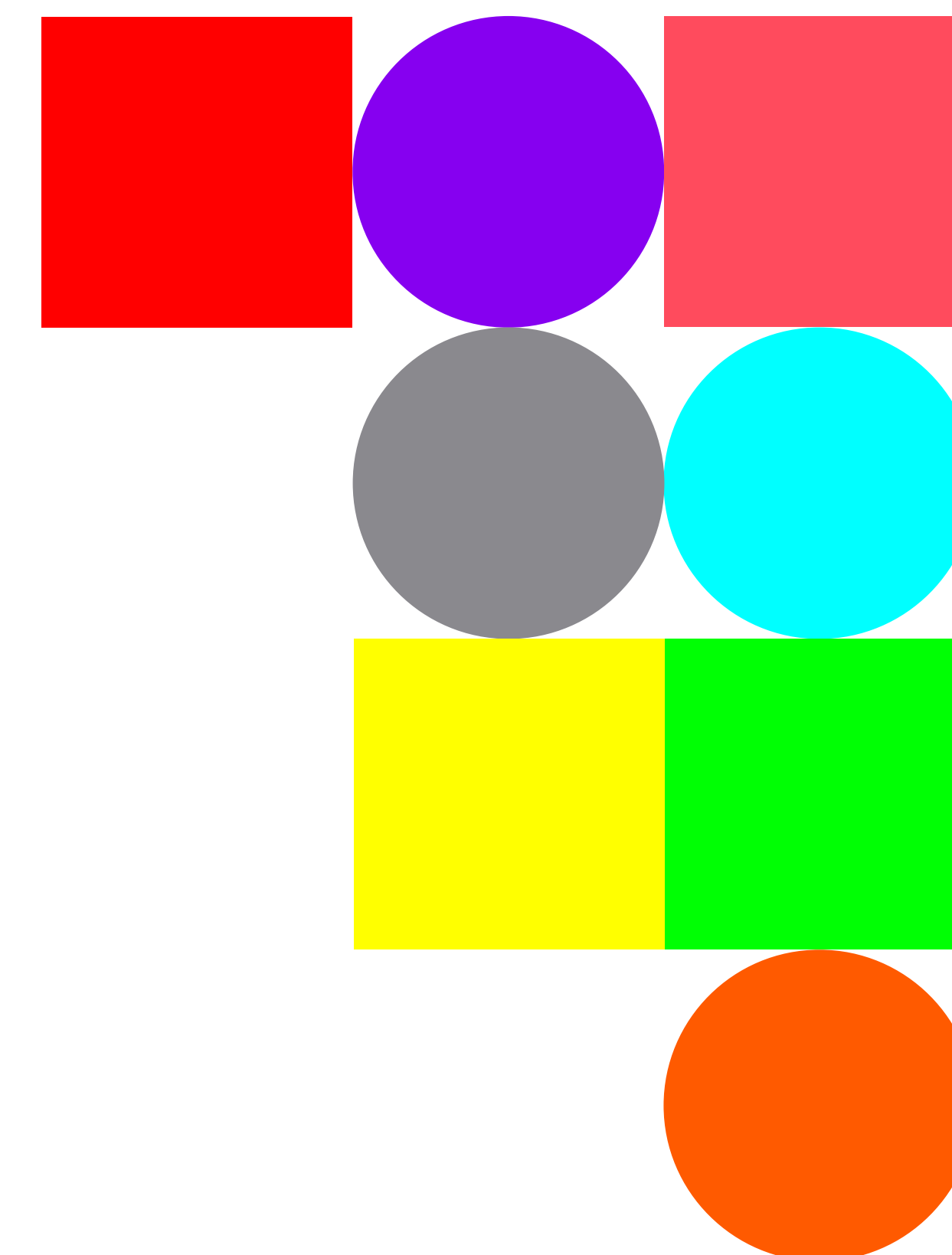
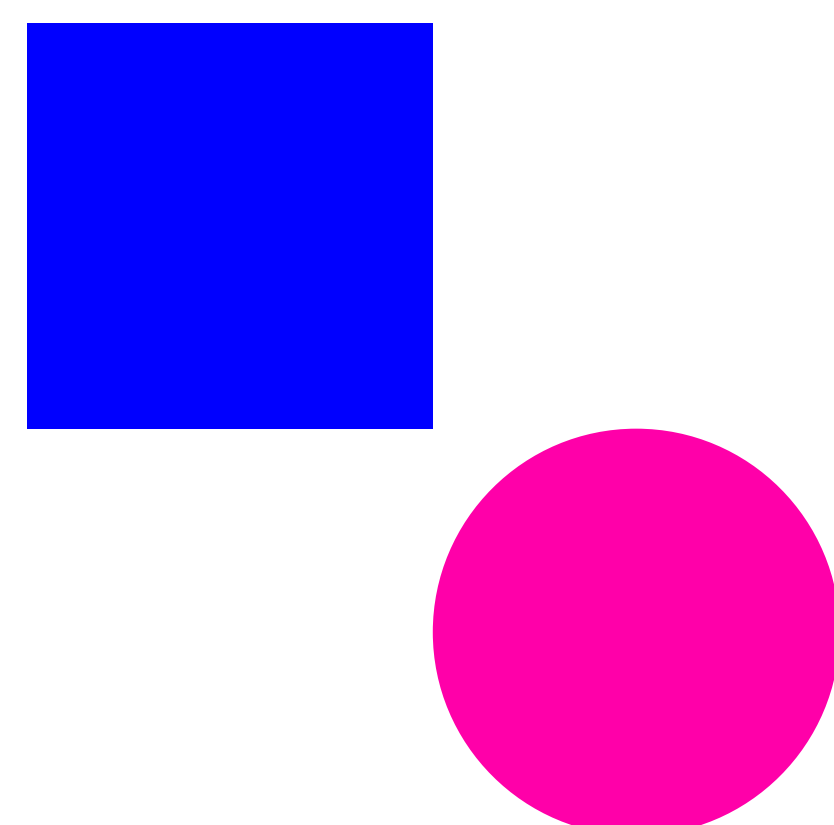




relatório de gestão | management report

2024



Sumário
Index

Quem somos Who we are	3	Museu das Amazônias	21	Museu das Favelas	37	CULTSP PRO	49
Palavra do Fundador e CEO Message from the Founder and CEO	3	Ecossistema da floresta Echoes of the forest	23	Em números Main figures	39	O papel do idg The role of idg	51
Nosso propósito Our purpose	5	Rede de apoio Support network	23	Exposições Exhibitions	40	Em números Main Figures	52
idg	6			Projetos especiais Special projects	41	Projetos especiais Special projects	53
Membros Members	7	Paço do Frevo	24	Núcleo de Educação Center for Education	41	Na mídia In the media	53
Em números Main figures	8	Em números Main figures	26	Na mídia In the media	42		
Inclusividade Inclusivity	9	Exposições Exhibitions	27	Parceiros e Patrocinadores Partners and sponsors	42	Fundo da Mata Atlântica	54
Nossos projetos Our projects	10	Programas educativos e de formação Educational and training programs	28			Floresta do Amanhã Floresta do amanhã project	56
2024 Reconhecimentos Recognitions	12	Projetos especiais Special projects	28	Museu do Jardim Botânico	43	Transparência Transparency	58
Governança Governance	13	Na mídia In the media	29	Em números Main figures	45	Principais indicadores Main indicators	59
Reafirmando propósito e valores Reaffirming our purpose and values	14	Parceiros e Patrocinadores Partners and sponsors	29	Exposições Exhibitions	46		
Protocolo Antirracista Anti-racism protocol	14			Educativo Education	47	Créditos Credits	60
Página da transparência Transparency page	15	Museu do Amanhã	30	Na mídia In the media	48		
Canal de Ética Ethics Channel	15	Em números Main figures	32	Parceiros e Patrocinadores Partners and sponsors	48		
O idg e o Pacto Global da ONU dg and the UN Global Compact	15	Exposições Exhibitions	33				
idg na mídia idg in the media	16	Educativo Education	34				
Negócios e parcerias Businesses and partnerships	17	Projetos especiais Special projects	35				
Projetos Projects	19	Na mídia In the media	36				
		Parceiros e Patrocinadores Partners and sponsors	36				

Palavra do Fundador e Presidente

Esperançar futuros possíveis

O ano de 2024 foi um marco para o **idg**. Esse foi um período de crescimento, desafios e reafirmação do nosso compromisso com a cultura como força transformadora. Expandimos fronteiras, consolidamos projetos e fortalecemos nossa identidade, sempre guiados pela convicção de que a cultura é essencial para a construção de futuros mais sustentáveis, diversos e humanos.

Com esse propósito, recebemos a atribuição de implantar o Museu das Amazônias, levando nossa atuação pela primeira vez à região Norte, justamente em um momento decisivo para o debate climático global. Com sede em Belém (PA), o projeto está sendo desenvolvido em parceria com o Museu Paraense Emílio Goeldi e um grupo de empresas e organizações que se juntaram ao Governo do Estado do Pará e ao Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação nesta missão. O novo equipamento público nasce para celebrar e preservar as múltiplas Amazônias, suas culturas, saberes e biodiversidade e se tornará um legado da COP 30, que será realizada em novembro na capital paraense.

A partir da mudança de endereço, o Museu das Favelas, em São Paulo, foi reposicionado, agora em um local de maior acessibilidade e visibilidade. Neste movimento de reinauguração, abrimos quatro novas exposições, entre elas a exposição principal e a mostra que celebra os 35 anos do grupo Racionais MC's, iniciativas que ampliam o olhar sobre a potência das periferias. Ao mesmo tempo, desenvolvemos o CultSP Pro, o maior programa de qualificação profissional em cultura do estado. A iniciativa é do Governo do Estado de São Paulo, que delegou ao **idg** a responsabilidade por impactar até 500 mil nos próximos cinco anos e gerenciar um orçamento de R\$ 153,6 milhões.

Message from the Founder and CEO

Hope for possible futures

2024 was a milestone for **idg**. It was a period of growth, challenges, and reaffirmation of our commitment to culture as a transformative power. We expanded borders, consolidated projects, and strengthened our identity, always guided by the conviction that culture is essential for building a more sustainable, diverse, and humane future.

With this vision in mind, we were given the task of implementing the Museu das Amazônia, taking our work to the North region for the first time at a decisive moment for the global climate debate. Headquartered in Belém, Pará, the project is being developed in partnership with the Museu Paraense Emílio Goeldi and a group of companies and organizations that joined the State Government of Pará and the Ministry of Science, Technology, and Innovation in this mission. The new public museum was created to celebrate and preserve the multiple Amazons, their cultures, knowledge, and biodiversity and will become a legacy of COP 30, which will be held in November in the capital of Pará.

In São Paulo, the Museu das Favelas moved to a new central location, which is more accessible to the public. It also opened its main exhibition and hosted an exhibition for the 35th anniversary of the Racionais MC musical group, initiatives that broaden the view of the power of the outskirts. We also developed CultSP Pro, the largest professional training program in culture in the state. The initiative is from the State Government of São Paulo, which delegated to **idg** the responsibility of training up to 500,000 people in the coming years and managing a budget of BRL 153.6 million.



No Recife (PE), o Paço do Frevo comemorou dez anos de existência em 2024. Primeiro equipamento gerido pelo **idg**, a partir de um contrato de gestão com a prefeitura municipal, o espaço consolidou-se como referência na salvaguarda do Frevo, patrimônio imaterial e símbolo da identidade pernambucana. Nosso modelo de gestão foi reconhecido pela organização Comunitas como um exemplo de parceria público-privada eficiente, voltada à preservação cultural e à excelência administrativa.

No Rio de Janeiro (RJ), é o Museu do Amanhã que se prepara para celebrar uma década de existência, em 2025, reafirmando sua vocação para inspirar reflexões sobre melhores amanhãs. Esse foi um período em que o espaço na histórica Praça Mauá se consolidou como palco de debates globais, sediando eventos como os realizados pelo G20 em 2024, e contribuindo ativamente para pautas de relevância para o Brasil e para o mundo.

Também no Rio, vivenciamos o primeiro ano do Museu do Jardim Botânico, fortalecendo a conexão entre cultura, ciência e

In Recife, Pernambuco, Paço do Frevo celebrated its 10th anniversary in 2024. As the first institution designed and managed by **idg**, based on a management agreement with the city government, it has become a reference space for the safeguarding of Frevo, an intangible heritage and a symbol of the identity of Pernambuco. Our management model was recognized by Comunitas as an example of efficient public-private partnership with a focus on cultural preservation and administrative excellence.

In Rio de Janeiro (Rio de Janeiro), the Museu do Amanhã is preparing to celebrate its 10th anniversary in 2025, reaffirming its role to inspire reflections on the future. In this period, the historic Praça Mauá became a stage for global debates, hosting events such as those of the G20 in 2024 and actively contributing to topics that are relevant to Brazil and the world.

Also in Rio, we celebrated the first year of the Museu do Jardim Botânico, strengthening the link between culture, science, and biodiversity. Designed and built in the record time of one year, this space seeks to expand

biodiversidade. Projetado e executado no prazo recorde de um ano, esse espaço busca ampliar o entendimento sobre a flora brasileira e chama a atenção para o impacto da pesquisa científica realizada pelo Instituto de Pesquisas do Jardim Botânico do Rio Janeiro, uma instituição com mais de 200 anos e referência na preservação do patrimônio natural do país.

Enquanto nossos projetos se expandiam, dedicamos tempo para olhar para o que nos move e revisitamos o nosso propósito. Mais do que gerir equipamentos culturais, queremos experiências relevantes que possam promover diálogos sobre as urgências do presente e perspectivas de futuros. Esse compromisso se sustenta em dois pilares fundamentais: excelência na gestão e inovação na experiência. Mantemos uma governança transparente e responsável, com uma estrutura que envolve Assembleia Geral, Conselho de Administração, Conselho Fiscal e auditorias para garantir segurança jurídica e financeira para nossos parceiros públicos e privados.

Ao mesmo tempo, buscamos surpreender, envolver e transformar por meio da arte e do conhecimento.

Assim, encerramos 2024 com uma atuação ampliada, em quatro estados – Pernambuco, Rio de Janeiro, São Paulo e Pará –, e um portfólio consistente de ações que impactam milhares de pessoas. Esse modelo de organização também nos permite contar hoje com a confiança de mais de 40 parceiros, de diversos segmentos, que vão além do patrocínio: compartilham propósito e valores, apostam na cultura como ferramenta de transformação.

