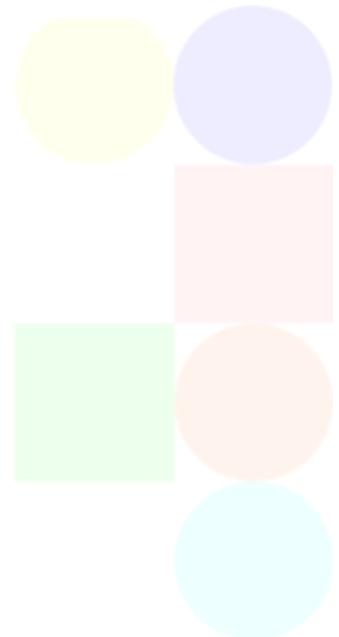




PACO DO FREVO



## Plano de Trabalho | Paço do Frevo (2026)

Instituto de Desenvolvimento e Gestão



## SUMÁRIO

<b>1. CONTEXTUALIZAÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. OPERAÇÃO DO PAÇO DO FREVO</b>	<b>3</b>
<b>3. PROGRAMAS</b>	<b>4</b>
3.1 PROGRAMA INSTITUCIONAL	5
3.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE PESSOAS	6
3.3 PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO	7
3.4 PROGRAMA DE ACERVOS	8
3.5 PROGRAMA DE PESQUISA	9
3.6 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES	10
3.7 PROGRAMA EDUCATIVO E CULTURAL	10
3.8 PROGRAMA ESCOLA PAÇO DO FREVO	12
3.9 PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO	12
3.10 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO	13
3.11 PROGRAMA DE SEGURANÇA	14
3.12 PROGRAMA ARQUITETÔNICO E URBANÍSTICO	15
3.13 PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE UNIVERSAL	16
3.14 PROGRAMA SOCIOAMBIENTAL	17
<b>4. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES</b>	<b>18</b>
<b>5. PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA</b>	<b>19</b>
<b>6. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>	<b>19</b>
<b>7. QUADRO DE PESSOAL - HEADCOUNT</b>	<b>20</b>

## 1. CONTEXTUALIZAÇÃO

O idg - Instituto de Desenvolvimento e Gestão propõe, por meio deste documento, as estratégias, programas, ações, metas e orçamento para a gestão administrativa e técnica do Paço do Frevo, Museu e Centro de Referência em Salvaguarda do Frevo, para 2026, ano 03 do Contrato de Gestão 5560/2023.

A partir da estruturação deste documento, buscamos o compromisso com excelência e o respeito aos acordos através do monitoramento e avaliação dos resultados da gestão, com base na eficiência, eficácia e efetividade, bem como na agilidade, lisura e economicidade.

Para este novo ciclo de gestão, o idg trará a ampliação e a consolidação de parcerias e processos que evidenciam a eficácia de sua prática em gerir. Por meio de ações criteriosas e eficientes, a gestão do idg no Paço do Frevo se consolidará, mais uma vez, no cumprimento das metas do seu Plano de Trabalho, alinhado às diretrizes da Política de Salvaguarda para Patrimônios Imateriais da UNESCO – o que colabora para que o Frevo continue a ser essa manifestação cultural viva e pulsante, como demonstraremos nas páginas a seguir.

Desde sua fundação e abertura para o público em 2014, o Paço do Frevo tem sua gestão realizada pelo idg. Ao longo desses onze anos, o Instituto acumulou uma expertise única na gestão do espaço, que resulta em uma senioridade intelectual e funcional sobre os fazeres associados ao funcionamento do equipamento: conhecimentos, exposições, saberes, redes criadas, públicos atendidos, performance executiva e performance operacional. O público atendido nesses 11 anos já ultrapassa a marca de 1 milhão de visitantes, número atingido em 2024.

Os ciclos de gestão do idg - Instituto de Desenvolvimento e Gestão no Paço do Frevo nos ensinam que é preciso perseverar e, quando necessário, reinventar-se diante dos cenários econômicos, políticos e sociais. Vem do Frevo nossa motivação. Com a energia viva e pulsante deste Patrimônio Cultural Imaterial do Brasil e da Humanidade, o idg inspira-se a propor um novo período de gestão.

Neste âmbito, o presente plano de trabalho foi construído com base no atual Plano Museológico do Paço do Frevo, que apresenta o perfil, a identidade institucional e as responsabilidades do Paço do Frevo, além das suas linhas de atuação, estruturadas com base na salvaguarda do patrimônio. Podemos dizer, portanto, que no plano museológico está contida a razão de ser do museu, além dos desafios, perspectivas e caminhos a serem seguidos nos próximos anos, almejando seu pleno funcionamento e sua permanente conexão com os públicos.

## 2. OPERAÇÃO DO PAÇO DO FREVO

**Horários de funcionamento:** O Paço do Frevo será aberto ao público das 10h às 17h de terça a sexta; e das 11h às 18h aos sábados e domingos. A última entrada acontece sempre 30 minutos antes do horário de fechamento do museu.

Às segundas-feiras, o espaço é fechado ao público para fins de manutenção e limpeza.

**Observação:** O museu abrirá habitualmente de terça a domingo, incluindo feriados, e esporadicamente às segundas-feiras, quando houver algum evento na cidade que fomente a sua abertura, mediante envio prévio de ofício à Fundação de Cultura Cidade do Recife (FCCR) para formalização da abertura esporádica.

**Gratuidades:** A fim de garantir o acesso de públicos estratégicos para a disseminação da Cultura como valor educativo e de públicos vulneráveis em relação à sua aproximação junto a bens culturais, sugerimos o direito à gratuidade no acesso ao Paço do Frevo para:

- Crianças até 5 anos;
- Membros das agremiações carnavalescas, troças, clubes de frevo, bailarinos, músicos da Comunidade do Frevo;
- Funcionários de museus;
- Membros do ICOM (International Council of Museums);
- Grupos em situação de vulnerabilidade social, mediante agendamento prévio;
- Moradores do bairro Pilar, mediante apresentação do comprovante de Residência;
- Professores e alunos da rede pública municipal, estadual ou federal dos ensinos Fundamental, Médio, Tecnológico e Superior de instituições brasileiras;
- Servidores da Prefeitura do Recife;
- Estudantes de Artes, Museologia, Arquitetura, Audiovisual, Música, Design, Moda, Dança, Pedagogia e História de instituições particulares;
- Guias de turismo;
- Taxistas, mediante comprovação;

**Meia-entrada:** Com o intuito de ampliar o acesso e incentivar a participação de diferentes segmentos da sociedade, o Paço do Frevo assegura o direito à meia-entrada para públicos que, por lei ou por critérios socioculturais, têm condições especiais de ingresso. Essa política contribui para democratizar o contato com o patrimônio cultural, fortalecendo o caráter educativo e inclusivo do museu. A seguir, apresentamos os grupos contemplados com o benefício:

- Pessoas com idade a partir de 60 anos;
- Professores de escolas e universidades particulares;
- Estudantes de escolas particulares;
- Estudantes de universidades particulares;
- Portadores de carteira de estudante ou ID Jovem;
- Pessoas com deficiência;
- Profissionais da enfermagem, mediante comprovação;
- Doadores de sangue e medula óssea, mediante comprovação.

