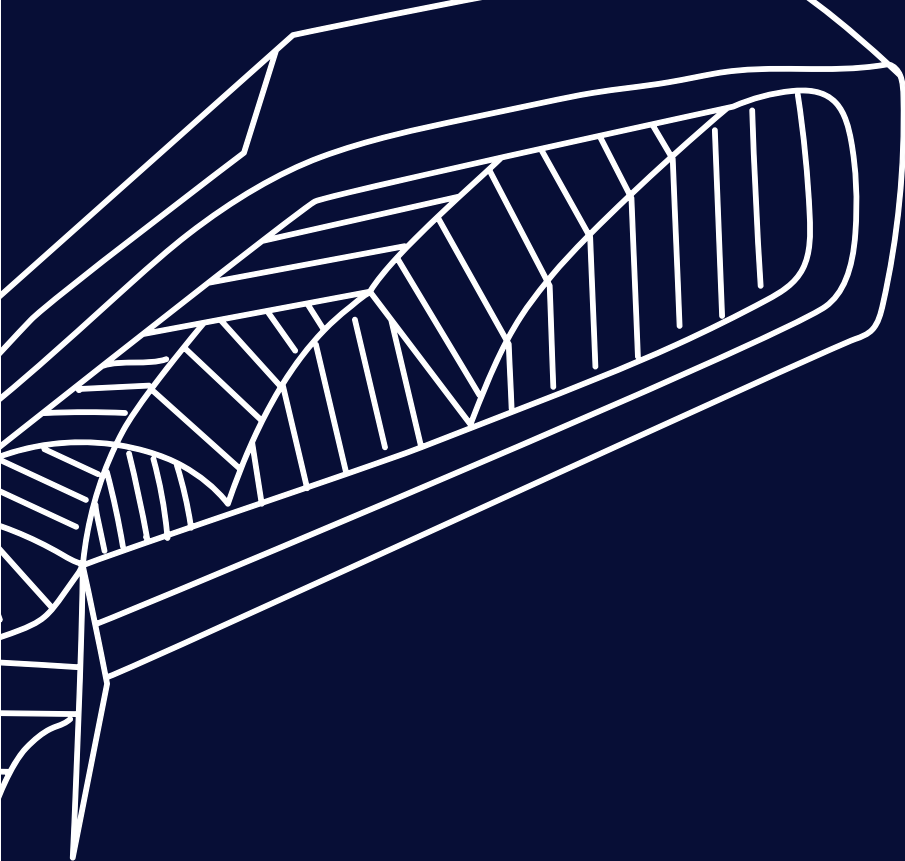
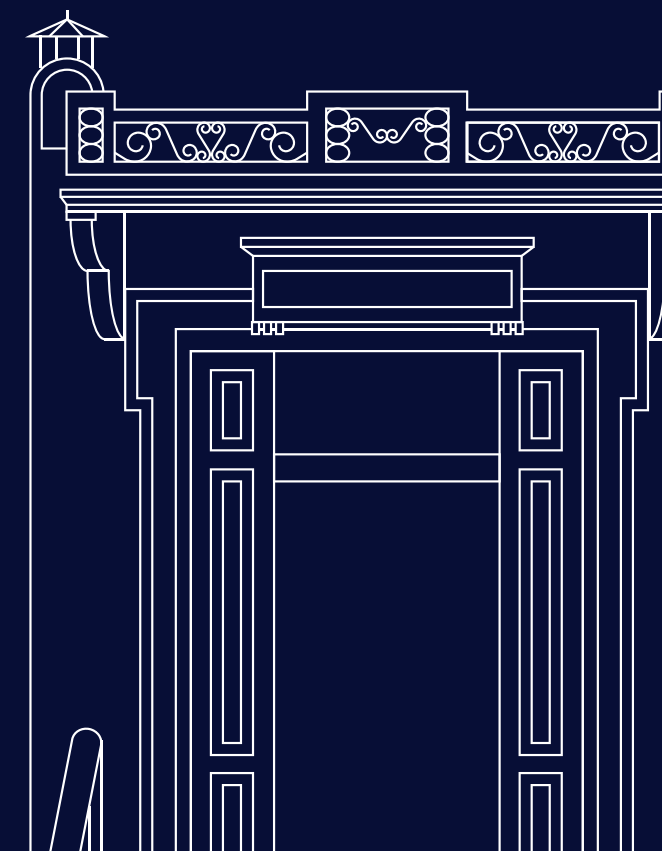
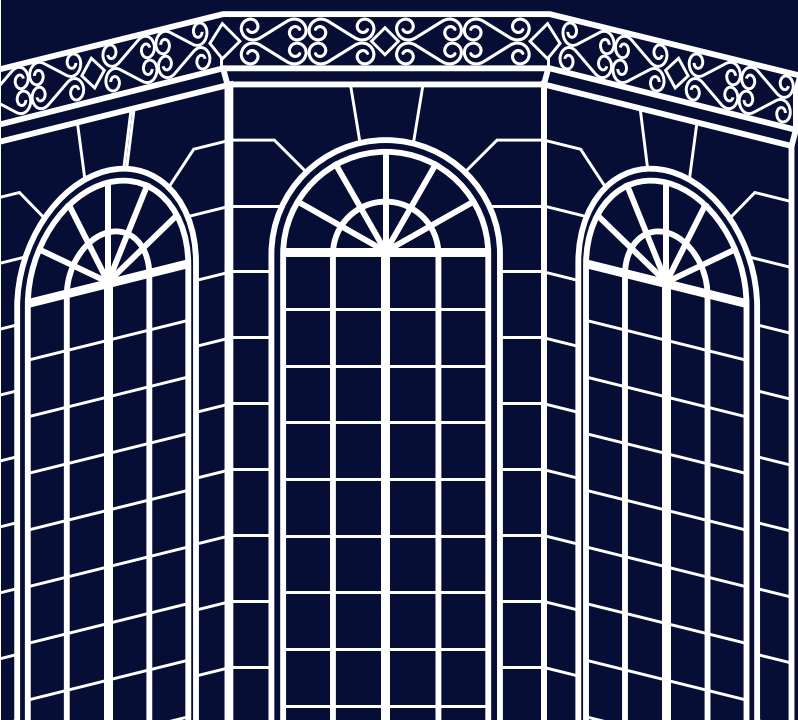




RELATÓRIO 2023



SUMÁRIO INDEX

Introdução [Introduction] - Ricardo Piquet

7

Quem somos [Who we are]

11

Nossa linha do tempo [Our timeline]

13

Nossos projetos [Our projects]

15

Modelo de governança [Governance model]

17

Diversidade [Diversity] | Compromisso com a onu [Commitment to the un]

19

O IDG em números 2023 [IDG in numbers 2023]

21

Parceiros e Patrocinadores [Partners and Sponsors]

23

Cases de sucesso [Success cases]

29

Nossos Museus [Our Museums]

35

Paço do Frevo

37

Exposições [Exhibitions] | Escola Paço do Frevo [Paço do Frevo School]

41

Educativo [Educational]

43

Projetos Especiais [Special projects]

45

Na Mídia [In the Media] | Parceiros e Patrocinadores [Partners and Sponsors]

47

Transparência [Transparency]

49

Museu do Amanhã [Museum of Tomorrow]

51

Em números [In numbers]

53

Exposições [Exhibitions]

55

Científico [Scientific]

61

Educativo [Educational]

63

Projetos Especiais [Special projects]

67

Na Mídia [In the Media] | Parceiros e Patrocinadores [Partners and Sponsors]

69

Transparência [Transparency]

71

Museu das Favelas [Museum of Favelas]

73

Em números [In numbers]

76

Exposições [Exhibitions]

77

CRIA | CORRE

79

Educativo [Educational]

80

Projetos Especiais [Special projects]

81

Na Mídia [In the Media] | Parceiros e Patrocinadores [Partners and Sponsors]

83

Transparência [Transparency]

85

Demais projetos [Other projects]

87

Museu do Jardim Botânico [Botanical Garden Museum]

89

Cais do Valongo

91

Fundo da Mata Atlântica [Atlantic Forest Fund]

93

Forms of Life

97

Forte Noronha

99

Créditos [Credits]

101

IDG

MEMBROS DA DIRETORIA [BOARD MEMBERS]

Diretor Geral [General Director]: Ricardo Piquet
Diretoria de Governança [Governance Director]: Cristiano Vasconcelos
Diretoria de Negócios [Business Director]: Juliana Guimarães
Diretoria de Projetos [Project Director]: Sergio Mendes
Museu do Amanhã [Museum of Tomorrow]: Bruna Baffa
Paço do Frevo: Luciana Félix
Museu das Favelas [Museum of Favelas]: Daniela Alfonsi

MEMBROS DO CONSELHO [COUNCIL MEMBERS]

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DO IDG [IDG MANAGEMENT BOARD]

Regina Márcia Nunes Gaudêncio (Presidente do CA I) [President of the MB I]
Roberto Souza Leão Veiga (Presidente do CA II) [President of the MB II]
Ana Lucia Poças Zambelli
Danielle Gomes de Almeida Valois
José Renato Rodrigues Ponte
Joseph Brais Júnior
Luis Gustavo Costa Araújo
Márcia Pimentel Carneiro
Márcio Lacs
Suzana Kahn Ribeiro

CONSELHO FISCAL DO IDG [IDG FISCAL COUNCIL]

Luciano Porto
Luiz Félix de Freitas

QUEM SOMOS
WHO WE ARE



Ricardo Piquet

Diretor Geral do IDG

Com atuação em diferentes estados brasileiros, o IDG alcançou novos espaços, ressignificou outros e conquistou números que refletem a atuação na cultura brasileira. Em 2023, o Instituto criou uma diretoria de Governança, o que reforça o compromisso com as melhores práticas internacionais, e garante aos museus e projetos sob sua administração a continuidade de um serviço de excelência.

No Rio de Janeiro, o Instituto está à frente do Museu do Amanhã, referência cultural da cidade, que superou a marca dos seis milhões de visitantes em 2023, ano cuja programação foi pautada pela tecnologia, sustentabilidade e mais articulação e envolvimento com o território e os nossos vizinhos. A instituição recebeu 600 mil visitantes em apenas oito meses (janeiro a agosto de 2023), um aumento de 63% em relação ao mesmo período do ano anterior. As exposições ajudaram a atingir números tão positivos. A “Nova Bienal de Arte e Tecnologia”, que ficou em cartaz durante pouco mais de um mês, foi a mostra mais visitada de toda a história do Museu e recebeu em torno de 63 mil pessoas.

A capital carioca recebeu ainda as obras de valorização do Sítio Arqueológico Cais do Valongo – localizado na região da Pequena África. O IDG realizou a adequação física do local, a sinalização do sítio arqueológico e a instalação de módulos expositivos que contam a história da região, sob curadoria da professora Ynaê Lopes dos Santos, historiadora especialista na História da escravidão e das Relações Raciais nas Américas.

Outro museu sob gestão do IDG, o Museu das Favelas, desde a sua inauguração, em 25 de novembro de 2022, atendeu em torno de 82 mil pessoas, em São Paulo, por meio de uma programação composta por produções e exposições protagonizadas em maioria por artistas periféricos. Do total de público, quase 5 mil estudantes passaram pela instituição. Em 2023, o público pôde visitar a exposição inaugural Favela-Raiz, uma ocupação manifesto; além das exposições temporárias “Identidade Preta”, que comemorou os 20 anos de Festival Feira Preta; “O Equilíbrio dos Barrancos” e “Retratos e Histórias de Cooperação e Voluntariado”. Dentre as ações culturais e educativas, destaca-se a premissa em atuar dentro e fora dos muros do Museu com as instalações realizadas nas duas edições do Expo Favela (março e dezembro) e o Perifacon, que reuniu cerca de 11,5 mil visitantes.



Ricardo Piquet

General Director of IDG

Operating in different Brazilian states, IDG reached new spaces, redefined others and achieved numbers that reflect its performance in Brazilian culture. In 2023, the Institute created a Governance board, which reinforces its commitment to best international practices, and guarantees the continuity of an excellent service to the museums and projects under its administration.

In Rio de Janeiro, the Institute is responsible for the Museum of Tomorrow, a cultural landmark of the city, which surpassed six million visitors in 2023, a year whose programming was guided by technology, sustainability, and dialogue with the local community. The institution received 600,000 visitors in just eight months (January to August 2023), an increase of 63% compared to the same period of the previous year. The exhibitions helped to achieve such positive numbers. The “New Biennial of Art and Technology,” which was on display for just over a month, became the most visited exhibition in the Museum’s history, attracting around 63,000 people.

The capital of Rio de Janeiro also saw the enhancement works of the Cais do Valongo Archaeological Site, located in the Pequena África region. IDG carried out the physical adaptation of the site, the signage of the archaeological site, and the installation of exhibition modules that narrate the history of the region, curated by Professor Ynaê Lopes dos Santos, a historian specializing in the history of slavery and race relations in the Americas.

Another museum managed by IDG, the Museum of Favelas, has received approximately 82,000 visitors in São Paulo since its inauguration on November 25, 2022, through a program featuring productions and exhibitions predominantly by marginalized artists. Of the total audience, nearly 5,000 students visited the institution. In 2023, the public was able to visit the inaugural exhibition Favela-Raiz, a manifesto occupation; as well as the temporary exhibition “Identidade Preta,” which celebrated the 20th anniversary of the Feira Preta Festival; “O Equilíbrio dos Barrancos” and “Portraits and Stories of Cooperation and Volunteering.” Among the cultural and educational actions, a key highlight is the commitment to operate both inside and outside the Museum walls. This includes installations at the two editions of Expo Favela (March and December) and Perifacon, which attracted around 11,500 visitors.

Além disso, o Museu das Favelas desenvolveu o CORRE, Centro de Formação, Trabalho, Renda e Empreendedorismo. Inédito em projetos museológicos em São Paulo, a iniciativa tem como objetivo possibilitar um espaço de formação de conhecimento por meio de cursos e oficinas voltados às áreas de negócios, audiovisual e produção cultural, além de palestras com mulheres inspiradoras, potencializando cerca de 700 empreendedores periféricos. Foram mais de 70 ações culturais, entre lançamentos de livros, palestras, saraus, feiras de empreendedores e apresentações musicais. Parte importante dessa programação veio a partir da chamada pública, o Favela Ocupa. Produtores e artistas periféricos cadastraram suas propostas e 16% dos inscritos fizeram parte da programação.

No Recife, o Paço do Frevo impactou mais de 30 mil visitantes entre os meses de março e junho com a ocupação “Lia de Itamaracá”. Só no primeiro semestre, o espaço cultural atraiu um público de mais de 68 mil pessoas e, ao longo de nove anos de atuação, mais de 750 mil visitantes estiveram nas instalações da instituição. Mantido pela Prefeitura do Recife, por meio da Secretaria de Cultura e da Fundação de Cultura Cidade do Recife, e gerido por nós, o Paço do Frevo é reconhecido pelo IPHAN como centro de referência em ações, projetos, transmissão, salvaguarda e valorização de uma das principais tradições culturais do Brasil.

Iniciamos o trabalho e reabrimos também o Museu do Jardim Botânico. Um Iniciativa da Shell com o Jardim Botânico, o IDG é o responsável pela revitalização e gestão deste museu que tem como objetivo destacar a missão do Jardim Botânico como instituição de ensino e pesquisa, parte dos bens culturais e naturais da cidade.

De volta ao Nordeste brasileiro, em Fernando de Noronha, o IDG completa um ano de atuação no consórcio de empresas selecionado para a gestão do Forte Nossa Senhora dos Remédios, que, enquanto complexo cultural e arquitetônico, também recebe atividades culturais e exposições.

Frente a retrospectiva de crescimento, O IDG acredita em um ano de 2024 ainda mais produtivo, pautado pela missão de desenvolver o potencial de pessoas e organizações por meio das artes, da cultura e do meio ambiente, tendo na gestão nosso principal instrumento de realização.

Furthermore, the Favela Museum developed CORRE, the Training, Work, Income and Entrepreneurship Center. Unprecedented in museum projects in São Paulo, the initiative aims to provide a space for knowledge formation through courses and workshops focused on the areas of business, audiovisual and cultural production, as well as lectures with inspiring women, empowering around 700 peripheral entrepreneurs. There were more than 70 cultural activities, including book launches, lectures, poetry gatherings, entrepreneur fairs, and musical performances. An important part of this programming came from the public call, Favela Ocupa. Peripheral producers and artists submitted their proposals, and 16% of the applicants were included in the program.

In Recife, Paço do Frevo impacted more than 30 thousand visitors between the months of March and June with the “Lia de Itamaracá” exhibition. In just the first half of the year, the cultural space attracted more than 68,000 people. Over nine years of operation, the institution has welcomed over 750,000 visitors to its facilities. Maintained by the Recife City Hall through the Department of Culture and the Recife City Foundation of Culture and managed by the Institute for Development and Management (IDG), the Paço do Frevo is recognized by IPHAN as a reference center for actions, projects, transmission, safeguarding, and appreciation of one of Brazil’s main cultural traditions.

The Institute also announced the reopening of the Botanical Garden Museum in March 2024. In an unprecedented initiative by Shell with the Botanical Garden, IDG is responsible for the revitalization and management of this museum, which aims to highlight the Botanical Garden’s mission as a teaching and research institution, part of the city’s cultural and natural assets.

Back in the Brazilian Northeast, in Fernando de Noronha, IDG completes a year of work in the consortium of companies selected for the management of Forte Nossa Senhora dos Remédios, which, as a cultural and architectural complex, also hosts cultural activities and exhibitions.

Given the growth retrospective, IDG believes that 2024 will be even more productive, guided by the mission to develop the potential of people and organizations through the arts, culture, and the environment, with management as our main tool for achievement.



QUEM SOMOS?

Acreditamos na cultura e na educação como instrumentos para a construção de futuros mais justos, sustentáveis, inclusivos e diversos. O IDG – Instituto de Desenvolvimento e Gestão – é uma organização privada, sem fins lucrativos, que surgiu há 22 anos com a missão de desenvolver o potencial de pessoas e organizações por meio das artes, da cultura, da educação e do meio ambiente, sempre orientado pelas melhores práticas de Governança Corporativa Internacional.

