



Relatório de Atividades

Museu do **Jardim Botânico**

2º Semestre de 2024 | 01 de Julho de 2024 a 31 de Dezembro de 2024

PATROCÍNIO MASTER



IMPLEMENTAÇÃO E GESTÃO



INSTITUTO DE
DESENVOLVIMENTO
E GESTÃO

REALIZAÇÃO



JARDIM
BOTÂNICO
RIO DE JANEIRO
DESDE 1906

MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE E
MUDANÇA DO CLIMA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	3
2. METAS E DESDOBRAMENTOS	3
2.1 PROGRAMA DE PÚBLICOS E COMUNIDADE	3
Meta 1: Encontros para aumentar engajamento com os vizinhos	
Meta 2: Total de público visitante	
2.2 PROGRAMA EDUCATIVO	6
Meta 3: Número de público atendido por visitas educativas	
Meta 4: Número de público atendido por visitas educativas com perfil de estudante	
2.3 PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE/EDUCATIVO	11
Meta 5: Visitas mediadas em libras, além de visitas cognitivas sensoriais para pessoas com deficiência mental / intelectual	
2.4 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO	15
Meta 6: Elaboração e publicação - Livro Museu do Jardim Botânico do Rio de Janeiro	
2.5 PROGRAMA DE EXPOSIÇÃO	15
Meta 7: % de satisfação dos visitantes com o programa expositivo	
2.6 PROGRAMA DE GESTÃO	17
Meta 8: % de satisfação dos visitantes com os serviços prestados	
Meta 9: Relatórios semestrais sobre metas e resultados	
Meta 10: Treinar 100% dos colaboradores contratados para realizar a operação e gestão do Museu	
Meta 11: Relação dos bens permanentes adquiridos no ano	
3. ACOMPANHAMENTO DE HSE	23
3.1 CICLO ORGÂNICO	24
3.1 SEGURO OBRIGATÓRIO	25
4. INFORMAÇÕES ADICIONAIS	25
4.1 PROGRAMAÇÃO	25
4.2 COMUNICAÇÃO	34
5. ANEXOS	36

1. APRESENTAÇÃO

De acordo com o Contrato CW640662, firmado entre Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG) e Shell Brasil Petróleo Ltda - Patrocinadora Master do Instituto de Pesquisas Jardim Botânico do Rio de Janeiro (JBRJ) para concepção, desenvolvimento, gestão e manutenção do **MUSEU DO JARDIM BOTÂNICO**, apresentamos neste documento os avanços realizados no período de **01 de Julho de 2024 a 31 de Dezembro de 2024** com relação às metas pactuadas no Plano de Trabalho, item 2 deste Relatório, bem como as ações referentes à HSSE (Saúde, Segurança e Meio Ambiente), item 3 e informações adicionais, item 4.

De março a dezembro de 2024, o Museu recebeu **mais de 60 mil visitantes** e contou com uma programação extensa e acessível a diferentes públicos, unindo ciência e arte. Ao longo de todo período, foram **175 atividades**, atendendo a mais de **11 mil participantes** e com avaliação de 99% de satisfação nos serviços prestados.

Mais de **7.800 pessoas** foram atendidas através de **visitas educativas** em grupos agendados ou espontâneos.

Nas redes sociais, o Museu do Jardim Botânico está presente no Instagram e Facebook, que são o principal canal de fortalecimento da marca e de comunicação entre o público e o Museu, divulgando toda a programação expositiva, cultural e educativa.

Até final de dezembro, as redes sociais do Museu somaram **mais de 16.530 seguidores**, com publicações que **alcançaram mensalmente cerca de 382.300 perfis**. O Museu recebeu ao todo **264 citações na imprensa**, entre notas e matérias com uma **projeção equivalente a R\$ 5.328.452,37 em valor publicitário**.

Todo o detalhamento das ações, que foram realizadas ao longo do segundo semestre de 2024, estão descritas ao longo deste relatório.

2. METAS E DESDOBRAMENTOS

2.1 PROGRAMA DE PÚBLICOS E COMUNIDADE

Ano 02 - 12 MESES (Gestão e Operação do Museu)						
	EIXO TEMÁTICO / PROGRAMA	INDICADOR	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Públicos e Comunidade	Vizinhos do Jardim	Encontros para aumentar engajamento com os vizinhos	1º SEM	6	33
				2º SEM	12	24
				META ANUAL	18	57
				ICM	100%	317%
2	Públicos e Comunidade	Visitantes	Total de público visitante	1º SEM	108.000	22.756
				2º SEM	113.400	38.028
				META ANUAL	221.400	60.784
				ICM	100%	27%

Indicador 1: Vizinhos do Jardim Botânico / Encontros para aumentar engajamento com os vizinhos

As ações desenvolvidas pelo MJB junto aos moradores, instituições e equipamentos vizinhos ao Instituto de Pesquisas do Jardim Botânico do Rio de Janeiro, tem como seu principal intuito proporcionar integração entre comunidade científica e sociedade, contribuindo para a popularização da ciência e o aumento da visitação do Museu. O nosso objetivo é criar uma rede de conhecimento e apoio que transcenda as fronteiras do bairro Jardim Botânico, atingindo os bairros

vizinhos e suas respectivas comunidades. Acreditamos que, ao promover a popularização da ciência e o engajamento cívico, podemos contribuir para um desenvolvimento mais sustentável e inclusivo, onde a pesquisa científica e a vida comunitária caminham lado a lado.

Para isso, estabelecemos uma programação com atividades regulares, como oficinas, apresentações de trabalhos relacionados ao território, rodas de conversas e pesquisas, que tem como iniciativa a valorização da cultura local e comunitária, focando desde processos de colaboração e partilha de saberes até a produção de conhecimento.

Ao longo do ano de 2024, realizamos **57 visitas** para **1.236** vizinhos do Jardim Botânico, consolidando a marca do Museu e aumentando o engajamento dos visitantes.

Durante o segundo semestre foram realizadas **24 visitas** educativas aos espaços expositivos com os grupos, sendo **19 visitas** para instituições de ensino do entorno, **3 visitas** para funcionários e servidores do Jardim Botânico e **02 visitas e roda de conversa** com a Casa Firjan, **totalizando 394 participantes**.

O engajamento das instituições culturais e de ensino da região do Museu é uma ação permanente e com estratégias variadas. São enviadas cartas via *e-mail* para corpo docente, direção e coordenadores e escolas que já possuem relação próxima com o JBRJ, convidando para uma visita mediada e uma roda de conversa com o time de educação MJB.



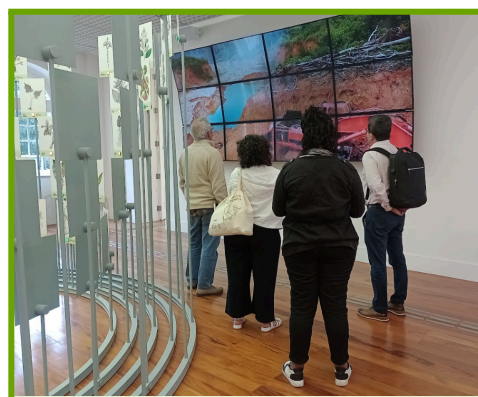
Professores da Escola Municipal Manoel Cícero - 12/07



Funcionários e servidores do Jardim Botânico - 13/08



Mediação e atendimento da Casa Pacheco Leão - 03/12



Visita técnica Servidores JBRJ - 13/08

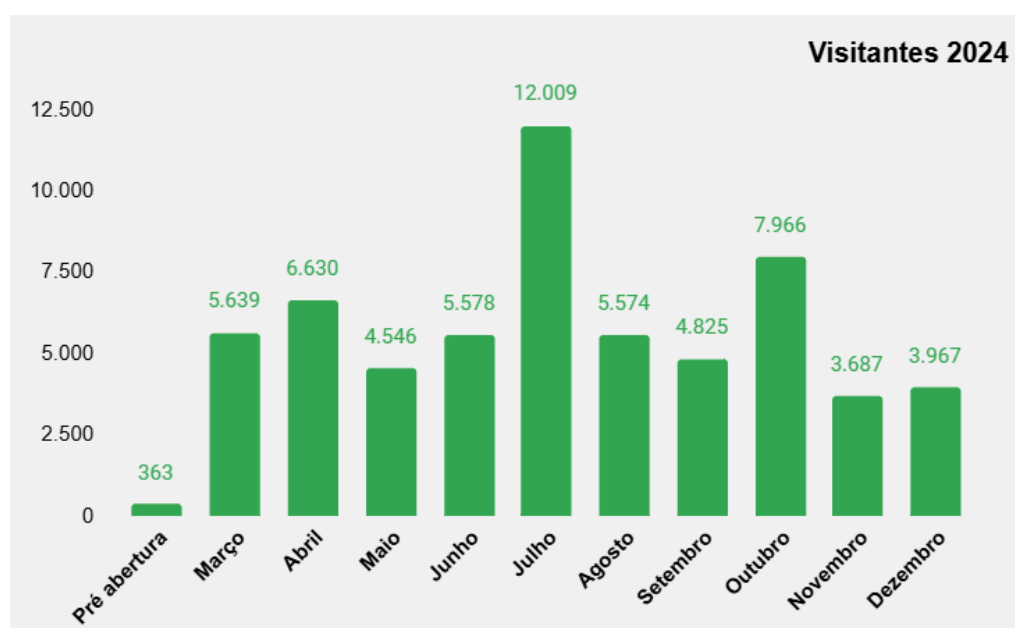
Indicador 2: Visitantes / Total de público visitante