**Observação:** Tanto nos casos de gratuidade quanto meia-entrada, é necessário apresentar documentação comprobatória.

### 3. PROGRAMAS

Os programas abaixo, baseados no atual Plano Museológico do Paço do Frevo, apresentam as estratégias de ação e objetivos, traduzidas nas metas obrigatórias. O monitoramento e avaliação dos

resultados financeiros e das metas estão previstos para ocorrerem semestralmente, conforme estabelecido no Contrato de Gestão.

### 3.1 PROGRAMA INSTITUCIONAL

O Programa Institucional se refere às abordagens administrativa, política e técnica que orientam o desenvolvimento do Paço do Frevo. Isso abrange o fortalecimento de sua identidade como instituição, a facilitação dos processos de cooperação e colaboração entre diversos agentes, a gestão de projetos e serviços para garantir seu funcionamento completo. Portanto, o Programa Institucional não apenas visa manter o Paço do Frevo em funcionamento, em conformidade com as normas e regulamentos atuais, mas também coordenar a implementação dos outros programas.

Por meio das ações do Paço, a FCCR e o idg contribuirão para a visibilidade de agentes culturais ligados à dança, à música e à cadeia produtiva do universo do Frevo, bem como para a manutenção e disseminação da cultura pernambucana e do patrimônio.

Para este novo ano de gestão, propomos que os eixos e valores do Paço estejam articulados, para além do Plano Museológico da instituição, a documentos e diretrizes relacionadas às políticas museais e patrimoniais. A estes documentos, se somam materiais de referência como a Convenção da Unesco para a Salvaguarda do Patrimônio Cultural Imaterial e o Decreto no. 3.551 de 4 de agosto de 2000, que instituiu o Registro de Bens Culturais de Natureza Imaterial e criou o Programa Nacional do Patrimônio Imaterial (PNPI).

A realização do monitoramento e avaliação permanentes das atividades desenvolvidas pela gestão idg no Paço do Frevo, bem como seu espelhamento e interlocução com os objetivos estratégicos da FCCR, possibilitará – junto às demais propostas deste Plano de Trabalho – a continua melhoria das ações em termos da sustentabilidade econômica, financeira e social do Paço do Frevo. A ideia é consolidar o Paço do Frevo como museu e Centro de Referência em Salvaguarda do Frevo, chancela outorgada pelo Iphan em 2017, bem como amplificar o reconhecimento das ações da instituição.

#### Objetivos Específicos:

- Administrar, supervisionar e gerir o Paço do Frevo com qualidade, eficiência, transparência e economicidade, assegurando a preservação, a promoção e a sustentabilidade do Patrimônio Cultural Imaterial do Frevo;
- Construir, aprimorar e consolidar instrumentos de gestão e sustentabilidade, desenvolvendo padrões profissionais compatíveis com a missão institucional do Paço do Frevo;
- Promover atividades voltadas à inovação e ao emprego de tecnologia na modernização do Paço do Frevo;
- Consolidar o Paço do Frevo como um museu de excelência e referência, nacional e internacional, direcionado à salvaguarda do Frevo;
- Gerenciar o equilíbrio econômico-financeiro durante toda a vigência do Contrato de Gestão, assegurando o cumprimento dos objetivos estratégicos, econômicos e operacionais do Paço do Frevo;
- Promover o amplo acesso de todas as pessoas, possibilitando a inclusão daquelas que possuem necessidades específicas, através de ações, programas, produtos, intervenções arquitetônicas, espaços, mobiliário, equipamentos, metodologias e condutas que visam transpor as múltiplas barreiras que possam existir entre o Paço do Frevo e seus públicos.

### Estratégias de ação:

Para o desenvolvimento do programa acima, serão consideradas as seguintes prerrogativas:

- Manter vigentes todas as condições de qualificação, celebração e avaliação do Contrato de Gestão;
- Cumprir a regularidade de entregas de relatórios, certidões e documentos, conforme prazos estabelecidos;
- Manter um Sistema de Gestão Interno, dotado de estrutura organizacional, sistemas administrativos e operacionais, recursos humanos, controle de patrimônio, controladoria, comunicação, regulamento de compras, plano de cargos e salários e controle de custos;
- Realizar e sistematizar pesquisas junto aos públicos do Paço do Frevo;
- Manter e-mail de comunicação para recebimento de sugestões, reclamações e/ou elogios do público visitante;
- Quantificar o número de visitantes.

### 3.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE PESSOAS

O Programa de Gestão de Pessoas do Paço do Frevo tem como propósito fortalecer e valorizar o capital humano, estimulando o aprendizado contínuo, o desenvolvimento de competências e o bem-estar de todos(as) colaboradores(as), de forma a garantir efetividade e eficiência no cumprimento da missão do museu. Por meio de ações, projetos, oficinas e cursos, promove um ambiente de trabalho saudável, equânime e diverso, que favorece a colaboração entre as áreas e reafirma o compromisso público e cultural da instituição.

O idg - Instituto de Desenvolvimento e Gestão, de acordo com os princípios de governança, manterá seu compromisso com os princípios da legalidade, legitimidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, economicidade, eficácia e eficiência nos seus processos, incluindo compras e contratações, e a seleção e gestão do capital humano.

Desde a abertura do museu, a gestão eficaz foi um dos principais diferenciais da gestão do idg, que sempre primou pela utilização de processos estratégicos e inovadores, de modo a propiciar um ambiente colaborativo prezando pela garantia da segurança jurídica e financeira, tanto institucional como de seus colaboradores.

O museu se beneficia de políticas internas praticadas no idg, que vêm sendo permanentemente aprimoradas, acompanhando os avanços globais, para tornar a estrutura organizacional mais eficiente e atingir o patamar de gestão mais horizontal e participativa.

### Objetivos Específicos:

- Alinhar os colaboradores à cultura organizacional da instituição;
- Treinar e desenvolver os colaboradores;
- Zelar por uma comunicação transparente;
- Motivar e engajar as equipes;
- Oferecer agenda continuada de formação (capacitação, workshops, palestras, cursos e oficinas) nas diversas linguagens artísticas vinculadas ao Frevo (música, dança, artes plásticas, artes visuais, manualidades, etc.).

### Estratégias de ação:

Para o desenvolvimento do programa acima, serão consideradas as seguintes prerrogativas:

- Promover práticas necessárias para conduzir os aspectos da posição gerencial relacionados com as pessoas ou recursos humanos, incluindo recrutamento, seleção, treinamento, recompensas e avaliação de desempenho;
- Manter políticas éticas e comportamento socialmente responsável;
- Desenvolver e manter a qualidade de vida no trabalho;
- Realizar formações periódicas para todos os colaboradores do Paço do Frevo.