Com experiência em modelagem de projetos, captação e gestão de recursos públicos e privados, além de execução e curadoria de produtos culturais e educativos, atualmente faz a gestão do Museu do Amanhã e Museu do Jardim Botânico, no Rio de Janeiro, Museu das Favelas, em São Paulo, e Paço do Frevo, no Recife.

Em 2023, em uma iniciativa inédita, o Museu do Amanhã – implementado e gerido pelo IDG desde a inauguração –, a Universidade Federal do Rio de Janeiro e a Unesco anunciaram a Cátedra Unesco de Alfabetização em Futuros. Esta, que é a primeira Cátedra Unesco a ser sediada em um museu, é um programa de pesquisa, ensino e engajamento, sob a coordenação do professor e curador do Museu, Fabio Scarano. A Cátedra é um dos alicerces da Escola de Futuros do IDG, que promove pesquisas, programas educacionais e atividades com o público e com os vizinhos da sua rede de Museus.

O IDG foi responsável, ainda, pela implantação do Memorial às Vítimas do Holocausto, revitalização do Sítio Arqueológico Cais do Valongo, e gestão do Fundo da Mata Atlântica, todos no Rio de Janeiro; e pelo desenvolvimento, implantação e gestão dos Parques Urbanos Santana e Macaxeira, no Recife, fomentando a conservação de áreas verdes no município. Ainda na capital pernambucana, implantou o museu Cais do Sertão, que reverencia o povo do Sertão e as obras do mestre Luiz Gonzaga.

WHO ARE WE?

We believe that culture and education are essential tools for creating a future that is more just, sustainable, inclusive, and diverse. IDG - Institute for Development and Management - is a private, non-profit organization, which emerged 22 years ago with the mission of developing the potential of people and organizations through the arts, culture, education and the environment, always guided by the best practices of International Corporate Governance.

With experience in project modeling, fundraising, and managing public and private resources, as well as executing and curating cultural and educational products, IDG currently manages the Museum of Tomorrow and the Botanical Garden Museum in Rio de Janeiro, the Museum of Favelas in São Paulo, and the Paço do Frevo in Recife.

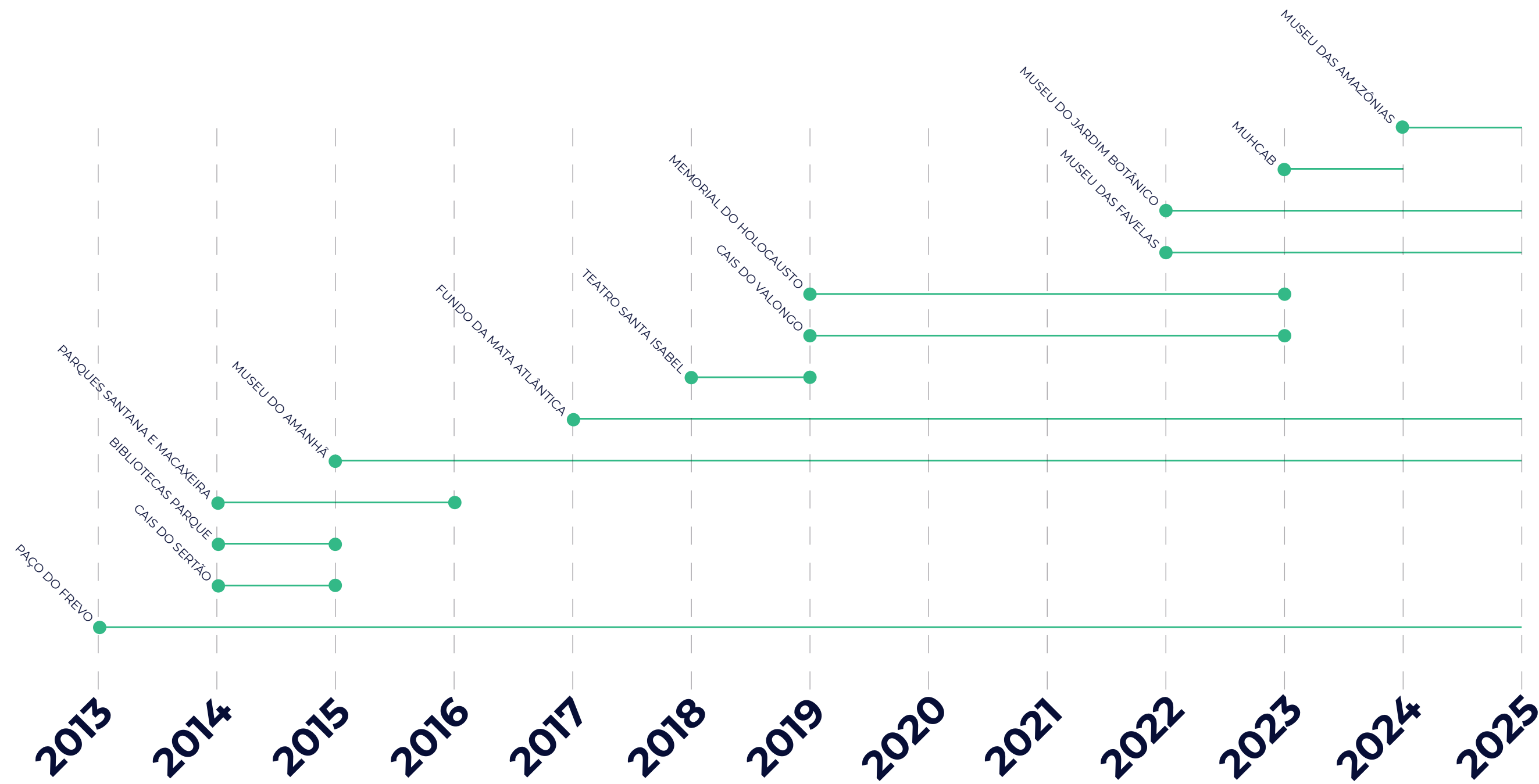
In 2023, in an unprecedented initiative, the Museum of Tomorrow—implemented and managed by IDG since its inauguration—the Federal University of Rio de Janeiro, and UNESCO announced the UNESCO Chair of Futures Literacy. This, the first UNESCO Chair to be hosted in a museum, is a program of research, teaching, and engagement, coordinated by the professor and curator of the Museum, Fabio Scarano. The Chair is one of the pillars of IDG's School of Futures, which promotes research, educational programs, and activities with the public and the surrounding community of its network of museums.

The IDG was also responsible for implementing the Memorial to the Victims of the Holocaust, revitalizing the Cais do Valongo Archaeological Site, and managing the Atlantic Forest Fund, all in Rio de Janeiro; and for the development, implementation and management of the Santana and Macaxeira Urban Parks, in Recife, promoting the conservation of green areas in the municipality. Still in the capital of Pernambuco, the Cais do Sertão museum was established, which honors the people of the Sertão and the works of master Luiz Gonzaga.



NOSSA LINHA DO TEMPO

OUR TIMELINE



NOSSOS PROJETOS

OUR PROJECTS



Forte dos Remédios
Fernando de Noronha (PE)

Paço do Frevo
Recife (PE)

Museu do Amanhã
Museu da História e da Cultura Afro-brasileira (MUHCAB)
Cais do Valongo
Museu do Jardim Botânico
Fundo da Mata Atlântica
Rio de Janeiro (RJ)

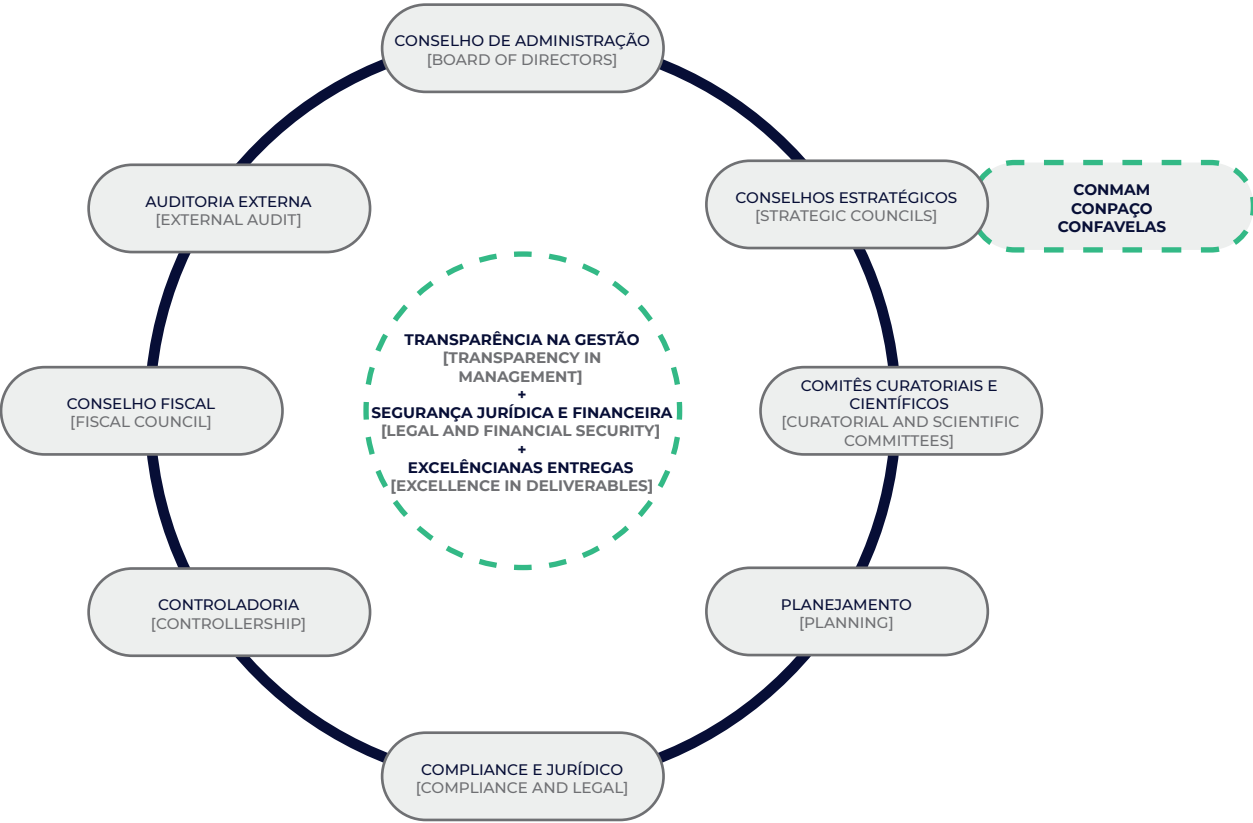
Museu das Favelas
São Paulo (SP)

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Orientado por uma metodologia de gestão inovadora, o IDG preza por uma operação ágil e transparente, práticas que garantem um alto padrão de segurança jurídica e financeira. A boa governança também é um compromisso do Instituto, que, além de uma área de Compliance, possui conselhos de Administração e Fiscal, e Conselhos Consultivos ligados aos projetos – como os do Museu do Amanhã, Paço do Frevo e Museu das Favelas.

CORPORATE GOVERNANCE

Guided by an innovative management methodology, IDG values agile and transparent operations, practices that guarantee a high standard of legal and financial security. Good governance is also a commitment of the Institute, which, in addition to a Compliance area, has Administration and Fiscal councils, and Advisory Councils linked to projects - such as those of the Museum of Tomorrow, Paço do Frevo and Museum of Favelas.



DIVERSIDADE

O Instituto acredita que a diversidade resulta em equipes motivadas e um ambiente inovador. O time IDG, presente no Rio de Janeiro, São Paulo e Recife, é formado por 49% de pessoas pretas e pardas. Mais de 60% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres e 37% dos profissionais se autodeclaram como pertencentes a alguma minoria sexual ou de gênero.

COMPROMISSO COM A ONU

O IDG é signatário do Pacto Global da ONU, a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, que fornece diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania por meio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras. Quem integra o Pacto Global também assume a responsabilidade de contribuir para o alcance dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

DIVERSITY

The Institute believes that diversity results in motivated teams and an innovative environment. The IDG team, present in Rio de Janeiro, São Paulo, and Recife, is composed of 49% Black and mixed-race people, reaffirming its commitment to diversity and inclusion. More than 60% of leadership positions are held by women and 37% of professionals self-declare as belonging to some sexual or gender minority.

COMMITMENT TO THE UN

IDG is a signatory to the UN Global Compact, the world's largest corporate sustainability initiative, which provides guidelines for promoting sustainable growth and citizenship through committed and innovative corporate leadership. Those who are part of the Global Compact also assume the responsibility of contributing to the achievement of the 17 Sustainable Development Goals (SDGs).

53%
mulheres
women

37%
minorias de gênero
gender minorities

40%
homens
men

66%
mulheres em lideranças
women in leadership

49%
pretos e pardos
black and mixed-race

47,7%
brancos
white

* Segundo o Censo IDG 2023
According to the IDG 2023 Census

O IDG EM NÚMEROS 2023

IDG IN NUMBERS 2023

+1M

público visitante em
nossos museus
visiting audience in our
museums

+500k

peessoas atendidas
gratuitamente
people served free of
charge

20

programas educacionais
educational programs

+12k

menções na mídia
media mentions

*Números se referem à soma do Museu do Amanhã, Museu das Favelas e Paço do Frevo. Os números do Museu do Jardim Botânico não estão contabilizados. Numbers refer to the sum of the Museum of Tomorrow, Museum of Favelas and Paço do Frevo. The numbers at the Botanical Garden Museum are not included.



PARCEIROS E PATROCINADORES

Os mecanismos de incentivo fiscal à cultura são fundamentais para o desenvolvimento sustentável do terceiro setor no Brasil. A Lei Rouanet, a Lei do Audiovisual e o Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) permitem que empresas e indivíduos destinem parte do imposto de renda devido para financiar projetos culturais. Esses incentivos promovem a diversidade cultural, a geração de empregos e a inclusão social, ao mesmo tempo em que atraem investimentos privados para o setor.

Segundo estudo, a cada R\$ 1 investido por patrocinadores em projetos culturais, R\$ 1,59 retornaram para a sociedade por meio da movimentação financeira que abrange a cadeia produtiva necessária para a montagem de um evento. O estudo mostra, ainda, que o impacto econômico total da Lei Rouanet, desde sua implementação, foi estimado em R\$ 49,8 bilhões.

Só em 2023, no país, foram autorizados pelo Governo Federal mais de R\$16 bilhões de investimentos em projetos por meio da lei de incentivo, que passou a ser enxergada pelas empresas, também, como um instrumento de aceleração da agenda ESG em seus negócios, capaz de financiar empreendimentos e projetos que dialoguem com suas metas e compromissos.

Cientes da importância de cuidar do relacionamento entre instituições culturais, apoiadores e patrocinadores, o IDG conta com uma Diretoria de Negócios e Relacionamentos, que tem feito a ponte entre quem deseja investir em projetos culturais, educativos e ambientais e os programas e museus sob gestão da Instituição.

Em 2023, o sucesso dos projetos liderados pelo IDG aconteceu, também, em virtude das conexões bem-sucedidas e de parceiros e patrocinadores que acreditaram e impulsionaram as iniciativas da organização. Desde a sua criação, os apoios aos projetos do Instituto, realizados por meio de investimento

PARTNERS AND SPONSORS

Fiscal incentive mechanisms for culture are fundamental for the sustainable development of the third sector in Brazil. The Rouanet Law, the Audiovisual Law, and the National Program for the Support of Culture (Pronac) allow companies and individuals to allocate part of their due income tax to finance cultural projects. These incentives promote cultural diversity, job creation, and social inclusion, while also attracting private investments to the sector.

According to a study, for every R\$ 1 invested by sponsors in cultural projects, R\$ 1.59 is returned to society through the financial movement that encompasses the productive chain necessary for setting up an event. The study also shows that the total economic impact of the Rouanet Law, since its implementation, was estimated at R\$ 49.8 billion.

In 2023, the Federal Government authorized more than R\$ 16 billion in investments in projects through the incentive law. This mechanism has also been seen by companies as an instrument to accelerate their ESG agenda, capable of financing ventures and projects that align with their goals and commitments.

Aware of the importance of maintaining relationships between cultural institutions, supporters, and sponsors, IDG has a Business and Relationship Department that bridges those wishing to invest in cultural, educational, and environmental projects with the programs and museums managed by the Institution.

In 2023, the success of projects led by IDG was mainly due to successful connections and partners and sponsors who believed in and boosted the organization's initiatives. Since its creation, support for the Institute's projects, carried out through public investment, Incentive Laws, private sponsorship and donations from individuals, have been, and are, fundamental for the implementation and maintenance of its actions. Thus, IDG continues to establish itself as a supportive partner for



público, Leis de Incentivo, patrocínio privado e doação de pessoa física, foram, e são, fundamentais para a implementação e manutenção de suas ações. Assim, o IDG segue se firmando como uma casa aliada de pessoas, empresas e instituições que apostam em iniciativas culturais e ambientais, gerando impactos positivos na sociedade e na preservação do meio ambiente.

Hoje, a organização conta com 40 apoiadores, sendo 33 patrocinadores e 7 cash equivalent, que alavancam os nossos projetos. Os números concretizam o êxito do Instituto em conectar-se com pessoas e instituições sintonizadas com o nosso propósito e comprometidas com a construção de um futuro mais inclusivo e sustentável. **Em 5 anos, houve um crescimento percentual de 243,32% em investimentos de terceiros**, o que também demonstra o poder de articulação nacional e internacional do IDG, e o seu papel fundamental, enquanto uma organização social privada de interesse público, à frente de projetos culturais e ambientais relevantes para a sociedade.

