

Vaga: Analista de Comunicação Júnior

Data da Publicação: 25/08/2025

Formação:

Superior Completo na área de Ciências Humanas (Jornalismo, Letras, Comunicação Social, Marketing) ou áreas correlatas.

Atribuições:

- Apoiar na elaboração e atuar na implementação de planos de comunicação do Museu das Favelas, o que inclui: comunicação interna, estratégia digital, ativações, produção de conteúdo e releases de imprensa, acompanhamento de indicadores, ações de mobilização de públicos, entre outros;
- Apoiar na administração de metas e de índice de transparência no site;
- Acompanhamento administrativo e organização de documentos da área;
- Organização e execução de demandas em apoio às áreas do Museu;
- Apurar dados e elaborar relatórios de atividades da área, mensais e trimestrais;
- Dar suporte no serviço de atendimento ao público, por meio dos canais de comunicação, garantindo o cumprimento das demandas e solicitações;
- Garantir a integridade e atualização dos documentos da área;
- Atuar na prevenção e no contingenciamento de crises digitais;
- Atuar na criação de novos canais, aplicativos, campanhas de engajamento, interação e ações promocionais do Museu das Favelas;
- Pesquisar e criar conteúdos multicanais;
- Gerir e atualizar o mailing
- Acompanhar a produção de conteúdo multimídia, para as mídias sociais: concepção, briefing para o editor e designer, revisão de legenda e garantia de acessibilidade;
- Mapeamento e gestão de parcerias com mídias periféricas e antirracistas;
- Acompanhar clipping diário e notícias relacionadas a sociedade, cultura, ações antirracistas e decoloniais, identidades, direitos humanos e temas afins à área de atuação;

- Revisão de conteúdo textual para site, newsletter, briefings e demais materiais, quando necessário;
- Preparar e editar textos para comunicação (por exemplo, comunicados à imprensa, publicações, artigos, site, newsletter, briefings, textos institucionais, postagens de mídia social);
- Produção de briefings para fornecedores: fotografia, audiovisual, imprensa, entre outros.
- Promover uma comunicação interna eficaz;
- Realizar a atualização das mídias, quando necessário.

Requisitos:

- Atuação prévia com projetos e/ou instituições relacionados à temas como: Sociedade, Diversidade, Cultura, Direitos Humanos, Museologia e Inclusão;
- Experiência em revisão de textos;
- Conhecimento em Monitoramento e Engajamento em Mídias Sociais;
- Conhecimento do Pacote Office (Word, Powerpoint, Excel) ou programas equivalentes em open source.

Diferencial:

- Conhecimentos básicos do Pacote Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop) ou programas equivalentes em open source;
- Conhecimentos em tráfego pago para mídias sociais
- Conhecimentos básicos em fotografia e/ou audiovisual
- Conhecimentos em plataformas de envio de e-mail marketing e gestão de site
- Experiência com ferramentas de Web Analytics (Preferencialmente Google Analytics) nível básico;
- Fluência intermediária ou avançadas em inglês e/ou espanhol

Benefícios:

- Vale-Refeição e Vale-Alimentação: Disponibilizamos o cartão flexível Ticket Flex, podendo ser utilizado para as funções alimentação e refeição em qualquer estabelecimento com a bandeira Ticket;
- Vale Transporte: De acordo com as regras da CLT;
- Day off de aniversário: Uma folga para você comemorar o seu dia;
- Wellhub: Plataforma que oferece diversas redes de academias, estúdios e aplicativos de bem-estar;
- Seguro de Vida Prudential: Proteção extra para sua família;
- Vale Presente Natal: Valor creditado em um cartão presente para um Natal ainda mais acolhedor;
- Convênio com empresas parceiras: Parcerias exclusivas para oferecer vantagens que fazem a diferença no dia a dia;

Link da vaga: <https://idg.gupy.io/jobs/9731146>