### 3.3 PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

O Programa de Financiamento e Fomento tem como propósito desenvolver e implementar estratégias para a captação e gestão de recursos financeiros — públicos, privados, internos e externos — que assegurem a manutenção e o fortalecimento do museu. Fundamentado no modelo do "Triângulo da Sustentabilidade", que equilibra as dimensões econômica, social e ambiental, e busca consolidar a plena sustentabilidade de suas operações, garantindo impacto positivo e continuidade para o Paço do Frevo.

Tal programa objetiva implementar estratégias para a captação de recursos, atração e fidelização de patrocinadores, gerenciamento de recursos financeiros e ampliação de novas fontes de recursos para o museu, compondo a matriz de sustentabilidade econômica do equipamento cultural. Ao longo dos 11 anos de história, o Paço do Frevo vem firmando parcerias com empresas dos mais variados segmentos econômicos, públicas e privadas, angariando um amplo conjunto de patrocinadores que, através do aporte de verba não incentivada ou verba incentivada por meio de leis de incentivo à cultura ou editais, vêm contribuindo para a plena operação do museu.

Além disso, buscamos fontes alternativas de receitas, como os exemplos da cafeteria, do estúdio de gravação e da loja exclusiva para comercializar tanto os produtos do universo cultural e simbólico do Frevo, quanto produtos que reforcem a marca institucional, seja através da produção de novos produtos, licenciamento de marca e publicações. Também conseguimos aproximar parceiros que investiram recursos para incentivar regular ou pontualmente a produção de exposições, ações educativas e projetos especiais de impacto sociocultural. Também estimamos submeter projetos para garantir apoio de empresas privadas e em editais de financiamento à cultura nas esferas nacional e internacional e parcerias estratégicas com o setor do Turismo. Estratégias significativas para reforçar as entregas dos projetos previstos no Plano de Trabalho para 2026 e os anos subsequentes.

### Objetivos Específicos:

- Garantir que os recursos financeiros sejam geridos de forma sustentável e eficaz dentro do equipamento, proporcionando uma maior imersão e aplicabilidade destes recursos nas ações desenvolvidas para fomento, fruição, salvaguarda e sustentabilidade do Frevo;
- Fomentar a cadeia criativa e econômica do Frevo, qualificando os grupos e agentes culturais e desenvolvendo novos produtos e planos de negócios;

### Estratégias de ação:

Para o desenvolvimento do programa acima, serão consideradas as seguintes prerrogativas:

- Diversificar as fontes de recursos financeiros para viabilização do contrato de gestão;

- Gerir e acompanhar os contratos de serviços relativos à loja, ao estúdio e ao café instalados no museu;
- Acompanhar a divulgação de editais públicos e privados, nacionais e internacionais, e inscrever projetos que os atendam;
- Fortalecer a relação com parceiros, atrair novos e fidelizar os atuais, bem como desenvolver a imagem do Paço do Frevo junto à sociedade;
- Captar recursos por meio da cessão remunerada de uso de espaços, contratos do café, receita da loja, cursos, publicações, licenciamento e bilheteria.

### 3.4 PROGRAMA DE ACERVOS

O Programa de Acervos, além de estabelecer diretrizes e normativas para o tratamento adequado dos bens incorporados ao Paço do Frevo, tem por atribuição promover a identificação, documentação, sistematização, preservação e comunicação de informações e conhecimentos dos acervos museológicos, documentais e bibliográficos. Possui uma relação direta com o Programa de Pesquisa e com as ações previstas para o Centro de Documentação e Memória e espaços expositivos, onde estão centralizadas as coleções.

Este programa tem a função de organizar o gerenciamento dos diferentes tipos de acervos da instituição, de natureza material e imaterial, incluindo conteúdos, informações e materiais desenvolvidos e utilizados pelos vários programas. Esse gerenciamento compreende as ações de atualização, catalogação, tratamento, organização e pesquisa.

#### Objetivos Específicos:

O Programa de Acervo desenvolve projetos e atividades que visam entregar valor para a organização e sistematização das coleções que compõem o acervo do Centro de Documentação e Memória. É a partir deste programa que a equipe do Paço do Frevo elabora documentos específicos para funcionamento do setor, estabelecendo a política de formação e desenvolvimento de coleções, plano de digitalização de documentos, regimento interno e diretrizes de conservação de acervos. Juntamente com a seção Pesquisa, fornece informações para as necessidades particulares dos pesquisadores e comunidades do Frevo em geral.

#### Estratégias de ação:

Para o desenvolvimento do programa acima, serão consideradas as seguintes prerrogativas:

- Promover a preservação, discussão, investigação (acadêmica e não acadêmica) e difusão da memória, dos acervos e de conhecimentos ligados ao Frevo;
- Promover parcerias com outras instituições no intuito de ampliar a base de dados para a pesquisa e fontes documentais relativas ao Frevo;
- Orientar a execução das ações de gestão de acervos pelos parâmetros nacionais pertinentes, respeitando a realidade da instituição;
- Participar das atividades e reuniões relativas às melhorias da conservação dos acervos;
- Manter inventário de acervo atualizado, bem como os relativos controles de indexação de acervos;
- Manter espaços adequados para exposição, manuseio e armazenamento dos itens do acervo;
- Executar as diretrizes previstas na Política de Aquisições de Acervos;

- Desenvolver estratégias de ampliação do acervo através de aquisições, doações, permutas, digitalizações, entre outras;
- Concretizar parcerias com outras instituições no intuito de ampliar a base de dados para a pesquisa e fontes documentais relativas ao Frevo.

### 3.5 PROGRAMA DE PESQUISA

O Programa de Pesquisa tem um papel fundamental na constituição do Paço de Frevo, por meio do subsídio aos pesquisadores que buscam a instituição para suas produções, do fomento à troca de conhecimento entre eles, e da contribuição na elaboração de ações e de conteúdos para as demais áreas, como educativo, exposições, acervos e comunicação.

Este programa contempla o processamento e a disseminação de informações para o público especializado, destacando as linhas de pesquisa institucional e de projetos voltados para estudos de público, de patrimônio cultural, de museologia, da história institucional e outros. A partir de pesquisas relacionadas ao acervo, por exemplo, podem ser originadas publicações, cursos, conferências, exposições e seminários.

#### Objetivos Específicos:

- Desenvolver projetos e atividades que contribuam para a identificar fontes e acervos sobre o Frevo disponíveis em Pernambuco e no Brasil;
- Indicar os mais recentes estudos publicados;
- Elaborar projetos de salvaguarda da memória dos detentores do Frevo;
- Possibilitar a indicação e elaboração de conteúdos para as exposições temporárias;
- Elaborar obras de referência, como cartilhas, relatórios, artigos e livros;
- Capacitar a equipe do museu com conteúdos específicos do universo cultural do Frevo;
- Auxiliar no registro da memória institucional do Paço do Frevo.