Para seguir transformando realidades e causando impactos a partir de uma gestão comprometida, o Instituto estabeleceu parcerias com empresas e marcas que prezam por valores como responsabilidade social, educação e acessibilidade, e atuam alinhadas à Agenda 2030, da ONU. Atualmente, o IDG possui contratos firmados com parceiros como **Santander, Itaú, Nubank, Vale, Shell, Repsol, Unilever, Grupo Pão de Açúcar, Mattos Filho, CCR, ArcelorMittal, IBM, EY, Engie, Mercado Livre, EDP, Volvo, Bloomberg, Colgate, B3, Livelio, White Martins, Rede D'Or, EMS, Sulamérica e Rede Accor**, entre outras instituições privadas de reconhecimento nacional e internacional. Além disso, firmou contratos com instituições internacionais, a exemplo da **Engie Foundation** (França), **Porticus Foundation** (Holanda), e **Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit** (GIZ, Alemanha).

individuals, companies, and institutions that invest in cultural and environmental initiatives, generating positive impacts on society and the preservation of the environment.

Today, the organization has 40 supporters, 33 of which are sponsors and 7 cash equivalents, which leverage our projects. The numbers demonstrate the Institute's success in connecting with people and institutions in tune with our purpose and committed to building a more inclusive and sustainable future: **In 5 years, there has been a 243.32% increase in third-party investments**, which also demonstrates IDG's national and international coordination power and its fundamental role as a private social organization of public interest, leading culturally and environmentally significant projects for society.

To continue transforming realities and causing impacts through management tools, the Institute established partnerships with companies and brands that value values such as social responsibility, education and accessibility, and operate in line with the UN's 2030 Agenda. Currently, IDG has contracts signed with partners such as **Santander, Itaú, Nubank, Vale, Shell, Repsol, Unilever, Grupo Pão de Açúcar, Mattos Filho, CCR, ArcelorMittal, IBM, EY, Engie, Mercado Livre, EDP, Volvo, Bloomberg, Colgate, B3, Livelio, White Martins, Rede D'Or, EMS, Sulamérica e Rede Accor**, among other private institutions of national and international recognition. Additionally, it has signed contracts with international institutions such as the **Engie Foundation** (France), **Porticus Foundation** (Netherlands), and **Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit** (GIZ, Germany).



Tatiana Nolasco

Diretora de Futuro e Presidente da **Fundação ArcelorMittal**
Director of Future and President of **ArcelorMittal Foundation**

Grandes empresas têm o dever de serem agentes de transformação. Investir em iniciativas que valorizam, preservam e promovem o acesso à cultura é uma das formas mais efetivas e genuínas de se contribuir para a inclusão e o desenvolvimento da sociedade. Gera orgulho e sentimento de pertencimento fazer parte desse movimento, porque apoiamos, com o nosso trabalho, instituições que constroem diariamente as memórias de milhares de pessoas pelo Brasil.

A parceria com o Museu do Amanhã, portanto, vem ao encontro daquilo que a ArcelorMittal acredita e pratica, não apenas na maneira como desenvolve produtos e soluções inovadores e sustentáveis, mas ao assumir compromissos e investir em iniciativas que respondam aos desafios, oportunidades e necessidades das pessoas e do planeta

Large companies have a duty to be agents of transformation. Investing in initiatives that value, preserve and promote access to culture is one of the most effective and genuine ways to contribute to the inclusion and development of society. It brings pride and a sense of belonging to be part of this movement because, through our work, we support institutions that are building the memories of thousands of people across Brazil every day.

The partnership with the Museum of Tomorrow aligns with ArcelorMittal's beliefs and practices, not only in how we develop innovative and sustainable products and solutions, but also in our commitment to and investment in initiatives that address the challenges, opportunities, and needs of people and the planet



Bibiana Berg

Head Sênior de Eventos, Patrocínios e Cultura do **Santander**
Senior Head Of Events, Sponsorships And Culture of **Santander**

É motivo de orgulho para o Santander Brasil ser parceiro de uma instituição como o Museu do Amanhã, que assim como nós, olha sempre para o futuro e para inovação, mas sem esquecer o passado e o patrimônio histórico que construímos. Essa contribuição compartilhada para democratizar o acesso à cultura e ao conhecimento é poderosa e cria conexões profundas com a sociedade. Se o objetivo do Museu do Amanhã é refletir e moldar as próximas décadas, nada faz mais sentido do que ter o Santander – uma instituição que olha sempre para o futuro – como aliado nessa jornada.

It is a source of pride for Santander Brasil to be a partner of an institution like the Museum of Tomorrow, which, like us, always looks to the future and innovation, but without forgetting the past and the historical heritage we have built. This shared contribution to democratizing access to culture and knowledge is powerful and creates deep connections with society. If the objective of the Museum of Tomorrow is to reflect and shape the coming decades, nothing makes more sense than having Santander - an institution that always looks to the future - as an ally on this journey.

**Miguel Setas**CEO do **Grupo CCR**
CEO of **CCR Group**

O Grupo CCR, maior empresa de infraestrutura de mobilidade do Brasil, tem como propósito melhorar a vida das pessoas através da mobilidade. E acreditamos que uma das formas mais potentes de cumprir esta missão é o incentivo à educação e à cultura, que tem o poder de mudar destinos ao promover a mobilidade social.

The CCR Group, the largest mobility infrastructure company in Brazil, aims to improve people's lives through mobility. And we believe that one of the most powerful ways to fulfill this mission is to encourage education and culture, which have the power to change destinies by promoting social mobility.

**Maurício Bähr**CEO da **ENGIE**
CEO of **ENGIE**

A ENGIE é parceira do Museu do Amanhã há mais de 5 anos, um museu que representa tão bem alguns dos valores defendidos por nós: sustentabilidade, responsabilidade social, cultura, inovação, diversidade e preocupação com o futuro. Esta parceria reforça nosso compromisso em nos aproximarmos de nossos diferentes stakeholders e da sociedade em si, para discutir, junto com eles, quais ações devem ser realizadas hoje para buscar um futuro mais justo e sustentável

ENGIE has been a partner of the Museum of Tomorrow for over 5 years, a museum that so well represents some of the values we defend: sustainability, social responsibility, culture, innovation, diversity and concern for the future. This partnership reinforces our commitment to engaging with our various stakeholders and society as a whole to discuss, together, what actions need to be taken today to strive for a more just and sustainable future



MULHERES NA CIÊNCIA E INOVAÇÃO

PATROCÍNIO SHELL

O programa Mulheres na Ciência e Inovação, do Museu do Amanhã, é uma plataforma de conexão criada em 2019 em colaboração com o British Council. Ele incentiva o empreendedorismo para pesquisadoras de ciência e tecnologia. Em cinco edições, mais de 500 pesquisadoras aprimoraram suas carreiras e expandiram suas redes. Os encontros promovem palestras e diálogos, focando na cooperação entre cientistas brasileiras e abordando inovação, empreendedorismo e gênero. Desde o início, o programa já teve 6 edições, com mais de 1000 inscritas e cerca de 500 certificadas.



WOMEN IN SCIENCE AND INNOVATION

SPONSORSHIP SHELL

The Women in Science and Innovation program, at the Museum of Tomorrow, is an introduction to innovation and entrepreneurship for higher education and postgraduate researchers in STEAM areas across the country. With the aim of debating gender, race, science and other relevant topics, the initiative forms a cooperation network between researchers. Since the beginning, the program has had 6 editions, with more than 1000 registered and around 500 certified.



PROJETO XEPA

PATROCÍNIO INSTITUTO GPA + EXTRA

Em parceria com o Extra e o Instituto GPA, o Museu das Favelas realizou, em 2023, o projeto Xepa, que visa a prática do reaproveitamento de alimentos na cozinha aliado à alimentação saudável. Foram 8 encontros abertos ao público com palestras sobre alimentação seguidas de uma aula show de culinária com a presença de um chef periférico e um outro conhecido do grande público a cada encontro.



XEPA PROJECT

SPONSORSHIP INSTITUTO GPA + EXTRA

In partnership with Extra and the GPA Institute, the Museum of Favelas carried out, in 2023, the Xepa project, which aims to practice reusing food in the kitchen combined with healthy eating. There were 8 public events featuring lectures on nutrition followed by a cooking demonstration with a local chef and a well-known chef at each event.



PASSO A PAÇO

PATROCÍNIO WHITE MARTINS

O “Passo a Paço: Educação Através do Frevo”, do Paço do Frevo, formação continuada de educadores, apoiada pela White Martins. Em 2023, realizou o seu sexto ano de atividades, aproximando teorias e práticas da escola formal com o Frevo, para além do contexto tradicional do ciclo das festividades do Carnaval. No período, as atividades do Passo a Paço foram realizadas em encontros extramuros, fora do museu, e contaram com o apoio didático de cartilhas especialmente produzidas de acordo com o tema de cada encontro. Durante o projeto, foram formadas 133 pessoas, em 06 edições realizadas em 03 cidades diferentes. O resultado dos encontros foi a produção de 06 cartilhas, compartilhadas com os professores.



PASSO A PAÇO

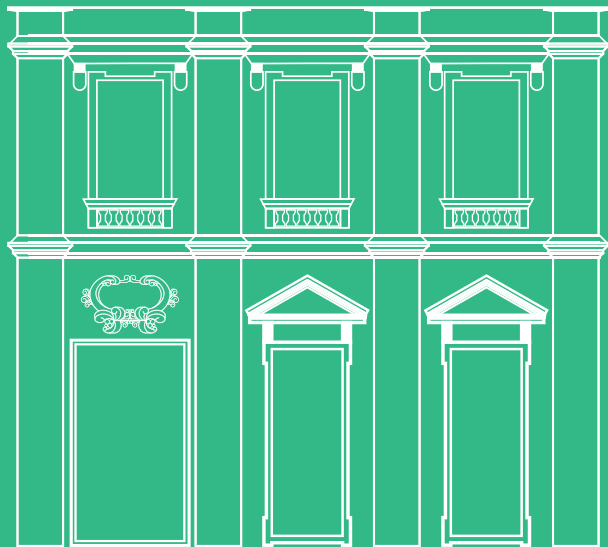
SPONSORSHIP WHITE MARTINS

O “Passo a Paço: Education Through Frevo”, by Paço do Frevo, is a continuing education program for educators supported by White Martins. In 2023, it completed its sixth year of activities. The initiative brings theoretical and practical approaches to formal schooling with Frevo, in addition to the cycle of Carnival festivities. During this period, the activities of Passo a Paço were conducted off-site, outside the museum, and were supported by educational booklets specially produced according to the theme of each meeting. During the project, 133 people were trained, in 06 editions held in 03 different cities. The result of the meetings was the production of 6 booklets, shared with teachers.

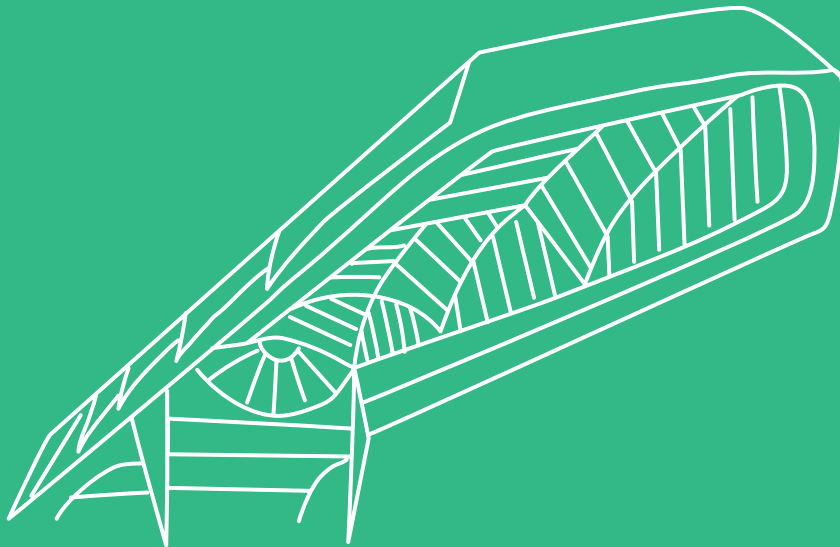


NOSSOS MUSEUS

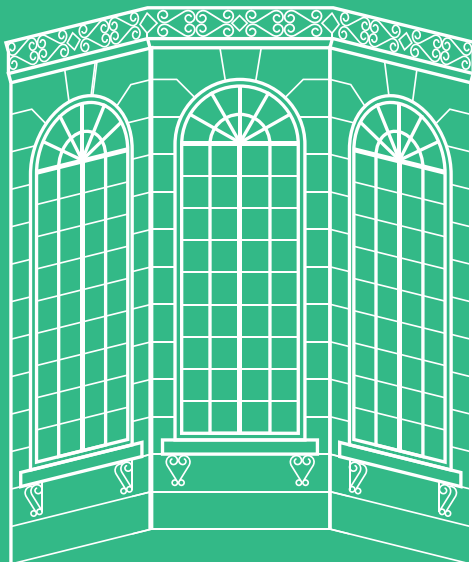
OUR MUSEUMS



Museu do **Amanhã**



MUSEU DAS
FAVELAS



MUSEU
DO JARDIM
BOTÂNICO



PAÇO DO FREVO
PAÇO DO FREVO



PAÇO DO FREVO

Em atuação há 10 anos, o Paço do Frevo é um Centro de referência na salvaguarda do Frevo que, em 2012, foi reconhecido pela UNESCO como Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade. Hoje, o espaço cultural é sinônimo de difusão e preservação do Frevo como um expoente da cultura popular brasileira e, para isso, oferece formações, exposições, debates, apresentações artísticas e outras atividades.

Nos últimos 10 anos, o Paço do Frevo recebeu mais de 1 milhão de visitantes. Só em 2023, cujo tema anual do centro cultural foi o “Frevo Vivo”, em celebração ao marco dos dez anos do título do Frevo como Patrimônio Imaterial da Humanidade, foram **mais de 150 mil pessoas recebidas** e cerca de **600 artistas locais e nacionais impactados** positivamente com as ações do museu.

PAÇO DO FREVO

In operation for 10 years, the Paço do Frevo is a reference center for the safeguarding of Frevo, which was recognized by UNESCO as an Intangible Cultural Heritage of Humanity in 2012. Today, the cultural space is synonymous with the dissemination and preservation of Frevo as an exponent of Brazilian popular culture. To this end, it offers training sessions, exhibitions, debates, artistic performances, and other activities. **In the last 10 years, Paço do Frevo received more than 1 million visitors.** In 2023 alone, with the cultural center’s annual theme being “Frevo Vivo”, in celebration of Frevo’s ten-year milestone as an Intangible Heritage of Humanity, **more than 150,000 people were received** and around **600 local and national artists were positively impacted** with the museum’s actions.



EXPOSIÇÕES

No primeiro semestre de 2023, o Paço do Frevo, juntamente com o Centro Cultural Estrela de Lia, promoveu a exposição temporária **Ocupação Lia de Itamaracá**, um tributo e reconhecimento à vida e obra de uma artista considerada a mais célebre cirandeira do Brasil. A mostra contou com a visita de mais de **30 mil pessoas** e reuniu documentos, figurinos, objetos pessoais, fotografias, mobiliários e diversos recursos audiovisuais, além de materiais inéditos produzidos para a ocasião. Teve, ainda, um desdobramento, a websérie em vídeo “Quem me deu foi Lia”, disponível no Youtube do museu. O bloco Galo da Madrugada, o maior do mundo segundo o Guinness Book, foi o tema da exposição temporária **A Magia do Galo**, que apresentou um amplo resgate histórico, simbólico e afetivo dos 44 anos de desfiles da agremiação. A mostra inaugurou o novo espaço de exposições temporárias, que foi ampliado, promoveu uma experiência imersiva e de celebração ao frevo e aos carnavais do Centro do Recife.

ESCOLA PAÇO DO FREVO

A Escola Paço do Frevo é um espaço de formação a partir do frevo e seus atravessamentos, propondo práticas que se baseiam nos encontros a partir da realização de cursos livres, oficinas, atividades com mestras e mestres do frevo e das culturas populares, além de vivências, laboratórios criativos e ocupações. Desenvolve, além do seu calendário anual, projetos diversos que têm no frevo seu foco central de pesquisa, geralmente de cunho artístico-formativo.

Em 2023, deu continuidade às atividades do projeto “**Fábrica de Frevo**” e da série de 4 debates “**Desvendando Mestres e Mestras**”, que entregou menções honrosas para os mestres e mestras que participaram do projeto, além da realização da Ocupação dos Brincantes das Ladeiras, e dos cursos A voz do Frevo - Surama Ramos, Cultura Brincante - Leila Nascimento, e Percussão e Ritmos Pernambucanos - Júnior Teles.

