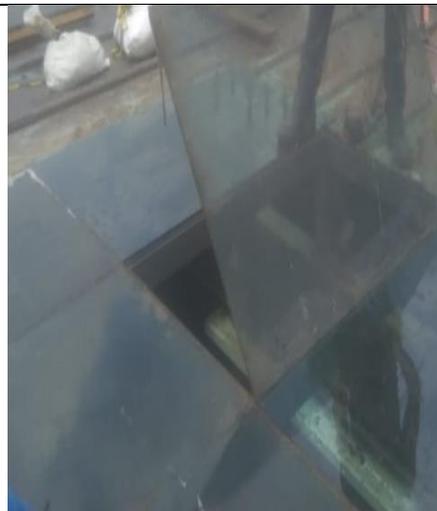


FOTO 114: Conservação cobertura, manutenção claraboia.



FOTO 115: Conservação cobertura, manutenção claraboia.



FOTO 116: Conservação cobertura, manutenção claraboia.



FOTO 117: Conservação cobertura, manutenção claraboia.



FOTO 118: Conservação cobertura, manutenção claraboia.



FOTO 119: Conservação cobertura, substituição assoalho.



FOTO 120: Conservação cobertura, substituição assoalho.



FOTO 121: Conservação cobertura, substituição de assoalho.



FOTO 122: Conservação cobertura, substituição de assoalho.



FOTO 123: Conservação cobertura, aplicação de manta térmica.



FOTO 124: Conservação cobertura, aplicação de manta térmica.

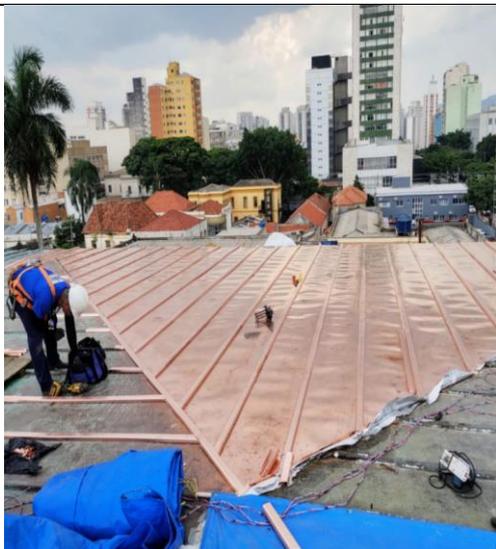


FOTO 125: Conservação cobertura, aplicação de novas telhas em cobre.

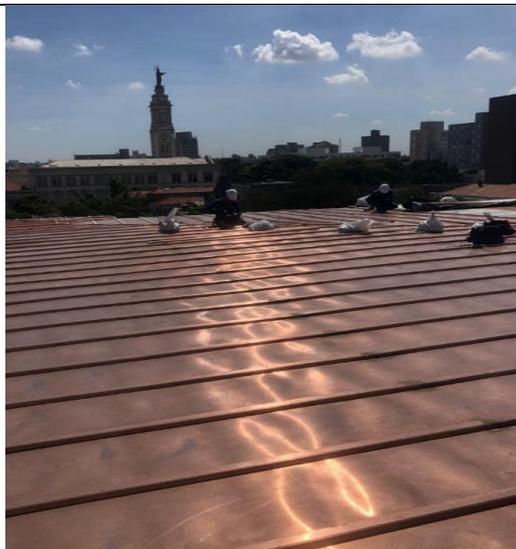


FOTO 126: Conservação cobertura, aplicação de novas telhas em cobre.



FOTO 127: Conservação cobertura, aplicação de novas telhas em cobre.



FOTO 128: Conservação cobertura, aplicação de novas telhas em cobre.



FOTO 129: Conservação cobertura, aplicação de novas telhas e acabamento dos caibros em cobre.



FOTO 130: Conservação cobertura, aplicação de novas telhas e acabamento dos caibros em cobre.