#### Estratégias de ação:

Para o desenvolvimento do programa acima, serão consideradas as seguintes prerrogativas:

- Promover espaços de estudo, pesquisa e reflexão sobre o Frevo;
- Colaborar com a produção, seleção e indicação de conteúdos para atualização de materiais institucionais e exposições de média e longa duração do museu, munindo continuamente o sistema de informações;
- Auxiliar na organização de palestras, encontros, mesas-redondas, seminários e outros eventos semelhantes;
- Planejar a divulgação do acervo e os serviços prestados a partir de sua disponibilização;
- Acompanhar a organização do acervo, juntamente com os profissionais da área de acervo;
- Atender a Comunidade do Frevo, pesquisadores, especialistas e demais interessados informações sobre o Frevo e sobre o acervo do Centro de Documentação e Memória.

### 3.6 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES

O Programa de Exposições organiza as narrativas sobre o Frevo a partir de suas diferentes formas, expressões, contextos e interseccionalidades, em mostras temporárias e de longa duração. Está relacionado à manutenção dos espaços expositivos, com a produção constante de novas leituras acerca dos acervos e da diversa e plural história do Frevo.

É um programa que reúne os processos de criação, produção, manutenção e atualização de exposições, e metodologias relativas a todos os espaços e processos expositivos do museu, sejam eles internos ou externos, incluindo as normas e critérios estabelecidos para o desenvolvimento de exposições.

#### Objetivos Específicos:

- Desenvolver e executar o Programa de Exposições por meio da utilização dos espaços expositivos acolhendo e desenvolvendo exposições temporárias e de longa duração, todas com acessibilidade, em consonância com a missão, visão e os objetivos do museu e suas premissas curatoriais.

#### Estratégias de ação:

Para o desenvolvimento do programa acima, serão consideradas as seguintes prerrogativas:

- Estabelecer parâmetros e critérios que orientem os diálogos, os processos criativos e decisórios, principalmente na relação com os grupos locais de Frevo;
- Ampliar as possibilidades de aproveitamento das exposições, por meio da oferta de serviço educativo, preferencialmente mediante agendamento, para estudantes, grupos de visitantes turistas, idosos, profissionais e outros;
- Estruturar e implementar ações que mantenham o espaço museográfico, equipamentos e instalações expositivas em adequado estado de preservação e funcionamento;
- Realizar diálogos e atividades educativas relacionadas às exposições para estudantes, grupos de visitantes turistas, idosos, profissionais e outros;
- Promover espaços de estudo, pesquisa e reflexão sobre o Frevo através de conteúdo expositivo;
- Realizar a manutenção preventiva e corretiva da exposição de longa duração.

### 3.7 PROGRAMA EDUCATIVO E CULTURAL

O Programa Educativo e Cultural está ancorado na integração entre educação e cultura, reconhecendo o museu como espaço de reflexão crítica, diálogo e construção coletiva de saberes, bem como agente de transformação social. Com uma equipe plural e capacitada, promove ações formativas junto às comunidades do Frevo, escolas, famílias, movimentos sociais, ONGs e profissionais da cultura, além de desenvolver iniciativas voltadas à inclusão e ao fortalecimento de grupos em situação de vulnerabilidade. Por meio de acolhimento, formação e fruição, pesquisa e conduz processos interativos que mobilizam diferentes públicos — crianças, jovens, adultos e idosos — a partir das exposições e conteúdos do Paço do Frevo. Suas atividades abrangem visitas mediadas, experiências criativas, curadorias educativas, oficinas, debates, seminários, publicações e formações para professores e agentes culturais, dialogando com temas urgentes da contemporaneidade.

No campo da ação cultural, o programa estimula o protagonismo crítico e criativo, promovendo pertencimento e ampliando a expressão de pessoas com deficiência, autistas, jovens em

ressocialização e outros grupos sociais historicamente excluídos. O programa também integra a gestão da bilheteria e do acolhimento do público, etapas fundamentais para estabelecer vínculos e preparar os visitantes para vivências pedagógicas e culturais mais significativas.

#### **Objetivos Específicos:**

- Promover processos de acolhimento dos diversos públicos a fim de favorecer uma experiência significativa de visitação;
- Planejar e desenvolver conteúdos e ações com finalidade formativa, alinhadas com os diferentes perfis de públicos do Paço do Frevo;
- Estimular o aprimoramento das relações entre pessoas e os saberes do Frevo e da Cultura Popular através de diálogos entre grupos, comunidades, territórios e sujeitos, objetivando a construção de habilidades que potencializam a geração de olhares críticos, sensíveis e empáticos aos temas urgentes na contemporaneidade, com foco na transformação de realidades;
- Promover iniciativas de formação capazes de dar suporte às instituições e espaços educativos nas suas mais diversas potencialidades, considerando os distintos contextos onde a prática educativa pode se dar, atentando para as singularidades e diversidades de cada pessoa e espaço, para a quebra de paradigmas hegemônicos, para a equidade e para a autonomia;
- Fortalecer o campo da educação em museus na cidade do Recife, buscando aproximação e construindo metodologias e práticas que sejam referências para outras instituições.

#### **Estratégias de ação:**

Para o desenvolvimento do programa acima, serão consideradas as seguintes prerrogativas:

- Estabelecer parâmetros e critérios que orientem os diálogos, os processos criativos e decisórios, principalmente na relação com os grupos ligados ao Frevo;
- Elaborar ações e pesquisas a partir de eixos de trabalho que dêem conta de agrupar temas e abordagens que sejam pertinentes ao Paço do Frevo, seu público e diretrizes próprias do campo da educação museal no Brasil;
- Estreitar o diálogo com as lideranças e grupos locais, agremiações e demais fazedores de cultura, visando o aprofundamento dos vínculos institucionais e artísticos;
- Oferecer visitas educativas aos grupos previamente agendados e atividades variadas ao público espontâneo, com o objetivo de estimular a reflexão crítica e aprofundar as temáticas abordadas nas exposições;
- Desenvolver ações educativo-culturais, presenciais e on-line, com base em temas transversais às exposições e aos temas trabalhados no Paço do Frevo;
- Executar o Programa Educativo para distintos grupos de visitantes, a fim de ampliar as possibilidades de aproveitamento dos serviços oferecidos pelo museu para crianças, famílias, turistas, idosos, comunidade do Frevo, grupos de profissionais e outros públicos específicos;
- Promover o acesso amplo e irrestrito a pessoas com deficiência e grupos em vulnerabilidade social;
- Promover ações formativas para docentes, educadores e arte-educadores, a fim de construir e difundir conhecimento partindo de metodologias da educação museal.

### 3.8 PROGRAMA ESCOLA PAÇO DO FREVO

O Programa Escola Paço do Frevo é dedicado à formação, troca e aprendizagem a partir do Frevo e seus atravessamentos. Lida com toda a cadeia produtiva do Frevo, investindo nos potenciais da manifestação cultural em promover a economia da cultura. Propõe a prática de encontros por meio da realização de cursos livres, oficinas, workshops, laboratórios criativos, ocupações e formações que estimulam e acolhem diferentes públicos, pesquisas e interesses, colocando-se de forma aberta a diálogos possíveis, diversos e transversais ao universo do Frevo, da cultura popular, do patrimônio e da salvaguarda.