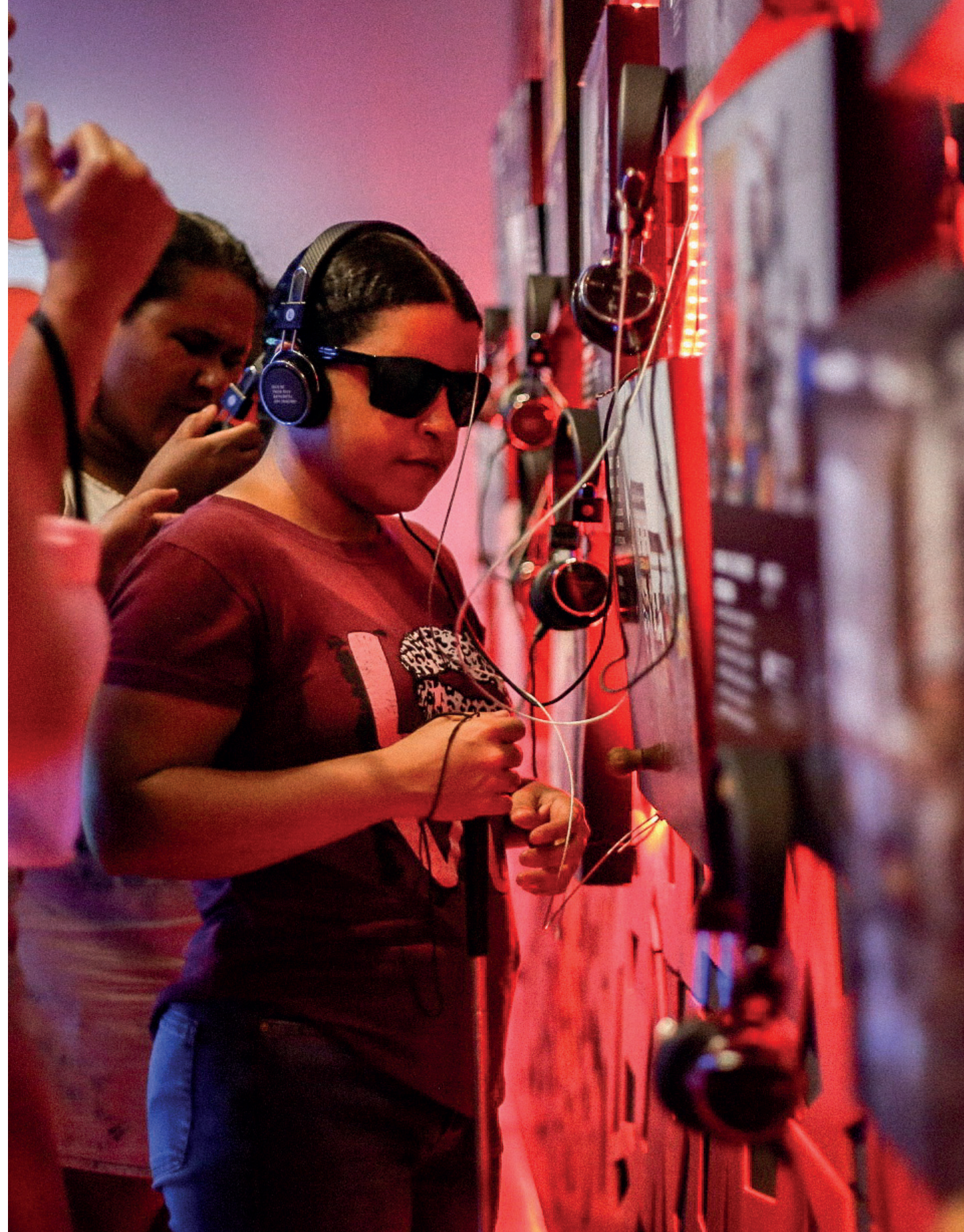
EXHIBITIONS

In the first half of 2023, the Paço do Frevo, together with the Estrela de Lia Cultural Center, promoted the temporary exhibition **Ocupação Lia de Itamaracá**, a tribute and recognition of the life and work of an artist considered the most celebrated cirandeira in Brazil. The exhibition attracted over **30,000 visitors** and showcased documents, costumes, personal objects, photographs, furniture, and various audiovisual resources, as well as new materials produced specifically for the occasion. It also had an extension, the video web series “Quem me deu foi Lia,” available on the museum’s YouTube channel. The Galo da Madrugada block, the largest in the world according to the Guinness Book, was the theme of the temporary exhibition **A Magia do Galo**, which presented a broad historical, symbolic and emotional review of the group’s 44 years of parades. The exhibition inaugurated the new temporary exhibition space, which was expanded, and promoted an immersive experience and celebration of Frevo and the carnivals of downtown Recife.

PAÇO DO FREVO SCHOOL

The Paço do Frevo School is a training space based on frevo and its intersections, proposing practices that are based on meetings through free courses, workshops, activities with masters of frevo and popular cultures, in addition to experiences, creative laboratories and occupations. In addition to its annual calendar, it develops various projects that have frevo as their central research focus, amateurs generally of an artistic-training nature.

In 2023, the activities of the “**Fábrica de Frevo**” project and the series of 4 debates “**Uncovering Masters**” continued, which gave honorable mentions to the masters who participated in the project, in addition to holding the Ocupação dos Brincantes das Ladeiras, and the courses A Voz do Frevo - Surama Ramos, Cultura Brincante - Leila Nascimento, and Percussion and Pernambucan Rhythms - Júnior Teles.



EDUCATIVO

A Educação é um dos pilares que sustenta o Paço do Frevo e, em 2023, o **Passo a Paço: Educação Através do Frevo**, formação continuada de educadores, realizou o seu sexto ano de atividades, atuando para promover aproximações teóricas e práticas da escola formal com o Frevo, para além do ciclo das festividades do Carnaval. Os temas trabalhados foram: “Frevo e Ciranda”, “Metodologias de ensino para crianças”, “Territórios e agremiações do Frevo”, “Religiosidade no Frevo - Religião como espaço educacional, “Histórias do Frevo - Novas referências e significados” e “Frevo e Participação - Metodologias ativas e o ensino de EJA”. Outro projeto de destaque na área educativa é o **Escolas que Frevam**, criado pelo Paço do Frevo para oferecer, aos músicos e bailarinos de bandas marciais e fanfarras das escolas públicas, oficinas e vivências em dança e música. Em 2023, a iniciativa foi executada em sete escolas e impactou 217 alunos.

EDUCATIONAL

Education is one of the pillars that supports Paço do Frevo and, in 2023, **Passo a Paço: Education Through Frevo**, ongoing training for educators, completed its sixth year of activities, working to promote theoretical and practical approaches between formal schools and Frevo, in addition to the cycle of Carnival festivities. The topics discussed were: “Frevo and Ciranda”, “Teaching methodologies for children”, “Frevo territories and associations”, “Religiosity in Frevo - Religion as an educational space, “Frevo Stories - New references and meanings” and “Frevo and Participation - Active methodologies and the teaching of EJA”. Another prominent project in the educational area is **Escolas que Frevam**, created by Paço do Frevo to offer musicians and dancers in marching bands and marching bands in public schools, workshops and experiences in dance and music. In 2023, the initiative was implemented in seven schools and impacted 217 students.



PROJETOS ESPECIAIS

Ao longo de 2023, o Paço do Frevo realizou projetos e programações majoritariamente gratuitas e voltadas para levar conhecimento e experiências para o público visitante, além de difundir suas parcerias que viabilizaram as atividades. O projeto **Séculos depois da festa** trouxe a reflexão acerca da sustentabilidade no Carnaval, com o objetivo de buscar novas alternativas e ideias com mais consciência ambiental na folia. Em uma parceria com a Troça Carnavalesca Mista Cariri Olindense, em Olinda, e o Clube de Máscaras “O Galo da Madrugada”, no Recife, o projeto ofereceu duas atividades de formação gratuitas, que mesclaram sustentabilidade e criatividade, promoveu o evento de economia circular ‘Troca-troca – Barracão Carnavalesco’, para a troca de fantasias, acessórios, adereços e materiais, e lançou uma cartilha com informações sobre cultura sustentável no contexto da folia. As **Vivências em Dança e Música** promoveram experiências de curta duração em dança e música, gratuitamente, aos visitantes do museu, e sempre priorizando o diálogo com o frevo. Em 2023, foram realizadas 257 sessões na área musical, impactando 2.722 pessoas, e 239 vivências de dança, que alcançaram 3.153 visitantes.

O **Observatório do Frevo**, em 2023, realizou eventos extramuros para promover encontros com outros bens culturais sobre o Frevo e seus atravessamentos no universo da cultura. Foram promovidas 5 edições nos temas: “Boa Vista: Território do Frevo”, “Onde está a comunidade LGBTQIA+ no Frevo?”, “Como vai soar o Frevo daqui a 100 anos?”, “Frevo, saúde e bem-estar: cuidar do corpo dançando” e “Freverê: Pequenos passos na folia”. O podcast **Espalhando Brasa**, que debate temas e vivências ligadas ao Frevo, ganhou uma versão também no formato videocast e lançou 4 episódios nas temáticas: “Frevo, trabalho e maternidade”, em um bate-papo com a cantora, passista e artista da dança Flaira Ferro; “Territórios do Frevo”, com o empresário e folião Robson Leão, “É de perder os sapatos”, em um bate-papo com a passista Rensch Reiva, e “Mesmo patrimônio, novas roupagens musicais”, com o músico Urêa.

SPECIAL PROJECTS

Throughout 2023, the Paço do Frevo carried out mainly free projects and programs aimed at providing knowledge and experiences for visitors, as well as promoting the partnerships that made these activities possible. The **Centuries after the party** project brought reflection on sustainability during Carnival, with the aim of seeking new alternatives and ideas with more environmental awareness during the festivities. In partnership with the Mixed Carnival Troop Cariri Olindense in Olinda and the Masked Club “O Galo da Madrugada” in Recife, the project offered two free training activities that combined sustainability and creativity. It also promoted the circular economy event ‘Troca-troca - Carnival Workshop’ for exchanging costumes, accessories, decorations, and materials, and released a booklet with information on sustainable culture in the context of the festivities. The **Dance and Music Experiences** offered short-term dance and music sessions to museum visitors for free, always prioritizing a dialogue with Frevo. In 2023, 257 music sessions were held, impacting 2,722 people, and 239 dance experiences, which reached 3,153 visitors.

The **Frevo Observatory**, in 2023, organized off-site events to foster encounters with other cultural assets related to Frevo and its intersections within the cultural universe. 5 editions were promoted on the following themes: “Boa Vista: Território do Frevo” (“Boa Vista: Frevo Territory”), “Onde está a comunidade LGBTQIA+ no Frevo?” (“Where is the LGBTQIA+ community in Frevo?”), “Como vai soar o Frevo daqui a 100 anos?” (“What will Frevo sound like in 100 years?”), “Frevo, saúde e bem-estar: cuidar do corpo dançando” (“Frevo, health and well-being: take care of your body by dancing”) and “Freverê: Pequenos passos na folia” (“Freverê: Little Steps in the Carnival”). The podcast **Espalhando Brasa**, which discusses topics and experiences linked to Frevo, also gained a version in videocast format and launched 4 episodes on the themes: “Frevo, work and motherhood”, in a chat with singer, dancer and dance artist Flaira Ferro; “Territories of Frevo,” with entrepreneur and reveler Robson Leão; “It’s to Lose Your Shoes,” in a discussion with dancer Rensch Reiva; and “Same Heritage, New Musical Attire,” with musician Urêa.



NA MÍDIA

O museu, em 2023, manteve um bom relacionamento com os veículos de mídia de Pernambuco e do Brasil, com matérias frequentes sobre as suas programações, cursos e eventos. Entre as ações com maior destaque na mídia durante o ano, está o Aniversário do Paço, comemorado no Dia do Frevo (09/02), a abertura da exposição temporária Ocupação Lia de Itamaracá - Paço do Frevo; o Criativismo - Seminário de Economia Criativa e Juventudes, e o lançamento do projeto Aprendiz Com. Direitos, em junho. O Dia Nacional do Frevo, a abertura da exposição temporária "A Magia do Galo" e o Natal e o Pré-Réveillon do Paço também contaram com inserções expressivas na imprensa.

PARCEIROS E PATROCINADORES

Ao longo do ano de 2023, o Paço do Frevo realizou programações que contaram com o apoio de vários parceiros que acreditaram e potencializaram o trabalho do Museu, que fez articulações imprescindíveis para que os apoios se concretizassem e impactassem positivamente nas atividades, debates e no uso do espaço museal. Contou com as seguintes instituições parceiras: Universidade Católica de Pernambuco, Companhia Editora de Pernambuco - Cepe, Rádio Frei Caneca, Centro Cultural Estrela de Lia, OEI, Instituto de Arte Popular João Pernambuco, Casa Zero, Recentro/PCR, Clube de Máscaras O Galo da Madrugada, Porto Musical, Encontro Brasileiro de Urbanismo Social (INSPE), CriptoFrevo, IPREC, Fundação Brasil Meu Amor, Circuito Fenearte, Circula Funarte, Secretaria da Mulher do Governo do Estado de Pernambuco, Orquestra Criança Cidadã, Ministério da Cultura - Panorama Setorial da Cultura, Oficina Francisco Brennand e Caixa Cultural Recife.

IN THE MEDIA

The museum, in 2023, maintained a good relationship with media outlets in Pernambuco and Brazil, with frequent articles about its programs, courses and events. Among the most prominent actions in the media during the year is the Paço Anniversary, celebrated on Frevo Day (09/02), the opening of the temporary exhibition Ocupação Lia de Itamaracá - Paço do Frevo; the Criativismo - Seminar on Creative Economy and Youth, and the launch of the Aprendiz Com. Direitos project in June. National Frevo Day, the opening of the temporary exhibition "A Magia do Galo" and Christmas and Pre-New Year's Eve at Paço also featured significant inclusions in the press.

PARTNERS AND SPONSORS

Throughout 2023, the Paço do Frevo organized programs supported by various partners who believed in and enhanced the Museum's work. The Museum made essential efforts to secure these partnerships, which positively impacted its activities, debates, and the use of the museum space. It had the following partner institutions: Catholic University of Pernambuco, Companhia Editora de Pernambuco - Cepe, Rádio Frei Caneca, Estrela de Lia Cultural Center, OEI, João Pernambuco Institute of Popular Art, Fundação Brasil Meu Amor, Fenearte Circuit, Circula Funarte, Women's Secretariat of the Government of the State of Pernambuco, Orquestra Criança Cidadã, Ministry of Culture - Sectoral Panorama of Culture, Francisco Brennand Workshop, and Caixa Cultural Recife.



TRANSPARÊNCIA

Em 2023, o Paço do Frevo teve um novo Plano de Trabalho composto por 29 metas obrigatórias e 05 metas condicionadas à captação de recurso, divididas nos seguintes programas: Institucional, Gestão de Pessoas, Comunicação, Exposições, Educativo e Cultural, Acervo, Pesquisa, Segurança e Infraestrutura, e Financiamento e Fomento. Ao longo do ano foram captados R\$376.815,00 através de bilheteria, R\$108.869,38 por meio da locação de espaços, cursos, produtos e artigos, e o fundo de desmobilização, destinado para uso exclusivo de pagamento de Folha, em caso de rescisões contratuais, férias e 13º foi composto em R\$582.268,45.

Coletados de Janeiro a Dezembro de 2023, por meio de formulários, os indicadores de avaliação de satisfação dos visitantes com o Paço do Frevo é superior a 80% em todos os aspectos (atendimento da recepção, preço do ingresso, sinalização, atendimento dos educadores, acesso ao museu, horário de funcionamento, limpeza, condições do prédio, exposição de longa duração, comunicação visual e segurança). Especificamente sobre as exposições temporárias e de longa duração, a avaliação do público foi de 97% para ótimo ou bom. Os indicadores que avaliaram a percepção do público referente às Visitas Educativas, com dados coletados entre os meses de maio e dezembro de 2023, representaram um índice percentual de 98% de aprovação. No Programa de Acervo, foram cumpridas as metas obrigatórias de digitalização de 02 coleções documentais da Memória Institucional do Paço do Frevo e de 02 coleções documentais das comunidades do Frevo. Já na área de Gestão de Pessoas, em 2023 foram realizadas 03 formações internas, para todos os colaboradores, e 04 formações para as equipes de atendimento e educação do Paço do Frevo.

TRANSPARENCY

In 2023, the Paço do Frevo implemented a new Work Plan comprising 29 mandatory goals and 5 goals contingent upon fundraising, divided into the following programs: Institutional, People Management, Communication, Exhibitions, Educational and Cultural, Collection, Research, Security and Infrastructure, and Financing and Development. Throughout the year, R\$376,815.00 was raised through ticket sales, R\$108,869.38 through the rental of spaces, courses, products, and items, and the demobilization fund, intended exclusively for payroll expenses in case of contract terminations, vacations, and the 13th salary, amounted to R\$582,268.45.

Collected from January to December 2023 through forms, the satisfaction indicators of visitors to the Paço do Frevo are above 80% in all aspects (reception service, ticket price, signage, educators' service, museum access, operating hours, cleanliness, building conditions, long-term exhibition, visual communication, and security). Specifically regarding temporary and long-term exhibitions, the public's evaluation was 97% excellent or good. The indicators that assessed the public's perception of the Educational Visits, with data collected between May and December 2023, showed a 98% approval rate. In the Collection Program, the mandatory goals of digitizing 2 documentary collections of the Institutional Memory of the Paço do Frevo and 2 documentary collections of the Frevo communities were achieved. In the area of People Management, 2023 saw the implementation of 3 internal training sessions for all employees and 4 training sessions for the reception and education teams at the Paço do Frevo.



MUSEU DO AMANHÃ MUSEUM OF TOMORROW



MUSEU DO AMANHÃ

UM MUSEU ORIENTADO PARA O FUTURO

Implementado e gerido pelo IDG, o Museu do Amanhã é um museu de ciências aplicadas que busca refletir e construir, coletivamente, futuros possíveis. Com uma narrativa guiada por cinco grandes perguntas: De onde viemos? Quem somos? Onde estamos? Para onde vamos? Como queremos ir? O equipamento se apresenta ao público como um espaço vivo para fruição de debates e perguntas que surgem sobre o amanhã.

Exemplo bem sucedido de parceria entre o poder público e privado, o Museu celebrou, em 2023, oito anos de existência quebrando recorde de público: foram quase 1 milhão de visitantes em um único ano, ultrapassando a marca dos 6 milhões que frequentaram suas exposições e atividades desde a inauguração.

MUSEU DO AMANHÃ

A FUTURE-ORIENTED MUSEUM

Implemented and managed by IDG, the Museum of Tomorrow is a museum of applied sciences that seeks to reflect and collectively build possible futures. With a narrative guided by five major questions: Where did we come from? Who are we? Where are we? Where are we going? How do we want to go? The facility presents itself to the public as a living space for the enjoyment of debates and questions that arise about the future.

A successful example of partnership between public and private authorities, the Museum celebrated, in 2023, eight years of existence, breaking attendance records: there were almost 1 million visitors in a single year, surpassing the mark of 6 million who have attended its exhibitions and activities since its inauguration.