Assim como no primeiro semestre, o museu segue tendo a proposta de apresentar o Jardim Botânico como um centro de pesquisa nacional e de desenvolvimento científico de destaque mundial, evidenciando a atuação do Jardim Botânico no desenvolvimento de políticas públicas e ações assertivas para conhecer e conservar a flora brasileira, combater a impercepção botânica, despertando o interesse dos visitantes a partir de espécies fascinantes do jardim.

O Museu do Jardim Botânico funciona de quinta a terça, das 10h às 17h, com entrada dos visitantes é permitida até às 16h30min. Nas quartas-feiras o espaço é fechado ao público para fins de manutenção.

A entrada é gratuita ao público, e faz uso da plataforma Eleven Tickets, que atende aos ingressos da visita ao Arboreto do JBRJ para disponibilizar os ingressos de acesso ao Museu. O visitante deve realizar a reserva do ingresso através do site: <https://jbrj.eleventickets.com/#!/home>. Para aqueles que não fizeram a retirada do ingresso pelo site ou tiveram alguma dificuldade de acesso, podem ingressar no museu através de um QR-code disponibilizado na entrada, com um breve cadastro.

Desde os eventos de pré abertura até final de dezembro, recebemos ao todo **60.784 visitantes**.



O segundo semestre do ano foi marcado por diversos eventos que atraíram centenas de pessoas, totalizando **38.028 de visitantes**. O mês de julho ganhou maior destaque em número de público em razão da programação de férias que o Museu ofereceu.

Tendo um público espontâneo de **21.592 pessoas** e um total de **8.259 visitantes** que retiraram seus ingressos na plataforma Eleven Tickets.

2.2 PROGRAMA EDUCATIVO

Atualmente, o Museu do Jardim Botânico adota o conceito de **“Museu Educador”**, um modelo que posiciona o museu como um **espaço dinâmico e interativo de aprendizagem e descoberta**. Neste paradigma, a mediação vai além da simples transmissão de informações; ela se baseia em uma abordagem educacional que promove a aprendizagem ativa e participativa.

No contexto deste modelo, a mediação é conduzida por um “facilitador” que desempenha um papel crucial na criação de um ambiente educativo enriquecedor, em vez de apenas fornecer respostas, o facilitador estimula a **curiosidade dos participantes**, incentivando um processo de **exploração e descoberta**. Este processo interativo é centrado em três pilares principais: diálogo, escuta e curiosidade.

- **Diálogo:** A mediação inicia-se com um diálogo aberto, no qual a educadora estabelece uma conexão com o grupo e introduz o tema de forma acessível e provocativa. Esse diálogo é uma troca ativa de ideias e questionamentos, que permite aos participantes expressar suas próprias perspectivas e interesses. Ao criar um espaço para que todos se sintam ouvidos e respeitados, o facilitador fomenta um ambiente colaborativo e estimulante.
- **Escuta:** A escuta atenta é fundamental para o processo de mediação. A educadora não apenas transmite informações, mas também escuta ativamente as perguntas, observações e reflexões dos participantes. Essa escuta permite ajustar a abordagem às necessidades e interesses do grupo, garantindo que a mediação seja relevante e significativa para cada indivíduo. A compreensão das perspectivas dos participantes enriquece o diálogo e direciona o processo de aprendizagem de forma mais eficaz.
- **Curiosidade:** A curiosidade é uma ferramenta poderosa na mediação. A educadora incentiva os participantes a explorar e questionar o conteúdo apresentado, despertando o desejo de aprender mais e descobrir novas informações. Ao despertar a curiosidade, o facilitador promove uma experiência de aprendizagem ativa, onde os participantes são motivados a buscar respostas e aprofundar seus conhecimentos sobre a botânica e o meio ambiente.

Ao adotar o conceito de “Museu Educador”, o Museu do Jardim Botânico transforma a mediação em um processo **enriquecedor e participativo**. Através do diálogo aberto, da escuta atenta e da promoção da curiosidade, criando uma experiência de aprendizado que vai além da exposição tradicional, permitindo que os participantes se envolvam de maneira significativa com o conteúdo e desenvolvam uma apreciação mais profunda pela ciência e pela natureza.

A metodologia adotada para as atividades educativas do Museu do Jardim Botânico foi projetada para oferecer uma experiência de aprendizado envolvente, fundamentada na ludicidade e na abordagem triangular: **Apreciar, Contextualizar e Fazer**. Esta abordagem visa integrar diferentes dimensões do conhecimento e promover um aprendizado significativo e interdisciplinar:

- **Apreciar:** O primeiro componente da nossa metodologia é a fase de apreciação, onde os participantes são convidados a explorar e valorizar os aspectos estéticos e científicos da botânica. Nesta etapa, buscamos despertar o interesse e a curiosidade por meio da observação atenta e da contemplação das diversas formas e funções das plantas. Exposições visuais, atividades sensoriais e interações com elementos naturais são utilizadas para criar uma conexão emocional e intelectual com o tema, incentivando uma apreciação profunda da biodiversidade.
- **Contextualizar:** Após a fase de apreciação, o foco se desloca para a contextualização. Aqui, buscamos situar o conhecimento dentro de um contexto mais amplo, integrando aspectos históricos, culturais e científicos. Essa etapa envolve a exploração do papel das plantas em

diferentes culturas e ecossistemas, assim como a compreensão das relações entre a flora e os desafios ambientais contemporâneos. Ao conectar os conceitos botânicos com realidades e experiências diversas, proporcionamos uma compreensão mais rica e contextualizada, que valoriza a interdisciplinaridade e a transculturalidade.

- **Fazer:** A etapa final é a de fazer, onde os participantes têm a oportunidade de aplicar o conhecimento adquirido por meio de atividades práticas e experimentação. Esta fase é centrada na ação e na criação, permitindo que os indivíduos utilizem o conhecimento de forma prática para resolver problemas, criar projetos ou realizar experiências. Oficinas interativas, experimentos científicos e projetos colaborativos são exemplos de atividades que incentivam a aplicação prática e a reflexão ativa, promovendo um aprendizado experiencial e dinâmico.

A nossa metodologia é fundamentada na ideia de que a **ludicidade e a experimentação** são essenciais para um aprendizado eficaz. Ao integrar os princípios de apreciação, contextualização e ação, promovemos uma abordagem educativa que não só transmite conhecimento, mas também estimula o pensamento crítico, a criatividade e a colaboração. A interdisciplinaridade e a transculturalidade são incorporadas de forma natural, **refletindo a diversidade** e a complexidade dos temas abordados e permitindo uma construção de conhecimento que é tanto enriquecedora quanto inclusiva.

As visitas educativas são mediadas por educadores do museu, preparados para potencializar a experiência de visitar as exposições do museu.

Durante o **ano de 2024**, atendemos **463 grupos**, contemplando um total de **7.837 pessoas em visitas educativas no geral**.

Ano 02 - 12 MESES (Gestão e Operação do Museu)						
	EIXO TEMÁTICO / PROGRAMA	INDICADOR	Mensuração	Previsto		Realizado
3	Educativo	Público atendido por visitas educativas	Número de público atendido por visitas educativas	1º SEM	-	3.099
				2º SEM	22.680	4.738
				META ANUAL	22.680	7.837
				ICM	100%	35%
4		Público atendido por visitas educativas com perfil de estudante	Número de público atendido por visitas educativas com perfil de estudante	1º SEM	-	1.776
				2º SEM	400	3.557
				META ANUAL	400	5.333
				ICM	100%	1333%

Indicador 3: Público atendido por visitas educativas

Durante o primeiro semestre, o foco principal foi na formação interna dos nossos colaboradores do educativo, contemplando palestras, visitas técnicas a setores do JBRJ e estudos com especialistas em Botânica e Museus para embasar a preparação do atendimento ao público e a construção pedagógica do Programa Educativo.