#### Objetivos Específicos:

- Promover processos contínuos de formação, troca e aprendizagem a partir do Frevo, articulando suas dimensões artísticas, históricas, sociais e econômicas;
- Valorizar e difundir saberes, práticas e repertórios vinculados ao Frevo, à cultura popular, ao patrimônio imaterial e às estratégias de salvaguarda;
- Estimular a criação de redes colaborativas entre artistas, mestres, pesquisadores, produtores, educadores e demais agentes culturais, ampliando diálogos e parcerias;
- Oferecer oportunidades de formação inclusivas e acessíveis, contemplando públicos diversos, com atenção especial a grupos sociais historicamente vulnerabilizados;
- Fomentar a inovação e a experimentação por meio de cursos, oficinas, laboratórios e outros formatos, favorecendo o protagonismo criativo e crítico dos participantes;
- Contribuir para a consolidação do Paço do Frevo como referência nacional e internacional em formação e pesquisa sobre o Frevo e suas transversalidades.

#### Estratégias de ação:

Para alcançar os objetivos acima, o Programa Escola Paço do Frevo desenvolverá as seguintes estratégias:

- Estruturar uma programação de cursos livres, oficinas, workshops, laboratórios criativos e ocupações artísticas, alinhados às demandas do setor e aos interesses do público;
- Estabelecer parcerias com mestres e mestras, artistas, instituições de ensino, coletivos culturais e redes criativas, promovendo intercâmbios e projetos colaborativos;
- Contribuir com o fortalecimento de metodologias inovadoras de aprendizagem que integrem teoria e prática, favorecendo experiências imersivas e significativas;
- Oferecer formações presenciais ou on-line, democratizando o acesso aos conteúdos e ampliando o alcance das iniciativas do programa;
- Promover políticas e práticas de acessibilidade física, comunicacional e atitudinal, garantindo a participação plena de pessoas com deficiência e outros públicos em vulnerabilidade social;
- Monitorar e avaliar continuamente os processos formativos e os impactos das ações, ajustando práticas e potencializando resultados.

### 3.9 PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

O Programa de Desenvolvimento Comunitário é uma plataforma de escuta, acesso, promoção e estreitamento de relações entre o Paço e as comunidades do Frevo. Tem como intuito dar concretude à

sua missão, que enuncia que o Paço do Frevo é um museu que se constrói com e pelas pessoas. Visa sistematizar formas de ocupação, apropriação e colaboração entre o Paço e as fazedoras e os fazedores do bem cultural que ele salvaguarda. Entende que ainda que a articulação comunitária seja um princípio transversal a todas as áreas, ações e programas, faz-se necessário estreitar relações com a comunidade do Frevo a partir de metodologias próprias de aproximação e avaliação das estratégias de relacionamento.

#### Objetivos Específicos:

- Fortalecer o vínculo entre o Paço do Frevo e as comunidades que mantêm viva a tradição e a inovação do Frevo, promovendo relações colaborativas e duradouras;
- Promover ações de inclusão, acessibilidade e equidade, ampliando a participação de grupos sociais vulnerabilizados no universo do Frevo;
- Reconhecer, valorizar e apoiar as diversas expressões e saberes dos fazedores e fazedoras do Frevo, contribuindo para sua visibilidade e sustentabilidade;
- Contribuir para o fortalecimento das redes de cooperação e solidariedade entre comunidades, instituições e profissionais ligados ao Frevo.

#### Estratégias de ação:

Para alcançar os objetivos propostos, o Programa de Desenvolvimento Comunitário adotará as seguintes estratégias:

- Desenvolver projetos participativos que envolvam mestres, agremiações, músicos, dançarinos, produtores, pesquisadores e novos protagonistas, estimulando a coautoria nas ações do Paço;
- Criar e fortalecer espaços de convivência, intercâmbio e celebração, potencializando o uso compartilhado dos ambientes do museu;
- Estabelecer parcerias com organizações culturais, associações comunitárias, redes criativas e instituições públicas ou privadas para ampliar o alcance das iniciativas;
- Promover formações, encontros e capacitações voltados ao fortalecimento da organização comunitária, gestão cultural e salvaguarda do patrimônio imaterial;
- Planejar e realizar ações que garantam acessibilidade e participação plena de pessoas com deficiência, idosos, jovens em vulnerabilidade social e outros grupos historicamente excluídos;
- Avaliar periodicamente as estratégias de relacionamento comunitário, ajustando metodologias para potencializar resultados e assegurar maior aderência às demandas sociais.

### 3.10 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

O Programa de Comunicação permeia todas as ações do Paço do Frevo, assumindo papel estratégico na promoção, difusão e fortalecimento da imagem institucional em níveis local, nacional e internacional. Seu propósito é conhecer profundamente os públicos — e também os não-públicos —, criando estratégias alinhadas a diferentes perfis para potencializar o alcance e o impacto das iniciativas do museu.

Por meio da gestão integrada de marca, da manutenção de canais de diálogo dinâmicos e da execução de planos de comunicação inovadores, o programa busca dar visibilidade às atividades, aos saberes e às produções culturais do Paço do Frevo, estruturando relações consistentes e inspiradoras

com visitantes, comunidades e parceiros, consolidando o museu como referência viva e pulsante no cenário cultural.

#### **Objetivos Específicos:**

- Investir em formatos que mantenham a consolidação da presença digital do Centro de Referência em Salvaguarda do Frevo, com foco nos projetos audiovisuais (foto e vídeo);
- Dialogar com os públicos variados, reverberando o patrimônio do Frevo e da cultura popular entre grupos diversos, ligados ou não às comunidades do Frevo;
- Amplificar nacionalmente o Frevo, a marca do Paço do Frevo e o Patrimônio Imaterial do Frevo para além das barreiras geográficas, pensando em ações que usem a transversalidade das mídias;
- Reverberar, por meio de produtos específicos pensados para tal fim, a cadeia produtiva da Cultura Popular, seus fazedores e saberes na perspectiva de salvaguarda;
- Democratizar o acesso tanto aos acervos do museu, quanto às reflexões sobre sua importância na difusão e preservação do patrimônio;
- Contribuir para a divulgação, fruição e a difusão, em âmbito nacional e internacional, do Frevo, suas linguagens, seus artistas e suas comunidades;

#### **Estratégias de ação:**

Para o desenvolvimento do programa acima, serão consideradas as seguintes prerrogativas:

- Elaborar um Plano de Comunicação anual para divulgação do Paço do Frevo e das suas ações nas diversas frentes de atuação;
- Promover o Paço do Frevo nas plataformas digitais e investir ainda mais em capilarizar a presença do Paço do Frevo nas redes sociais, como foco difusor da agenda de programações regulares.
- Fomentar a imprensa e a mídia, independente e tradicional, com informações de interesse público sobre o Paço do Frevo, suas atividades e programações;
- Manter o site do museu atualizado e adequado, divulgando informações institucionais, consolidando histórias e a memória do Paço.