900k

visitantes em 2023
visitors in 2023

43%

gratuidade
gratuity

+6M

de visitantes desde
dezembro de 2015
visitors since December
2015

86,8%

índice de satisfação com
o Museu
visitor satisfaction index
with the Museum

+90%

do público indica que
retornaria
of the public indicates
that they would return

85%

recomendariam o
Museu a outras pessoas
would recommend the
Museum to others

83%

disseram que mudaram
depois do contato com
o museu
said they changed after
their experience at the
Museum

+10,5k

inserções na mídia
media insertions

R\$ 263M

de valoração publicitária
in advertising valuation

591k

seguidores
followers

+437%

de seguidores nas redes
em 2023
of followers on social
media in 2023

+214%

de seguidores no
Instagram em 2023
of followers on
Instagram in 2023

EXPOSIÇÕES

UM ANO PAUTADO NA AMAZÔNIA

O ano de 2023 começou com a continuidade da exposição “Amazônia” do fotógrafo Sebastião Salgado, que **atingiu a marca de 466 mil espectadores**. Com a curadoria assinada também por Lélia Wanick Salgado, o trabalho levou para o Museu do Amanhã as impressões do artista em diferentes viagens para a região amazônica desde a década de 1980, revelando imagens potentes da floresta e de seus habitantes. Ainda na programação da mostra, no Dia Nacional de Luta dos Povos Indígenas, 7 de fevereiro, o museu realizou o Seminário Amazônia que reuniu Sebastião Salgado, a artista We’e’ena Tikuna e o escritor Cristino Wapichana para uma conversa sobre a contribuição das narrativas artísticas e a importância do protagonismo indígena para a preservação da floresta.

A mostra “**S2 — Coração, Pulso da Vida**” reuniu quase 300 mil visitantes e se dividiu entre as áreas Coração, Bem-Viver e Sentir Junto, trazendo os diversos aspectos da interação do órgão vital a partir de experiências imersivas e da divulgação de uma série de informações sobre o coração, como a sua relação com a qualidade de vida, o impacto da desigualdade social nas doenças cardiovasculares e a relação entre saúde mental e saúde física.

A exposição coletiva “**Nhande Marandu — Uma História de Etnomídia Indígena**” reuniu obras de artistas e comunicadores indígenas que usam múltiplas linguagens e mídias para reproduzir suas próprias narrativas, apresentando um vasto acervo com fotos,

EXHIBITIONS

A YEAR FOCUSED ON THE AMAZON

The year 2023 began with the continuation of the “Amazônia” exhibition by photographer Sebastião Salgado, which **reached the mark of 466,000 visitors**. Also curated by Lélia Wanick Salgado, the work took the artist’s impressions from different trips to the Amazon region since the 1980s to the Museum of Tomorrow, revealing powerful images of the forest and its inhabitants. As part of the exhibition’s program, on the National Day of Indigenous Peoples’ Struggle, February 7, the museum held the Amazon Seminar, which brought together Sebastião Salgado, artist We’e’ena Tikuna, and writer Cristino Wapichana for a discussion on the contribution of artistic narratives and the importance of indigenous leadership in preserving the forest.

The exhibition “**S2 — Heart, Pulse of Life**” attracted nearly 300,000 visitors and was divided into the areas Heart, Well-Being, and Feeling Together. It explored various aspects of the interaction of the vital organ through immersive experiences and disseminated a range of information about the heart, including its relationship with quality of life, the impact of social inequality on cardiovascular diseases, and the connection between mental and physical health.

The collective exhibition “**Nhande Marandu - A History of Indigenous Ethnomedia**” brought together works by Indigenous artists and communicators who use multiple languages and media to tell their own stories. It presented a vast



videoclipes, filmes, artes visuais, acervos de rádios e livros de diferentes personalidades indígenas contemporâneas. Com a autoria indígena como protagonista, a mostra levou mais de 220 mil pessoas para o Museu do Amanhã. Os 50 anos do primeiro aparelho, desenvolvido pela Motorola, foi o mote da exposição interativa, sensorial e imersiva **“Celular 50 - Da Primeira Ligação à Próxima Geração”**. A mostra contou um pouco da história do telefone celular e antecipou as tendências para a próxima geração com diversos recursos audiovisuais, tótems alfanuméricos, painéis e jogos com curiosidades e informações, e atraiu 120 mil visitantes.

Uma experiência totalmente imersiva na imensidão da floresta amazônica, o painel **“Sonhar com a Floresta”**, proposta do documentário Amazônia Viva, de Estevão Ciavatta, levou para o museu a possibilidade dos visitantes viajarem até as margens do Rio Tapajós sem sair do lugar. Para isso, utilizou imagens em 360° para apresentar um dos lugares mais importantes do planeta e teve a cacica Raquel Tupinambá, da comunidade de Surucuá, como guia da viagem. A exposição-instalação **“Uma Cidade na Floresta – Chourouk Hriech”**, a primeira da artista franco-marroquina Chourouk Hriech no Brasil, apresentou um olhar muito próprio sobre o Rio de Janeiro. A mostra apresentou diferentes elementos das artes plásticas, mesclando esculturas em técnica mista, acrílico sobre azulejos, pintura, desenho em nanquim, guache e impressão fotográfica digital. A **“Sai-Fai: Ficção Científica à Brasileira”** teve sua origem na oficina de contos de ficção especulativa homônima realizada pelo Laboratório de Atividades do Amanhã (LAA), que resultou em contos de 19 autores brasileiros, inspirados em afrofuturismo e futurismo indígena. Na exposição imersiva, o visitante se transformava em leitor e tinha contato com as obras em diferentes formatos, como narrativa sonora, videoarte e a experiência de realidade aumentada **“Herança”**, proposta pelo coletivo 2050, dando vida às palavras, sotaques e personagens do universo Sai-Fai.

Em 2023, o Museu do Amanhã também recebeu a primeira edição da exposição **“NOVA Bienal Rio de Arte e Tecnologia”**, que durou 40

collection featuring photos, music videos, films, visual arts, radio archives, and books from various contemporary Indigenous personalities. With indigenous authorship as the protagonist, the exhibition brought more than 220,000 people to the Museum of Tomorrow. The 50th anniversary of the first device, developed by Motorola, was the theme of the interactive, sensorial and immersive exhibition **“Celular 50 - From the First Connection to the Next Generation”**. The exhibition recounted the history of the cell phone and previewed trends for the next generation with various audiovisual resources, alphanumeric totems, panels, and games featuring curiosities and information, attracting 120,000 visitors.

A totally immersive experience in the immensity of the Amazon forest, the panel **“Dreaming about the Forest”**, proposed by the documentary Amazônia Viva, by Estevão Ciavatta, gave the museum the possibility for visitors to travel to the banks of the Tapajós River without leaving the place. To do this, it used 360° images to present one of the most important places on the planet and had the chief Raquel Tupinambá, from the community of Surucuá, as a guide for the trip. The exhibition-installation **“A City in the Forest - Chourouk Hriech”**, the first by French-Moroccan artist Chourouk Hriech in Brazil, presented a very unique look at Rio de Janeiro. The exhibition presented various elements of the visual arts, blending mixed media sculptures, acrylic on tiles, painting, ink drawings, gouache, and digital photographic prints. The **“Sai-Fai: Brazilian Science Fiction”** exhibition originated from the speculative fiction workshop of the same name conducted by the Laboratory of Tomorrow Activities (LAA). This workshop resulted in stories by 19 Brazilian authors, inspired by Afrofuturism and Indigenous Futurism. In the immersive exhibition, the visitor became a reader and had contact with the works in different formats, such as sound narrative, video art and the augmented reality experience **“Herança”**, proposed by the 2050 collective, bringing to life the words, accents and characters of the universe Sai-Fai.

In 2023, the Museum of Tomorrow also hosted the first edition of the **“NOVA Biennial Rio of Art and Technology”** exhibition, which lasted 40 days and attracted 62,000 visitors to see 70 works by artists from 30 countries. The immersive exhibition presented a selection of creations with



dias e recebeu 62 mil visitantes para conhecer 70 obras de artistas de 30 países. A mostra imersiva apresentou uma seleção de criações com o objetivo de refletir sobre a relação entre a inteligência humana e a inteligência artificial e outras ferramentas digitais sofisticadas. A série **“Encontros para o Amanhã – saberes que reinventam o mundo”**, lançada em 2023, realizou cinco edições ao longo do ano, abertas ao público e gratuitas, e contou com a presença de nomes de referência nacional e internacional em debates emergentes sobre diversos assuntos relacionados à sustentabilidade, ciência, meio-ambiente, tecnologia, comunicação, coletividade e cultura. A **“SEMEIA – Semana do Meio Ambiente do Museu do Amanhã”** levou para o museu uma extensa programação dedicada ao meio ambiente com formatos diversos, e convidou os visitantes para brincar, sonhar e semear futuros sustentáveis com atividades gratuitas, conversas, filmes, ativações artísticas e filme. Contou, ainda, com a presença de especialistas indígenas e negros, exibição de filmes da Mostra Ecofalante de Cinema e atividades educativas para o público infanto-juvenil. **“A Voz de Marielle”**, projeto realizado em parceria com o Instituto Marielle Franco, realizou um tributo aos cinco anos do assassinato da vereadora e do seu motorista Anderson Gomes. A instalação conectou imagens de Marielle a trechos de alguns dos seus discursos políticos mais marcantes. Mais de 340 mil pessoas visitaram a iniciativa. O **FORMS of Life**, encontro de museus orientados para o futuro, pela primeira vez, foi realizado em uma organização brasileira e da América do Sul. O Museu do Amanhã foi o escolhido para reunir a comunidade global de líderes culturais para pensar, repensar e descolonizar o futuro, criando uma rede para imaginar diferentes caminhos para a cultura e a ciência ao redor do mundo. O encontro de quatro dias no Museu do Amanhã teve painéis, laboratórios de troca de experiências e desafios. Gratuitas e abertas ao público, as atividades incentivaram a reflexão para criar novos cenários futuros, explorando temas como tecnologias sociais e digitais, diversidade e coexistência; memória e inovação; sustentabilidade e ecologia.

the aim of reflecting on the relationship between human intelligence and artificial intelligence and other sophisticated digital tools. The series **“Encounters for Tomorrow – knowledge that reinvent the world”**, launched in 2023, held five editions throughout the year, open to the public and free of charge, and featured the presence of national and international reference names in emerging debates on various subjects related to sustainability, science, environment, technology, communication, community and culture. **“SEMEIA - Museum of Tomorrow’s Environment Week”** brought to the museum an extensive program dedicated to the environment in different formats, and invited visitors to play, dream and sow sustainable futures with free activities, conversations, films, artistic activations and film. It also featured the presence of Indigenous and Black experts, screenings of films from the Ecofalante Environmental Film Festival, and educational activities for children and teenagers. **“The Voice of Marielle,”** a project carried out in partnership with the Marielle Franco Institute, paid tribute to the five-year anniversary of the assassination of councilwoman Marielle Franco and her driver Anderson Gomes. The installation connected images of Marielle to excerpts from some of her most striking political speeches. More than 340 thousand people visited the initiative. **FORMS of Life**, a meeting of future-oriented museums, was held for the first time in a Brazilian and South American organization. The Museum of Tomorrow was chosen to bring together the global community of cultural leaders to think, rethink and decolonize the future, creating a network to imagine different paths for culture and science around the world. The four-day meeting at the Museum of Tomorrow had panels, experience exchange laboratories and challenges. Free and open to the public, the activities encouraged reflection to create new future scenarios, exploring themes such as social and digital technologies, diversity and coexistence; memory and innovation; sustainability and ecology.



CIENTÍFICO

Difundir conhecimento para um público não-especializado, principalmente na área científica, é um dos principais pilares do Museu do Amanhã. Diante disso, em uma parceria inédita entre a Unesco, o Museu e a Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) foi criada, em 2023, a **Cátedra Alfabetização em Futuros**, um programa de quatro anos com atividades de pesquisa, de ensino e de engajamento, envolvendo equipes do Museu e pesquisadores de pós-graduação da UFRJ, para falar sobre o papel que o futuro desempenha no presente e as diferentes formas de imaginá-lo hoje para a construção de amanhãs onde a sustentabilidade e a convivência sejam aprimoradas. Outro projeto do Museu no campo científico é o **Inspira Ciência**, voltado para para estimular o ensino de ciências nas escolas brasileiras. Realizado em parceria com o British Council, o programa beneficiou quase 400 professores, em 2023, em todo o Brasil. Em encontros online, os educadores participaram de palestras sobre temas fundamentais em ciências e a abordagem do ensino por investigação, além de participarem de trocas e interações com outros professores. O programa **Mulheres na Ciência e Inovação** trouxe para o centro do debate o progresso da equidade de gênero em campos fundamentais para o amanhã, como na Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática (STEM na sigla em inglês). A iniciativa já formou uma rede de mais de 500 pesquisadoras e capacitou cerca de 50 profissionais em 2023 com atividades de formação que trabalham temas como inovação, empreendedorismo, gênero e ciência.

Ainda na área da Ciência, em 2023, o Museu do Amanhã lançou o **Prêmio Elisa Frota Pessoa**, mais uma iniciativa para valorizar e impulsionar a participação feminina na ciência, que reconheceu os melhores artigos científicos, produzidos por mulheres, que abordam a ciência e a tecnologia na promoção da igualdade de gênero. Em sua primeira edição, foram inscritos 90 artigos e 22 trabalhos de 31 pesquisadoras foram premiados e receberam valores entre R\$2,5 mil e R\$15 mil cada um. A comissão de avaliação foi integralmente formada por pesquisadoras, em um total de

SCIENTIFIC

Disseminating knowledge to a non-specialized audience, mainly in the scientific area, is one of the main pillars of the Museum of Tomorrow. In light of this, an unprecedented partnership was formed in 2023 between UNESCO, the Museum, and the Federal University of Rio de Janeiro (UFRJ), resulting in the creation of the **Chair in Futures Literacy**. This four-year program includes research, teaching, and engagement activities, involving Museum teams and postgraduate researchers from UFRJ, to discuss the role that the future plays in the present and the different ways of imagining it today to build tomorrows where sustainability and coexistence are enhanced. Another Museum project in the scientific field is **Inspira Ciência**, aimed at encouraging science teaching in Brazilian schools. Carried out in partnership with the British Council, the program benefited almost 400 teachers, in 2023, across Brazil. In online meetings, educators participated in lectures on fundamental topics in science and the inquiry-based teaching approach, in addition to participating in exchanges and interactions with other teachers. The **Women in Science and Innovation** program brought the progress of gender equity in fundamental fields for tomorrow, such as Science, Technology, Engineering and Mathematics (STEM), to the center of the debate. The initiative has already formed a network of more than 500 researchers and trained around 50 professionals in 2023 with training activities that work on topics such as innovation, entrepreneurship, gender and science.

Still in the area of Science, in 2023, the Museum of Tomorrow launched the **Elisa Frota Pessoa Award**, another initiative to value and boost female participation in science, which recognized the best scientific articles, produced by women, that address science and technology in promoting gender equality. In its first edition, 90 articles were submitted and 22 works by 31 researchers were awarded prizes and received amounts between R\$2,500 and R\$15,000 each. The evaluation committee was entirely made up of researchers, with a total of 11 women. The award, organized in partnership with the Municipal Department

of Science and Technology of Rio de Janeiro, focused on the fields of Exact Sciences, Biological Sciences, Applied Social Sciences, and Humanities from institutions within the city. In 2023, the **“Thinking Tomorrows”** collection was also launched, created to disseminate knowledge that deals with issues that the Museum considers fundamental for tomorrow: sustainability and coexistence. Experts in science, technology, innovation, education and culture signed the articles in these publications.

of Science and Technology of Rio de Janeiro, focused on the fields of Exact Sciences, Biological Sciences, Applied Social Sciences, and Humanities from institutions within the city. In 2023, the **“Thinking Tomorrows”** collection was also launched, created to disseminate knowledge that deals with issues that the Museum considers fundamental for tomorrow: sustainability and coexistence. Experts in science, technology, innovation, education and culture signed the articles in these publications.



EDUCATIVO

O ano de 2023 também ficou marcado, no Museu do Amanhã, pelos projetos em educação e uma série de propostas formativas voltadas para difundir conhecimento, para públicos diversos, com foco nas relações entre as pessoas e das pessoas com o planeta. Para isso, foram criados **Grupos de Pesquisa e Prática (GPPs)**, voltados à investigação, desenvolvimento e implementação de práticas de educação museal com diversos públicos, além de ações educativas a partir de práticas mediadas, formação e engajamento de públicos e acessibilidade. No total, 190 mil pessoas foram impactadas e mais de 36 mil participaram das atividades de 17 projetos. Aprender brincando foi o mote do projeto **Brincar é Ciência**, que trouxe uma programação extensa ao longo do ano, com diversas atividades destinadas a trabalhar a metodologia STEAM (Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática), além de práticas em hortas, contação de histórias e atividades lúdicas para crianças desde a primeira infância e toda família. O projeto engloba os programas Rolê STEAM, o Amanhã de Histórias, e o Pequenos Terráqueos. Outra iniciativa do Museu na área da Educação, realizada no primeiro semestre de 2023, foi o **Inventando Amanhãs**, que reuniu 80 crianças em oficinas de criação para soltar a imaginação e instigá-los a pensarem sobre futuros que desejam. Já o projeto **Entre Museus**, existente desde 2017, promove a visita mediada no Museu do Amanhã e em outros 20 espaços culturais da cidade do Rio de Janeiro, além de atividades complementares para criar e fortalecer laços entre as escolas e esses ambientes e, também, apresenta a cidade e sua história para crianças e adolescentes da zona portuária do Rio de Janeiro. Em 2022, nasceu o **Entre Museus Acessíveis**, promovendo a garantia de práticas inclusivas e em respeito aos públicos diversos. Em 2023, o grupo desenvolveu a formação Curso-Diálogo, focada em práticas inclusivas e anticapacitista para instituições culturais, e que teve como público-alvo prioritário pessoas com deficiência e interessadas na educação museal.