Ao longo do segundo semestre, seguimos desenvolvendo essa atividade, mas dessa vez com um grande número de visitantes externos, principalmente com o perfil de estudantes. Aos sábados disponibilizamos dois horários para o público espontâneo, que compareceu sem o prévio agendamento.

O Museu do Jardim Botânico faz uso da plataforma Eleven Tickets para emissão dos ingressos e também para os agendamentos de visitas mediadas para grupos, no site: <https://jbrj.eleventickets.com/#!/home>.

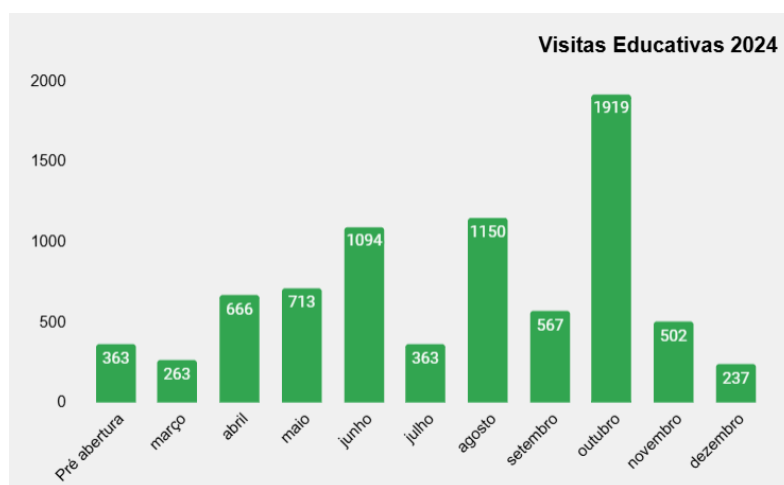
As visitas educativas são agendadas para **grupos entre 15 e 20 pessoas**, têm duração de até 2h e são realizadas nas exposições do Museu do Jardim Botânico. Os dias disponíveis para agendamento são: segunda, terça, quinta e sexta-feira, e no site é possível consultar o dia e o horário disponível para visitas.



Plataforma Eleven Tickets

Nos horários vagos das visitas agendadas, o time do educativo realiza visitas para convidados institucionais, sendo funcionários do Jardim Botânico, do IDG, SHELL, entre outros. Não tendo horário marcado a equipe atende o público espontâneo.

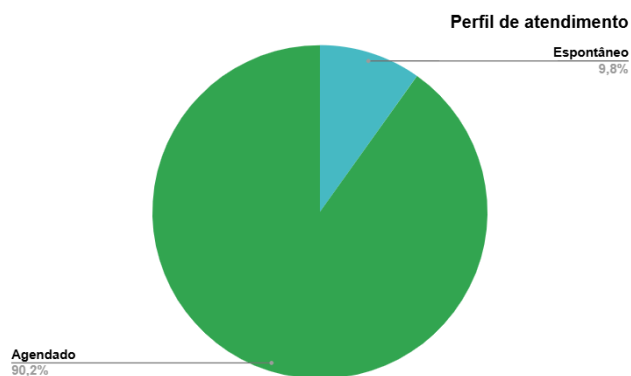
Durante o ano de 2024, recebemos **7.837 pessoas em visitas educativas**:



Durante o segundo semestre recebemos **263 grupos** com um total de **4.738 pessoas**, para visitas educativas. Os grupos atendidos foram agendados ou espontâneos e estão divididos em:

- Estudantes - estudantes da rede pública, privada, universidades e professores. Total de 3.557 participantes;
- Institucional - Funcionários do IDG, SHELL, entre outros - Total de 340 participantes;
- Público geral - Total de 291 participantes;
- Projeto Social - Total de 550 participantes;

Do total das visitas educativas do segundo semestre, tivemos **4.272 visitantes** que fizeram seu **agendamento pelo site da Eleven Tickets**, marcando o dia e o horário de sua visita, o que representa 90,2%. Tivemos ainda o **público espontâneo**, que foi até o Museu **sem agendamento prévio**, mas que realizou a visita, **totalizando 466 pessoas (9,8%)**.



Escola Estadual CEMBRA - 02/07



Creche Municipal Arara Azul - 15/08



Escola Municipal Mestre Darcy de Jonge - 09/09



Semana Nacional de Ciencia e Tecnologia - 16/10



Escola Municipal Medeiros e Albuquerque - 28/11



CIEP 121 Professor Joadelio Codeço - 02/12

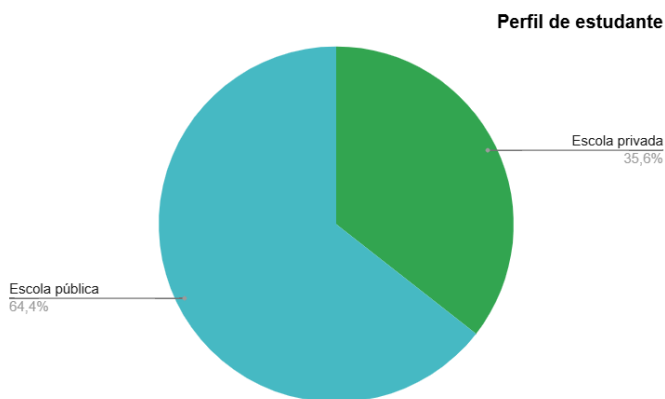
Indicador 4: Público atendido por visitas educativas com perfil de estudante / Número de público atendido por visitas educativas com perfil de estudante

Assim como no primeiro semestre, seguimos com a estratégia de captação do público escolar através de *mailing* de escolas públicas e privadas no entorno do MJB, convidando para conhecer o Museu e realizar as visitas educativas.

O agendamento na plataforma de ingressos, *Eleven Tickets*, segue sendo utilizado, viabilizando o agendamento das visitas para o dia e o horário disponíveis.

Ao longo do ano de 2024, foram atendidas **5.344 pessoas** com perfil de estudante, englobando escolas privadas, públicas e universidades, em um total de **262 grupos**.

Durante o segundo semestre, foram **3.557 participantes atendidos em 159 grupos**. O que representa quase 67% das visitas educativas realizadas ao longo do período.



Tendo 35,6% do perfil das escolas visitadas foram para a rede privada, tendo 1.265 participantes em 57 grupos, já para a rede pública temos 64,4%, com 2.292 participantes e 103 grupos.



Secretaria M. do Envelhecimento Saudável - 04/07 (SEMESQV)



Colégio Estadual João Paulo II - 16/11



Escola Municipal Mestre Darcy do Jongo - 09/09



Escola NotreDame - 30/08

2.3 PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE/EDUCATIVO

O Programa de Acessibilidade contempla todas as orientações e ações que têm por objetivo garantir o acesso de todas as pessoas não apenas ao espaço do Museu, mas à possibilidade de participar da programação científica e cultural, ações educativas, exposições e experiências oferecidas aos visitantes, tanto presencial quanto on-line.

Para o IDG, a acessibilidade é entendida sob a ótica da convivência plena, que é um dos valores que guiam nossa atuação, e da prestação de serviços, como instituição a serviço da sociedade. Dessa forma, trabalhamos com um programa horizontal e permanente, que envolve todas as áreas físicas e de conteúdo, e está em constante desenvolvimento, com o objetivo de aprimorar e ampliar as possibilidades de acesso e inclusão que tornem possíveis o contato de todas as pessoas com os conteúdos e espaços do museu.

Consideramos a acessibilidade plena como aspecto fundamental de sua prática, contemplando as intervenções arquitetônicas necessárias para garantir o acesso e circulação à edificação e o acesso às exposições e seus conteúdos através de recursos multissensoriais.