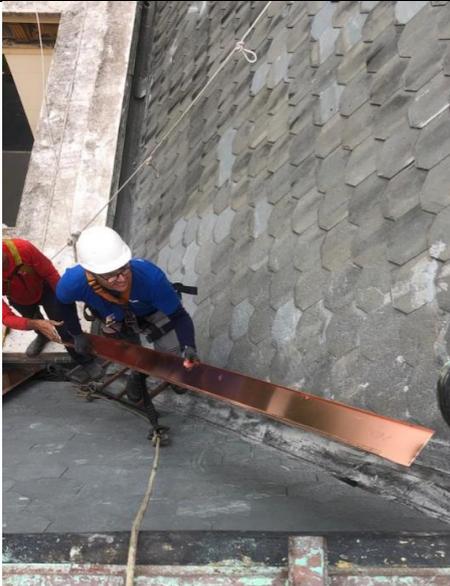


FOTO 131: Conservação cobertura, revisão de calhas.



FOTO 132: Conservação cobertura, revisão de calhas.



FOTO 133: Conservação cobertura, fechamento dos elementos de vedação.



FOTO 134: Conservação cobertura, fechamento elementos de vedação.

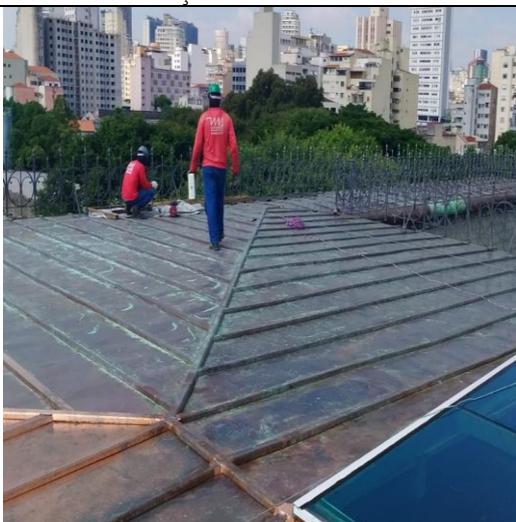


FOTO 135: Conservação cobertura reinstalação gradil.

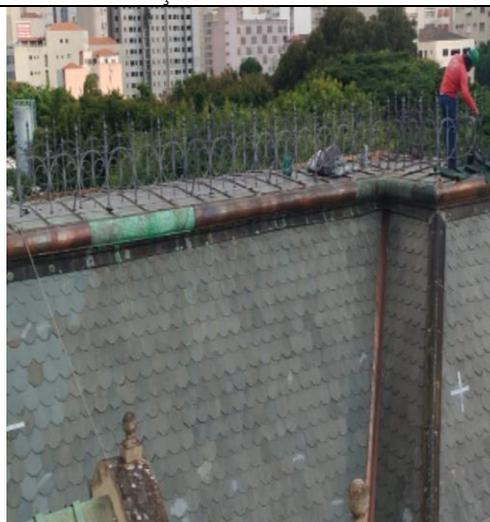


FOTO 136: Conservação cobertura reinstalação gradil.



FOTO 137: Conservação cobertura reinstalação gradil.



FOTO 138: Conservação cobertura reinstalação gradil e revisão ardósia.



FOTO 139: Conservação cobertura reinstalação gradil.

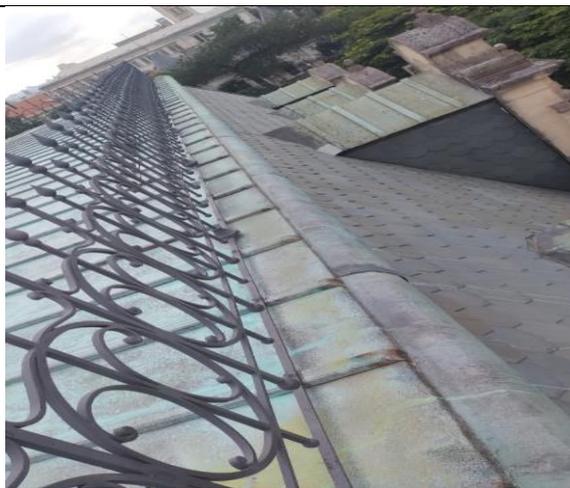


FOTO 140: Conservação cobertura, aplicação de acabamento de pátina artificial.