EDUCATIONAL

The year 2023 was also notable at the Museum of Tomorrow for its educational projects and a series of training initiatives aimed at spreading knowledge to diverse audiences, focusing on the relationships between people and the connections between people and the planet. To this end, **Research and Practice Groups (GPPs)** were created, focused on the investigation, development and implementation of museum education practices with different audiences, in addition to educational actions based on mediated practices, training and engagement of audiences and accessibility. In total, 190 thousand people were impacted and more than 36 thousand participated in the activities of 17 projects. Learning through play was the motto of the **Playing is Science** project, which brought an extensive program throughout the year, with various activities designed to work on the STEAM methodology (Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics), as well as practices in vegetable gardens, counting stories and fun activities for children from early childhood and the whole family. The project includes the programs Rolê STEAM, Tomorrow of Stories, and Little Earthlings. Another educational initiative by the Museum in the first half of 2023 was **Inventing Tomorrows**, which brought together 80 children in creative workshops to unleash their imagination and encourage them to think about the futures they wish for. The **Entre Museus** project, which has been running since 2017, promotes guided tours at the Museum of Tomorrow and 20 other cultural spaces in the city of Rio de Janeiro. It also includes complementary activities to create and strengthen ties between schools and these environments, as well as introducing the city and its history to children and teenagers from the port area of Rio de Janeiro. In 2022, **Entre Museus Acessíveis** was launched, promoting inclusive practices and respecting diverse audiences. In 2023, the group developed the Course-Dialogue training, focused on inclusive and anti-ableist practices for cultural institutions, and whose priority target audience was people with disabilities and interested in museum education.



A educação ambiental também está na pauta educacional do Museu do Amanhã e o **Clube da Horta**, instrumento pedagógico mantido pelo museu para atividades nessa área, é um exemplo disso. Em 2023, foram realizados 10 encontros, com cerca de 20 participantes em cada, entre crianças e adolescentes de 7 a 12 anos. Por meio dessa iniciativa, crianças e jovens têm contato com modos de produção e consumo e refletem sobre questões como acesso à alimentação saudável e de qualidade, ancestralidade, produção de hortas urbanas, diversidade de espécies de fácil manuseio, entre outros assuntos relacionados. As **Visitas Mediadas** representam outro formato na construção e difusão de conhecimento que, além de enriquecer a experiência dos visitantes com o equipamento cultural, conta com as televisitas, que foram muito utilizadas durante a pandemia e se mantiveram na programação, levando o Museu do Amanhã a quem está distante. O Museu também oferece visitas guiadas cognitivas sensoriais para pessoas com deficiência visual, autistas, entre outros. O programa **Meninas de 10 anos** traz inspiração para meninas entre 10 e 16 anos e fomenta o interesse delas pela ciência e pelo meio ambiente, com o objetivo de despertar o interesse de se tornarem futuras cientistas. Em 2023, 40 meninas participaram de encontros nos quais puderam conhecer e conversar com mulheres cientistas, ativistas, professoras e educadoras. O **Percursos Formativos** realizou, em 2023, 10 encontros gratuitos voltados para a formação de professores das redes públicas e privadas de ensino. Foram mais de 200 professores, entre educadores do Museu e professores da rede de ensino municipal, participantes das trilhas formativas propostas pelo programa.



Environmental education is also on the educational agenda of the Museum of Tomorrow and the **Clube da Horta**, a pedagogical instrument maintained by the museum for activities in this area, is an example of this. In 2023, 10 meetings were held, with around 20 participants each, including children and adolescents aged 7 to 12. Through this initiative, children and young people have contact with modes of production and consumption and reflect on issues such as access to healthy and quality food, ancestry, production of urban gardens, diversity of easy-to-handle species, among other related issues. **Guided Tours** represent another format in the construction and dissemination of knowledge. In addition to enriching visitors' experiences with the cultural facility, these tours include virtual visits, which were widely used during the pandemic and have remained in the program, bringing the Museum of Tomorrow to those who are far away. The Museum also offers sensory-cognitive guided tours for people with visual impairments, autistic people, among others. **The 10-Year-Old Girls** program brings inspiration to girls between 10 and 16 years old and encourages their interest in science and the environment, with the aim of sparking their interest in becoming future scientists. In 2023, 40 girls participated in meetings where they were able to meet and talk to women scientists, activists, teachers, and educators. In 2023, the **Formative Paths** program held 10 free meetings aimed at training teachers from public and private education networks. There were more than 200 teachers, including Museum educators and teachers from the municipal education network, participating in the training trails proposed by the program.

PROJETOS ESPECIAIS

2023 foi marcado, também, pela realização de projetos especiais no Museu do Amanhã, a exemplo das **Terças Gratuitas**, que promoveu a entrada franca nas terças-feiras para que os visitantes pudessem conferir as exposições em cartaz. A ação, realizada em parceria com o Grupo CCR, contabilizou 244.371 visitantes, o que significa 27% do total de visitas que o Museu recebeu em todo o ano. Outra iniciativa especial do Museu, em 2023, foram os **Carrinhos Elétricos**, que permitiam uma melhor experiência, com conforto, eficiência e mais acessibilidade para os visitantes percorrerem as principais entradas do museu em viagens gratuitas. Já a **Galeria Invisível** levou o debate sobre a arte para fora do Museu com um novo espaço expositivo, instalado desde o início de 2023, na área externa, no espelho d'água central, e utilizando a realidade aumentada para permitir aos visitantes explorar uma variedade de experiências artísticas imersivas. Este lançamento marca um emocionante passo na missão do Museu do Amanhã de oferecer vivências culturais inovadoras e impactantes.

O projeto **Ampliando Horizontes** trouxe para os visitantes a oportunidade de transcender as barreiras e vislumbrar um futuro de possibilidades infinitas por meio da instalação de lunetas na área externa do espaço, com equipamentos adaptados para proporcionar uma experiência inclusiva, acessível a cadeirantes, crianças e pessoas com baixa estatura. Também há recursos de audiodescrição, assegurando que todos possam desfrutar plenamente dessa jornada de exploração e aprendizado. Para sensibilizar o público para os desafios e as riquezas da Baía de Guanabara, o Museu do Amanhã desenvolveu a instalação **Baía em Movimento**, inaugurada na área externa do espaço. A experiência abordou, por meio de vídeo, painel tátil e conteúdo interativo, os problemas ambientais da baía e, assim, buscou aprofundar o conhecimento sobre a biodiversidade local e o papel dos oceanos nas emergências climáticas.

Outro projeto especial realizado em 2023 pelo Museu foi o Programa Vizinhos do Amanhã, que busca engajar a comunidade local e promover

SPECIAL PROJECTS

2023 was also marked by special projects at the Museum of Tomorrow, such as **Free Tuesdays**, which offered free admission on Tuesdays for visitors to view the current exhibitions. The action, carried out in partnership with the CCR Group, counted 244,371 visitors, which means 27% of the total visits that the Museum received throughout the year. Another special initiative of the Museum, in 2023, were the **Electric Cars**, which allowed a better experience, with comfort, efficiency and more accessibility for visitors to travel through the main entrances of the museum on free trips. The **Invisible Gallery** took the art debate outside the Museum with a new exhibition space, installed since the beginning of 2023, in the outdoor area, in the central reflecting pool. Using augmented reality, it allowed visitors to explore a variety of immersive artistic experiences. This launch marks an exciting step in the Museum of Tomorrow's mission to offer innovative and impactful cultural experiences.

The **Expanding Horizons** project provided visitors with the opportunity to transcend barriers and envision a future of infinite possibilities through the installation of telescopes in the outdoor area. These adapted devices offer an inclusive experience, accessible to wheelchair users, children, and people of short stature. There are also audio description features, ensuring that everyone can fully enjoy this journey of exploration and learning. To raise public awareness of the challenges and riches of Guanabara Bay, the Museum of Tomorrow developed the **Bay in Movement** installation, inaugurated in the external area of the space. The experience addressed, through video, touch panels and interactive content, the environmental problems of the bay and, thus, sought to deepen knowledge about local biodiversity and the role of the oceans in climate emergencies.

Another special project carried out in 2023 by the Museum was the Neighbors of Tomorrow Program, which seeks to engage the local community and promote exchanges, dialogue and build bonds, placing residents as protagonists in defining the activities carried

out. They have free access to the Museum, exclusive express queues at the entrance and activities, special programs, as well as discounts at the Museum's store and café. In the same year, records were updated and automated to facilitate and modernize the management of this relationship. The result was more than 5,700 new or updated registrations in the initiative. In coordination with the Museum's neighbors, we strengthened ties with the region's cultural powerhouse and created together with **Baile Black Bom**, a special program called **Resenha Black Bom com Neighbors of Tomorrow**. The program reached record attendance and had two editions in 2023. Believing in creating enriching experiences and celebrating Afro-diasporic culture through dance and music.

trocas, diálogos e construir vínculos, colocando os moradores como protagonistas na definição das atividades realizadas. Eles têm acesso gratuito ao Museu, filas expressas exclusivas na entrada e nas atividades, programações especiais, além de descontos na loja e no café do Museu. No mesmo ano, houve a atualização e automatização de cadastros para facilitar e modernizar a gestão desse relacionamento. O resultado foi mais de 5,7 mil cadastros novos ou atualizados na iniciativa. Na articulação com os vizinhos do Museu, estreitamos os laços com a potência cultural da região e criamos juntos com o **Baile Black Bom**, uma programação especial chamada **Resenha Black Bom com Vizinhos do Amanhã**. A programação, atingiu recorde de público e teve duas edições em 2023. Acreditando na criação de experiências enriquecedoras e celebrando a cultura afro-diaspórica por meio da dança e da música.



NA MÍDIA

Em 2023, as iniciativas promovidas pelo Museu do Amanhã ganharam ainda mais atenção e espaço na cobertura de mídia, entre veículos tradicionais, influenciadores e redes sociais. Foram mais de **10,5 mil inserções na mídia**, em comparação com cerca de 6 mil aparições em 2022. Entre as pautas de destaque no ano está a programação educativa do Museu com uma agenda de formações e ações para estudantes e professores.

PARCEIROS E PATROCINADORES

A evolução no crescimento dos patrocínios do Museu, que saiu de 7, em 2019, para 27, em 2023, demonstra o quanto parceiros e patrocinadores têm reconhecido a importância, para as suas marcas, de investir em temas contemporâneos que estão em foco no Museu, como a Amazônia, o desafio climático, a ancestralidade, os povos originários, a importância da educação para o futuro, e outros. Em 2023, 57% da fonte da receita do Museu teve origem em patrocínios, e o Museu teve uma importante conquista nessa área: o alto índice de renovação desses contratos. **A taxa de continuação das parcerias de patrocínio foi maior que 80%.**

O ano de 2023 também marcou uma retomada no número de captações via Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura nº 8.313), que cresceu 40% se comparado com 2022, se consolidando como um instrumento importante no fomento às ações culturais e na gestão de museus no Brasil. O resultado de tudo isso foi um recorde no volume de recursos financeiros, que também se reflete positivamente nas atividades oferecidas pelo Museu.

IN THE MEDIA

In 2023, the initiatives promoted by the Museum of Tomorrow gained even more attention and space in media coverage, among traditional vehicles, influencers and social networks. There were over **10,500 media placements**, compared to about 6,000 appearances in 2022. Among the highlights of the year is the Museum’s educational program with an agenda of training and actions for students and teachers.

PARTNERS AND SPONSORS

The growth in sponsorships for the Museum, which increased from 7 in 2019 to 27 in 2023, demonstrates how much partners and sponsors have recognized the importance of investing in contemporary themes highlighted by the Museum, such as the Amazon, the climate challenge, ancestry, indigenous peoples, the importance of education for the future, and more. In 2023, 57% of the Museum’s revenue source came from sponsorships, and the Museum had an important achievement in this area: the high rate of renewal of these contracts. **The continuation rate of sponsorship partnerships was greater than 80%.**

The year 2023 also marked a resurgence in the number of sponsorships obtained through the Rouanet Law (Federal Law of Cultural Incentive No. 8,313), which increased by 40% compared to 2022. This solidified its role as an important tool in promoting cultural activities and managing museums in Brazil. The result of all this was a record in the volume of financial resources, which also has a positive impact on the activities offered by the Museum.



TRANSPARÊNCIA

2023 foi um ano de muitas conquistas para o Museu do Amanhã, que se traduzem em números e em metas concluídas com dedicação e profissionalismo. Foi o ano em que o Museu atingiu a marca de 6 milhões de visitantes, mas outras importantes marcas também se somaram ao período. O programa das terças-feiras gratuitas reuniu, por exemplo, 244.371 visitantes. Quase 18 mil pessoas foram atendidas por meio de visitas educativas, e 13.222 puderam fazer uma tour virtual no museu por meio das televisitas. Foram realizadas 4 exposições temporárias: Celular 50 anos, Chourouk, Sai-Fai e Nova Bienal de Arte e Tecnologia, que atraiu 280.366 visitantes. Na área cultural, foram realizadas 9 ações, atendendo a 4.906 participantes, em 136 atividades, além de outras 7 ações para disseminação internacional do Museu. Na área de educação, foram realizados 13 eventos em parcerias com instituições de ensino e 16 atividades educativas conectadas à inclusão e diversidade de públicos com deficiência, que contou com 569 participantes, e 10 formações para públicos específicos.

E os números não param por aí. O ano de 2023 também reuniu: 10.584 inserções na mídia; 12 atualizações de dados científicos na exposição permanente com 122 novos conteúdos dentre imagens, vídeos e citações; 27 imersões em espaço expositivo, com a participação de 930 pessoas; 62 treinamentos no Museu, dos quais, 35 treinamentos obrigatórios e 27 treinamentos não obrigatórios. Além de tudo isso, o Museu do Amanhã conseguiu atualizar 5.711 cadastros do Programa Vizinhos do Amanhã na nova base, e fechou o ano de 2023 com 166 colaboradores, sendo 18 colaboradores moradores do entorno.

TRANSPARENCY

2023 was a year of many achievements for the Museum of Tomorrow, which translate into numbers and goals completed with dedication and professionalism. It was the year the Museum reached the milestone of 6 million visitors, but several other significant achievements were also made during this period. The free Tuesday program, for example, attracted 244,371 visitors. Nearly 18,000 people participated in educational visits, and 13,222 were able to take a virtual tour of the museum through televisits. 4 temporary exhibitions were held: Celular 50 anos, Chourouk, Sai-Fai, and the Nova Biennial of Art and Technology, which attracted 280,366 visitors. In the cultural area, 9 initiatives were carried out, engaging 4,906 participants in 136 activities, in addition to 7 other actions for the international dissemination of the Museum. In the field of education, 13 events were organized in partnership with educational institutions and 16 educational activities focused on inclusion and diversity of audiences with disabilities, involving 569 participants. Additionally, 10 training sessions were conducted for specific audiences.

And there's even more. The year 2023 also brought together: 10,584 media mentions; 12 updates of scientific data in the permanent exhibition with 122 new content including images, videos and quotes; 27 immersions in exhibition space, with the participation of 930 people; 62 trainings at the Museum, of which 35 are mandatory trainings and 27 are non-mandatory trainings. In addition to all this, the Museum of Tomorrow managed to update 5,711 registrations for the Neighbors of Tomorrow Program in the new database and ended the year 2023 with 166 employees, including 18 from the surrounding area.



MUSEU DAS FAVELAS MUSEUM OF FAVELAS



MUSEU DAS FAVELAS

Um museu com a maior participação da liderança feminina e negra que coloca na prática o seu maior princípio: promover e atuar por um trabalho de reparação social, por meio do protagonismo das pessoas de favela na gestão. O Museu das favelas, equipamento da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, sediado no Palácio dos Campos Elíseos, edifício tombado e localizado no centro da capital, e gerido pelo IDG, é um ambiente de pesquisa, preservação, produção e comunicação das memórias e potências criativas das favelas brasileiras.

MUSEUM OF FAVELAS

A museum with the greatest participation of female and black leadership that puts its greatest principle into practice: promote and act for social reparation work, through the protagonism of people from favelas in management. The Museum of Favelas, a facility of the Secretariat of Culture, Economy, and Creative Industries of the State of São Paulo, is housed in the Palácio dos Campos Elíseos, a listed building located in the city center. Managed by IDG, it serves as a space for research, preservation, production, and communication of the memories and creative potential of Brazilian favelas.

97%
aprovação
approval rating

62k
visitantes
visitors

+8,3k
pessoas nas
programações culturais
people reached through
cultural programming

+76k
pessoas impactadas
people impacted



EXPOSIÇÕES

Em 2023, o Museu das Favelas inaugurou três importantes exposições. A mostra **“O Equilíbrio dos Barrancos”**, da Associação dos Artistas e Produtores do Centro (ASP) com o programa “Projeto Refúgio”, exibiu cerca de 50 trabalhos artísticos de pintura de mais de 30 jovens artistas que participam do Projeto, expressando o reconhecimento desses jovens que se encontravam em alguma situação de vulnerabilidade. Já a exposição **“Flipelô Edições”** apresentou a história da Festa Literária Internacional do Pelourinho que, além de incentivar a literatura, busca preservar e valorizar a arte e cultura baiana e a memória do escritor Jorge Amado. Contou, ainda, com a exposição coletiva: **“Retratos e histórias de cooperação e voluntariado”**. O projeto Comunicadores, realizado em parceria com a ONG Atados e com curadoria de Léo Britto, reuniu dez artistas periféricos com o objetivo de fotografar dez organizações espalhadas pela zona norte e leste de São Paulo.

A exposição temporária **Favela Raiz - obra “Tetas que deram de mamar ao mundo”**, que teve início em 2022, teve a sua permanência estendida em 2023. A mostra, da artista Lídia Lisbôa, levou para o Museu das Favelas esculturas tecidas em crochê, elaboradas por mulheres da vizinhança, num processo de conexão do trabalho têxtil com o artístico. Já a sala **Visão Periférica**, da mesma exposição, expôs uma instalação audiovisual sensorial por Topográficas e Coletivo Coletores. Inaugurada em 2022, a **“Identidade Preta: 20 anos da Feira Preta”**, apresentada pelo Ministério do Turismo, a Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e a Feira Preta, por meio da Lei Rouanet com o patrocínio do Instituto Assaí e Ambev, e realizada em parceria com o Governo do Estado de São Paulo, foi encerrada em 2023. A mostra celebrou o maior evento da cultura negra da América Latina, apresentando o histórico da evolução da feira, além dos marcos revolucionários para a população preta a partir de seus espaços.