Ano 02 - 12 MESES (Gestão e Operação do Museu)					
EIXO TEMÁTICO / PROGRAMA	INDICADOR	Mensuração	Previsto		Realizado
5 Acessibilidade / Educativo	Visitas mediadas para público específico	Visitas mediadas em libras, além de visitas cognitivas sensoriais para pessoas com deficiência mental / intelectual	1º SEM	6	1
			2º SEM	12	9
			META ANUAL	18	10
			ICM	100%	56%

Indicador 5: Visitas mediadas para público específico / Visitas mediadas em libras, além de visitas cognitivas sensoriais para pessoas com deficiência mental / intelectual

Todas as atividades do Museu do Jardim Botânico são gratuitas e realizadas em um ambiente acessível a todos os visitantes. O museu oferece textos expositivos em linguagem simples, piso podotátil, mapas táteis de cada pavimento, maquete tátil do prédio, e um WebApp com textos em português, inglês e espanhol, além de vídeos em Libras e audiodescrição. Também disponibiliza a Visita Cognitiva Sensorial, em conformidade com a Lei Municipal nº 6.278, que determina que museus e instituições culturais do Rio ofereçam um horário exclusivo de visitação para pessoas com deficiências intelectuais e/ou mentais e seus acompanhantes.

O Museu do Jardim Botânico abre uma hora mais cedo aos sábados para receber pessoas com deficiências intelectuais e/ou mentais, e adapta suas exposições suavizando estímulos sensoriais. O agendamento é feito pelo e-mail disponibilizado nas redes sociais e no site: agendamentomjb@idg.org.br.

Ao longo do segundo semestre, foram atendidos **09 grupos de público específico, atendendo um total de 179 pessoas.**

No dia 30 de agosto, recebemos 2 grupos de educação infantil do **Colégio NotreDame (Unidade Ipanema)**. Previamente fomos informados que haveriam alguns alunos com Transtorno do Espectro Autista e Síndrome de Down, sendo assim, escolhemos então realizar a visita cognitiva sensorial com os grupos.





No dia 17 de outubro, recebemos 4 grupos da **Escola Especial Municipal Marly Fróes Peixoto**, sendo tais grupos formados por pessoas com diferentes tipos de deficiência. Desta forma a visita ofertada a eles foi a visita educativa cognitiva sensorial, adaptando todas das atividades disponíveis na 21ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia com foco na ilustração botânica adaptada para os sentidos do tato.



No dia 22 de outubro de 2024, recebemos 01 **grupo do Núcleo Adventista Silvestre Saúde**. Este grupo era composto por idosos com alzheimer acompanhados de uma psicóloga, que sinalizou interesse em realizar a visita cognitiva sensorial no processo de agendamento, com foco no sentido do olfato. Desta forma adaptamos a visita com foco nos sentidos do olfato e tato para o grupo.



No dia 12 de dezembro de 2024, recebemos **02 grupos** pertencentes ao **Abrigo Cristo Redentor** que é administrado pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos do Rio de

Janeiro. Os grupos eram compostos por pessoas idosas de idade avançada e foi realizada a visita cognitiva sensorial com foco no sentido do olfato. A visita foi precedida pela **Oficina Saberes Ancestrais: Chás e infusões**.



2.4 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

Ano 02 - 12 MESES (Gestão e Operação do Museu)						
	EIXO TEMÁTICO / PROGRAMA	INDICADOR	Mensuração	Previsto		Realizado
6	Comunicação	Publicação - Livro Ecomuseu Jardim Botânico do Rio de Janeiro	Elaboração e publicação - Livro Ecomuseu Jardim Botânico do Rio de Janeiro	1º SEM	1	0
				2º SEM	0	0
				META ANUAL	1	0
				ICM	100%	0%

Indicador 6: Publicação - Livro Museu do Jardim Botânico do Rio de Janeiro / Elaboração e publicação - Livro Museu do Jardim Botânico do Rio de Janeiro

No primeiro semestre, aconteceram os alinhamentos iniciais para o projeto editorial do livro do Museu do Jardim Botânico. No segundo semestre, demos continuidade nessas tratativas, com a contratação de designer para o desenvolvimento do projeto gráfico e de um jornalista para a elaboração de entrevistas, textos e revisão de conteúdos.

Em agosto, ocorreram duas reuniões que contaram com a participação de Michele Silva, Pedro Brucznitski e Roberta Campos, sendo dado aos contratados os direcionamentos para a elaboração do projeto gráfico e conteúdo, bem como a apresentação do cronograma.

Em Setembro aconteceu a apresentação da **primeira proposta do projeto gráfico**, além da realização de quatro rodadas de entrevistas com personagens-chave para o desenvolvimento do MJB: Marina Piquet, Daniela Alfonsi e Grazielle Giacomo, do IDG; e Renata Bley, Marcia Faraco, Raul Ribeiro, Mayra Brauer e Dalila Tiago, do JBRJ.

Em Outubro apresentamos o projeto durante a reunião mensal de gestão entre IDG, Shell e JBRJ, além de finalizarmos as entrevistas para o desenvolvimento do conteúdo. Nessa reunião, a Shell solicitou que o projeto fosse suspenso no ano de 2024 para que pudessem se inteirar mais antes da efetiva publicação do livro, sendo assim postergando a entrega dessa meta para o próximo ano.

Até o momento, não houve autorização da Shell para o IDG retomar a produção deste livro. No planejamento orçamentário para 2025, encaminhado à Shell em dezembro de 2024, consta o provisionamento de valores para o cumprimento deste produto.

2.5 PROGRAMA DE EXPOSIÇÃO

Ano 02 - 12 MESES (Gestão e Operação do Museu)						
	EIXO TEMÁTICO / PROGRAMA	INDICADOR	Mensuração	Previsto		Realizado
7	Exposição	% de satisfação dos visitantes com o programa expositivo	% de satisfação dos visitantes com o programa expositivo	1º SEM	80%	97%
				2º SEM	80%	100%
				META ANUAL	80%	99%
				ICM	100%	124%

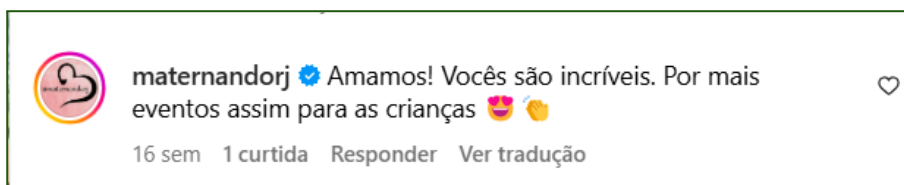
Indicador 7: % de satisfação dos visitantes com o programa expositivo / % de satisfação dos visitantes com o programa expositivo

A pesquisa de perfil e satisfação do público no Museu do Jardim Botânico é fundamental para aprimorar a experiência dos visitantes e direcionar as estratégias de melhoria contínua. O processo teve início com a contratação da plataforma Solvis, com avanços nas etapas administrativas e a assinatura do contrato em conformidade com os prazos planejados, tendo início da sua utilização no fim de dezembro.

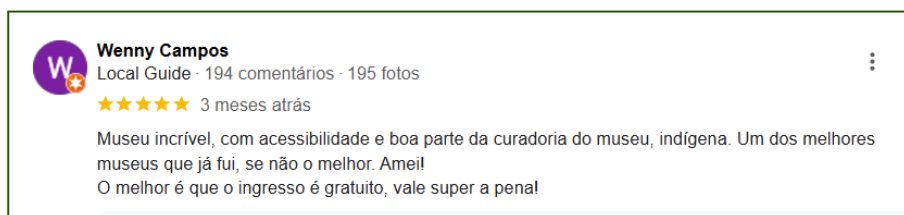
Enquanto não estava em vigor, a pesquisa de satisfação foi desenvolvida com a análise das mensagens recebidas por meio dos nossos canais de contato oficiais - mensagens diretas do Instagram e Facebook, e-mail (contatomjb@idg.org.br) e Google Meu Negócio.

Ao longo do **segundo semestre**, foram recebidas **253 mensagens** nos nossos canais, sem nenhum comentário negativo sobre o Museu e seu programa expositivo, tendo **100% de satisfação** dos visitantes com o programa expositivo.

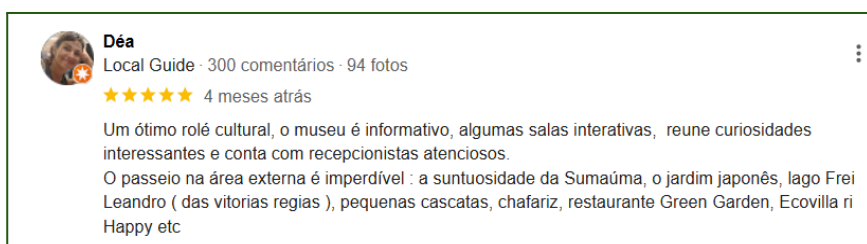
Julho:



Agosto:



Setembro:



Outubro:



tainasouzaeu 🗨️ lugar maravilhoso de muito conhecimento e incentivo aos pequenos

6 sem 1 curtida Responder Ver tradução ...