Sabemos que cultura não é apenas memória, mas também caminho, provocação e possibilidades. E é com essa certeza que seguimos avançando, comprometidos com o nosso propósito: **esperançar futuros possíveis, gerando impacto e inspirando experiências transformadoras.**

Ricardo Piquet
Fundador e Presidente do idg

the understanding of Brazilian flora and highlight the impact of scientific research conducted by the Jardim Botânico do Rio Janeiro, an institution with over 200 years of history and a reference space in the preservation of the country's natural heritage.

As our projects expanded, we took time to look at what drives us and reviewed our purpose. More than just managing cultural institutions, we want to provide spaces where culture and society discuss the urgent needs of the present. This commitment is supported by two key pillars: excellence in management and innovation in experience. Our governance is transparent and responsible, with a structure that includes a General Assembly, an Administration Council, a Fiscal Council, and audits are conducted to ensure legal and financial security for our public and private partners. At the same time, we seek to surprise, engage, and transform through art and knowledge.

Then, we ended 2024 with an expanded presence in four states – Pernambuco, Rio de Janeiro, São Paulo and Pará – and a consistent portfolio of actions that impact thousands of people. With this organizational model, we have the trust of more than 40 partners from different sectors. They go beyond sponsorship and share values, invest in culture as a tool for transformation, and believe in the power of education and accessibility.

We know that culture is not only memory, but also a path, a provocation, a possibility. And with this certainty we move forward, committed to our purpose: **to hope for the future and create new ways of meeting, learning, and transforming.**

Ricardo Piquet
Founder and CEO, idg

“

“É preciso ter esperança, mas ter esperança do verbo esperar; porque tem gente que tem esperança do verbo esperar. E esperança do verbo esperar não é esperança, é espera.

Esperançar é se levantar, esperançar é ir atrás, esperançar é construir, esperançar é não desistir!

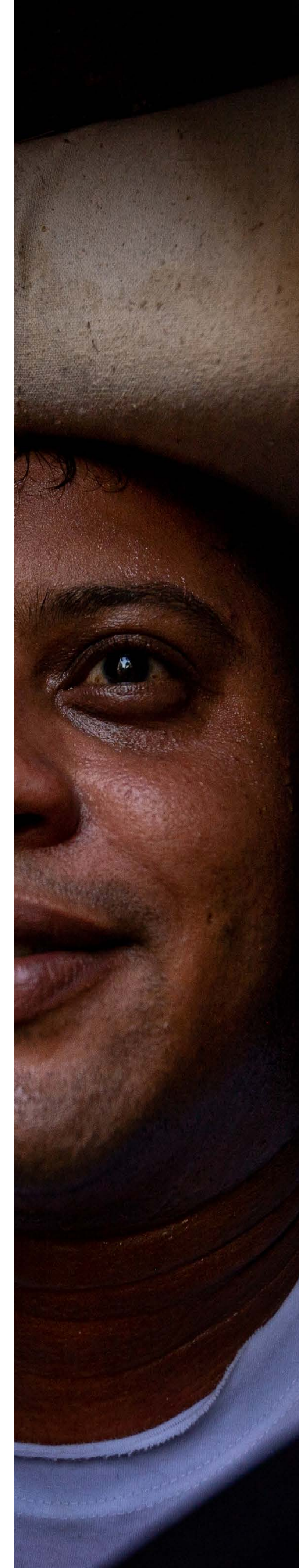
Esperançar é levar adiante, esperançar é juntar-se com outros para fazer de outro modo...”

— Paulo Freire,
em “Pedagogia da Esperança”

“You have to hope, but hope from the verb to hope, because there are people who have hope from the verb to wait for something to happen. And hope from the verb to wait is not hope, it is waiting. To hope is to get up, to hope is to pursue, to hope is to build, to hope is not to give up! To hope is to carry on, to hope is to join with others to do something in a different way.”

— Paulo Freire in
“Pedagogy of Hope”

”



Nosso propósito

Esperançar futuros possíveis

Nossos valores:

Encantamento

Criativos na essência

Respeito aos acordos

Autenticamente diversos

Compromisso com excelência

Como você pensa o futuro?

Imaginá-lo é o primeiro passo para torná-lo real.

As possibilidades são muitas, mas uma coisa é certa: o futuro é uma história que se escreve no coletivo.

Para serem futuros que acolhem as pessoas, as suas diferenças e vivências, e que transformam o mundo para melhor, é preciso caminhar com esperança.

Por isso, mais que uma crença, esperar é uma atitude. Conhecimento, ancestralidade, inovação, criatividade e ousadia são as ferramentas que usamos para fazer do conceito uma ação.

Damos vida a ideias e contamos histórias para provocar reflexões e criar experiências que refletem novos olhares e comportamentos, que inspiram e trazem para todos nós a motivação para fazer melhor: esperar futuros possíveis.

Our purpose

Hope for possible futures

Our values

Enchantment

Creative in essence

Respect for agreements

Authentically diverse

Commitment to excellence

How do you envisage the future?

Imagining it is the first step to making it real.

The possibilities are many, but one thing is certain: the future is a story that is written collectively.

We need to walk with hope to be the future that embraces people, their differences and experiences, and that transform the world for the better.

That is why, more than a belief, hope is an attitude.

Knowledge, ancestry, innovation, creativity and boldness are the tools we use to turn concepts into action.

We bring ideas to life and tell stories to drive reflections and create experiences that reflect new perspectives and behaviors, which inspire and motivate all of us to do better and hope for possible futures.

O idg

Transformar ideias em experiências que inspiram

Criado em 2001 e reestruturado em 2013, o **idg - Instituto de Desenvolvimento e Gestão** passou a ocupar um espaço essencial: a administração privada de projetos culturais, educacionais e ambientais que impactam positivamente a vida das pessoas.

Ano após ano, ampliou sua atuação, incorporando novas frentes e consolidando-se como referência na concepção, modelagem

idg

Transforming ideas into experiences that inspire

Founded in 2001 and restructured in 2013, **idg - Instituto de Desenvolvimento e Gestão** has been responsible for the private management of cultural, educational, and environmental projects that positively impact people's lives.

Year after year, it has expanded its activities, adding new fronts and consolidating as a major organization in the design, modeling, and implementation of projects. Today, in addition

e implementação de projetos. Hoje, além da administração de equipamentos culturais, oferece consultoria estratégica, que envolve todas as etapas da implementação de projetos – desde a concepção, passando pelo desenvolvimento do escopo, a captação de recursos e o enquadramento nas leis de incentivo.

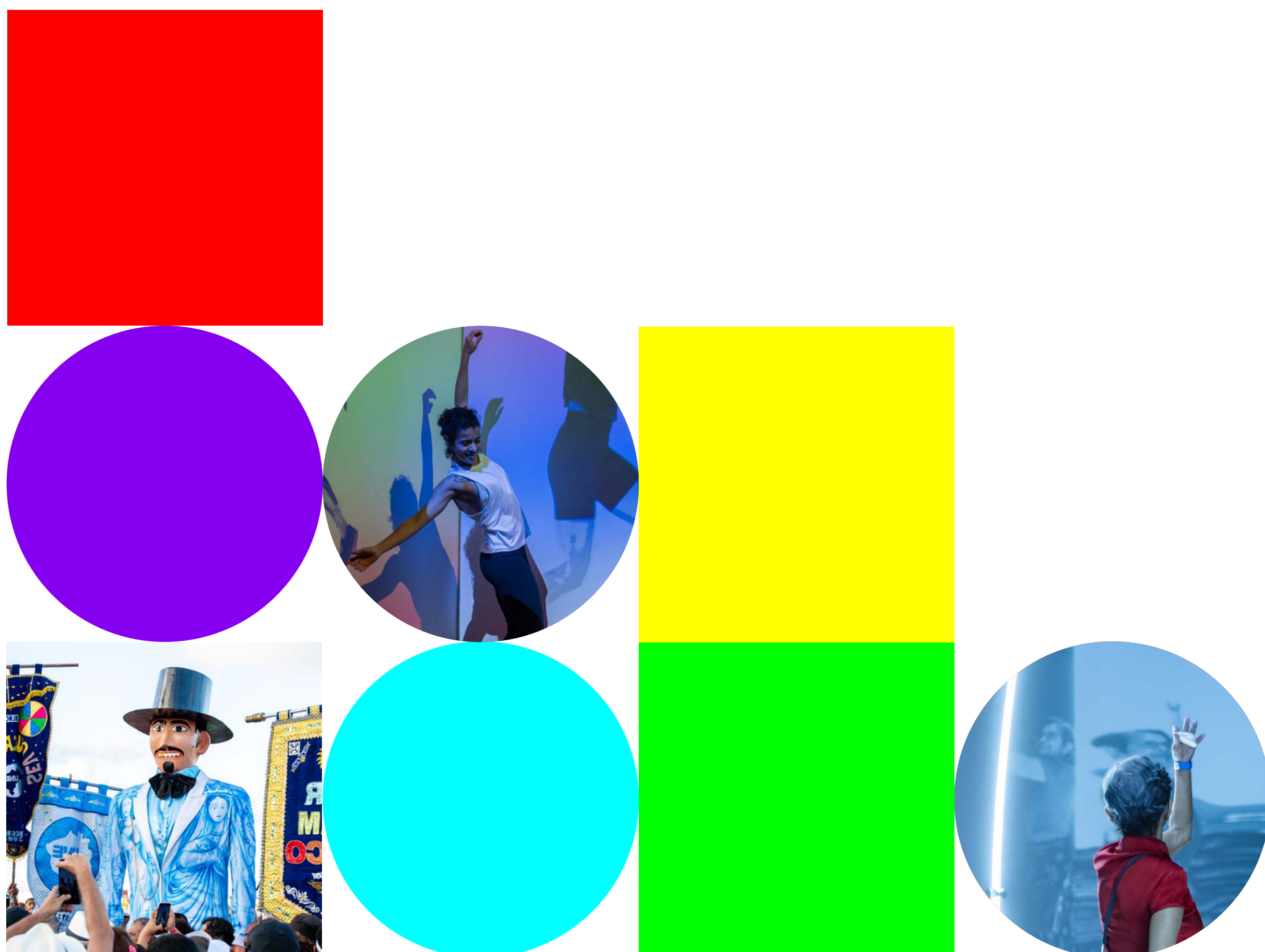
O **idg** entende seu papel como uma ponte entre ideias visionárias e experiências concretas que educam, encantam e geram impacto positivo. E faz isso por meio de uma equipe de profissionais com experiência em gestão e desenvolvimento de conteúdo artístico, tecnológico e científico. Um time diverso em conhecimento, experiências e origens. A valorização da diversidade se traduz em números: 50% dos colaboradores são pessoas pretas e pardas, reafirmando o compromisso com a inclusão; mais de 60% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres; e mais de 30% da equipe se identifica com grupos sub-representados em termos de orientação sexual e identidade de gênero. Essa composição fortalece a capacidade do **idg** de interpretar e traduzir múltiplas perspectivas em experiências culturais relevantes e acessíveis.

Atualmente, o Instituto é responsável pela gestão de museus e outros programas de interesse público em cinco capitais brasileiras (veja mapa a seguir) e se consolida como uma das mais importantes organizações sociais privadas desse segmento no Brasil.

to the management of cultural institutions, it offers strategic consulting services that cover all phases of project implementation – from design to scope development, fundraising, and compliance with incentive laws.

idg understands that it acts as a bridge between visionary ideas and concrete experiences that educate, enchant, and generate a positive impact. For this reason, **idg** has a team of professionals with experience in the management and development of artistic, technological, and scientific content. It's a diverse team in terms of knowledge, experiences, and origins. The appreciation of diversity is reflected in numbers: 50% of employees are black and brown people, reaffirming the commitment to inclusion; more than 60% of leadership roles are held by women; and more than 30% of the team identifies with underrepresented groups in terms of sexual orientation and gender identity. This composition strengthens **idg's** ability to interpret and translate multiple perspectives into relevant and accessible cultural experiences.

Currently, **idg** is responsible for managing museums and other programs of public interest in five Brazilian capitals (see map below) and has become one of the most important private social organizations in this segment in Brazil.



2024

Membros da Diretoria

Board Members

- Fundador e CEO | Founder and CEO**
Ricardo Piquet
- Diretor de Governança | Governance Director**
Cristiano Vasconcelos
- Diretor de Negócios | Business Director**
Daniel Bruch
- Diretor de Projetos | Project Director**
Sergio Mendes
- CULTSP PRO**
Raquel Verdenacci
- Museu do Amanhã**
Ricardo Piquet
- Museu do Jardim Botânico**
Daniela Alfonsi
- Museu das Favelas**
Natália Cunha
- Paço do Frevo**
Luciana Félix