EXHIBITIONS

In 2023, the Museu das Favelas opened three important exhibitions. The exhibition **“O Equilíbrio dos Barrancos”**, organized by the Association of Artists and Producers of the Center (ASP) with the “Refuge Project” program, showcased around 50 paintings by more than 30 young artists participating in the project. This exhibition expressed the recognition of these young individuals who were in vulnerable situations. The **“Flipelô Edições”** exhibition presented the history of the Pelourinho International Literary Festival, which, in addition to encouraging literature, seeks to preserve and value Bahian art and culture and the memory of the writer Jorge Amado. It also featured a collective exhibition: **“Portraits and Stories of Cooperation and Volunteering”**. The Comunicadores project, carried out in partnership with the NGO Atados and curated by Léo Britto, brought together ten peripheral artists with the aim of photographing ten organizations spread across the north and east of São Paulo.

The temporary exhibition **Favela Raiz - work “Tits that gave de mamar ao mundo”**, which began in 2022, had its stay extended in 2023. The Favela Raiz exhibition featured the work “Breasts that Nursed the World” by artist Lídia Lisbôa. This exhibit brought to the Museum of Favelas crocheted sculptures created by women from the neighborhood, connecting textile work with artistic expression. **The Peripheral Vision** room, part of the same exhibition, showcased a sensory audiovisual installation by Topográficas and Coletivo Coletores. Opened in 2022, **“Identidade Preta: 20 Years of Feira Preta”**, presented by the Ministry of Tourism, the Municipal Department of Culture of São Paulo, and Feira Preta, through the Rouanet Law, sponsored by the Assaí Institute and Ambev, and carried out in partnership with the Government of the State of São Paulo.



CENTRO DE REFERÊNCIA, PESQUISA E BIBLIOTECA DAS FAVELAS - CRIA

Criado para reunir e referenciar conteúdos relevantes sobre as favelas e periferias brasileiras, o Centro de Referência, Pesquisa e Biblioteca das Favelas - CRIA, em 2023, realizou o **I Seminário de Pesquisa - Favela é o Centro** com 3 dias de duração e 12 pesquisadores participantes, além dos Encontros do Pesquisa CRIA, com 4 edições e 40 pessoas por turma. O Centro oferece, ainda, uma biblioteca especializada em literatura de autores periféricos e estudos de assuntos relacionados, que promoveu o lançamento de 12 livros e contou com a participação de mais de 250 pessoas nos eventos. A biblioteca recebeu 26.684 visitas e 34 autores periféricos estiveram presentes nas atividades promovidas pelo espaço.

CENTRO DE FORMAÇÃO, TRABALHO, RENDA E EMPREENDEDORISMO - CORRE

Um espaço voltado para formar conhecimento e promover treinamento de habilidades para futuros profissionais da área de cultura, lazer, turismo e eventos, o Centro de Formação, Trabalho, Renda e Empreendedorismo - CORRE atendeu 100 empreendedores em 2023, além de promover 10 palestras, 12 oficinas, 8 feiras de empreendedorismo e 3 jornadas de formação. O Centro é um ferramenta inovadora e inédita de cunho antirracista do Museu, com foco nos princípios da economia, geração de trabalho e renda para público favelizado e ou periférico.

REFERENCE CENTER, RESEARCH, AND LIBRARY OF THE FAVELAS - CRIA

Created to gather and reference relevant content about Brazilian favelas and peripheries, the Reference Center, Research, and Library of the Favelas (CRIA) hosted the **I Research Seminar - "Favela is the Center"** in 2023. The seminar lasted three days and featured 12 participating researchers. Additionally, CRIA held the Research Meetings, with four editions and 40 participants per session. The Center also offers a library specialized in literature by peripheral authors and studies of related subjects, which promoted the launch of 12 books and saw the participation of more than 250 people in the events. The library received 26,684 visits and 34 peripheral authors were present at the activities promoted by the space.

CENTER FOR TRAINING, WORK, INCOME AND ENTREPRENEURSHIP - CORRE

A space dedicated to building knowledge and providing skill training for future professionals in the fields of culture, leisure, tourism, and events, the Center for Training, Employment, Income, and Entrepreneurship (CORRE) served 100 entrepreneurs in 2023. Additionally, it hosted 10 lectures, 9 workshops, 7 entrepreneurship fairs, and 3 training sessions. The Center is an innovative and unprecedented antiracist initiative by the Museum, focusing on the principles of the economy, and the generation of work and income for people from favelas and peripheral areas.

EDUCATIVO

Mais de 18 mil pessoas foram beneficiadas, em 2023, pelo trabalho educativo do Museu das Favelas, que acontece a partir da composição de narrativas que dão visibilidade às histórias, personagens e conteúdos que foram deslocados dos seus protagonismos. Para isso, o Mufa realiza visitas educativas mediadas para promover o diálogo e a aproximação dos diferentes públicos com o Museu e os temas que fazem parte da sua construção. Em 2023, 13 mil pessoas visitaram o Museu com mediação de educadores, sendo 4 mil delas vindas de escolas públicas.

EDUCATIONAL

More than 18,000 people benefited in 2023 from the educational work of the Museum of Favelas. This work involves creating narratives that bring visibility to the stories, characters, and content that have been marginalized from their prominent roles. To this end, Mufa carries out mediated educational visits to promote dialogue and bring different audiences closer to the Museum and the themes that are part of its construction. In 2023, 13 thousand people visited the Museum with the help of educators, 4 thousand of them coming from public schools.



PROJETOS ESPECIAIS

Em 2023, o Museu das Favelas entregou projetos que dialogam com a missão do espaço cultural: garantir o protagonismo das múltiplas favelas brasileiras, preservando suas memórias e potencializando suas produções culturais. Neste contexto, foi realizado o **Mulheres: Raça, Classe e Negócios**, que promoveu um ciclo de palestras, com 4 encontros mensais, para potencializar a voz de mulheres empreendedoras do Brasil e possibilitar um espaço de conexão entre elas. A **Jornada Empreendedora** ofereceu um curso de três meses de duração para fomentar o crescimento de negócios desenvolvidos, principalmente, por empreendedores periféricos, fornecendo ferramentas práticas para impulsionar seu crescimento. Outro curso oferecido em 2023 pelo Mufa foi o da **Jornada Audiovisual**, que forneceu ao público a oportunidade de aprender sobre fotografia, edição de fotos e vídeos, elaboração de roteiro e outros conceitos básicos do audiovisual. O projeto **Crochê da Quebrada** ofereceu oficinas gratuitas de crochê como uma oportunidade de ressocializar jovens egressos.

Já a iniciativa **Xepa** trouxe a reflexão sobre a importância do não desperdício na cozinha. Foram 6 encontros abertos ao público, com 138 participantes, promovendo palestras sobre alimentação e aulas-show de culinária que contaram com 12 chefs de cozinha periféricos, sendo cada evento com 2 chefs, e ambos com o mesmo protagonismo em momentos diferentes dos encontros. A **Festa de Favela** transformou o jardim do Museu da Favela em um ponto de encontro de territórios e suas múltiplas expressões artísticas. Outro destaque de 2023 no Museu das Favelas foi o **Seminário Favela é o Centro**, que contou com 337 inscrições, 162 participações presenciais, 678 visualizações no Youtube e 38 organizações periféricas envolvidas em debates com pesquisadores e institutos. Em março e novembro do mesmo ano o Mufa esteve nos eventos públicos da Expo Favela, com um stand por onde passaram mais de 10 mil pessoas.

SPECIAL PROJECTS

In 2023, the Museum of Favelas delivered projects that align with the mission of the cultural space: ensuring the prominence of the diverse Brazilian favelas, preserving their memories, and enhancing their cultural productions. In this context, the **Women: Race, Class and Business**, was carried out which promoted a series of lectures, with four monthly meetings, to enhance the voice of female entrepreneurs in Brazil and provide a space for connection between them. **Jornada Empreendedora** offered a three-month course to encourage the growth of businesses developed mainly by peripheral entrepreneurs, providing practical tools to boost their growth. Another course offered in 2023 by Mufa was **Jornada Audiovisual**, which provided the public with the opportunity to learn about photography, photo and video editing, script writing and other basic audiovisual concepts. The **Crochê da Quebrada** project offered free crochet workshops as an opportunity to reintegrate young ex-offenders into society.

The **Xepa** initiative brought reflection on the importance of not wasting in the kitchen. There were 6 meetings open to the public, with 138 participants, promoting lectures on food and cooking show classes that featured 12 peripheral chefs, each event with 2 chefs, and both with the same role at different times of the meetings. The **Favela Party** transformed the Museum of Favela's garden into a meeting point for various territories and their multiple artistic expressions. Another highlight of 2023 at the Museum of Favelas was the **Favela is the Center Seminar**, which had 337 registrations, 162 in-person attendees, 678 views on YouTube, and 38 peripheral organizations involved in debates with researchers and institutes. In March and November of the same year, Mufa participated in the public events of Expo Favela with a stand that attracted over 10,000 visitors.



NA MÍDIA

A valoração estimada de mídia para o Museu das Favelas, em 2023, foi de R\$82 milhões, a partir de 2.647 inserções orgânicas. Além disso, o Museu somou mais de 40 mil novos seguidores em todas as suas redes, com a produção de 3.064 posts, e o site chegou a 62.606 acessos únicos.

PARCEIROS E PATROCINADORES

Em 2023, o Museu das Favelas contou com o apoio de patrocinadores que apostaram em suas atividades ao longo do ano, o que totalizou em mais de R\$4,3 milhões captados para o investimento nas iniciativas do espaço museológico. Para isso, SulAmérica, CCR, Unilever, Sabesp, Itaú e o GPA fizeram aportes financeiros com fins institucionais e também para que ações como o projeto Xepa, o Seminário de Pesquisa Favela é o Centro, e a abertura do museu pudessem acontecer impactando o maior número possível de pessoas.

IN THE MEDIA

The estimated media valuation for the Museum of Favelas in 2023 was R\$82 million, based on 2,647 organic placements. Furthermore, the Museum added more than 40 thousand new followers across all its networks, with the production of 3,064 posts, and the website reached 62,606 unique hits.

PARTNERS AND SPONSORS

In 2023, the Museu das Favelas had the support of sponsors who invested in its activities throughout the year, which totaled more than R\$4.3 million raised for investment in the museum space's initiatives. To this, SulAmérica, CCR, Unilever, Sabesp, Itaú and GPA made financial contributions for institutional purposes and also so that actions such as the Xepa project, the Favela é o Centro Research Seminar, and the opening of the museum could take place, impacting the greatest possible number of people.



TRANSPARÊNCIA

O Museu das Favelas, em 2023, teve uma expressiva captação de recursos. Os patrocínios consolidados foram: Nubank, Banco Itaú, Grupo Pão de Açúcar, Unilever, EDP, Mattos Filho, EY, Mercado Livre, CCR e Sabesp. Foram realizadas 3 ativações extramuros que atraíram 12.354 pessoas, e o Programa de Gestão de Acervos, com a biblioteca do CRIA, se consolidou alcançando 26.684 visitas no período, onde houve, ainda, o lançamento de 12 livros de autores periféricos. Já o Programa de Exposições e Programação Cultural neste ano realizou 3 exposições e foram desenvolvidas 73 atividades nos espaços expositivos e jardim do Museu, que alcançaram 8.367 pessoas. O Centro de Formação, Trabalho, Renda e Empreendedorismo - CORRE realizou 10 palestras e 12 oficinas no ano.

Nas mídias sociais, o número de novos seguidores em todas as redes somou 43.057, com produção de 3.064 posts no período. O site atingiu 62.606 acessos únicos. No período, o Museu cresceu sua presença na imprensa e nas mídias digitais, alcançando 2.647 inserções orgânicas, com valoração estimada em R\$82 milhões.

TRANSPARENCY

The Museum of Favelas, in 2023, had significant fundraising. The consolidated sponsorships were: Nubank, Banco Itaú, Grupo Pão de Açúcar, Unilever, EDP, Mattos Filho, EY, Mercado Livre, CCR and Sabesp. Three off-site activations were carried out, attracting 12,354 people. The Collection Management Program, with the CRIA library, solidified its presence by reaching 26,684 visits during this period, and 12 books by peripheral authors were also launched. The Exhibitions and Cultural Program organized 3 exhibitions this year and developed 73 activities in the Museum's exhibition spaces and garden, reaching 8,367 people. The Center for Training, Work, Income and Entrepreneurship - CORRE held 10 lectures and 12 workshops during the year.

On social media, the number of new followers across all platforms totaled 43,057, with 3,064 posts produced during the period. The website reached 62,606 unique hits. During this period, the Museum increased its presence in the press and digital media, achieving 2,647 organic mentions, with an estimated value of R\$82 million.



PROJETOS PROJECTS

INBOM BOTÂNICO



MUSEU DO JARDIM BOTÂNICO

Em 2024, o Jardim Botânico do Rio de Janeiro irá dar espaço para um novo projeto: o Museu do Jardim Botânico, que contará, também, com a gestão do IDG. Com o patrocínio master da Shell, a ideia do novo espaço cultural, que ficará onde já funcionou o Museu do Meio Ambiente, é apresentar o Jardim Botânico como um centro de pesquisa e desenvolvimento científico de destaque mundial e, para isso, trará exposições, conteúdos interativos e ampla programação educativa e cultural.

O museu evidenciará o trabalho pioneiro do Instituto de Pesquisas Jardim Botânico no desenvolvimento de ações assertivas para o conhecimento e conservação da flora brasileira.

Botanical Garden Museum

In 2024, the Rio de Janeiro Botanical Garden will provide space for a new project: the Botanical Garden Museum, which will also be managed by IDG. With master sponsorship from Shell, the idea of the new cultural space, which will be located where the Environment Museum once operated, is to present the Botanical Garden as a world-renowned scientific research and development center and, to this end, it will bring exhibitions, content interactive and broad educational and cultural programming.

The museum will also highlight the pioneering work of the Jardim Botânico Research Institute in developing assertive actions for the knowledge and conservation of Brazilian flora.



CAIS DO VALONGO

Considerado Patrimônio Mundial da UNESCO, em 2017, o sítio arqueológico do Cais do Valongo ganhou este título por ser o único vestígio material do desembarque de cerca de 1 milhão de africanos escravizados nas Américas. Fica situado em uma região chamada Pequena África, na zona portuária do Rio de Janeiro. O primeiro contato do IDG com o Cais do Valongo aconteceu por meio de programas e atividades do Museu do Amanhã, destinados aos moradores da região e entornos. Em 2018, o Cais do Valongo recebeu uma doação de R\$2 milhões, de um fundo do Consulado Geral dos Estados Unidos, e o IDG foi escolhido para ser o gestor da primeira fase de obras, em parceria com o Consulado. O projeto contou, ainda, com o apoio e supervisão do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN), da Prefeitura do Rio por meio da Secretaria Municipal de Cultura, da Companhia de Desenvolvimento Urbano da Região do Porto do Rio de Janeiro (CDURP), do Instituto Rio Patrimônio da Humanidade (IRPH) e do Instituto Histórico e da Cultura Afro-Brasileira.

O IDG desenvolveu o Projeto **Valongo, Cais de Ideias**, sobre educação patrimonial, coordenado pelos educadores Luís Araújo e Jéssica Hipólito, com a proposta de realizar encontros virtuais de formação sobre o Cais do Valongo, com aulas ministradas por profissionais multidisciplinares que possuem vínculo direto com o bem cultural. Todo o projeto foi realizado de 28 de janeiro de 2019 a 03 de junho de 2024, com a entrega do produto final em 23 de novembro de 2023. Houve, ainda, as obras de revitalização, com a primeira etapa de conservação e consolidação, e a segunda etapa focada nas melhorias de infraestrutura. O escopo incluiu a execução de uma exposição a céu aberto sobre o Cais do Valongo, a instalação de novo guarda-corpo, iluminação cênica e sinalização, além da realização de um projeto de Educação Patrimonial e de ações de divulgação.

CAIS DO VALONGO

Considered a UNESCO World Heritage Site in 2017, the archaeological site of Cais do Valongo earned this title for being the only material evidence of the landing of approximately 1 million enslaved Africans in the Americas. It is located in a region called Pequena África, in the port area of Rio de Janeiro. IDG's first contact with Cais do Valongo took place through programs and activities at the Museum of Tomorrow, aimed at residents of the region and surrounding areas. In 2018, Cais do Valongo received a donation of R\$2 million, from a fund from the Consulate General of the United States, and IDG was chosen to be the manager of the first phase of works, in partnership with the Consulate. The project also had the support and supervision of the National Historical and Artistic Heritage Institute (IPHAN), the City of Rio through the Municipal Secretariat of Culture, the Urban Development Company of the Port Region of Rio de Janeiro (CDURP), from the Rio Heritage of Humanity Institute (IRPH) and the Historical and Afro-Brazilian Culture Institute.

In this context, IDG also developed the **Valongo, Cais de Ideias** Project, on heritage education, coordinated by educators Luís Araújo and Jéssica Hipólito, with the proposal of holding virtual training meetings on Cais do Valongo, with classes taught by multidisciplinary professionals who have a direct link with the cultural asset. The entire project was carried out from January 28, 2019 to June 3, 2024, with the final product delivered on November 23, 2023. There were also revitalization works, with the first stage of conservation and consolidation, and the second stage focused on infrastructure improvements. The scope included the creation of an open-air exhibition about the Cais do Valongo, the installation of a new guardrail, scenic lighting, and signage, as well as the implementation of a Heritage Education project and outreach activities.



FUNDO DA MATA ATLÂNTICA

Com a gestão operacional dos seus projetos feita pelo IDG desde 2017, o FMA é um instrumento de gestão criado para gerir recursos de compensação ambiental, de restauração florestal, além de doações, recursos de Termos de Ajustamento de Conduta e captações de outras fontes. De um orçamento de R\$197 milhões previstos pela Secretaria de Estado do Ambiente e Sustentabilidade, foram contratados R\$172 milhões - **uma economicidade de R\$25 milhões nas contratações**, o que demonstra a eficiência e a relevância da gestão dos recursos feita pelo Instituto. Desses, R\$30,1 milhões foram investidos em projetos de educação ambiental, ecoturismo e consultorias, R\$29,8 milhões em obras de infraestrutura, R\$17,8 milhões em 314 hectares de áreas reflorestadas, e R\$10,8 milhões em equipamentos e materiais para fortalecimento das ações nas Unidades de Conservação. No total, foram executados 42 projetos com 85 localidades beneficiadas.