Novembro:



povostradicionais.rio Que lindo, @museudojardimbotanico @jardimbotanicorj! Viva a nossa herança africana! ❤️

8 sem 1 curtida Responder Ver tradução

Dezembro:



opazo.flor Parabéns, excelente programa para as crianças. ❤️

4 sem 2 curtidas Responder Ver tradução

A Solvis, plataforma especializada em pesquisa de satisfação, colaborou na elaboração do questionário, que passou por revisões de linguagem e tradução para o inglês antes de sua implementação. A pesquisa começou no final de dezembro de 2024, com a instalação de um totem no Museu e aplicação imediata dos questionários, sendo realizado um teste de calibragem. Os resultados obtidos entre 26 e 30 de dezembro indicaram um alto índice de satisfação, com um NPS de 82%, demonstrando uma evolução significativa na experiência dos visitantes e papel promissor e efetivo que o sistema terá durante o ano de 2025.

O questionário possui 36 perguntas abordando diversas questões, com o objetivo de traçar o perfil do visitante e entender sua opinião sobre a experiência de visitar o museu como um todo (serviços e exposições). Algumas perguntas que giram em torno do Programa Expositivo são:

- 1) *Cordialidade da equipe de atendimento*
- 2) *Como você diria que sai desta visita ao Museu?*
- 3) *Durante sua visita ao Museu do Jardim Botânico, você conheceu alguma espécie de planta?*
- 4) *Como você avalia a nossa exposição de longa duração? Para isso, você deve escolher de 1 a 5 estrelas, sendo 5 estrelas a melhor avaliação.*
- 5) *Como você avalia a exposição temporária? Para isso, você deve escolher de 1 a 5 estrelas, sendo 5 estrelas a melhor avaliação.*

Em **2025**, a Plataforma Solvis será utilizada exclusivamente para a realização da pesquisa de satisfação, aplicando o questionário a todos os visitantes do museu.

2.6 PROGRAMA DE GESTÃO

De acordo com o Contrato CW640662, firmado entre o Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG) e a Shell Brasil Petróleo Ltda - Patrocinadora Master do Instituto de Pesquisas Jardim Botânico do Rio de Janeiro (JBRJ), a concepção, desenvolvimento, gestão e manutenção do Museu do Jardim Botânico é realizada pelo IDG..

O IDG possui um sólido modelo de governança, pautado pela segurança jurídica, financeira e transparência na gestão, é constituído por conselhos administrativo e fiscal, além de uma área de compliance. O programa de gestão objetiva garantir a sustentabilidade, a impessoalidade, a eficiência e a economicidade na gestão de pessoas e na gestão financeira, a excelência na produção e gestão dos ativos culturais, a responsabilidade fiscal e social, e a transparência. Organiza também o planejamento de curto, médio e longo prazos a fim de suportar o cumprimento da missão do Museu do Jardim Botânico, assim como já acontece com os demais equipamentos culturais sob gestão do IDG.

Desta forma, foi criada na estrutura organizacional do MJB a Coordenação de Gestão, que tem as atribuições de gerenciar o recebimento dos recursos de patrocínio, operando a rotina financeira e orçamentária do equipamento de ponta a ponta; de atender as demanda administrativas dos outros setores do Museu, de realizar a interface com o Setor de Compras e com o Jurídico do IDG, além de operar o sistema de patrimônio e almoxarifado.

Além disso, a Coordenação de Gestão é responsável pelo relacionamento com o Jardim Botânico.

Ano 02 - 12 MESES (Gestão e Operação do Museu)						
	EIXO TEMÁTICO / PROGRAMA	INDICADOR	Mensuração	Previsto		Realizado
8	Gestão	% de satisfação dos visitantes com os serviços prestados	% de satisfação dos visitantes com os serviços prestados	1º SEM	80%	97%
				2º SEM	80%	100%
				META ANUAL	80%	99%
				ICM	100%	124%
9		Reportes de operação do Museu	Relatórios semestrais sobre metas e resultados	1º SEM	1	1
				2º SEM	1	1
				META ANUAL	2	2
				ICM	100%	100%
10		Treinamento de equipes	Treinar 100% dos colaboradores contratados para realizar a operação e gestão do Museu	1º SEM	100%	100%
				2º SEM	100%	100%
				META ANUAL	100%	100%
				ICM	100%	100%
11		Relação de bens móveis	Relação dos bens permanentes adquiridos no ano	1º SEM	-	1
				2º SEM	1	1
				META ANUAL	1	2
				ICM	100%	200%

Indicador 8: % de satisfação dos visitantes com os serviços prestados / % de satisfação dos visitantes com os serviços prestados

A pesquisa de perfil e satisfação do público no Museu do Jardim Botânico é fundamental para aprimorar a experiência dos visitantes e direcionar as estratégias de melhoria contínua. O processo teve início com a contratação da plataforma Solvis, com avanços nas etapas administrativas e a assinatura do contrato em conformidade com os prazos planejados, tendo início da sua utilização no fim de dezembro.

Enquanto não estava em vigor, a pesquisa de satisfação foi desenvolvida com a análise das mensagens recebidas por meio dos nossos canais de contato oficiais - mensagens diretas do Instagram e Facebook, e-mail (contatomjb@idg.org.br) e Google Meu Negócio.

Ao longo do **segundo semestre**, foram recebidas **253 mensagens** nos nossos canais, sem nenhum comentário negativo sobre o Museu e seus serviços, tendo **100% de satisfação** dos visitantes com os serviços prestados.

Julho:

**Douglas Castro**

Local Guide · 31 comentários · 50 fotos

★★★★★ 7 meses atrás

Ótimas experiências e exposições, o museu conta bastante a história sobre a preservação da natureza em si e ao Jardim Botânico. O ambiente bastante limpo e organizado me chamou bastante atenção.

Agosto:**Roberto Jones**

Local Guide · 465 comentários · 423 fotos

★★★★★ 5 meses atrás

Neste momento, numa parceria com uma empresa, está impecável, limpo e muito bem conservado, com boas exposições e acessível. Se estiver no Jardim Botânico, não deixe de ir

Setembro:**Déa**

Local Guide · 300 comentários · 94 fotos

★★★★★ 4 meses atrás

Um ótimo rolê cultural, o museu é informativo, algumas salas interativas, reúne curiosidades interessantes e conta com recepcionistas atenciosos.

O passeio na área externa é imperdível : a suntuosidade da Sumaúma, o jardim japonês, lago Frei Leandro (das vitórias regias), pequenas cascatas, chafariz, restaurante Green Garden, Ecovilla ri Happy etc

Outubro:**Monica Rita**

Local Guide · 71 comentários · 591 fotos

★★★★★ 3 meses atrás

Belas exposições, vale a pena parar. Tem banheiros e AC para dias quentes! Adoramos o quarto com almofadas no chão para relaxar e assistir a apresentação da Amazônia projetada nas paredes ao nosso redor.

Novembro:

povostradicionais.rio Que lindo, @museudojardimbotanico @jardimbotanicorj! Viva a nossa herança africana! ❤️

8 sem 1 curtida Responder Ver tradução

Dezembro:

alvesluciabeatriz Agradeço bastante ao monitor João. Os alunos adoraram suas explicações sobre o bioma Pampa e a oficina de pintura com erva-mate. Obrigada! Tbm agradeço às moças da recepção do JB que agilizaram as nossas entradas

4 sem Responder Ver tradução



alvesluciabeatriz Em tempo: somos da EM Des. Oscar Tenório, na Gávea

4 sem Responder Ver tradução

A Solvis, plataforma especializada em pesquisa de satisfação, colaborou na elaboração do questionário, que passou por revisões de linguagem e tradução para o inglês antes de sua implementação. A pesquisa começou em dezembro de 2024, com a instalação de um totem no Museu e aplicação imediata dos questionários. Os resultados obtidos entre 26 e 30 de dezembro indicaram um alto índice de satisfação, com um NPS de 82%, demonstrando uma evolução significativa na experiência dos visitantes e papel promissor e efetivo que o sistema terá durante o ano de 2025.