2024

Conselho de Administração

Administrative Council

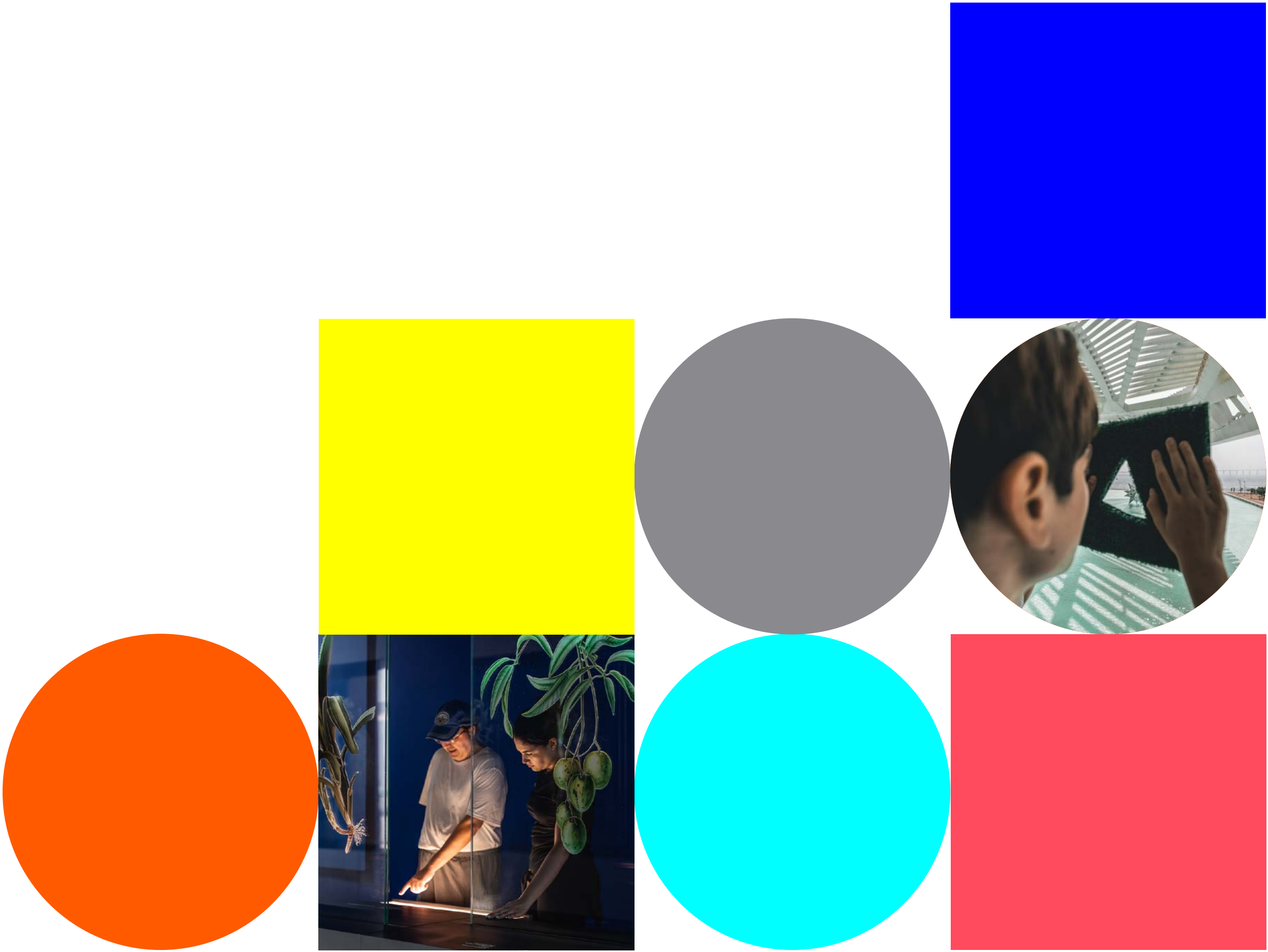
- Regina Márcia Nunes Gaudêncio
(Presidente | Chairwoman, CA I)
- Roberto Souza Leão Veiga
(Presidente | Chairman, CA II)
- Ana Lucia Poças Zambelli
- Danielle Gomes de Almeida Valois
- José Renato Rodrigues Ponte
- Joseph Brais Júnior
- Márcia Pimentel Carneiro
- Márcio Lacs
- Suzana Kahn Ribeiro

2024

Conselho Fiscal

Fiscal Council

- Luciano Porto
- Luiz Félix de Freitas
- Valéria Amoroso



Em números Main figures

+400

colaboradores
employees

+1.600

menções na
mídia
mentions in media
vehicles

+621k*

atendidas
gratuitamente
served free of
charge

+90%

deles é
CLTs
deles CLTs

+135k

atendidos por
programas
educacionais
participants
in educational
programs

+R\$10Mi

em valoração
publicitária
in advertising
value

+1.1Mi*

de visitantes
of visitors

*

Dados referentes a 2024
Data of 2024



Organização inclusiva Inclusive organization

52%*

mulheres*
women

61%*

de mulheres
em cargos de
liderança
of women in
leadership
roles

50%*

pretos e pardos
black and brown
people

24,2%

pertencem
a minorias
relacionadas à
orientação sexual
belonging
to minorities
related to sexual
orientation

+6%

trans, não binária
ou que preferem
não se classificar*
trans, non-binary
people or people
who prefer
not to identify
themselves

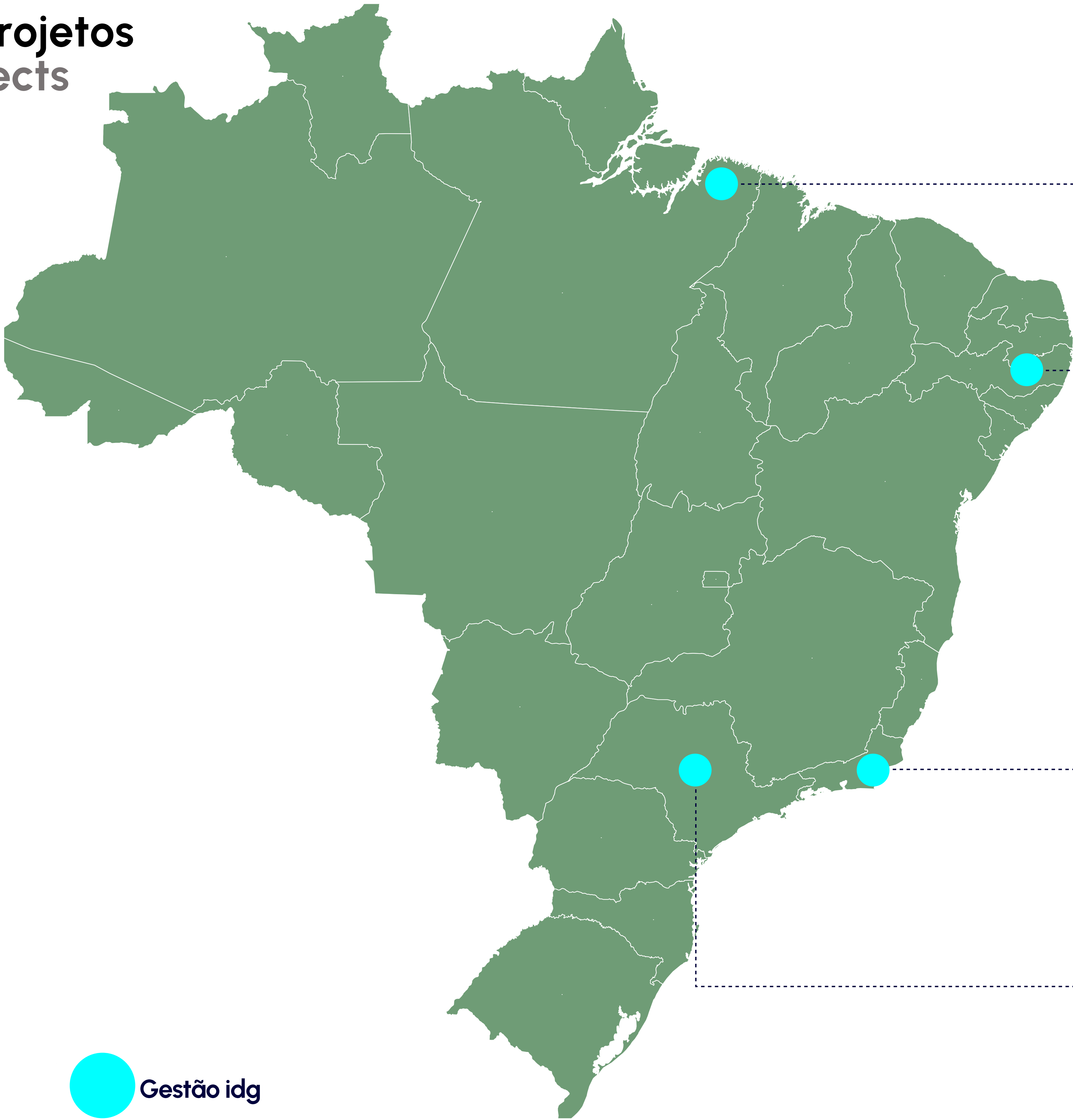
*

Dados de autodeclaração dos colaboradores.
Liderança é considerada a partir da função de
coordenador.

Data based on information provided by employees.
Leadership is considered from the coordinator role and
above.



Nossos projetos
Our projects

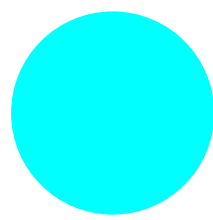


Museu das Amazônias
Belém (PA)

Paço do Frevo
Recife (PE)

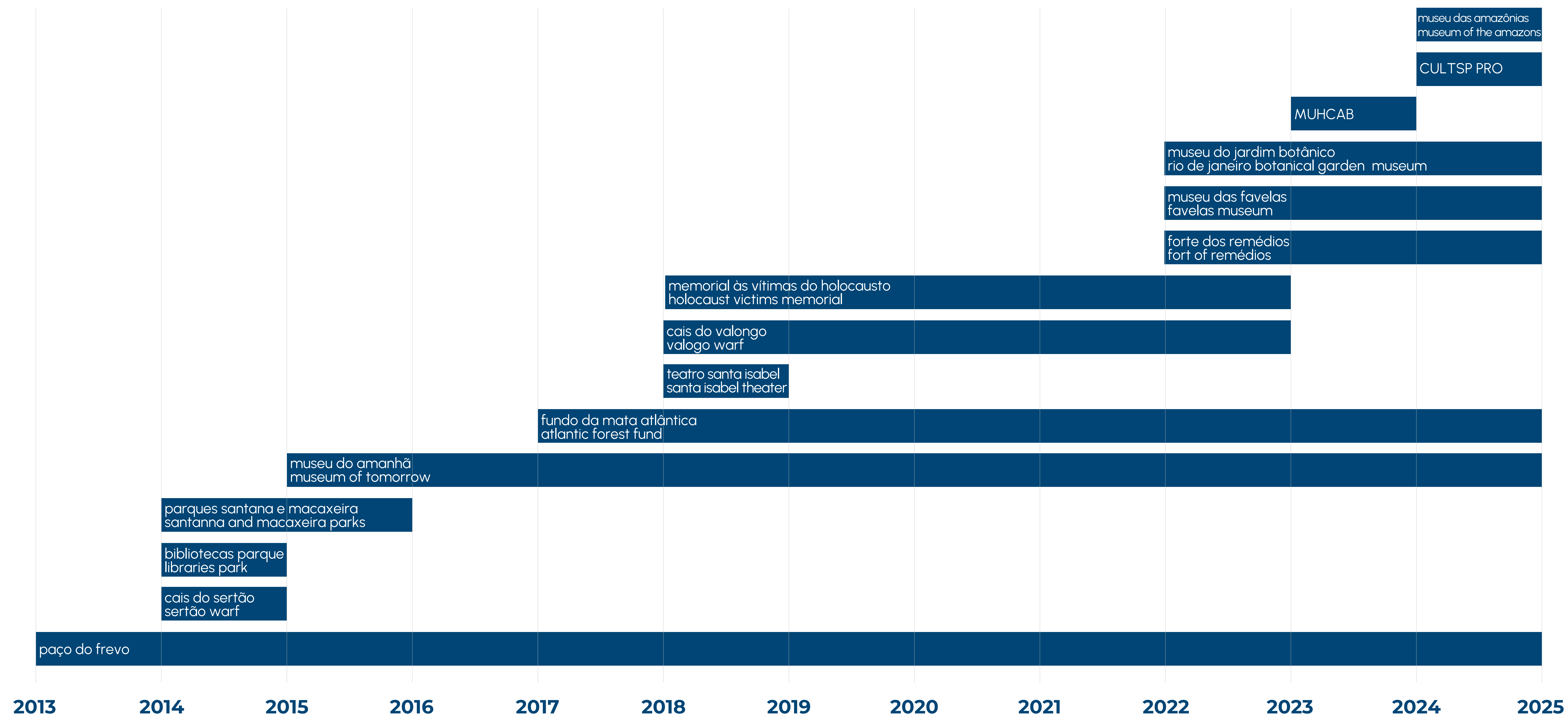
Museu do Amanhã
Museu do Jardim Botânico
Fundo da Mata Atlântica
Rio de Janeiro (RJ)

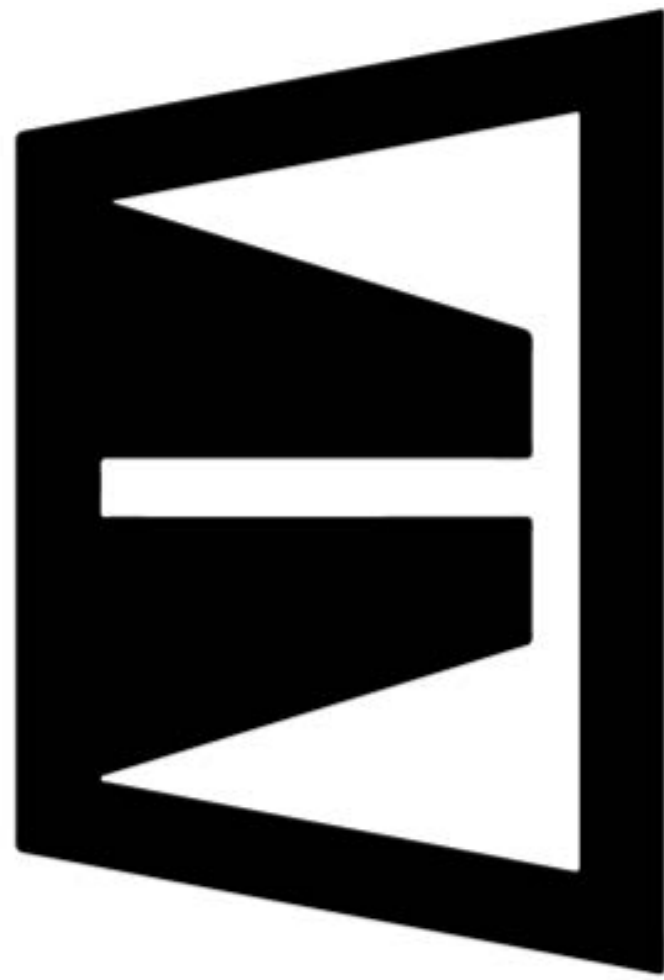
CULTSP PRO
Museu das Favelas
São Paulo (SP)

 Gestão idg

Nossos projetos

Our projects





PROGRAMA
SELO
IGUALDADE
RACIAL
PREFEITURA DE SÃO PAULO



Comunitas



Reconhecimentos idg 2024

Cada prêmio reafirma o compromisso do **idg** com a diversidade, a acessibilidade e a inovação na cultura. A organização segue transformando experiências e construindo um futuro mais inclusivo.

Selo de Igualdade Racial – concedido pela Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania de São Paulo, reconhecendo o compromisso do **idg** com a equidade racial.

Selo de Acessibilidade e Inclusão – prêmio da Prefeitura do Rio de Janeiro que destacou as ações para garantir espaços culturais mais acessíveis e inclusivos.

Prêmio APCA – concedido pela Associação Paulista de Críticos de Arte (APCA) à exposição Racionais MC's: O Quinto Elemento, do Museu das Favelas pela sua relevância cultural e impacto na valorização das favelas e da música brasileira.

Comunitas – a organização, referência na modelagem de parcerias público-privada, elencou o **idg** e sua atuação no Paço do Frevo como um exemplo de gestão eficiente e de impacto social na 3a edição do seu estudo Mapa da Contratualização.

Recognitions in 2024

Each award reaffirms **idg's** commitment to cultural diversity, accessibility, and innovation. The organization continues to transform experiences and build a more inclusive future.