### **3.11 PROGRAMA DE SEGURANÇA**

O Programa de Segurança abrange todos os aspectos essenciais à proteção do Paço do Frevo, envolvendo a integridade da edificação, dos acervos, dos equipamentos e, sobretudo, o bem-estar dos públicos e colaboradores. Em articulação com o Programa Arquitetônico e Urbanístico, dedica-se à implementação e ao aprimoramento de sistemas, rotinas e estratégias preventivas que assegurem ambientes seguros e acolhedores.

Por meio da manutenção contínua de equipamentos, espaços expositivos, da gestão de emergências e da prevenção de acidentes, o programa valoriza a preservação patrimonial e a salvaguarda dos acervos — das exposições ao Centro de Documentação e Memória —, qualificando o cuidado com todas as pessoas que vivenciam o museu e fortalecendo a cultura de proteção em todas as suas dimensões.

### Objetivos Específicos:

- Garantir a preservação e segurança de todas as pessoas que circulam nas dependências do Paço do Frevo, da edificação e seus ativos, através da elaboração e operacionalização de planos, normas e procedimentos de segurança, capacitação e treinamento periódico de todos os funcionários, e controle e monitoramento dos sistemas de segurança, de acordo com os objetivos e normas específicos do setor;
- Realizar atividades periódicas de manutenção dos espaços físicos do Paço do Frevo, estabelecendo rotinas e práticas de preservação do prédio onde se situa a instituição.

### Estratégias de ação:

Para o desenvolvimento do programa acima, serão consideradas as seguintes prerrogativas:

- Manter atualizado o Plano de Gestão da Manutenção, seguindo suas estratégias e diretrizes para as atividades preventivas e corretivas;
- Realizar as contratações necessárias para garantir a segurança dos visitantes e colaboradores;
- Realizar as contratações necessárias para serviço de manutenção de elevador;
- Realizar as contratações necessárias para serviços de controle de pragas;
- Realizar as contratações necessárias para serviços de limpeza dos reservatórios e análise da qualidade da água;
- Realizar as contratações necessárias para manutenção do sistema SPDA, sistema de alarme, detectores de fumaça e da rede de sprinklers (pequenos chuveiros automáticos que, ao detectar calor, liberam um jato de água para combater as chamas);
- Realizar as contratações necessárias para manutenção de extintores, mangueiras, sinalização e bombas automáticas referente ao projeto de segurança e combate a incêndios;
- Realizar a contratação de consultoria para treinamento de rota de fuga;
- Realizar contratação de consultoria especializada para renovação de licenças e alvarás;
- Realizar contratação de serviço de manutenção predial (conservação e limpeza);
- Realizar contratação de empresa especializada para equipe de bombeiro civil;
- Realizar contratação de empresa especializada para manutenção preventiva, corretiva e instalações do sistema de ventilação e climatização do Paço do Frevo;
- Renovar seguro patrimonial.

### 3.12 PROGRAMA ARQUITETÔNICO E URBANÍSTICO

O Programa Arquitetônico e Urbanístico contempla projetos e ações voltados à conservação e qualificação da estrutura do Paço do Frevo, abrangendo o prédio, as salas e os espaços internos, para que estejam plenamente adequados à circulação de diversos públicos e colaboradores, garantindo acessibilidade, segurança física e conforto. Em diálogo direto com os Programas de Segurança e de Acessibilidade, dedica-se à manutenção periódica das estruturas e dos espaços expositivos, bem como ao planejamento e à execução de projetos que ampliem a acessibilidade arquitetônica e assegurem ambientes acolhedores, funcionais e alinhados às necessidades de preservação e fruição do patrimônio cultural.

### Objetivos Específicos:

- Garantir a conservação preventiva e corretiva da estrutura física do Paço do Frevo, preservando o edifício, seus ambientes e o patrimônio histórico-cultural nele abrigado;
- Promover ambientes seguros, confortáveis, acessíveis e sustentáveis para visitantes, colaboradores e parceiros;
- Planejar e implementar projetos de adequação para acessibilidade arquitetônica, assegurando inclusão plena;
- Assegurar a manutenção periódica das estruturas das exposições, telhados, fachadas, esquadrias, sistemas elétricos e climatização, preservando o bom funcionamento do museu;
- Desenvolver ações que qualifiquem as condições ambientais e sanitárias, incluindo controle de pragas, limpeza e análise da água e impermeabilização do telhado;
- Integrar as intervenções arquitetônicas com políticas de preservação patrimonial, segurança e acessibilidade, potencializando a fruição cultural e o bem-estar de todos.

### Estratégias de ação:

Para o desenvolvimento do programa acima, serão consideradas as seguintes prerrogativas:

- Elaborar, contratar e acompanhar projetos de acessibilidade arquitetônica, promovendo condições inclusivas em todas as áreas do museu;
- Planejar e executar ações de manutenção periódica das estruturas físicas, incluindo painéis, pisos, iluminação, telhados, esquadrias e demais elementos das exposições;
- Implementar programação contínua de combate e prevenção a pragas, como descupinização, desratização, desinsetização e medidas de prevenção à dengue;
- Atualizar e manter instalações elétricas, hidráulicas e sistemas tecnológicos, incluindo subestação e demais equipamentos de suporte operacional;
- Realizar limpeza periódica das caixas d'água e análises regulares da qualidade da água, assegurando padrões sanitários adequados;
- Garantir manutenção preventiva e corretiva dos sistemas de climatização, criando condições ambientais ideais para acervos, exposições e públicos.

### 3.13 PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE UNIVERSAL

O Programa de Acessibilidade Universal dedica-se a aprimorar continuamente os recursos e práticas de acessibilidade do Paço do Frevo, garantindo que pessoas com diferentes deficiências possam usufruir, com autonomia e segurança, de todas as experiências oferecidas pelo museu — das exposições às programações artísticas, culturais e formações da Escola Paço do Frevo.

Mais do que cumprir a acessibilidade física prevista em lei, o programa busca estruturar processos que favoreçam a fruição estética, a criação artística e a participação ativa, sensibilizando a equipe e o público para a compreensão das diferentes deficiências. Por meio do desenvolvimento de conteúdos, ferramentas e metodologias inclusivas, promove o protagonismo de pessoas com deficiência nos campos educativo, criativo e cultural, fortalecendo o museu como um espaço verdadeiramente democrático e plural.

**Objetivos Específicos:**

- Garantir o acesso pleno, seguro e autônomo de pessoas com deficiência ou dificuldades de acesso, assegurando sua participação ativa nas exposições, programações artísticas, oficinas, atividades de fruição e formações da Escola Paço do Frevo;
- Desenvolver, ampliar e manter recursos assistivos (audiodescrição, legendas, LIBRAS, materiais tátteis, tecnologia assistiva) para favorecer processos de fruição estética, criação artística e participação cultural;
- Fomentar ações educativas, como visitas de acessibilidade, oficinas e atividades de fruição, que fortaleçam o respeito à diversidade, reconhecendo as pessoas com deficiência como presenças políticas necessárias no espaço museal.