O IDG atua desde a parte da aprovação na Câmara de Compensação Ambiental até as providências para os processos de aquisição, a gestão dos contratos firmados entre o Instituto e terceiros, e o acompanhamento do cronograma físico-financeiro dos projetos. Além disso, o Instituto tem como papel principal a comunicação com os proponentes dos projetos, nas esferas municipais e estaduais, fornecedores e com a Secretaria Executiva do Ambiente e Sustentabilidade do Rio de Janeiro. No âmbito do projeto Florestas do Amanhã, considerado o maior e mais ambicioso projeto do FMA, o IDG atua como apoio à fiscalização técnica da Subsecretaria de Mudanças do Clima e Conservação da Biodiversidade com o acompanhamento das atividades in loco. A iniciativa, lançada em 2020 e em fase de execução pelo IDG, vai implementar o Plano Estadual de Restauração Ecológica da Mata Atlântica e reflorestar 314 hectares no estado do Rio de Janeiro.

ATLANTIC FOREST FUND

With the operational management of its projects handled by IDG since 2017, the Atlantic Forest Fund (FMA) is a management tool created to administer resources for environmental compensation, forest restoration, donations, Termos de Ajustamento de Conduta (Conduct Adjustment Agreements), and funds from other sources. Out of a budget of R\$197 million projected by the State Department of Environment and Sustainability, R\$172 million were contracted, **resulting in savings of R\$25 million in procurements**. This demonstrates the efficiency and relevance of the resource management carried out by the Institute. Of this amount, R\$30.1 million were invested in environmental education projects, ecotourism, and consultancies; R\$29.8 million in infrastructure works; R\$17.8 million in 314 hectares of reforested areas; and R\$10.8 million in equipment and materials to strengthen actions in Conservation Units. In total, 42 projects were executed, benefiting 85 localities.

IDG is involved from the approval process in the Environmental Compensation Chamber to the arrangements for acquisition processes, the management of contracts between the Institute and third parties, and the monitoring of the physical and financial schedule of the projects. Additionally, the Institute's main role is to communicate with project proponents at the municipal and state levels, suppliers, and the Executive Secretariat of Environment and Sustainability of Rio de Janeiro. As part of the Florestas do Amanhã project, considered the largest and most ambitious project of the FMA, IDG supports the technical supervision of the Undersecretary for Climate Change and Biodiversity Conservation by monitoring activities on site. The initiative, launched in 2020 and being implemented by IDG, will implement the State Plan for Ecological Restoration of the Atlantic Forest and reforest 314 hectares in the state of Rio de Janeiro.



FUNDO DA MATA ATLÂNTICA

Em 2023, foram contratados R\$172 milhões, de um orçamento previsto de R\$197 milhões, o que representou uma economicidade de R\$25 milhões nas contratações. Desses, R\$30,1 milhões foram investidos em projetos de educação ambiental, ecoturismo e consultorias, R\$17,8 milhões em 314 hectares de áreas reflorestadas, R\$29,8 milhões em obras de infraestrutura, e R\$10,8 milhões em equipamentos e materiais para fortalecimento das ações nas Unidades de Conservação. No total, 85 localidades foram beneficiadas, 42 projetos executados, e 23 proponentes atendidos.

Em fase de execução pelo IDG, o projeto Florestas do Amanhã vai receber o investimento de R\$17 milhões. Entre as entregas realizadas pelo Fundo da Mata Atlântica, estão 237,137 hectares georreferenciados em áreas com potencial ou em processo de criação de Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPN), além de 11 inscrições de RPPNs no Cadastro Nacional de Unidades de Conservação-CNUC, 16 análises técnicas preliminares realizadas, 4 Orientações técnicas à proprietários para elaboração de plano de manejo, 8 planos de manejos elaborados, 15 placas de identificação de RPPNs reconhecidas pelo INEA entregues, e a realização do 1º seminário estadual e do 2º encontro científico de RPPNs, e outras.

ATLANTIC FOREST FUND

In 2023, were contracted R\$172 million from a projected budget of R\$197 million, resulting in a savings of R\$25 million in procurement. Of this amount, R\$30.1 million were invested in environmental education projects, ecotourism, and consultancies; R\$17.8 million in reforesting 314 hectares; R\$29.8 million in infrastructure works; and R\$10.8 million in equipment and materials to strengthen actions in Conservation Units. In total, 85 localities were benefited, 42 projects were executed, and 23 proponents were served.

Currently being implemented by IDG, the Forests of Tomorrow project will receive an investment of R\$17 million. Among the achievements of the Atlantic Forest Fund are 237,137 hectares georeferenced in areas with potential or in the process of creating Private Natural Heritage Reserves (RPPNs), 11 RPPN registrations in the National Registry of Conservation Units (CNUC), 16 preliminary technical analyses conducted, 4 technical guidance sessions for landowners on developing management plans, 8 management plans created, 15 identification signs for RPPNs recognized by INEA delivered, and the organization of the 1st state seminar and the 2nd scientific meeting of RPPNs, among other activities.



FORMS OF LIFE

Em 2023, o Museu do Amanhã recebeu o Forms of Life, o encontro do Future-Oriented Museum, pela primeira vez na América Latina, que reúne líderes de museus e culturais, artistas, ativistas, educadores e cientistas de todo o mundo para cocriar e selecionar experiências que convidam a explorar como podemos imaginar e incorporar futuros. O encontro trouxe para o Brasil representantes de renomadas instituições culturais como o NEMO Museum, da Holanda, Science Museum, do Reino Unido, Climate Museum, dos Estados Unidos, Technomuseum e Futurium, da Alemanha e Museum of The Future, dos Emirados Árabes. O FORMS of Life na América Latina é uma correalização do Museu do Amanhã e MOTI, numa parceria com a BMW Foundation e o Instituto Humanize.

Durante 4 dias de programação, o encontro promoveu painéis, laboratórios de troca de experiências e uma verdadeira imersão por atividades que incentivavam a reflexão para criar novos cenários futuros, explorando temas como tecnologias sociais e digitais, diversidade e coexistência; memória e inovação; sustentabilidade e ecologia. Foram realizadas, ainda, atividades gratuitas e abertas ao público com o painel “Futuros Ancestrais” e duas rodas de conversa sobre os temas “Como criar museus orientados para o futuro” e “Como trazer esperança em uma crise planetária?”. O Forms of Life traz a perspectiva de enxergar os museus como portais, locais de troca, experimentação e diálogos intercomunitários que atravessam continentes. Para isso, desenvolve experiências na criação de espaços de confiança, construção e crescimento de comunidades de interesse, para promover a reflexão e a autocrítica, além de incentivar alianças e colaborações inesperadas.

FORMS OF LIFE

In 2023, the Museum of Tomorrow hosted Forms of Life, the meeting of the Future-Oriented Museum, for the first time in Latin America. This event brings together museum and cultural leaders, artists, activists, educators, and scientists from around the world to co-create and select experiences that invite exploration of how we can imagine and embody futures. The meeting brought to Brazil representatives from renowned cultural institutions such as the NEMO Museum from the Netherlands, the Science Museum from the United Kingdom, the Climate Museum from the United States, the Technomuseum and Futurium from Germany, and the Museum of the Future from the United Arab Emirates. FORMS of Life in Latin America is co-organized by the Museum of Tomorrow and MOTI, in partnership with the BMW Foundation and the Humanize Institute.

Over four days of programming, the meeting featured panels, experience exchange labs, and an immersive array of activities that encouraged reflection to create new future scenarios, exploring themes such as social and digital technologies, diversity, and coexistence. memory and innovation; sustainability and ecology. Additionally, free public activities were held, including the panel “Ancestral Futures” and two roundtable discussions on the topics “How to Create Future-Oriented Museums” and “How to Bring Hope in a Planetary Crisis?”. Forms of Life brings the perspective of viewing museums as portals, places of exchange, experimentation, and intercommunity dialogues that span continents. To this end, it develops experiences in creating spaces of trust, building and growing communities of interest, promoting reflection and self-criticism, and encouraging unexpected alliances and collaborations.



FORTE NORONHA

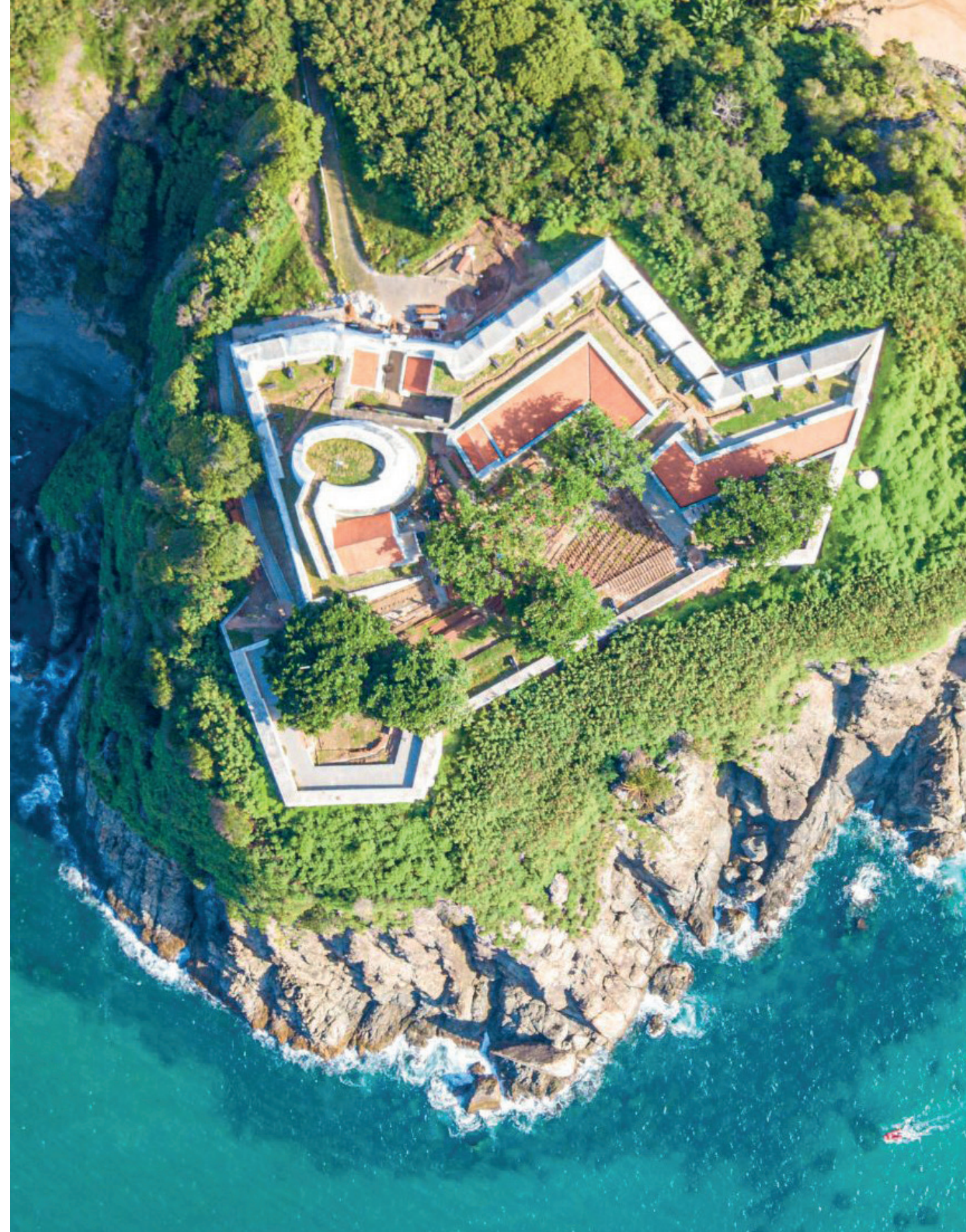
O Forte Nossa Senhora dos Remédios foi construído no século XVIII e tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico Nacional (IPHAN) em 1961, e é o maior entre as 11 fortificações existentes na ilha de Fernando de Noronha. Com um plano museológico elaborado pelo IDG e integrado à questão da preservação ambiental, o Forte Noronha tem um museu imersivo contando toda a história da origem do arquipélago, além de visitas guiadas a céu aberto, contemplando toda a biodiversidade da ilha. O projeto, que recebe uma média de 140 visitantes por dia, integra um patrimônio histórico restaurado e revitalizado, um centro de referência cultural, ambiental e educacional, com ações voltadas a moradores e visitantes.

Em 2023, entre as atividades educativas promovidas pela iniciativa, foram realizadas 572 visitas mediadas, cerca de 40h de Encontros de Sensibilização para formação e capacitação de agentes locais em educação patrimonial e turismo cultural, ciclos de formação remota com professores da rede pública de Pernambuco, além da disponibilização de conteúdo digital, com vídeo educativo, para 100 escolas públicas, impactando até 5 mil estudantes. As ações culturais contemplaram 36 apresentações de grupos e artistas da ilha, e 3 de Pernambuco, bem como promoveram sessões regulares de cinema ao ar livre com temas ambientais, sociais e culturais sinérgicos com o espaço. O Forte Noronha conta, ainda, com um Museu a Céu Aberto, que recebeu instalação artística temporária abordando temas relacionados ao meio ambiente e/ou patrimônio, implantação de audioguia disponibilizado, com recursos de acessibilidade, com libras e audiodescrição, e a instalação de placas adicionais de sinalização interpretativa com informações sobre a arquitetura da fortificação e as paisagens da ilha.

FORTE NORONHA

The Nossa Senhora dos Remédios Fort was built in the 18th century and listed by the National Historical Heritage Institute (IPHAN) in 1961, and is the largest among the 11 fortifications on the island of Fernando de Noronha. With a museological plan developed by IDG and integrated with environmental preservation, Forte Noronha features an immersive museum that tells the entire history of the archipelago's origin. It also offers open-air guided tours that showcase the island's biodiversity. The project, which receives an average of 140 visitors per day, integrates a restored and revitalized historical heritage, a cultural, environmental and educational reference center, with actions aimed at residents and visitors.

In 2023, among the educational activities promoted by the initiative, 572 guided tours were conducted, along with approximately 40 hours of Sensitization Meetings for the training and capacity building of local agents in heritage education and cultural tourism. Additionally, remote training cycles were held with public school teachers in Pernambuco, and digital content, including an educational video, was made available to 100 public schools, impacting up to 5,000 students. The cultural activities included 36 performances by groups and artists from the island, and 3 from Pernambuco, as well as regular open-air cinema sessions featuring environmental, social, and cultural themes that are synergistic with the space. Forte Noronha also features an Open-Air Museum, which hosted a temporary art installation addressing themes related to the environment and heritage. It implemented an audio guide with accessibility features, including sign language and audio description, and installed additional interpretive signage with information about the fortification's architecture and the island's landscapes.



CRÉDITOS

CREDITS

IDG - INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO E GESTÃO

Diretor Geral
[General Director]
Ricardo Piquet

Diretoria de Governança
[Governance Director]
Cristiano Vasconcelos

Compliance
Márcia Carneiro

Comunicação Institucional
[Institutional Communication]
Nailanna Tenório

Pessoas e Cultura
[People and Culture]
Isabella Carneiro

Relações Institucionais
[Institutional Relations]
Mariana Kuo

Administrativo e Financeiro
[Administrative and Financial]
Ana Paula Maia

Contabilidade
[Accounting]
Ana Paula Maia

Departamento Pessoal
[Human Resources]
Uanes Telles

Diretoria de Negócios e Parcerias
[Business and Partnerships Director]
Julianna Guimarães

Negócios e Parcerias
[Business and Partnerships Director]
Daniel Bruch

Patrocínios e Relacionamentos
[Sponsorships and Relationships]
Clarisse Ivo

Diretoria de Projetos e do Museu do Jardim Botânico
[Director of Projects and of the Botanical Garden Museum]
Sergio Mendes

Gerente Geral de Exposições
[General Manager of Exhibitions]
Marina Piquet

Execução de Projetos
[Project Execution]
Tatiana Azevedo

Planejamento, Performance e Processo
[Planning, Performance and Process]
Nicole Sieiro

Orçamento e Custos
[Budget and Costs]
Alexandra Taboni Massa

Recursos Incentivados
[Incentivized Resources]
Patrícia Nascimento

Suprimentos
[Supplies]
Josias Mendes

FUNDO DA MATA ATLÂNTICA [ATLANTIC FOREST FUND]

Gerência Geral
[General Management]
Rogério Lessa

PAÇO DO FREVO

Diretoria
[Director]
Luciana Félix

MUSEU DO AMANHÃ [MUSEUM OF TOMORROW]

Diretoria
[Director]
Bruna Baffa

MUSEU DAS FAVELAS [MUSEUM OF FAVELAS]

Diretoria
[Director]
Daniela Alfonsi

CONSELHOS [COUNCILS]

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DO IDG [IDG MANAGEMENT BOARD]

Regina Gaudêncio
(Presidente do CA I) [President of MB I]
Roberto Souza Leão
(Presidente do CA II) [President of MB II]
Ana Lucia Poças Zambelli
Danielle Gomes de Almeida Valois
José Renato Rodrigues Ponte
Joseph Brais Jr.
Luis Gustavo Costa Araújo
Márcia Pimentel Carneiro
Márcio Lacs
Suzana Kahn Ribeiro

CONSELHO FISCAL DO IDG [IDG FISCAL COUNCIL]

Luciano Porto
Luiz Félix de Freitas

RELATÓRIO ANUAL 2023 [2023 ANNUAL REPORT]

Redação
[Redaction]
Nailanna Tenório

Projeto gráfico
[Graphic design]
Theo Cunha

Revisão
[Revision]
Cleyton Santana e Mariana Kuo

Fotos
[Photos]
Albert Andrade, André Martins, Guilherme Leporace, Hugo Muniz, Nego Júnior