O questionário possui 36 perguntas abordando diversas questões, com o objetivo de traçar o perfil do visitante e entender sua opinião sobre a experiência de visitar o museu como um todo (serviços e exposições). Algumas perguntas que giram em torno dos serviços prestados são:

- 6) *Agora, gostaríamos de saber como foi sua experiência no Museu. Para isso, você deve avaliar os itens a seguir de 1 a 5 estrelas, sendo 5 estrelas a melhor avaliação. Sinalização da área externa ao Museu;*
- 7) *Conservação do Ambiente*
- 8) *Acessibilidade dos espaços do Museu*
- 9) *Localização de placas informativas*
- 10) *Limpeza*

Indicador 9: Reportes de operação do Museu / Relatórios semestrais sobre metas e resultados

Em acordo com o Contrato CW640662 de Prestação de Serviços para Implantação e Gestão do Museu do Jardim Botânico, firmando em 2022 pela Shell e o IDG, disposto na SEÇÃO IIIB - Item 11.2:

“A prestação de contas referente ao Plano de Metas que compõe o PLANO DE TRABALHO será entregue à SOCIEDADE semestralmente até o dia 30 do mês subsequente ao encerramento do semestre e será composta de relatório gerencial de acompanhamento de metas contendo o comparativo das metas previstas x metas realizadas.”

Apresentamos esse relatório em cumprimento ao item acima.

Indicador 10: Treinamento de equipes / Treinar 100% dos colaboradores contratados para realizar a operação e gestão do Museu

O treinamento de integração (onboarding) é realizado sempre no primeiro dia de trabalho de todos os colaboradores admitidos pelo IDG. Neste treinamento inicial são abordados os principais temas para ambientação e conhecimento com os times de Pessoas e Cultura Organizacional do IDG, Segurança do Trabalho, Departamento Pessoal, Suprimentos, Orçamento e Custos, Qualidade e Processos, Compliance, dentre outros.

Durante o segundo semestre, realizamos um total de **7 treinamentos onboarding** contemplando **08 funcionários**.

Além disso, foram realizados **14 treinamentos específicos** para os colaboradores, que tratam-se de treinamentos inerentes ao funcionamento do museu, excelência de atendimento e inclusão do público em geral, contemplando diversos perfis.

Dentre os treinamentos específicos que aconteceram no segundo semestre de 2024, vale destacar os encontros do **Protocolo Antirracista do IDG**. Ao longo do ano foram realizados 4 (quatro)

treinamentos com todos os colaboradores e lideranças para a elaboração e implementação de um protocolo antirracista para o IDG. Trata-se de uma ferramenta fundamental para consolidar um ambiente de trabalho respeitoso e seguro, onde a diversidade seja valorizada e o respeito seja uma prática cotidiana. Seu papel é de orientar ações concretas de prevenção e enfrentamento ao racismo, indo além das declarações de compromisso e traduzindo-as em práticas diárias.

Com essas ações buscamos promover a conscientização contínua entre colaboradores, visitantes e parceiros, incentivando uma postura ativa contra a discriminação no nosso ambiente interno e na sociedade.

Agosto:

- Trilha das Palmeiras, com mediadores Cvis - JBRJ - Dia 02/08, **contemplou 5 pessoas.**
- Visita Técnica: visita cognitiva sensorial, com educadores MDA - Dia 09/08, **contemplou 5 pessoas.**
- Protocolo Antirracista do IDG - Palestra de Sensibilização - Dia 15/08, **contemplou 19 pessoas**
- Encontros para Construção do Protocolo Antirracista do IDG - Lideranças - Dias 21 e 28/08, **contemplou 5 pessoas.**
- Workshop Tainacan - Formação sobre acervos digitais com Dalton Martins - Dias 26 e 28/08, **contemplou 5 pessoas.**



Trilha das palmeiras em 02/08/24



Formação sobre acervos digitais com Dalton Martins em 27/08/24

Setembro:

- Roda de conversa: Visita cognitiva sensorial com educadores MDA - Dia 13/09, **contemplou 4 pessoas.**
- Visita Técnica: Planetário do Rio de Janeiro - Dia 17/09, **contemplou 6 pessoas.**
- Trilha com Centro de Visitantes: Trilha Amazônica - Dia 27/09, **contemplou 2 pessoas.**



Visita técnica Planetário RJ - 17/09



Trilha com Centro de Visitantes: Trilha Amazônica - 27/09

Outubro:

- Treinamento para 21ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia - Dias 07 e 08/10, **contemplou 13 pessoas.**
- Visita guiada no Centro de Responsabilidade Socioambiental - Dia 08/10, **contemplou 9 pessoas.**
- Laboratório de Alfabetização em Futuros no MJB - Laboratório de Alfabetização em Futuros: Formação para o letramento em futuros com a pesquisadora holandesa Loes, parceira da Cátedra de Alfabetização em Futuros da UNESCO, sediada no Museu do Amanhã - Dias 21 e 22/10, **contemplou 9 pessoas.**
- Conversa com Marina Bordin, Núcleo da Fauna JBRJ - Dia 31/10, **contemplou 14 pessoas**



Visita Centro de Responsabilidade Socioambiental



Conversa com Marina Bordin

Novembro:

- Workshop de Projetos Incentivados - Dia 04/11, **contemplou 11 pessoas.**



Dezembro:

- Seminário Pretagonismos: Educação Antirracista - O que museus tem a ver com isso? - Dia 06/12, **contemplou 6 pessoas.**



Indicador 11: Relação de bens móveis / Relação dos bens permanentes adquiridos no ano

Enviamos em anexo a esse relatório, a relação de bens móveis adquiridos no período de julho a dezembro de 2024. Ao longo do período foram adquiridos itens de diversas natureza:

- Informática R\$ 14.563,04 ;
- Máquinas e Equipamentos R\$ 4.200,85
- Benfeitoria R\$ 141.675,64
- Instalações R\$ 3.839,98
- Móveis e Utensílios R\$ 20.645,80
- Telecomunicações R\$ 4.259,00

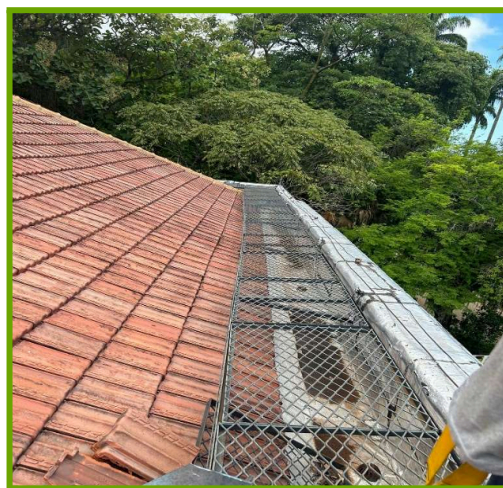
3. ACOMPANHAMENTO DE HSSE

O presente tópico aborda o assunto de saúde, segurança e meio ambiente do trabalho, especificando de forma periódica e registrando, através de fotos e documentos pertinentes às fases da implantação e funcionamento do projeto denominado Museu do Jardim Botânico.

O acompanhamento se pauta na busca de um equilíbrio sociotécnico entre pessoas, tecnologia e organização, eliminando/diminuindo as chances de ocorrência de acidentes do trabalho, nos projetos de gestão do IDG. Compete ao profissional habilitado e capacitado compreender o funcionamento e estudar os riscos que as máquinas, ambientes podem apresentar implementado medidas que reduzam o potencial de acidentes/perdas envolvendo os trabalhadores de forma coletiva e individual e ainda o patrimônio, de acordo com as normas internas do IDG.

Com o avanço da implementação nos meses de **Julho a Dezembro de 2024** as seguintes ações foram realizadas:

- Foi elaborado o Plano de Escape do Museu do Jardim Botânico.
- Foi elaborado planejamento do ano de 2025 para aplicação dos treinamentos obrigatórios das Normas Regulamentadoras:
 - NR06 - Equipamento de proteção individual;
 - NR10 - Segurança em serviços elétricos;
 - NR12 - Segurança em máquinas e equipamentos;
 - NR35 - Segurança em trabalhos em altura.
- Ocorreram visitas do Técnico de Segurança do Trabalho Institucional nos dias 24.06.24, 28.08.24 e 28.11.2024. As visitas possuem o objetivo de identificar não conformidades e informar a gestão sobre os fatos. Todas as não conformidades são registradas e acompanhadas. O ponto de atenção é a adequação da linha de vida, uma situação anterior à entrada do IDG no projeto e que está em tratativa com equipe de Engenharia do JBRJ para programação dos ajustes necessários. O plano de ação e adequação será realizado no primeiro semestre de 2025.