**Estratégias de ação:**

Para o desenvolvimento do programa acima, serão consideradas as seguintes prerrogativas:

- Planejar e executar adequações arquitetônicas (banheiros, pisos, circulação, mobiliário e sinalização), alinhadas às normas vigentes e integradas ao Programa Arquitetônico e Urbanístico;
- Implementar e/ou atualizar recursos assistivos no museu e exposições como audiodescrição, LIBRAS, legendas, materiais tátteis, maquetes, entre outros para apoiar a mediação cultural e educativa;
- Realizar visitas de acessibilidade — mediadas ou por meio de oficinas e atividades de fruição —, destinadas a pessoas com deficiência ou em situação de dificuldade de acesso, garantindo experiências significativas e inclusão cultural;
- Estabelecer parcerias com instituições, coletivos e especialistas na área de acessibilidade, ampliando repertórios, recursos e soluções inovadoras;
- Monitorar e avaliar continuamente as práticas de acessibilidade, ajustando recursos, espaços e metodologias de acordo com as demandas do público e a evolução das legislações e boas práticas.

### 3.14 PROGRAMA SOCIOAMBIENTAL

O Programa Socioambiental tem como propósito promover a sustentabilidade ambiental no Paço do Frevo, integrando práticas responsáveis ao cotidiano da instituição e estimulando a conscientização de colaboradores, visitantes e demais públicos. Busca reduzir os impactos das atividades do museu, adotando ações que favoreçam o uso racional de recursos, a gestão adequada de resíduos e a preservação do patrimônio natural e cultural. Para os próximos anos, o grande desafio será elaborar e implementar um Plano de Sustentabilidade alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), vinculados à Agenda 2030 da ONU, fortalecendo o compromisso do Paço do Frevo com uma atuação cultural socialmente justa e ambientalmente responsável.

**Objetivos Específicos:**

- Promover a sustentabilidade ambiental do Paço do Frevo, integrando práticas responsáveis às atividades do museu;
- Reduzir o impacto ambiental das operações, priorizando eficiência no uso de recursos, destinação correta de resíduos e contratação sustentável;
- Conscientizar colaboradores, visitantes e parceiros sobre práticas ambientais, fortalecendo o compromisso coletivo com a Agenda 2030 e os ODS;

- Planejar e implementar ações que assegurem iluminação, consumo de materiais e serviços alinhados a critérios de baixo impacto ambiental.

#### Estratégias de ação:

Para o desenvolvimento do programa acima, serão consideradas as seguintes prerrogativas:

- Desenvolver campanhas de conscientização interna, abordando uso racional de impressões, descarte responsável e economia de insumos;
- Garantir a manutenção de sistemas de iluminação e equipamentos de baixo impacto ambiental, especialmente nos espaços expositivos de longa duração;
- Priorizar fornecedores e empresas certificadas ambientalmente, inserindo critérios de sustentabilidade em contratos e processos de compras.

## 4. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

METAS PACTUADAS - 2026				
PROGRAMA	ID	INDICADOR	MENSURAÇÃO	META 2026
1. INSTITUCIONAL	1.1	Visitantes	Nº de visitantes	140.000
	1.2	Pesquisa de Satisfação Geral	Índice de satisfação >=80%	>=80%
2. GESTÃO DE PESSOAS	2.1	Formação para colaboradores	Quantidade de formações realizadas	8
	2.2	Treinamento das equipes terceirizadas	Treinamentos/capacitações/recicagens realizadas	3
3. FINANCIAMENTO E FOMENTO	3.1	Receita de locação, cursos e produtos	Valor monetário captado	R\$ 148.800,00
	3.2	Receita de bilheteria	Total de receita adquirida	R\$ 390.000,00
	3.3	Fundo de desmobilização legal	Total de receita referente ao Fundo de Desmobilização	R\$ 680.353,45
4. ACERVO	4.1	Digitalização de documentos relacionados ao frevo	Nº de coleções documentais digitalizadas	4
5. PESQUISA	5.1	Observatório do frevo	Nº de edições realizadas	6
	5.2	Textos e pesquisas sobre o Frevo	Quantidade de textos realizados	4
	5.3	Entrevistas com personalidades do Frevo	Entrevistas realizadas	8
6. EXPOSIÇÕES	6.1	Pesquisa de Satisfação - exposições	Índice de satisfação >=80%	>=80%
7. EDUCATIVO E CULTURAL	7.1	Apresentações artísticas	Nº de apresentações realizadas	20
	7.2	Ações extramuros	Nº de ações realizadas	10
	7.3	Vivências de Frevo	Nº de vivências realizadas	420
	7.4	Visitas mediadas	Nº de pessoas atendidas nas visitas	12.000
	7.5	Pesquisa de Satisfação - visitas educativas	Índice de satisfação >=80%	>=80%
	7.6	Atendimento a grupos escolares	Nº de grupos atendidos	150
	7.7	Projeto Frevações	Nº de edições realizadas	3

8. ESCOLA PAÇO DO FREVO	8.1	Cursos da área de música	Nº de cursos realizados	4
	8.2	Cursos da área de dança	Nº de cursos realizados	4
	8.3	Desvendando Mestras e Mestres	Nº de oficinas realizadas	4
	8.4	Formações para profissionais do Turismo	Nº de edições realizadas	2
10. COMUNICAÇÃO	10.1	Website e redes sociais	Relatórios entregues	2
	10.2	Plano de Comunicação	Plano entregue	1
	10.3	Podcast sobre o Frevo e o Paço do Frevo	Nº de episódios realizados	4
11. SEGURANÇA	11.1	Manutenção do museu	Relatórios entregues	12
	11.2	Licenças e alvarás	Nº de licenças e alvarás adquiridos	2
	11.3	Seguro multirisco	Contrato assinado	1
12. ARQUITETÔNICO E URBANÍSTICO	12.1	Manutenção da exposição de longa	Relatórios entregues	12
	12.2	Controle de pragas	Relatórios entregues	12

METAS CONDICIONADAS - 2026				
PROGRAMA	ID	INDICADOR	MENSURAÇÃO	META 2026
4. ACERVO	A	Ampliação do acervo bibliográfico	Quantidade de volumes adquiridos	20
	B	Conservação dos acervos	Nº de serviços realizados	3
5. PESQUISA	C	Encontro de Pesquisadores do Frevo	Evento realizado	1
6. EXPOSIÇÕES	D	Exposições temporárias	Nº de exposições inauguradas	2
7. EDUCATIVO E CULTURAL	E	Fábrica de Frevo	Edição realizada	1
	F	Ações Culturais de grande porte	Nº de ações realizadas	2
	G	Projeto Passo a Paço	Nº de encontros realizados	6
8. ESCOLA PAÇO DO FREVO	H	Residência para Educadores	Residência realizada	1
9. DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO	I	Atendimento a grupos específicos	Nº de grupos atendidos	80
	J	Atividades culturais para desenvolvimento comunitário	Nº de atividades realizadas	6
13. ACESSIBILIDADE UNIVERSAL	K	Visitas de acessibilidade	Nº de visitas realizadas	6
14. SOCIOAMBIENTAL	L	Campanha interna de sustentabilidade	Nº de informativos internos	2

## 5. PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA

A Proposta Orçamentária que acompanha este Plano de Trabalho foi elaborada com base nos valores referenciais dos últimos anos, considerando-se os ajustes necessários para o cenário econômico vigente.