FOTO 141: Conservação cobertura, aplicação de acabamento de pátina artificial.



FOTO 142: Conservação cobertura, aplicação de acabamento de pátina artificial.



FOTO 143: Conservação cobertura, aplicação de acabamento de pátina artificial.

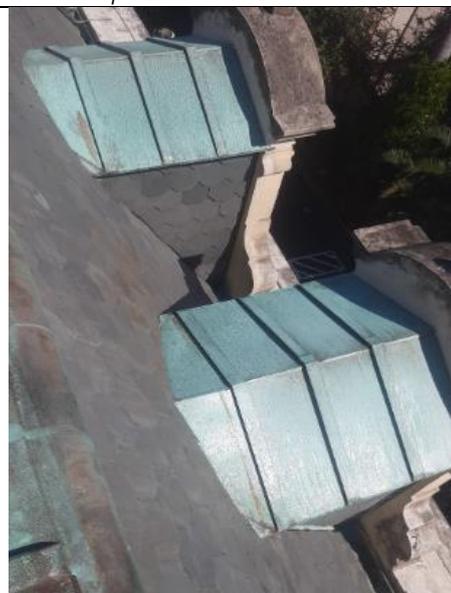


FOTO 144: Conservação cobertura, manutenção do fechamento de ardósia.



FOTO 145: Conservação cobertura, aplicação de acabamento de pátina artificial.



FOTO 146: Conservação cobertura, aplicação de acabamento de pátina artificial.



FOTO 147: Conservação cobertura, manutenção do fechamento de ardósia.

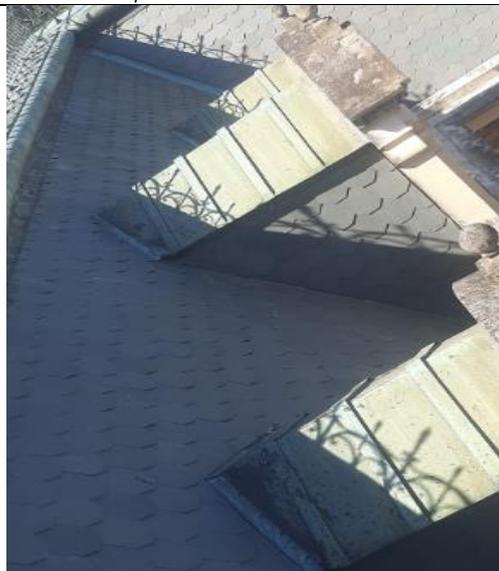


FOTO 148: Conservação cobertura, manutenção do fechamento de ardósia.

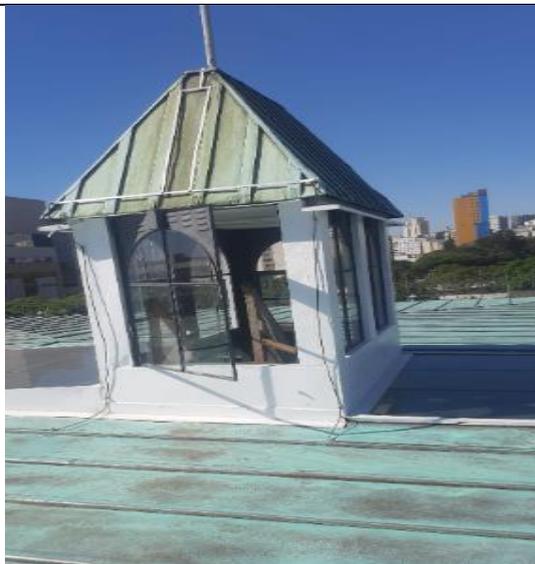


FOTO 149: Conservação cobertura, aplicação de acabamento de pátina artificial.