Racial Equality Seal – granted by the Municipal Secretariat of Human Rights and Citizenship of São Paulo, recognizing **idg's** commitment to racial equality.

Accessibility and Inclusion Seal – an award from the City of Rio de Janeiro to recognize actions that ensure more accessible and inclusive cultural spaces.

APCA Award – granted by the Associação Paulista de Críticos de Arte (APCA) to Racionais MC's: O Quinto Elemento, an exhibition at the Museu das Favelas, for its cultural relevance and impact on the appreciation of favelas and Brazilian music.

Comunitas – this reference organization in modeling public-private partnerships, listed **idg** and its work at Paço do Frevo as an example of efficient management and social impact in the 3rd edition of its study titled Mapa da Contratualização.



Governança e compromisso com a integridade

A governança do **idg** se baseia em Assembleia Geral, conselhos de Administração, Fiscal e Consultivos, além das diretorias, com segregação de funções. A criação da Diretoria de Governança, em 2023, marcou um avanço na consolidação das melhores práticas, reforçando a transparência, a segurança jurídica e financeira e a eficiência na gestão dos projetos. As gerências de Controladoria, Governança e Compliance, Performance e Processos e Comunicação Institucional integram essa diretoria, garantindo uma abordagem integrada e estratégica. As demonstrações financeiras são submetidas à auditoria externa independente, o que garante imparcialidade e confiabilidade das análises dos registros financeiros e contábeis, respeitando as normas e princípios da contabilidade vigente.

Além de já contar com auditoria externa, o **idg** instituiu em 2024 um Comitê de Conformidade, formado por especialistas das áreas de controladoria, performance e processos, governança e compliance. Essa estrutura multidisciplinar amplia a visão crítica sobre a gestão e assegura mais rigor nos procedimentos internos. Além disso, a organização adotou como compromisso antecipar a divulgação de seus balanços financeiros para o primeiro trimestre de cada ano, atingindo assim um padrão de transparência comparável ao das empresas de capital aberto.

Governance and commitment to integrity

idg's governance structure has a General Assembly, an Administrative Council, a Fiscal Council, and an Advisory Council, in addition to the senior management with different roles. The creation of the Governance management in 2023 was a step forward in the consolidation of best practices, reinforcing the company's transparency, legal and financial security, and efficiency in project management. The departments of Controllershship, Governance and Compliance, Performance and Processes, and Institutional Communication are part of this management, ensuring an integrated and strategic approach. The financial statements are subject to independent external audit, which guarantees impartiality and reliability of the analyses of financial and accounting records, respecting the current accounting standards and principles.

In addition to an external audit, **idg** established a Compliance Committee in 2024, which is made up of experts from the departments of Controllershship, Performance and Processes, Governance and Compliance. This multidisciplinary structure broadens the critical view of the management and ensures a higher degree of rigor in the internal procedures. Also, the organization has committed to releasing its financial statements earlier – in the first quarter of each year – for a level of transparency that is comparable to that of public companies.



Esse esforço contínuo é reconhecido, vide a continuidade e ampliação dos contratos de gestão e de patrocínios – em 2024, 85% das parcerias foram renovadas ou ampliadas (leia mais na página 8) –, reafirmando a confiança de empresas e órgãos de governo que investem seus recursos no Instituto.

A governança também desempenha um papel fundamental na padronização de processos e no fortalecimento da cultura de compliance. Em 2024, foram realizadas 14 formações para colaboradores e lideranças, garantindo um ambiente de trabalho cada vez mais alinhado às boas práticas de conformidade. Todos os novos profissionais passam por treinamentos específicos no processo de integração, e a disseminação contínua de políticas e procedimentos é reforçada por um ciclo de publicações quinzenais online.

This ongoing effort is reflected in the continuity and expansion of management and sponsorship agreements – in 2024, 85% of partnerships were renewed or expanded (read more on page 8) –, reaffirming the trust of companies and government agencies that invest their resources in the Institute.

Governance also plays an important role in standardizing processes and strengthening the culture of compliance. In 2024, 14 training courses were held for employees and leaders, ensuring a work environment increasingly aligned with good compliance practices. All new professionals have specific training in the onboarding process, and the continuous dissemination of policies and procedures is reinforced by a cycle of biweekly online publications.

Reafirmando propósito e valores

Com o crescimento, tornou-se essencial revisitar o posicionamento do **idg**. Mais do que um exercício de rebranding, esse processo representou uma profunda reflexão sobre o papel da organização na sociedade e os valores que orientam suas ações.

O propósito foi revisado e reafirmado e os valores que sempre nortearam o Instituto foram atualizados para explicitar melhor seu significado e aplicação prática. Conceitos essenciais como criatividade, colaboração e encantamento foram preservados, enquanto o compromisso com a excelência e a integridade foi reforçado, garantindo que cada iniciativa esteja alinhada a princípios sólidos e transparentes (conheça o Propósito e os Valores do **idg** na página 5).

Protocolo antirracista

Ao decidir adotar um protocolo antirracista, a instituição fortalece seu compromisso ético e social, contribui para a construção de uma sociedade com menos desigualdades, e reafirma seu papel na promoção de equidade racial, tanto internamente quanto em suas relações com a comunidade.

Neste sentido, o **idg** iniciou o trabalho de elaboração do seu protocolo de forma colaborativa. O documento partiu de um diagnóstico e de encontros realizados com a equipe interna para definir as diretrizes para as relações interpessoais dentro da instituição e no atendimento ao público.

Em 2024, foram realizados quatro encontros que reuniram mais de 50 líderes da organização para aprofundar as discussões. O Protocolo Antirracista será lançado em 2025, quando novas formações de letramento racial estão programadas.

Reaffirming our purpose and values

With **idg**'s growth, it became essential to revisit its positioning. More than just a rebranding exercise, this process represented a profound reflection on the organization's role in society and the values that guide its actions.

The purpose was revised and reaffirmed, and the values that have always guided the Institute were updated to better explain their meaning and practical application. Essential concepts such as creativity, collaboration, and enchantment were preserved, while the commitment to excellence and integrity was reinforced, ensuring that each initiative is aligned with solid and transparent principles (see **idg**'s Purpose and Values on page 5).

Anti-racism protocol

By deciding to adopt an anti-racism protocol, the institution strengthens its ethical and social commitment, helps build a society with fewer inequalities, and promotes racial equity, both internally and in its relations with the community.

In this sense, **idg** began to develop its protocol collaboratively. The document was based on a diagnosis and meetings held with the internal team to define the guidelines for interpersonal relationships within the institution and with our audience.

In 2024, four meetings were held, gathering more than 50 leaders of the organization for deeper discussions. The Anti-Racism Protocol will be launched in 2025, when new racial literacy training courses will be provided.



*"Em um cenário de expansão institucional e novos contratos públicos, garantir processos claros e controles robustos não foi apenas necessário — foi a base para avançar com responsabilidade e legitimidade. O **idg** mantém a governança como pilar de confiança e conta com conselhos, auditorias e padronização de processos. Também estamos construindo um protocolo antirracista reforçando o compromisso com a equidade e orientando condutas nas relações internas e com o público nos equipamentos culturais."*

-Marcia Pimentel Carneiro, gerente de Governança e Compliance



*"In a scenario of institutional expansion and new public agreements, ensuring clear processes and robust controls was not only necessary – it was the basis for moving forward with responsibility and legitimacy. **idg** considers governance as a pillar of trust, with councils, audits, and standardization of processes. We are also developing an anti-racism protocol to reinforce our commitment to equity and guide our conduct in internal relations and public relations in cultural institutions."*

Marcia Pimentel Carneiro, Governance & Compliance Manager



Página da transparência

Além de fortalecer a gestão interna, a Diretoria de Governança também trabalhou para tornar as informações mais acessíveis ao público. A página de transparência [no site do idg](#) traz informações detalhadas sobre contratos, auditorias e prestação de contas, reforçando nosso compromisso com uma comunicação clara e aberta.

Canal de ética

Acessível para todos os colaboradores, parceiros de negócio e público externo para o registro de preocupações e denúncias, o Canal de Ética é gerenciado por uma empresa independente, garantindo o anonimato e a confidencialidade dos relatos apresentados. Além disso, através das políticas corporativas de compliance, o Instituto garante a não retaliação ao denunciante e a proteção da imagem de todos os potenciais envolvidos.

[Link](#) para o Canal | [Link](#) to the Ethics hotline

Transparency page

In addition to strengthening internal management, the Governance management also worked to make information more accessible to the public. The transparency page [on the idg website](#) provides details about its agreements, audits, and accountability, reinforcing the company's commitment to clear and open communication.

Ethics hotline

The company's Ethics hotline is accessible to all employees, business partners, and the general public to report ethical violations and their concerns. It is managed by an independent company, ensuring the anonymity and confidentiality of the reports submitted. In addition, through corporate compliance policies, the Institute guarantees non-retaliation against the whistleblower and the protection of everyone potentially involved.



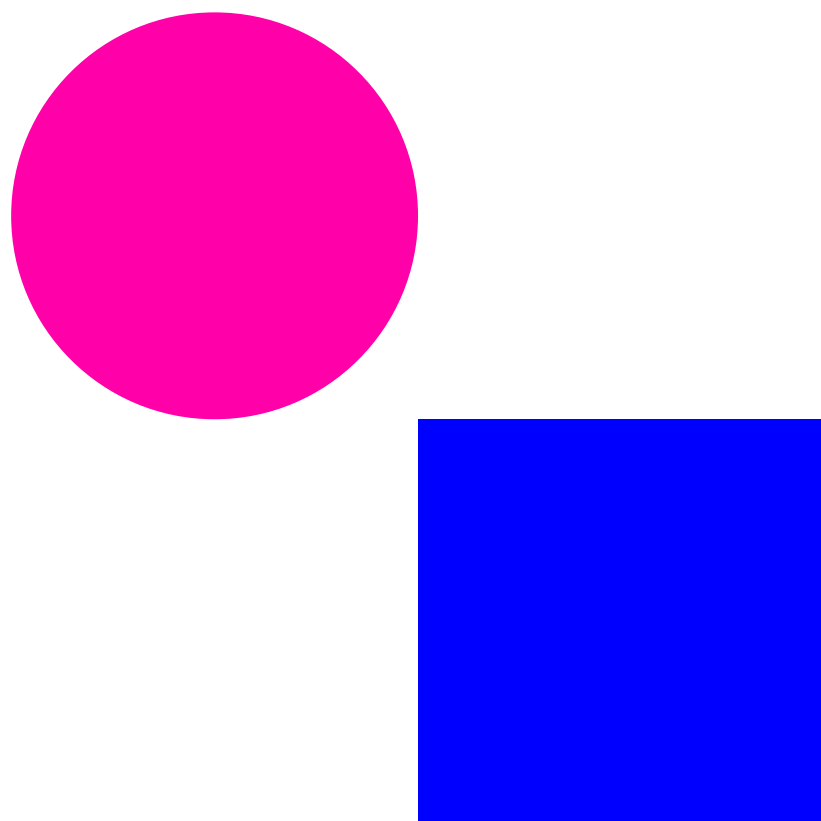
O idg e o Pacto Global da ONU

O **idg** é signatário do Pacto Global da ONU desde 2018, a maior iniciativa mundial de sustentabilidade corporativa. Dessa forma, a organização reforça seu compromisso com práticas responsáveis e alinhadas aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), contribuindo para um crescimento mais sustentável e inclusivo por meio de uma gestão ética e inovadora.

idg é signatário de pacto de turismo sustentável

O **idg** se orgulha de fazer parte de uma rede global que acredita na força das escolhas de hoje para transformar o amanhã. Em 2024, esse compromisso foi reafirmado com a assinatura da Declaração de Glasgow sobre Turismo. O documento representa um pacto coletivo de mais de 450 organizações ao redor do mundo comprometidas em apoiar as metas globais de redução pela metade das emissões de gases de efeito estufa na próxima década e alcançar a neutralidade de carbono antes de 2050.

A adesão foi formalizada durante o One Planet Network – 10YFP Fórum, encontro internacional realizado no Museu do Amanhã, promovido pela Rede Um Planeta, do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA), em parceria com o governo brasileiro.



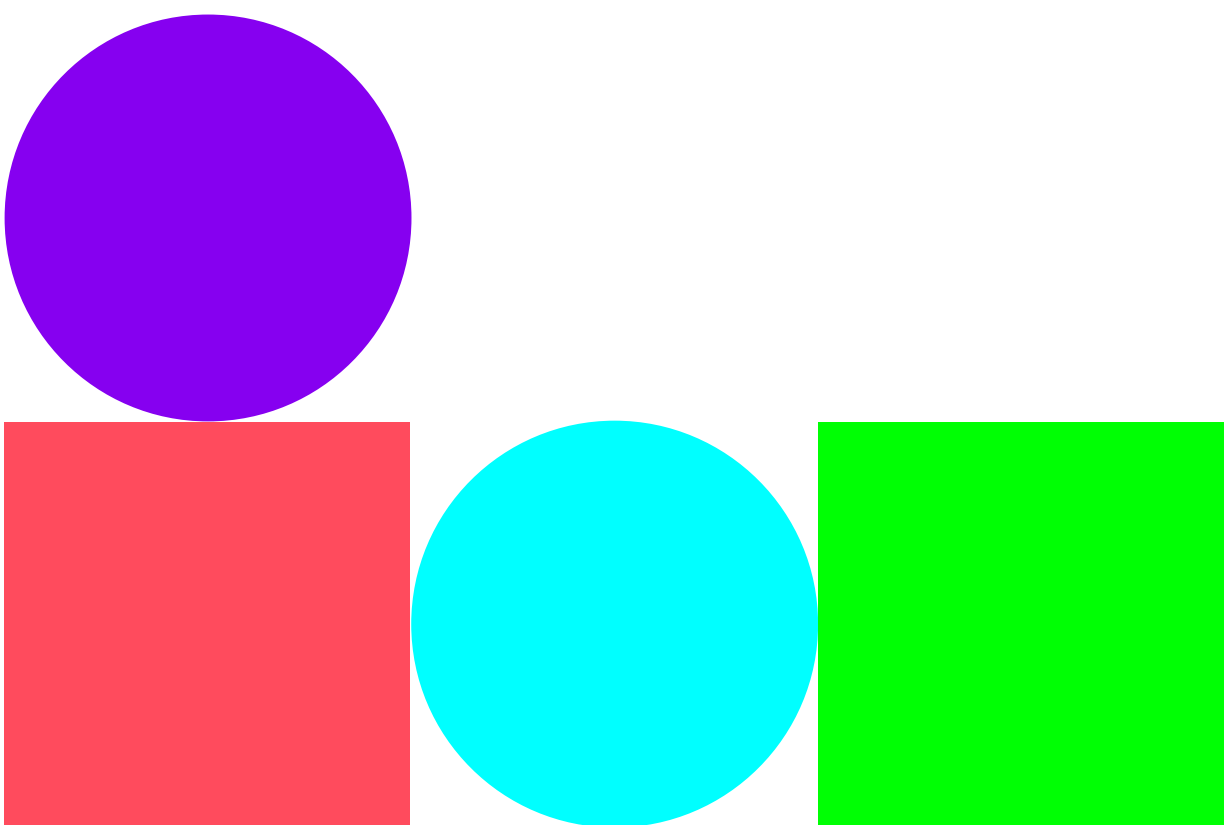
idg and the UN Global Compact

idg has been a signatory to the UN Global Compact since 2018, the world's largest corporate sustainability initiative. Therefore, **idg** reinforces its commitment to responsible practices aligned with the UN 17 Sustainable Development Goals (SDGs), contributing to more sustainable and inclusive growth through ethical and innovative management.

idg is a signatory to a sustainable tourism pact

idg is proud to be part of a global network that believes in the power of today's choices to transform tomorrow. In 2024, this commitment was reaffirmed with the signing of the Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism. The document is a collective pact of more than 450 organizations around the world that are committed to supporting global goals of reducing greenhouse gas emissions by half in the next decade and achieving carbon neutrality before 2050.