		<b>PREVISTO 2026</b>
<b>1</b>	<b>Receitas</b>	<b>10.145.558,56</b>
	<b>Receitas Exercícios</b>	<b>9.245.558,56</b>
<b>1.1</b>	<b>Repasso do Contrato de Gestão</b>	<b>4.306.758,56</b>
1.1.1	Parcela contrato de gestão	4.306.758,56
<b>1.2</b>	<b>Recursos Operacionais</b>	<b>538.800,00</b>
1.2.1	Receitas de Cursos	24.000,00
1.2.2	Locação de Espaços (Salas, Loja e Café)	124.800,00
1.2.3	Receitas de Bilheteria	390.000,00
<b>1.3</b>	<b>Receitas Financeiras</b>	<b>200.000,00</b>
1.3.1	Receitas Financeiras VNI	200.000,00
<b>1.4</b>	<b>Receitas de Patrocínio</b>	<b>4.200.000,00</b>
1.4.1	Receitas Rouanet	4.000.000,00
1.4.2	Receitas Financeiras Rouanet	200.000,00

<b>1.5</b>	<b>Saldo Exercício Anterior</b>	<b>900.000,00</b>
1.5.1	Saldo Exercício Anterior	900.000,00

		<b>PREVISTO 2026</b>
<b>2</b>	<b>Despesas</b>	<b>10.145.558,56</b>
<b>2.1</b>	<b>DP e Cultura Organizacional</b>	<b>4.535.279,83</b>
<b>2.2</b>	<b>Administrativo Financeiro</b>	<b>1.370.261,37</b>
<b>2.3</b>	<b>Atendimento e Educação</b>	<b>87.701,60</b>
<b>2.4</b>	<b>Compliance</b>	<b>4.544,44</b>
<b>2.5</b>	<b>Contabilidade</b>	<b>75.150,05</b>
<b>2.6</b>	<b>Conteúdo e Programação</b>	<b>307.305,85</b>
<b>2.7</b>	<b>Desenvolvimento Institucional</b>	<b>313.866,22</b>
<b>2.8</b>	<b>Diretoria Paço do Frevo</b>	<b>132.863,84</b>
<b>2.9</b>	<b>Negócios e Patrocínios</b>	<b>11.057,52</b>
<b>2.10</b>	<b>Escola do Paço do Frevo</b>	<b>169.240,00</b>
<b>2.11</b>	<b>Jurídico</b>	<b>156.531,44</b>
<b>2.12</b>	<b>Memória e Exposições</b>	<b>654.037,00</b>
<b>2.13</b>	<b>Operações</b>	<b>2.265.628,74</b>
<b>2.14</b>	<b>Tecnologia da Informação</b>	<b>60.310,66</b>
<b>2.15</b>	<b>Performance</b>	<b>1.780,00</b>
<b>RESULTADO</b>		<b>0,00</b>

EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA	2026
RECEITAS DOS EXERCÍCIOS	9.245.558,56
RECEITAS EXERCÍCIOS ANTERIORES UTILIZADA	900.000,00
<b>TOTAL RECEITAS</b>	<b>10.145.558,56</b>
<b>TOTAL DESPESAS</b>	<b>10.145.558,56</b>
<b>RESULTADO FINAL</b>	<b>0,00</b>

## 6. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

PARCELAS	PERCENTUAL	VALOR
1a Parcela (mar/2026)	50%	R\$ 2.153.379,28
2a Parcela (out/2026)	50%	R\$ 2.153.379,28

## 7. QUADRO DE PESSOAL - HEADCOUNT

Quadro total previsto de colaboradores contratados em regime CLT; horistas, temporários e quadro fixo: 36.

CARGO	QTD
ANALISTA ADMINISTRATIVO JÚNIOR	1
ANALISTA ADMINISTRATIVO FINANCEIRO JÚNIOR	1
ANALISTA DE COMPRAS JÚNIOR	1
ANALISTA DE DOCUMENTAÇÃO E MEMÓRIA PLENO	1
ANALISTA DE PESQUISA SÊNIOR	1
ANALISTA DE PESSOAS E CULTURA ORGANIZACIONAL SÊNIOR	1
ANALISTA DE PLANEJAMENTO E PERFORMANCE PLENO	1
ASSESSOR DE RELACIONAMENTO	1
ASSISTENTE ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	1
ASSISTENTE DE DEPARTAMENTO PESSOAL	1
ASSISTENTE DE RELAÇÕES COMUNITÁRIAS E CONTEÚDO	1
CONSULTOR DE ACERVO, MEMÓRIAS E EXPOSIÇÕES	1
COORDENADOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	1
COORDENADOR DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	1
COORDENADOR DE EDUCAÇÃO E ATENDIMENTO	1
COORDENADOR DE ESCOLA PAÇO DO FREVO	1
COORDENADOR DE OPERAÇÕES	1
DESIGNER	1
DIRETORA	1
EDUCADOR	5

CARGO	QTD
ANALISTA ADMINISTRATIVO JÚNIOR	1
ANALISTA ADMINISTRATIVO FINANCEIRO JÚNIOR	1
ANALISTA DE COMPRAS JÚNIOR	1
ANALISTA DE DOCUMENTAÇÃO E MEMÓRIA PLENO	1
ANALISTA DE PESQUISA SÊNIOR	1
ANALISTA DE PESSOAS E CULTURA ORGANIZACIONAL SÊNIOR	1
ANALISTA DE PLANEJAMENTO E PERFORMANCE PLENO	1
ASSESSOR DE RELACIONAMENTO	1
ASSISTENTE ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	1
ASSISTENTE DE DEPARTAMENTO PESSOAL	1
ASSISTENTE DE RELAÇÕES COMUNITÁRIAS E CONTEÚDO	1
CONSULTOR DE ACERVO, MEMÓRIAS E EXPOSIÇÕES	1
COORDENADOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	1
COORDENADOR DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	1
COORDENADOR DE EDUCAÇÃO E ATENDIMENTO	1
GERENTE DE CONTEÚDO	1
GERENTE DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	1
GERENTE DE OPERAÇÕES	1
JOVEM APRENDIZ	1
OFICIAL DE MANUTENÇÃO	3
ORIENTADOR EDUCATIVO	4
PRODUTORA CULTURAL	1

Recife, 22 de Setembro de 2025.

---

**Luciana Maria Félix de Queiroz**

Diretora Regional IDG

Instituto de Desenvolvimento e Gestão – IDG