FOTO 150: Conservação cobertura, aplicação de acabamento de pátina artificial.



FOTO 151: Conservação cobertura, manutenção e fechamento de ardósia.



FOTO 152: Conservação cobertura, manutenção e fechamento de ardósia.

São Paulo, 07 de maio de 2024.



NATALIA SILVA
CUNHA:30383839882
303.838.398-82

Emitido por: AC Certisign RFB
G5

Data: 20/05/2024

Natalia S. Cunha
Diretora Técnica de São Paulo
Instituto de Desenvolvimento e Gestão

Protocolo de assinaturas

Para verificar a(s) assinatura(s) deste documento, realize o scan do código QR abaixo ou acesse <https://assinatura.projuris.com.br/scad/protocolos/assinaturas>, preencha o código de verificação e clique em "Verificar".



Código de verificação:
bc9cb856-84f1-442f-aacd-78d86200fef1

CHAVE:
D053FD72D97670C509E71FDB83052C5213EB29A597BFF3DBF113E7AB3211FB0D

Atenção! Este documento é uma versão para impressão e não contém as assinaturas digitais e/ou eletrônicas.

Se você está lendo esse documento em uma versão digital, utilizar essa versão para realizar manualmente a verificação das assinaturas não funcionará. Para obter a versão digital deste documento com as assinaturas, siga as instruções acima para realizar a verificação, e clique em "Baixar documento assinado".

Sobre o documento assinado

Detalhes e situação do documento assinado na data 20/05/2024 08:14 (UTC).

Nome do documento: 000_protocolo_assinaturas__FAV_PLA_RGM_1Q_2024_A1rev2.pdf

Algoritmo: SHA256

Hash: BB3DA49DC881F216FE210A6425A4A9473030B7C427EE1A3C52B3E605CB67F05F

Situação geral: Todas as assinaturas deste documento estão válidas.

- ✓ O documento é autêntico e não foi adulterado.
- ✓ Todos os certificados dos assinantes são válidos.
- ✓ As identidades dos assinantes foram reconhecidas.
- ✓ A assinatura deste documento segue o padrão PDF
- ✓ As datas das assinaturas são confiáveis

Sobre os assinantes

Detalhes e situações dos assinantes deste documento na data 20/05/2024 08:14 (UTC).

NATALIA SILVA CUNHA:30383839882

- **Data da assinatura:** 20/05/2024 08:13 (UTC).
- **Tipo:** Assinatura Digital
- **Certificado:**
 - **Tipo do certificado:** A1
 - **Emitido por:** NATALIA SILVA CUNHA:30383839882
 - **Validade:** 07/05/2024 07:22 (UTC) - 07/05/2025 07:22 (UTC)
- **Situação:**
 - ✓ Assinatura íntegra
 - ✓ Certificado válido
 - ✓ Identidade reconhecida
 - ✓ Assinatura Eletrônica Qualificada
 - ✓ A assinatura esta de acordo com a sua política
 - ✓ Carimbo válido
- **Carimbos:**
 - **Carimbo do Tempo de Assinatura**
 - **Data e hora:** 20/05/2024 08:13 (UTC)

- **Emitido por:** SERVIDOR DE CARIMBO DO TEMPO ACT BRy 50110
- **Situação:** Válido

Natalia Silva Cunha

- **Data da assinatura:** 20/05/2024 08:13 (UTC).
- **Tipo:** Assinatura Digital
- **Evidências:**
 - **IP:** 67.159.229.146
 - **Email:** natalia.cunha@idg.org.br
 - **Geolocalização:** -23.5334848, -46.6452144