The adhesion was formalized during the One Planet Network – 10YFP Forum, an international meeting held at the Museu do Amanhã, promoted by the One Planet Network, of the United Nations Environment Program (UNEP), in partnership with the Brazilian government.



A presença do **idg** na imprensa é reflexo da relevância das ações desenvolvidas e dos projetos e equipamentos que gerencia, além de uma comprovação da credibilidade construída ao longo dos anos. Em 2024, foram mais de 1.600 menções espontâneas em veículos locais e nacionais, com uma valoração publicitária superior a R\$ 10 milhões.

Se considerados na cálculo também os equipamentos geridos pelo **idg**, o número de inserções chega a quase 18 mil e a valoração passa dos R\$ 280 milhões.

Essa visibilidade amplia o alcance das iniciativas dos museus sob sua gestão e fortalece as causas defendidas — como sustentabilidade, diversidade, inclusão e educação. Também gera valor direto para os parceiros e apoiadores, que têm suas marcas associadas a projetos de impacto, comprometidos com a transformação social e cultural.

idg's presence in the media reflects the relevance of the Institute's actions and the projects and institutions it manages, as well as the credibility it has built over the years. In 2024, **idg** had more than 1,600 spontaneous mentions in local and national media outlets, with an advertising value of more than BRL 10 million.

If the institutions managed by **idg** are included in the calculation, the number of media placements reaches almost 18,000 and the value exceeds BRL 280 million.

This visibility expands the reach of the initiatives of the museums managed by **idg** and strengthens the causes it defends, such as sustainability, diversity, inclusion, and education. It also generates direct value for partners and supporters, whose brands are associated with impactful projects committed to social and cultural transformation.

Cultura

MINISTRA MARGARETH MENEZES DIZ QUE CULTURA É PREZIOSA E ECONOMIZADA

Ela falou ao Grupo L'Espresso sobre o fomento à economia criativa no País. **Página 2.**

BOUQUIN ROMAN E BRUNO MENZES **3**

SELEÇÃO DOMINGO 16 DE JULHO DE 2006 **OLIBERAL**

PÊ NA AREIA TERÁ SAFADÃO, TATY GIL, MARI E CENNAMO DJ

Atrapaças estarão no festival, nos dias do Ablaia, nos dias 19 e 20. **Página 3.**

ATRIZ DE VOLTA

Mala Mader, grande estrela ginha, mais cenas em Rensacer. **Página 4.**

BOUQUIN ROMAN E BRUNO MENZES **3**

Foi lançada, no último dia 8 de julho, a pedra fundamental do Museu das Américas, um espaço que será dedicado a proporcionar uma grande imersão na ancestralidade da Amazônia, explorando os saberes e as produções culturais deste território, além de proporcionar conhecimentos para o futuro da floresta e da humanidade.

O museu está sendo planejado pelo Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG), uma organização que é responsável por grandes espaços deste tipo em todo o Brasil, incluindo o Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro, um dos museus de América Latina.

Em entrevista ao Grupo L'Espresso, o diretor geral do IDG, Paulo Roberto Falcão, falou novidades que terão no museu, como a importância da arte de grande cultura para a região.

"É uma honra poder tra-

Espero o Museu das Américas proporcionar uma grande imersão na ancestralidade da região

MUSEU CONECTA AMÉRICA COM O PASSADO E FUTURO

[illegible]

Menu
O GLOBO 100
Negócios

Buscar
Olá, Théo Pereira...

Economia
/
Negócios

‘Cultura pode gerar emprego de forma imediata’, diz líder do IDG, que vai abrir Museu do Jardim Botânico, no Rio

Para Ricardo Piquet, empresas avançam como ‘hubs’ de oportunidade no país. Em entrevista ao GLOBO, ele diz que, no pós-pandemia, o setor se fortalece como impulsionador de negócios, emprego e renda

Por Glaucete Cavalcanti — Rio
01/05/2023 (GLOBO) — Atualizado há um ano








Ricardo Piquet, presidente do Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG) — Foto: Albert Andrade/Investigação



Ricardo Piquet

Amazonizar o mundo

Em clara oposição à noção imperialista de “internacionalizar a Amazônia”, a expressão “amazonizar o mundo” ganhou notoriedade durante o Sínodo para a Panamazônia de outubro de 2019. Certamente que 2024 já indica ao menos um potencial estanco de vários indícios negativos decorrentes de uma década de aceleração de desmatamento, queimadas e violência no campo. Um bom começo, mas para “amazonizar o mundo” não basta resistir. Não se trata tampouco de contra-atacar em combate. Proponho que se trata de “transbordar”. Vou explicar.

A Amazônia é evolutivamente o centro de diversificação da vida nas Américas, ou seja, a partir daqui é que se originou a enorme biodiversidade neotropical que hoje habita o continente. A vida “transbordou” da Amazônia,

se espalhando e diversificando em direção a outras partes das Américas. Penso que a cultura amazônica, após cinco séculos de opressão e silenciamento, não só sobreviveu e cresceu, mas já começa também a “transbordar”. Mas que cultura é essa? Não tendo nascido aqui, quem sou eu pra dizer o que é a cultura amazônica. O que sei dizer é que a cada vez que percebo a natureza, que escuto o próximo, que me encanto com as coisas simples, sinto que me “amazonizo”.

Não nasci na Amazônia, mas percebo que todo dia a Amazônia nasce em mim. Isso porque creio que a cultura amazônica é da possibilidade de coexistência entre os seres, entre o vivo e o não-vivo, entre o real e sonho, entre o passado, o presente e o futuro. São suas 309 bilhões de árvores e 30 milhões de pessoas entrelaçadas pelas quase 300

linguas faladas na região, por fungos subterrâneos, por ventos e águas que serpenteiam o tempo e o espaço, pelas rimas de seus poetas, pelos cantos dos seus pájars, pelos sons da floresta e o ritmo do carimbó. Conectada também com o científico, o tecnológico, o digital, a Amazônia harmoniza a ancestralidade, o presentismo e o futurismo; a inteligência artificial e as inteligências naturais.

A Amazônia é um todo, abundante e saboroso, como a culinária paraense. A beleza e a força da coexistência que a Amazônia suscita reflete uma cultura de paz cercada por um mundo em guerra. A partir do coração da Amazônia, a vida se espalhou pela América. Agora é hora de, a partir da alma da Amazônia, a cultura da paz se espalhar pelo mundo.

Ricardo Piquet
é diretor-geral do Instituto de Desenvolvimento e Gestão

36 **Jornal do Commercio**

Recife, terça-feira, 9 de janeiro de 2024

Cultura

MUSEUS

Unico equipamento cultural gerido com base na Lei de Organização Social, numa parceria com o Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG), Paço do Frevo quer crescer "extra muros"

EMANUEL BENTO

O museu Paço do Frevo, instalado na antiga sede da Western Telegraph Company Limited, no Bairro do Recife, completa 10 anos de funcionamento no próximo 9 de fevereiro. Esse foi o primeiro museu público mais visitado da capital pernambucana em 2013, com mais de 150 mil visitantes, um recorde para a instituição.

Culinariamente o museu não é mais do que a capital que funciona com gestão baseada na Lei de Organização Social (Lei nº 9637/1998). Nesse modelo, uma pessoa jurídica de direito privado, qualificada em fins lucrativos, cria, executa, em parceria com o poder público, atividades voltadas ao ensino, pesquisa, tecnológica ou cultural.

No caso do Paço do Frevo, a organização responsável é o Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG), presidida por Ricardo Piquet, também responsável pela gestão do Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro, e o Museu das Favelas, em São Paulo. No Recife, a IDG está indo para o terceiro contrato com a Prefeitura do Recife para o Paço do Frevo.

COMÉCIO E ATIVIDADES

Em visita ao K. Ricardo Piquet e Larissa Pili, diretora do Paço do Frevo e do IDG em Pernambuco, ambos com mais de 30 anos, sugerindo que o modelo de IDG poderia ser mais aprofundado no Estado. A ideia para o Paço do Frevo em seu atual des-

O exemplo do Paço do Frevo no Recife

Paço do Frevo

Larissa Pili, diretora do Paço do Frevo, e Ricardo Piquet, presidente do Instituto de Desenvolvimento e

uma programação muito ativa", diz Pili. "Mesmalmente, realizamos o Hora do Frevo, com apresentações de instrumentos diferenciadas, além do Arrastado do Frevo, que vai para fora do equipamento e dá uma volta no Bairro do Recife."

GESTÃO

Aparar do Paço ser inovador no Recife pela gestão da Organização Social, que tem um modelo de utilização por 90% dos equipamentos culturais de São Paulo, conforme os gestores exemplificam. "Não é um modelo difícil, sobretudo para fiscalização, mas é uma privacidade, como alguns pensam, pois somos contratados pelo poder público. Acreditamos que a velocidade da gestão seja maior e a programação (que fique mais dinâmica)", diz Ricardo.

Continua na próxima página

nos ganhou força depois que a manifestação se tornou um patrimônio material da humanidade pela Unesco, em 2013.

"A Prefeitura já tinha o projeto e vimos nele todos os elementos que poderiam compor esse compromisso. O Paço se consoli-

do como um espaço para preservar um patrimônio que é dança, música e instrumentos, partindo do princípio de que se patrimônio não for consumido, não será celebrado ou preservado", diz Piquet.

"Procuramos nos consolidar como centro de

salvaguarda do frevo. Temos espaço para exposição de longa duração, com recente atualização nessa área, e de curta duração, a exemplo das mostras de La de Lamarca e do Galo da Madrugada. Também somos escola, temos uma área de documentação e

9 de fevereiro de 2024
R\$ 1,50
Cidade de Recife
Edição 1000

Recife, terça-feira, 9 de janeiro de 2024

JC

Jornal do Commercio 37

Cultura

MUSEUS

Para pensar no passado, no presente e no futuro

Comissão

"A Prefeitura aporta um recurso e a gente vai buscar no mercado privado o outro tanto, dobrando a capacidade. Para o ano, a Prefeitura aporta R\$ 5 milhões e forma até de mais R\$ 5 milhões", diz Lucasia. "Podemos existir outros equipamentos geridos por outras organizações sociais qualificadas. Uma vez que vou qualificar o município, o governo de um museu possivelmente terá capacidade de gerir, criando uma autoridade na gestão e execução".

Atualmente o espaço tem patrimônio museu do Instituto Cultural Vale do Paratibe do Barro Preto e da White Martins, através da Lei Rouanet, contando ainda com doações de outros grupos privados. A iniciativa é da Fundação Roberto Marinho.

Não conversa, Ricardo Figueiredo, que a Fundação Roberto Marinho, no atual debate, tem em criar uma primeira "Vale do Paratibe" no governo de João Paulo (2003-2007). "Não fazemos a reconstituição dos tempos. Apoiar o Hermito Rocha Filho, entre outros, no âmbito da preservação de memória e a gente faz o original".

"Adquirimos todos os equipamentos e, ao invés de doar para a Prefeitura, doamos para uma instituição da sociedade civil, para que ambos se entendam, e os recursos não são planejados meses, mas depois entram em conflito e não funciona. Esse o propósito: a função se estive todo

O CASO DO CANTO DO SERTÃO

Em Pernambuco, o IDG também tem se convertido para assumir um convênio com o município de Camoanga do Sertão, em uma cidade do interior do Estado, para a criação do museu estadual Canto do Sertão, em uma cidade do interior do Estado. Apesar disso, a administração municipal não tem conseguido

Um de Inoum em apresentação no Paço do Frevo

Organização Social não foi suficiente. Ela encorajou a parceria, pois não desam atendo ao equipamento. Ficamos com um prejuízo de R\$ 30 mil", revela Figueiredo. F. comum encontrar nos lugares que mais visitamos a museu em grupos de família, planejamento e organização para manter suas metas para os próximos cinco anos. Lima, dela é che-

gar o número de 250 mil visitantes por ano. "Alinda podemos encontrar muito o número de visitantes não é comum. E comum encontrar nos lugares que mais visitamos a museu em grupos de família, planejamento e organização para manter suas metas para os próximos cinco anos. Lima, dela é che-

gar o número de 250 mil visitantes por ano. "Alinda podemos encontrar muito o número de visitantes não é comum. E comum encontrar nos lugares que mais visitamos a museu em grupos de família, planejamento e organização para manter suas metas para os próximos cinco anos. Lima, dela é che-

gar o número de 250 mil visitantes por ano. "Alinda podemos encontrar muito o número de visitantes não é comum. E comum encontrar nos lugares que mais visitamos a museu em grupos de família, planejamento e organização para manter suas metas para os próximos cinco anos. Lima, dela é che-

gar o número de 250 mil visitantes por ano. "Alinda podemos encontrar muito o número de visitantes não é comum. E comum encontrar nos lugares que mais visitamos a museu em grupos de família, planejamento e organização para manter suas metas para os próximos cinco anos. Lima, dela é che-

gar o número de 250 mil visitantes por ano. "Alinda podemos encontrar muito o número de visitantes não é comum. E comum encontrar nos lugares que mais visitamos a museu em grupos de família, planejamento e organização para manter suas metas para os próximos cinco anos. Lima, dela é che-

RECIFE, 9 DE JANEIRO DE 2024

Negócios e parcerias

Conexões estratégicas

Nos últimos anos, o conceito de patrocínio cultural evoluiu. As empresas não buscam apenas visibilidade, elas querem associações estratégicas que reforcem seu propósito e gerem engajamento genuíno. Conectado com esse movimento, o **idg** atua de forma consultiva, identificando sinergias e customizando contrapartidas para que cada parceria seja construída com base em objetivos comuns e alinhada tanto ao propósito dos projetos culturais como das organizações privadas.