Adequação da linha de vida para trabalhos no telhado.

3.1 CICLO ORGÂNICO

Dando continuidade à **gestão de resíduos** que teve seu início no primeiro semestre de 2024, o Museu do Jardim Botânico seguiu com o trabalho de separação de resíduos orgânicos em parceria com a empresa Ciclo Orgânico e com o incentivo do programa Shell Iniciativa Jovem.

Os resíduos são encaminhados para a reciclagem com o apoio do JBRJ, que possui uma parceria com cooperativas, garantindo o destino adequado desses materiais.

Todos os colaboradores do Museu, incluindo os terceirizados, já passaram por um treinamento específico sobre a separação dos resíduos. Nesse treinamento, explicamos o que pode ou não ser destinado ao Ciclo Orgânico. Cada colaborador utiliza um balde da Ciclo Orgânico para armazenar os resíduos orgânicos, que são coletados duas vezes por semana. Periodicamente, a empresa também nos entrega adubo, que é compartilhado entre os colaboradores interessados.

Outra ação importante é a separação das cápsulas de café, que a Ciclo Orgânico recolhe e encaminha para reciclagem em parceria com a Nespresso.

O **impacto ambiental** já é enorme, e desde o início do projeto, **o Museu já deixou de enviar 651 kg de resíduos orgânicos para os aterros sanitários**, contribuindo para a **geração de mais de 391 kg de um excelente adubo**. Além disso, essa ação **evitou a emissão de mais de 502 kg de Co₂**, equivalente ao capturado por mais de 34 árvores.



Em 2025, o Museu pretende dar início ao projeto de descarte adequado de lâmpadas, enriquecendo ainda mais as ações de sustentabilidade.

3.2. SEGUROS CONTRATUAIS

A **cobertura de seguros** é obrigação contratual prevista no Contrato. As modalidades previstas de seguro são: **responsabilidade do empregador, compensação do trabalhador, responsabilidade civil de terceiros, e seguro patrimonial**. Visando atender esse amplo rol de coberturas, foi contratado de início Laudo Patrimonial, a fim de verificar o valor da área construída da edificação, seguido do levantamento do ativo imobilizado adquirido com recursos do contrato.

Após o levantamento dos valores, foi realizado certame dentro do regulamento de compras e contratações do IDG, tendo sido obtido, junto à corretora RBm Seguros, da **seguradora Chubb**, que oferece a cobertura adequada ao cumprimento das disposições contratuais. Esse seguro está vigente até maio de 2025 (quando será renovado), podendo ser acionado a qualquer tempo.

4. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

4.1 PROGRAMAÇÃO

O Museu do Jardim Botânico apresenta uma programação acessível a diferentes públicos, unindo ciência e arte. Com o objetivo de combater a impercepção botânica, o Museu oferece estímulo ao interesse dos visitantes a partir de atividades educativo-culturais fixas no decorrer do ano que unem arte e ciência.

Durante o ano de 2024, tivemos **175 eventos** na programação do Museu, que contemplou um total de **11.696 pessoas**.

De julho a dezembro, foram realizadas **136 atividades com alcance de 9.791 participantes**.

De Flor em Flor: O projeto tem por objetivo ocupar os jardins em frente ao museu e os espaços expositivos com iniciativas que buscam aproximar o público da temática botânica. Visitas mediadas, brincadeiras educativas e oficinas de arte e ciências estão entre as ações que são realizadas. Compõe uma série de atividades realizadas com mais ênfase nos meses de férias, mas que perdura ao longo do ano. O projeto teve início em julho e contou com **29 atividades e 3.227 participantes**. As atividades desenvolvidas nesse projeto são:

- ❖ **Amarelinha:** Brincar de amarelinha é uma oportunidade de resgatar memórias da infância e apresentar ao público flores amarelas da Mata Atlântica, contribuindo assim para a percepção corporal e conhecimento sobre a diversidade da flora brasileira.



Amarelinha - 04/08/2024



Amarelinha - 22/09/2024

- ❖ **Flores do meu jardim:** Nesta oficina estimulamos a criação livre de desenhos simplificados de flores, conduzindo o olhar das crianças para as principais características de flores presentes no Jardim Botânico do Rio de Janeiro.



Flores do meu Jardim - 16/07/2024



Flores do meu Jardim - 01/12/2024

- ❖ **Flora em jogo:** Um convite ao público para conhecer mais sobre a flora brasileira em perigo, por meio do jogo inspirado no famoso UNO. A atividade apresenta ilustrações de espécies presentes na instalação Arena de Monitoramento que faz parte da exposição do Museu do Jardim Botânico. A brincadeira promove a construção do conhecimento sobre a diversidade de espécies, seus status de conservação, as principais ameaças e importantes medidas para revertermos a crise da biodiversidade.



Flora em Jogo - 18/07/2024



Flora em Jogo - 11/08/2024

- ❖ **Abelhas nativas:** Nesta atividade educativa, a partir de contação de história, degustação de mel de jataí e criações artísticas com desenho, convidamos o público a conhecer mais sobre a abelha jataí (*Tetragonisca angustula*), ressaltando suas principais características e importância ecológica.



Abelhas Nativas - 21/07/2024

- ❖ **Tintas naturais:** Nesta oficina propomos a conexão com a natureza a partir de uma atividade de arte com pigmentos não convencionais, onde apresentamos cores e texturas através de tintas naturais.



Tintas naturais - 26/07/2024



Tintas naturais - 24/11/2024

- ❖ **Encontro USK Rio:** Encontro que reuniu desenhistas. Urban Sketchers (USK) é uma comunidade global, sem fins lucrativos, de desenhistas dedicados à prática do desenho ao ar livre. Sua missão é aumentar o valor artístico, narrativo e educacional do desenho, assim como conectar as pessoas com o local onde vivem e viajam.



- ❖ **Natureza Animada:** A partir de elementos naturais e sons coletados no Jardim, as crianças deixam a imaginação fluir, produzindo uma pequena animação em stop motion. A atividade aconteceu no dia 14 de julho.



Atividade no dia 14/07/2024

- ❖ **Fotografia da Natureza:** Atividade para observação e registo das plantas localizadas no entorno do prédio do Museu, com atenção às suas texturas, formas e cores. Com o auxílio de acessórios como câmeras escuras de papelão, diferentes lentes e filtros manuais, usamos as câmeras dos celulares de forma criativa. A atividade aconteceu no dia 28 de julho.



Atividades no dia 28/07/2024

Além do Projeto de Flor em Flor, **temos ainda outras atividades** que acontecem dentro da programação do Museu:

Cultivando ideias: É uma programação de rodas de conversas, palestras e bate-papos com especialistas, com o intuito de fomentar o diálogo entre comunidades diversas. Ao longo do segundo semestre, contamos com **5 atividades, que abrangeram 89 pessoas.**

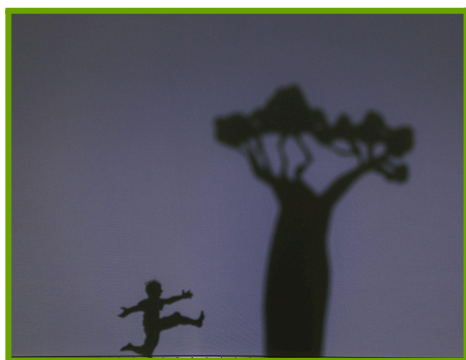


Criança e Natureza - Com Julia Porto - 04/10



Impressão Botânica, com educadores MJB - 23/11

Plantando histórias: Voltada para pessoas de todas as idades, a atividade apresenta ao público as plantas e biomas do Brasil a partir da música e da literatura. Durante o segundo semestre, tivemos **7 encontros com a participação de 127 pessoas.**



A história do Baobá - 17/08



A história do Jatobá - 28/09

Oficina Arte e Natureza: Entre ervas e sais: A oficina "Entre Ervas e Sais" ensina a produzir sachês para escalda-pés, utilizando ervas desidratadas e sal grosso. O objetivo é proporcionar uma experiência sensorial que resgate saberes ancestrais, conectando os participantes aos aromas das plantas. Durante a atividade, os visitantes criarão seus próprios sachês, uma prática popular conhecida para promover relaxamento e estimular a circulação. Ao final, cada visitante levará seu sachê como lembrança dessa vivência. **Contou com 1 encontro e 35 participantes.**



Em busca da árvore perdida: A experiência destaca as atividades de pesquisa realizadas pelos cientistas do Jardim Botânico do Rio de Janeiro, que vão da floresta ao laboratório para conhecer, monitorar e conservar a flora brasileira. Os visitantes são convidados a desvendar os enigmas e pistas para descobrirem a grande árvore que existe dentro do Museu: a Sumaúma. Durante o segundo semestre, a atividade contou com a **participação de 172 pessoas em 14 grupos.**



Escola Estadual João Paulo II - 16/11



Visita Educativa - 07/12

Plantas Ameaçadas e onde habitam: A atividade consiste em uma exposição dos trabalhos realizados pelo CNCFlora, acompanhada de um jogo de memória interativo. Além disso, são exibidos instrumentos utilizados na coleta de espécimes botânicos, como pinças, exsicatas e podões. O público assistiu a demonstrações sobre o fluxo de avaliação de risco de extinção e consultou fichas detalhadas sobre diversas espécies ameaçadas. **Contamos com a participação de 278 pessoas em 2 encontros.**



Fóruns de Biodiversidade: Fóruns de grandes perguntas sobre a conservação da biodiversidade. Os eventos acontecem em formato de fala pública de um convidado especialista (pesquisadores dos campos da biologia, ecologia, botânica, conservação etc) e também conta com transmissão online no YouTube.

De julho a dezembro, foram realizados **05 fóruns** com alcance de **889 participantes (online e presencial).**



Walfrido Tomas da Embrapa Pantanal - 09/07



Bráulio Dias - 13/08



Rita Mesquita- 03/09



Manuela da Silva - Biobanco - 08/10



Ana Toni - 19/12

Projeto Semear: Projeto voltado para bebês e crianças entre 0 e 3 anos, a atividade SEMEAR convida os pequenos a brincarem com a temática botânica por meio de uma experiência sensorial, artística e lúdica, repleta de música, contação de histórias, novos cheiros e texturas. Todas as atividades são entremeadas pela arte de contar histórias e embaladas por um repertório especialmente escolhido dentro da cultura da infância brasileira.

De julho a dezembro, foram realizadas **06 atividades** com alcance de **331 participantes.**



SEMEAR - 07 de julho



SEMEAR - 18 de agosto



Semana Nacional de Ciência e Tecnologia: A Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT), criada em 2004, é realizada anualmente em outubro pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, em parceria com diversas instituições de pesquisa, universidades, escolas, museus e jardins botânicos. O evento busca mobilizar a população sobre a importância da ciência para a inovação, inclusão social e melhoria da qualidade de vida. A 21ª edição, com o tema "Biomas do Brasil: Diversidade, Saberes e Tecnologias Sociais", ocorreu de 14 a 20 de outubro, com foco em popularizar a ciência, especialmente entre jovens e crianças.

O Jardim Botânico do Rio de Janeiro (JBRJ) organizou trilhas, oficinas, visitas guiadas, exibições de vídeos, jogos didáticos e outras atividades científicas, reunindo pesquisadores, educadores e o público geral. Parceiros como a Fundação Planetário, Embrapa Solos e PrevFogo também participaram. **O evento contou com a participação de 4.558 pessoas.**



Eventos Shell:

Durante o ano de 2024, o Museu do Jardim Botânico recebeu diversos eventos para os colaboradores da Shell, entre reuniões institucionais e visitas educativas. Ao todo, **foram 769 participantes em 33 visitas.**



Visita Institucional Shell - 25/11



Visita RH Shell - 22/11

4.2 COMUNICAÇÃO

O Programa de Comunicação do Museu do Jardim Botânico conecta o público à sua programação e valores por meio de estratégias criativas e integradas. A equipe planeja e executa campanhas de marketing, gerencia mídias digitais, cria conteúdos visuais e audiovisuais, e coordena projetos de design e sinalização, além de ativar marcas de parceiros e patrocinadores.

Com foco em resultados, o programa monitora e ajusta ações, garante a coerência da comunicação institucional e traduz a programação cultural e educativa do Museu em conteúdos que encantam e engajam, valorizando o patrimônio ambiental e cultural do Jardim Botânico do Rio de Janeiro.

Website

O website oficial do Museu do Jardim Botânico está inserido dentro do site do JBRJ. Esta página conta com interface responsiva, garantindo o melhor acesso para usuários de tablets e smartphones, e funciona como um pólo de informação sobre o Museu (acesso, horários de funcionamento, agendamento de visitas mediadas, FAQ, etc). Durante o **ano de 2024**, o site recebeu em **média de 1.323 visitas mensais** e um total de **11.913 de acessos anual**.

Landing page: <https://www.gov.br/jbrj/pt-br/assuntos/museu-do-jardim-botanico/>

Redes sociais

O MJB está presente no Instagram e Facebook. As redes sociais são o principal canal de fortalecimento da marca e de comunicação entre o público e o Museu, divulgando toda a programação expositiva, cultural e educativa; além de concentrar a memória das atividades realizadas, por meio de registros em foto e vídeo.

Além da divulgação da programação, também são trabalhadas editoriais que contemplam conteúdos científicos, efemérides, posts interativos e colaborações com outras instituições e produtores de conteúdo.

No **segundo semestre de 2024, entre julho e dezembro**, os perfis do Museu do Jardim Botânico nas mídias sociais (Instagram e Facebook) **somaram um total de 16.530 seguidores**, sendo **8.828 novos**. Juntas, as publicações das duas redes neste período alcançaram **271.700 perfis e geraram 27.291 interações**, incluindo curtidas, compartilhamentos e comentários.

Instagram: <https://www.instagram.com/museudojardimbotanico>

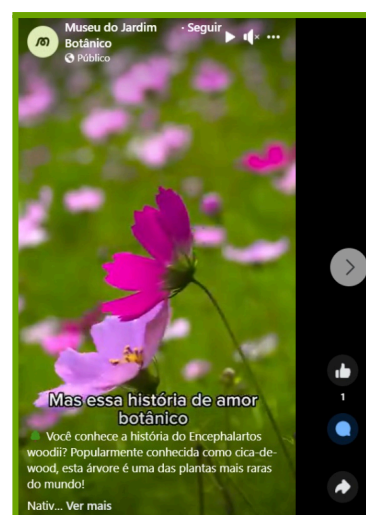
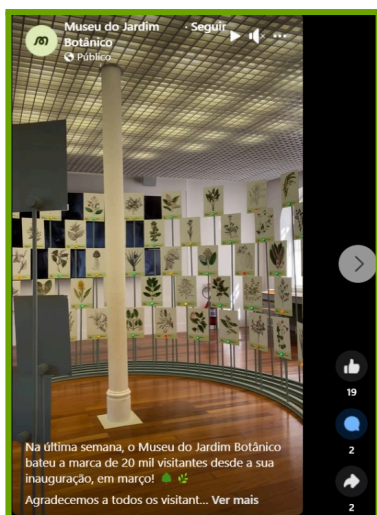
Facebook: <https://www.facebook.com/MuseuDoJardimBotanico>

Dentre os posts no **Instagram** com mais alcance tivemos:



O **primeiro post** teve **66.806 visualizações**, com um **alcance de 50.538** e **Interações líquidas de 755**. No **segundo post** tivemos **33.813 visualizações**, **alcance de 20.923** e **476 interações líquidas**. Já no **terceiro post**, tivemos **274.279 visualizações**, **104.999 de alcance** e **2.609 Interações líquidas**.

Já no **Facebook**, os posts que mais se destacaram durante o segundo semestre foram:



O **primeiro post** teve **alcance de 219**, com **225 impressões e 23 interações**. No **segundo post** teve **alcance de 371**, com **46 impressões e 10 interações**. Já no **terceiro post**, tivemos um **alcance de 111**, com **116 impressões e 1 interação**.

Imprensa

Ao longo do **segundo semestre de 2024**, o **Museu foi citado 139 vezes** na mídia, com uma **projeção equivalente a R\$2.594.926,49** em valor publicitário. A programação educativa e cultural do MJB ganhou destaque nos principais veículos de comunicação do país, com reportagens em canais de TV, jornais, rádios, revistas e portais diversos.

5. ANEXOS

Evidências dos resultados das metas e demais anexos serão enviadas em formato online em Drive compartilhado.

Rio de Janeiro, 30 de janeiro de 2025

Daniela Alfonsi

Diretora do IDG para o Museu do Jardim Botânico
IDG – Instituto de Desenvolvimento e Gestão