O resultado dessa atuação são parcerias longevas e que muitas vezes são ampliadas para mais de um equipamento gerido pelo **idg**.

Em 2024, o Instituto firmou contratos com 41 empresas, 24% mais do que no ano anterior, incluindo parcerias não financeiras, com empresas que contribuem estrategicamente por meio de produtos e serviços essenciais. Além disso, o índice de renovação ou ampliação de contratos chegou a 85%. Com isso, os recursos captados cresceram 19%, considerando todos os equipamentos e projetos gerenciados.

As principais fontes de recursos avançaram no período, com destaque para aqueles provenientes de verbas não incentivadas – que representam 16% do volume total e cresceram 12% em 2024. Os recursos via Lei Rouanet avançaram 21% no mesmo período.

Esses recursos são essenciais para que os museus ampliem seu impacto, invistam em programas educativos, ampliem o acesso à cultura e ao conhecimento e desenvolvam conteúdo e exposições de qualidade. Além disso, é uma verba que potencializa o recurso público já investido. Por isso, a articulação com parceiros estratégicos é uma frente estruturante no **idg**, que atua de forma ativa na identificação de sinergias e no desenvolvimento conjunto de projetos com potencial de impacto cultural, social e ambiental.

Businesses and partnerships

Strategic connections

In recent years, the concept of cultural sponsorship has evolved. Companies are not just looking for visibility, they want strategic partnerships that reinforce their purpose and generate genuine engagement. Connected with this movement, **idg** acts in a consultative manner, identifying synergies and customizing counterparts so that each partnership is based on common objectives, aligned with the purpose of cultural projects and private organizations.

The result of this work is long-lasting partnerships that are often expanded to include more than one institution managed by **idg**.

In 2024, **idg** signed agreements with 41 companies, 24% more than in the previous year, including non-financial partnerships with companies that make strategic contributions by providing essential products and services. In addition, the rate of renewal or expansion of agreements reached 85%. As a result, the resources increased by 19%, considering all institutions and projects managed.

The main sources of funding increased during the period, particularly those from non-incentive funds – which represent 16% of the total volume and grew 12% in 2024. Funds obtained via the Rouanet Law increased 21% during the same period.

These funds are essential for museums to enhance their impact, invest in educational programs, expand access to culture and knowledge, and develop quality content and exhibitions. In addition, they leverage public resources already invested. Therefore, the search for sponsorships is an inherent and structured strategy at **idg**, which actively seeks partners and opportunities for the development of joint projects.



"Fortalecemos o que nos diferencia: a construção de parcerias estratégicas baseadas na conexão entre cultura, impacto social e sustentabilidade. Escutamos as empresas, entendemos seus desafios e cocriamos soluções de valor, aproximando territórios e marcas. Com inteligência de mercado e confiança mútua, transformamos cada projeto em uma oportunidade de gerar impacto social e conexão genuína com o futuro."

Daniel Bruch, diretor de Marketing e Parcerias



"We strengthen what sets us apart: building strategic partnerships based on the connection of culture, social impact, and sustainability. We listen to companies, understand their challenges, and co-create value solutions, bringing territories and brands closer. With market intelligence and mutual trust, we transform each project into an opportunity to generate social impact and a genuine connection with the future."

Daniel Bruch, Marketing and Partnerships Director



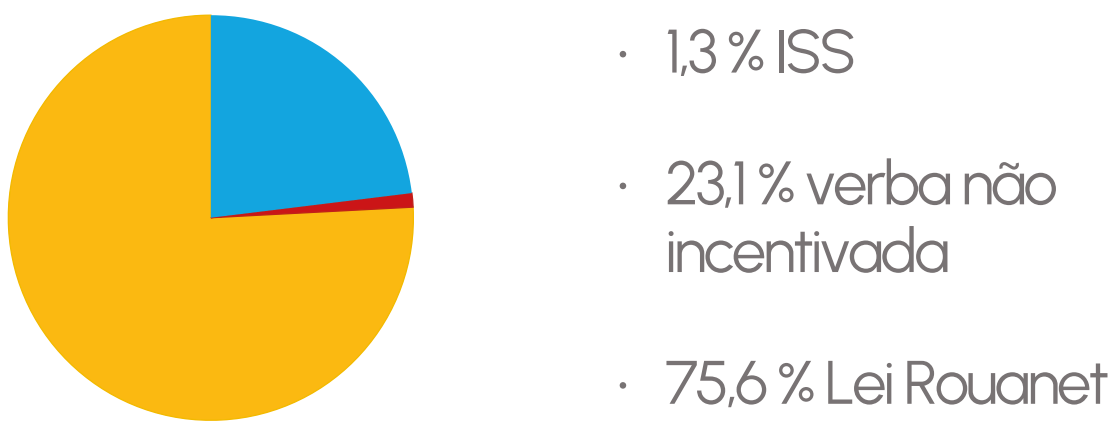
Para reforçar a atuação do time de Negócios, foi criada uma área de Business Intelligence cujo objetivo é fornecer dados e análises que embasem a estratégia e a expansão de parcerias. Mapear tendências do setor cultural, fazer análise de mercado, demonstrar os retornos gerados para os parceiros e para os projetos apoiados e monitorar o ciclo de vida dos patrocínios para permitir uma abordagem mais proativa na renovação e ampliação dos contratos estão entre as atribuições da área de BI.

To support the operations of the Business team, a Business Intelligence department was created, which will provide data and analyses for the development of strategies to attract and expand partnerships. The new department will map trends in the cultural sector, market analysis, analyze the return for partners and supported projects, and monitor the lifecycle of sponsorships to enable a more proactive approach when renewing and expanding agreements, among other responsibilities.

85%

renovaram ou reativaram contrato e/ ou ampliaram apoio a outros equipamentos geridos pelo **idg**
renewed or reactivated agreements and/ or expanded support to other institutions managed by **idg**.

Recursos por fonte
Funding by source



41

empresas parceiras sponsors

+19%

de captação em 2024
in fundraising in 2024.



Projetos

Transformando ideias em experiências

O **idg** tem gestão especializada em todas as etapas da criação e implementação de museus e exposições – da curadoria de conteúdo à execução técnica. Mais do que contar histórias, transforma ideias em experiências que envolvem e provocam reflexões.

A Diretoria de Projetos é a responsável por unir a criatividade ao rigor na execução. Com um planejamento detalhado, garante entregas dentro do prazo, do orçamento e com alto padrão de qualidade. O trabalho envolve desde a concepção da narrativa e do desenho expográfico até a implementação do plano museológico e a montagem final das exposições.

Em 2024, dois projetos exemplificam bem essa capacidade. O Museu do Jardim Botânico foi implantado em um prazo recorde de um ano, resultado de um processo colaborativo entre pesquisadores e cientistas do Jardim Botânico do Rio de Janeiro, museólogos e artistas. Para além da instalação, um dos destaques desse trabalho foi a capacidade de tornar a ciência e a botânica mais compreensíveis e, ao mesmo tempo, fascinantes para os visitantes. O projeto traduziu o conhecimento acumulado pelo Jardim Botânico, instituição guardiã de um grande patrimônio genético brasileiro, em uma experiência imersiva e sensorial, conectando o público à riqueza da flora brasileira.

Projects

Transforming ideas into experiences

idg has specialized management for all stages of the creation of museums and exhibitions – from content curation to technical implementation. More than telling stories, it transforms ideas into experiences that engage and drive reflections.

The Project management is responsible for combining creativity and rigor in project execution. Through detailed planning, it ensures high-quality deliveries according to schedule and budget. The project encompasses a wide range of tasks, including the development of the narrative and the exhibition design, the implementation of the museum plan and the final assembly of the exhibitions.

Two projects are good examples of this work process in 2024. The Museu do Jardim Botânico was built in the record time of one year, the result of a collaborative process of researchers and scientists from the Jardim Botânico do Rio de Janeiro, museologists, and artists. In addition to the creation of spaces, one of the highlights of this work was the ability to make science and botany more understandable and fascinating for visitors. The project translated the knowledge accumulated by the Jardim Botânico, an institution that is the guardian of a fantastic Brazilian genetic heritage, into an immersive and sensory experience, connecting visitors to the richness of Brazilian flora.

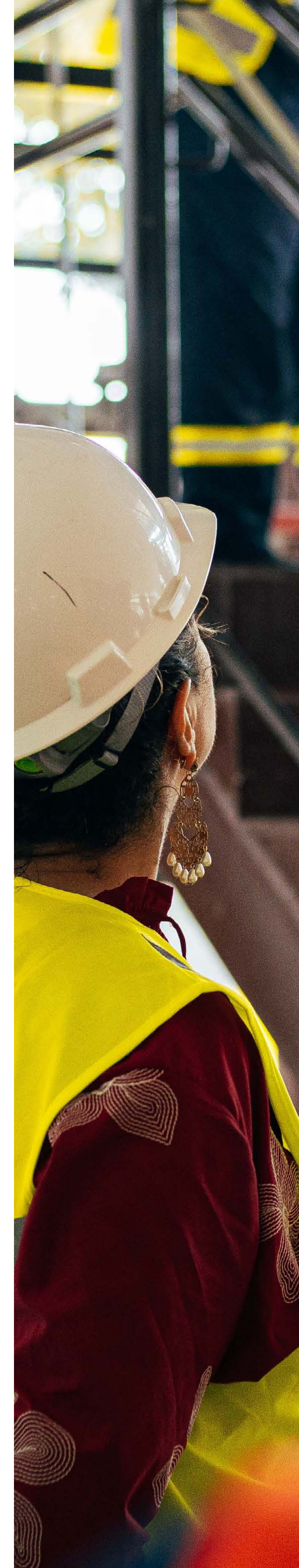
“Em 2024, a área de Projetos estruturou iniciativas decisivas: viabilizou a entrega das exposições do Museu das Favelas em tempo recorde, com novo posicionamento e narrativa, e começou a construir, com escutas em oito países, as bases conceituais do Museu das Amazônias, para a COP30. Projetos concebidos com método, alinhamento institucional e responsabilidade sobre o que representam e o impacto que devem provocar.”

Sergio Mendes, diretor de Projetos



“In 2024, the Project management team structured crucial initiatives, allowing the delivery of the Museu das Favelas exhibitions in record time, with a new positioning and narrative; they also began to build the conceptual foundations of the Museu das Amazônias for COP30 by listening to representatives from eight countries. These projects have been designed with a method, institutional alignment, and responsibility for what they represent and the impact they will have.”

Sergio Mendes, Project Director



Já o Museu das Favelas, em São Paulo, inaugurou uma exposição de longa duração chamada de Sobre Vivências, que resgata as conexões históricas dessas comunidades e convida o visitante a perceber as favelas como espaços de criação e reinvenção. Também foi inaugurada a exposição temporária Racionais Mc's – O quinto elemento. Dividida em eixos temáticos, propõe uma experiência imersiva, convidando o público a mergulhar na trajetória do grupo e de cada integrante. O novo momento do Museu, agora instalado no coração de São Paulo, também deu origem a uma programação mais intensa e dinâmica de mostras, que marcam o seu posicionamento como um museu voltado à preservação e à promoção da memória e da cultura das favelas e periferias.

Entre os projetos em andamento, destaca-se o Museu das Amazônia, previsto para ser inaugurado em outubro, durante a COP 30, em Belém (PA). O **idg** está à frente da sua concepção, que envolve o desenvolvimento da narrativa, feita por meio de um processo de escuta com representantes dos nove países da região amazônica para traduzir com fidelidade a diversidade cultural, ambiental e social da floresta. O trabalho inclui, ainda, o desenvolvimento expográfico, o master plan, as exposições permanente e temporária, além do plano museológico.

Acompanhe a seguir os destaques de cada projeto em desenvolvimento e cada equipamento sob a gestão do **idg**.

The Museu das Favelas in São Paulo started a long-term exhibition called Sobre Vivências, which rediscovers the historical connections of favelas and invites visitors to see them as a space for creation and reinvention. Also, the temporary exhibition Racionais Mc's – O quinto elemento opened at this museum. With thematic axes in an immersive experience, inviting visitors to immerse in the trajectory of each member of the band and the group as a whole. The new phase of the Museum, now located in the heart of São Paulo, has a more intense and dynamic agenda of exhibitions, which define its positioning as a museum of peripheral arts.

Among the current projects, the Museu das Amazônia is scheduled to open in October, during COP 30, in Belém, Pará. **idg** is responsible for its design, which includes the development of the narrative, a process that involves listening to representatives from all nine countries of the Amazon region to faithfully translate the cultural, environmental, and social diversity of the forest. This work also includes the development of the exhibition, the master plan, the permanent and temporary exhibitions, and the museum plan.

*The highlights of each project under development and each institution managed by **idg** are described below.*



Museu das Amazônias



Museu das Amazônias (MAZ)

O Museu das Amazônia será instalado em Belém (PA), cidade que sediará a COP 30, com inauguração programada para outubro de 2025. A intenção é que o equipamento se torne um legado da conferência internacional sobre o clima para gerar reflexão sobre os desafios e potencialidades dessa região que, além de abrigar a maior floresta tropical do mundo, é megadiversa em termos sociais, culturais e biológicos.

A iniciativa é realizada a partir de uma parceria entre o Governo do Estado do Pará e os ministérios da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI) e da Cultura, e foi abraçada pelo **idg**. O projeto está em desenvolvimento avançado e reúne, ainda, um grupo de parceiros nacionais e internacionais, como o Instituto Cultural Vale, que reforma o galpão 4a do Porto Futuro II, que será a sede do Museu, e o Museu Paraense Emílio Goeldi, parceiro de implantação e desenvolvimento de conteúdo.

O **idg** será responsável pela expografia, museografia e curadoria, criando uma experiência sensorial e interativa que conecte o público às múltiplas dimensões das Amazônia. A exposição inaugural terá o fotógrafo Sebastião Salgado como principal atração, entre outras programações. A mostra Amazônia, de Salgado, rodou o Brasil e importantes cidades do mundo e, agora, pela primeira vez, será exibida na região.

Além de polo de conhecimento e cultura, o equipamento impulsionará a economia local ao priorizar a contratação de profissionais e fornecedores da região, estimular o turismo cultural e formar novos especialistas em museologia. Mais que um espaço expositivo, o Museu das Amazônia pretende ser um território de encontros, aprendizado e transformação, onde cada visitante poderá imaginar novas formas de coexistência e se tornar parte da história viva da floresta.

Museu das Amazônias (MAZ)

The Museu das Amazônia will be located in Belém, Pará, the city that will host COP 30, and is scheduled to open in October 2025. The idea is to make it a legacy of the international climate conference to stimulate reflection on the challenges and potential of this region, which is home to the largest tropical forest in the world and has social, cultural, and biological diversity.

This initiative is being conducted through a partnership between the State Government of Pará and the Ministries of Science, Technology and Innovation (MCTI) and Culture, and was embraced by **idg**. The project is in advanced development phase and has a group of national and international partners, including the Instituto Cultural Vale, which is renovating the warehouse 4 of Porto Futuro II where the Museum headquarters will be located, and the Emílio Goeldi Museum of Pará, a partner in implementation and content development.

idg will be responsible for the exhibition design, museography, and curation, creating a sensory and interactive experience that connects visitors to the multiple dimensions of the Amazon. The inaugural exhibition will feature photographer Sebastião Salgado as the main attraction, among others. Salgado's Amazônia exhibition has toured Brazil and important cities around the world and will be presented in the region for the first time.

In addition to being a hub of knowledge and culture, the Museum will boost the local economy by hiring professionals and suppliers from the region, driving cultural tourism, and training new experts in museology. More than just an exhibition space, the Museu das Amazônia aims to be a territory for meetings, learning, and transformation, where each visitor can imagine new forms of coexistence and become part of the living history of the forest.



Ecoss da floresta: escutas para a construção do museu

O Museu das Amazônia nasce do encontro de múltiplas vozes e saberes. Para garantir que sua narrativa reflita a complexidade e a riqueza da região, um amplo Plano de Escutas foi desenvolvido, abrangendo nove países que compõem a Pan-Amazônia.

Essa abordagem participativa, já aplicada pelo **idg** em outros projetos como Paço do Frevo, Museu do Amanhã e Museu do Jardim Botânico, orienta as premissas curatoriais e a integração comunitária. No projeto do Museu das Amazônia, esta etapa foi conduzida em parceria com o Museu Paraense Emílio Goeldi.

O plano de escutas foi estruturado em quatro fases. As **escutas ampliadas**, realizadas em 2024, reuniram mais de 60 organizações amazônicas, de sete dos oitos países que integram a região, traçando um panorama dos desafios e potencialidades da floresta. A partir daí, **escutas temáticas** estão sendo realizadas e vão aprofundar questões como sustentabilidade, sociobioeconomia, mudanças climáticas e inovação em gestão territorial, enquanto as **escutas continuadas** levam o debate às comunidades ribeirinhas, quilombolas e indígenas evão ajudar a manter sempre viva e atual as informações e conteúdos do Museu. Por fim, as **escutas técnicas** com especialistas e pesquisadores, vão servir para consolidar as diretrizes para expografia, museografia e curadoria, além de aprofundar o conteúdo

Echoes of the forest: listening representatives to build the museum

The Museu das Amazônia was created from the meeting of multiple voices and knowledge. To ensure that its narrative reflects the complexity and richness of the region, a broad Listening Plan was developed, covering nine countries that make up the Pan-Amazon region.

This participatory approach, already applied by **idg** in other projects such as Paço do Frevo, Museu do Amanhã, and Museu do Jardim Botânico, guides the curatorial premises and community integration. In the Museu das Amazônia project, this stage was conducted in partnership with the Museu Paraense Emílio Goeldi.

The Listening Plan consists of four phases. The **expanded listening sessions**, held in 2024, gathered more than 60 Amazonian organizations from seven of the nine countries that make up the region, creating an overview of the challenges and potential of the forest. From there, **thematic listening sessions** are being conducted to discussion issues such as sustainability, sociobioeconomy, climate change, and innovation in territorial management, while **continued listening sessions** will take the debate to riverside, quilombola, and indigenous communities to help keep the Museum's information and content alive and current. Finally, **technical listening sessions** with experts and researchers will consolidate the guidelines for exhibition design, museography and curation, and will provide further details of the content.

Rede de apoio

A viabilização do Museu das Amazônia conta com uma importante articulação de parceiros e recursos que refletem a importância estratégica e simbólica do projeto. As contribuições viabilizam não apenas a construção física, mas também o compromisso com uma entrega de alta qualidade técnica e responsabilidade ambiental.

Em 2024, os principais aportes incluem R\$ 10 milhões destinados pela Vale por meio da Lei de Incentivo à Cultura, um convênio firmado com a Finep, empresa pública vinculada ao Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), de R\$ 20 milhões, e o investimento do Banco de Desenvolvimento da América Latina e do Caribe (CAF), de US\$ 800 mil.

Support network

The implementation of the Museu das Amazônia has an important articulation of partners and resources that reflect the strategic and symbolic importance of this project. These contributions not only enable the physical construction, but also the commitment to high technical quality delivery with environmental responsibility.

In 2024, the main contributions include BRL 10 million allocated by Vale through the Culture Incentive Law; an agreement with Finep, a public company linked to the Ministry of Science, Technology and Innovation (MCTI), of BRL 20 million, and the investment of the Development Bank of Latin America and the Caribbean (CAF), of US\$ 800,000.



Paço do Frevo



Uma década mantendo a cultura em movimento

O Paço do Frevo é um Centro de Referência em Salvaguarda do Frevo reconhecido pelo Iphan por sua atuação na preservação e difusão do Frevo através de exposições, espetáculos e atividades formativas e de pesquisa. Assim, o museu garante que o Frevo, reconhecido pela UNESCO como Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade, continue a ser transmitido e reinventado pelas novas gerações.

Ao longo de todo o ano, o Paço do Frevo mantém uma programação de exposições, cursos, debates, apresentações artísticas e atividades educativas, aliando tradição e inovação para fortalecer o Frevo e a cultura popular pernambucana.

O Paço foi o primeiro museu implementado e gerido pelo **idg**, em um modelo bem-sucedido de parceria público-privada de preservação cultural e eficiência. A gestão foi reconhecida pela organização Comunitas como um modelo eficaz de impacto social em seu estudo Mapa de Contratualização, destacando a capacidade do **idg** de captar recursos externos como um diferencial importante.

Ao longo dos dez anos do Paço do Frevo, mais de 1 milhão de visitantes passaram pelo Museu. Em 2024, mais de 181 mil pessoas participaram das exposições e atividades, demonstrando o papel essencial do equipamento na valorização e no futuro do Frevo.

A decade keeping culture in movement

Paço do Frevo is a Reference Center for the Safeguarding of Frevo, recognized by Iphan for its work of Frevo preservation and dissemination through exhibitions, shows, and educational and research activities. This way, the museum ensures that Frevo, recognized by UNESCO as an Intangible Cultural Heritage of Humanity, is passed on to and reinvented by new generations.

Paço do Frevo offered an agenda of exhibitions, courses, debates, artistic presentations, and educational activities all year round, combining tradition and innovation to strengthen Frevo and the popular culture of Pernambuco.

It was the first museum implemented and managed by **idg**, in a successful public-private partnership model for cultural preservation and efficiency. The management was recognized by Comunitas in its Mapa de Contratualização as an effective model of social impact, highlighting idg's ability to attract external resources as an important differentiator.

Over the ten years of Paço do Frevo, more than 1 million visitors have been to the Museum. In 2024, almost 181,000 people participated in the exhibitions and activities, showing the essential role of the Museum in the appreciation and future of Frevo.

“Completar uma década de funcionamento foi uma grande alegria para o Paço do Frevo. Mas não a única: ao longo do ano que nos mais de 181 mil visitantes, recorde na história do museu, ampliamos o diálogo com diferentes territórios, apostamos em atividades formativas e acolhemos dezenas de iniciativas parceiras, reafirmando o Centro de Referência em Salvaguarda do Frevo como a casa de todas as pessoas que perpetuam e renovam este patrimônio imaterial da humanidade. O orgulho de ser o museu público municipal mais visitado de Pernambuco equivale à felicidade de seguir, com firmeza e vibração, no propósito de tornar o Frevo mais conhecido e valorizado.”

Luciana Félix –
diretora do Paço do Frevo



“Celebrating the 10th anniversary was a great achievement of Paço do Frevo, but it was not the only one. Throughout the year that brought us more than 181.000 visitors, a record in the museum's history, we expanded the dialogue with different territories, invested in educational activities and welcomed dozens of partner initiatives, reaffirming the Centro de Referência em Salvaguarda do Frevo as the home of all the people who perpetuate and renew this intangible heritage of humanity. The pride of being the most visited public municipal museum of Pernambuco is equivalent to the happiness of continuing, with determination and enthusiasm, in the purpose of making Frevo better known and valued.”

Luciana Félix –
Director, Paço do Frevo



Em números
Main figures

+181k

visitantes em
2024
visitors in
2024

16.503

pessoas
nas visitas
mediadas
people in
guided tours

307

atendimentos
a grupos
escolares
visits of school
groups

97%*

satisfação do
público
public
satisfaction

+1Mi

visitantes em
10 anos
visitors in 10
years

12.066

pessoas nas
vivências
de dança e
música
participants
in dance
and music
activities

*
No projeto Desvendando
Mestras e Mestres
At the project Desvendando
Mestras e Mestres



Exposições

Em 2024, as exposições no Paço ampliaram os olhares e criaram conexões entre tempos, ritmos e territórios, sempre tendo a força do Frevo como linguagem em constante diálogo com outras expressões artísticas.

O museu conta com uma exposição principal, "Frevo Vivo", que se espalha por dois andares do museu, tratando do universo do Frevo, suas pessoas e territórios. Além disso, conta com exposições temporárias que enriquecem ainda mais a experiência do visitante do Paço.

No primeiro semestre, o equipamento recebeu o **Favela em Fluxo**, exposição itinerante do Museu das Favelas, de São Paulo, também administrado pelo **idg**. Mais de 21 mil visitantes foram conduzidos a um percurso que une arte, tecnologia e memória para refletir sobre as potências culturais das periferias. Com obras de 22 artistas, a mostra provoca o olhar para as favelas como espaços de inovação e resistência, territórios que, assim como o Frevo, traduzem um modo de viver e se expressar.

A equipe do Paço do Frevo, que participou como correalizadora, trouxe para a exposição o olhar do Frevo, promovendo debates entre seus artistas e criadores das artes urbanas, conectando linguagens que, cada uma à sua maneira, desafiam o tempo e reinventam a tradição.

No segundo semestre, o espaço recebeu a mostra **Mancha de dendê não sai – Moraes Moreira 75 anos**, uma homenagem a um dos mais inventivos nomes da música brasileira, cuja trajetória dialogou com o Frevo e expandiu suas fronteiras. A exposição recebeu mais de 77 mil visitantes e propôs uma imersão na poesia, musicalidade e trajetória de Moraes Moreira, por meio de registros sonoros, imagens e textos, acompanhando seus fortes laços com o frevo pernambucano e sua influência na diversidade musical brasileira.

As mostras expressam o compromisso do Paço em ser um espaço vivo e sempre aberto a novos olhares onde o Frevo dialoga, se transforma e continua a ecoar, atravessando gerações e convidando cada visitante a fazer parte dessa história.

Exhibitions

In 2024, the exhibitions at Paço do Frevo showed new ways of thinking and created connections between different times, rhythms, and territories, always using the power of Frevo as a language in constant dialogue with other artistic expressions.

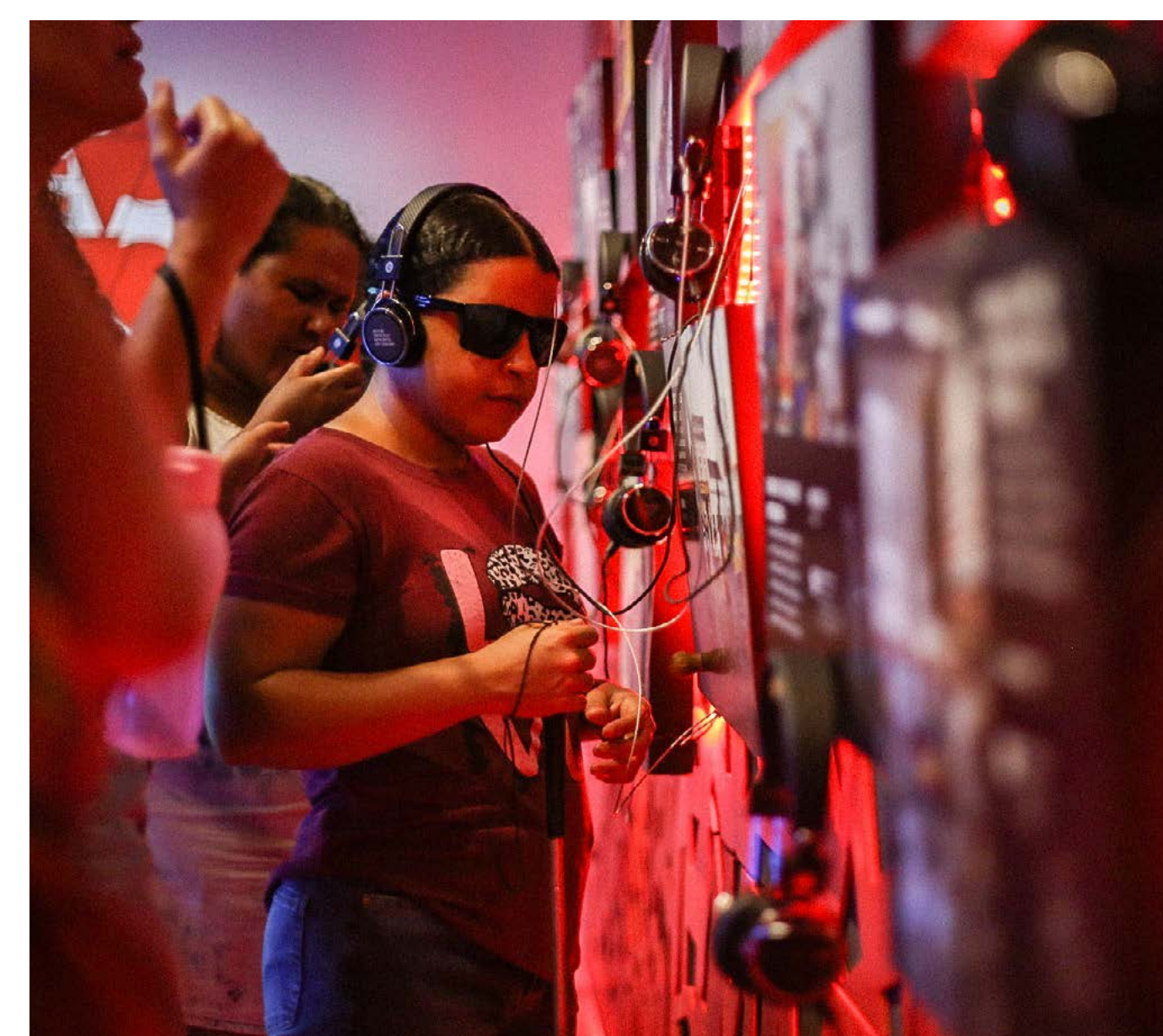
The museum's main exhibition Frevo Vivo occupies two floors of the building, addressing the universe of Frevo, its people and territories. The museum also has temporary exhibitions that further enrich the experience of visitors to the Paço.

In the first half of the year, the Museum hosted **Favela em Fluxo**, a traveling exhibition by the Museu das Favelas in São Paulo, also managed by **idg**. More than 21,000 visitors embarked on a journey that combines art, technology, and memory to reflect on the cultural powers of the outskirts. With works by 22 artists, the exhibition encourages people to look at favelas as spaces of innovation and resistance, territories that, like Frevo, reflect a way of living and expressing.

The Paço do Frevo team participated as a co-organizer and brought the Frevo perspective to the exhibition, promoting debates among artists and creators of urban arts, connecting languages that, each in its own way, defy time and reinvent tradition.

In the second half of the year, the space hosted the exhibition **Mancha de dendê não sai – Moraes Moreira 75 anos**, a tribute to one of the most inventive names in Brazilian music, whose trajectory dialogued with Frevo and expanded its frontiers. With more than 77,000 visitors, the exhibition offered an immersive experience of Moraes Moreira's poetry, music, and career. It featured sound recordings, images, and texts that highlighted his strong connection to Frevo and his influence on the diversity of Brazilian music.

The exhibitions express the Museum's commitment to being a living space, always open to new perspectives, where Frevo dialogues, transforms and continues to echo, connecting generations and inviting each visitor to be part of this history.



Ações educativas e apresentações artísticas

O contato com o Frevo por meio de ações educativas, de formação e apresentações artísticas é uma das ferramentas fundamentais para garantir que a manifestação cultural se mantenha vibrante para além do período do Carnaval. Para isso, diversas atividades são realizadas ao longo do ano, com formatos, públicos e metodologias variadas.

Para ampliar a experiência de visitação, as **Vivências em Dança e Música** oferecem aulas de curta duração que propiciam o encontro dos visitantes com o universo do Frevo. Em outra frente de atuação, a das apresentações artísticas, o projeto mais longo do Paço, a **Hora do Frevo** monta seu palco para receber, mensalmente, o frevo instrumental e o seu diálogo com outros gêneros da Música Popular Brasileira, resultando em fusões estéticas e novas roupagens musicais.

Com forte atuação também em ações educativas e formativas, o Paço busca criar diálogos entre o Frevo e outras frentes ligadas à educação e às discussões sobre patrimônio. No projeto **Passo a Paço**, o foco é voltado para a formação de educadores e a inserção dos conhecimentos sobre o Frevo nas diversas matérias do ensino regular. Em 2024, alguns dos temas trabalhados foram a relação entre o Frevo e a democracia, em parceria com o Memorial da Democracia de Pernambuco; a relação entre o Frevo e as artes visuais no ensino básico; e também as práticas de ensino voltadas para pessoas cegas, buscando ampliar a acessibilidade nas salas de aula e nos espaços culturais.

Já o **Observatório do Frevo** é um projeto dedicado a promover o diálogo entre o Frevo e outras manifestações culturais. Em 2024, os encontros abordaram temas como a inserção de instrumentos musicais não tradicionais no Frevo, a atuação dos passistas de Frevo para além do período carnavalesco e o audiovisual como forma de salvaguarda dessa expressão cultural pernambucana.

Educational activities and artistic presentations

The contact with Frevo through educational and training activities and artistic presentations is a key tool to ensure that this cultural expression remains vibrant out of the Carnival period. For this reason, a variety of activities are held during the year using different methodologies for different audiences.

To enhance the visitor experience, the **Vivências em Dança e Música** program offers short-term classes that allow visitors to explore the world of Frevo. In artistic presentations, the longest-running project in Paço, **Hora do Frevo**, has instrumental Frevo performances and its dialogue with other Brazilian popular music genres once a month, resulting in aesthetic combinations and new musical styles.

Paço is strongly involved in educational and training activities, seeking to create dialogues between Frevo and other areas associated with education and discussions about heritage. The **Passo a Paço** project is focused on training educators and including knowledge about Frevo in various subjects of regular school education. In 2024, some of the topics covered were the relationship between Frevo and democracy in partnership with the Memorial da Democracia de Pernambuco, the relationship between Frevo and visual arts in basic education, and teaching practices for blind people seeking to increase accessibility in classrooms and cultural spaces.

Observatório do Frevo is a project that promotes the dialogue between Frevo and other cultural expressions. In 2024, the meetings addressed topics such as the inclusion of non-traditional musical instruments in Frevo, the work of Frevo dancers out of the Carnival period, and audiovisual materials as a way of safeguarding this cultural expression from Pernambuco.



Escola Paço do Frevo

Em mais uma frente com objetivo de difundir e salvaguardar a manifestação cultural pernambucana e Patrimônio Cultural Imaterial do Brasil e da Humanidade, a **Escola Paço do Frevo** é um espaço dedicado à formação e experimentação artística. Nela, o Frevo e a Cultura Popular são abordados de forma transversal, plural e crítica, por meio de atividades de formação, workshops, cursos livres de dança e música, vivências, oficinas e debates. Em 2024, mais de 12 mil visitantes foram impactados pelas aulas de curta duração nas vivências em dança e música.

Dentre os projetos especiais da Escola está o **Fábrica de Frevo**, voltado para o fortalecimento de coletivos artísticos e o desenvolvimento de produtos finais originais nas áreas de música e dança, por meio de residências artísticas, tutorias e workshops no campo da economia criativa.

Outro destaque é o **Escolas que Frevam**, projeto voltado a músicos e bailarinos de bandas marciais e fanfarras de escolas públicas do Recife e da sua região metropolitana. Em 2024, a iniciativa atendeu a 174 alunos, em seis escolas, com oficinas e vivências em dança e música.

Escola Paço do Frevo

In another area that disseminates and safeguards the cultural expression of Pernambuco and this Intangible Cultural Heritage of Brazil and Humanity, the **Escola Paço do Frevo** is a space dedicated to artistic training and experimentation. Here, Frevo and popular culture adopt a plural, cross-functional, and critical approach, with training activities, workshops, free dance and music courses, activities, study groups, and debates. In 2024, more than 12,000 visitors participated in short-term classes that offered dance and music activities.

The special projects of the **Escola Paço do Frevo** include **Fábrica de Frevo**, which strengthens artistic collectives and the development of original final products in the areas of music and dance, through artistic residencies and workshops in the field of creative economy.

Another highlight is **Escolas que Frevam**, a project for musicians and dancers from marching bands and brass bands from public schools in Recife and its metropolitan region. In 2024, this initiative had 174 students in six schools, with workshops and activities in dance and music.

Na mídia

O Paço do Frevo mantém uma relação consistente com os veículos de imprensa de Pernambuco e do Brasil, garantindo ampla cobertura sobre suas programações, cursos e eventos. Ao longo do ano, foram mais de 2,8 mil inserções na mídia, que equivalem a uma valoração de quase R\$ 47 milhões. Nas redes sociais, a participação também segue avançado, com aumento de 25% no número de seguidores em 2024.

Parceiros e patrocinadores

A atuação parceira com empresas e organizações que acreditam no valor e na potência da cultura amplia a visibilidade e o número de ações realizadas ao longo do ano. Ao mesmo tempo, potencializa a gestão do equipamento cultural e o alcance das suas atividades.

Cada parceria significa mais uma oportunidade de levar o Frevo e o seu universo cultural cada vez mais longe. Em 2024, os parceiros do Paço do Frevo incluíram Eletrobras, Mercado Livre, Nubank, SulAmérica, and Vitarella.

In the media

Paço do Frevo has a consistent relationship with the media vehicles of Pernambuco and Brazil, ensuring broad coverage of its attractions, courses, and events. In 2024, there were more than 2,800 media placements, which are equivalent to a value of almost BRL 47 million. On social media, participation is still growing, with a 25% increase in the number of followers in 2024.

Partners and sponsors

The partnership with companies and organizations that believe in the value and power of culture increases the visibility and the number of actions performed during the year. It also strengthens the management of the cultural facility and the reach of its activities.

Every partnership represents a new opportunity to take Frevo and its cultural universe even further. In 2024, Paço do Frevo's partners included Eletrobras, Mercado Livre, Nubank, SulAmérica, and Vitarella.



Museu do Amanhã



Ciência, reflexão e futuro em construção

Às vésperas de completar 10 anos, em 2025, o Museu do Amanhã é mais do que um local de visitação, é um centro de reflexão sobre como o conhecimento construído até aqui e as escolhas do presente moldam o mundo que está por vir.

Com quase 7 milhões de visitantes desde a sua inauguração – sendo mais de 800 mil apenas em 2024 –, o Museu segue ampliando seu alcance e aprofundando suas pautas centrais, como ciência e meio ambiente, com ênfase nas mudanças climáticas. Em 2024, o tema Inteligências guiou suas ações, explorando a relação entre diferentes tipos de conhecimento, como a inteligência ancestral, a natural e a artificial.

Ao longo do ano, o Museu abrigou cinco eventos oficiais do G20, incluindo o G20 Social, que reuniu lideranças globais para debater temas como pobreza, igualdade e direitos humanos. Por iniciativa do **idg** e do Museu do Amanhã, também foram realizados encontros prévios à COP29, realizada no Azerbaijão, em novembro de 2024. Esse e outros eventos reforçam o papel da instituição como espaço de diálogo global, conectando agendas locais e internacionais em torno de desafios compartilhados.

Novas áreas, como a gerência geral de conteúdo e uma unidade dedicada à pesquisa de público e à trilha do visitante, visam ampliar ainda mais a experiência para os milhares visitantes todos os anos.

O **idg** é responsável pela concepção e a gestão do equipamento desde a sua inauguração, a partir de contrato de concessão com a Prefeitura do Rio de Janeiro.

Science, reflection, and a future under construction

Just before its 10th anniversary in 2025, the Museu do Amanhã is more than just a place to visit; it's a center for reflection on how the knowledge built so far and the choices of the present shape the world to come.

With almost 7 million visitors since its inauguration – more than 800,000 in 2024 – the Museum continues to expand its reach and explore its core themes, such as science and the environment, with a focus on climate change. In 2024, "Intelligences" was the theme that guided its actions, exploring the relationship between different types of knowledge, such as ancestral, natural, and artificial intelligence.

In 2024, the Museum hosted five official G20 events, including the G20 Social, where global leaders discussed issues such as poverty, equality, and human rights. As a result of an initiative of **idg** and the Museu do Amanhã, meetings were also conducted prior to COP29, held in Azerbaijan in November 2024. This and other events reinforce the Museum's role as a space for global dialogue, connecting local and international agendas around shared challenges.

New departments, such as general content management and a unit dedicated to audience research and visitor trails, aim to further enhance the experience for the thousands of visitors it receives each year.

idg has been responsible for the design and management of the Museum since its inauguration, under a concession agreement with the City Administration of Rio de Janeiro.



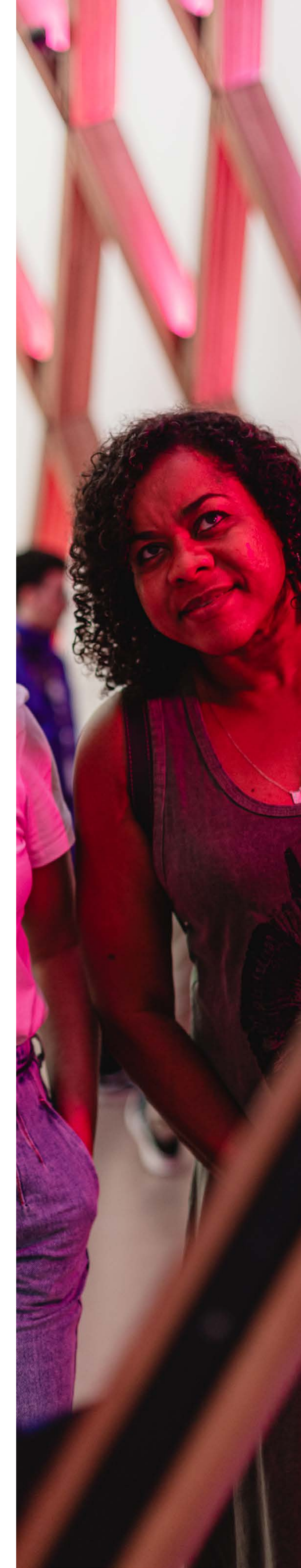
"Em 2024, o Museu do Amanhã caminhou por uma linha curatorial que abordou as múltiplas formas de inteligências presentes no universo. Mergulhamos em reflexões profundas sobre inteligências naturais, ancestrais e artificiais em exposições, roda de conversas, atividades educativas e outras diversas programações. O museu se tornou um espaço de diálogo, provocação e expansão de perspectivas. Foi um ano para desafiar conceitos e imaginar futuros desejáveis, reafirmando nosso compromisso com a ciência, a arte e a inovação."

**Cristiano Vasconcelos -
diretor executivo do
Museu do Amanhã**



"In 2024, the Museu do Amanhã followed a curatorial path that addressed the multiple forms of intelligence present in the universe. We had deep reflections on natural, ancestral, and artificial intelligence in exhibitions, discussion groups, educational activities, and other activities. The Museum became a space for dialogue, provocation, and expansion of perspectives. It was a year to challenge concepts and imagine desirable futures, reaffirming our commitment to science, art, and innovation."

**Cristiano Vasconcelos -
Director, Museu do
Amanhã**



Em números
Main figures

7Mi

visitantes desde a abertura
visitors since the oppening

+830k

visitantes em 2024
visitors in 2024

45%

com entrada gratuita
with free admission.



Quase metade dos visitantes não havia frequentado outros museus no último ano, revelando uma parcela importante de pessoas que têm, pela experiência no Museu do Amanhã, uma porta de entrada ao ambiente cultural e científico.

Almost half of all visitors had not visited other museums in the previous year, revealing a significant number of people who, through the experience at the Museu do Amanhã, have a gateway to the cultural and scientific environment.

Exposições

Entre uma extensa programação ao longo de todo o ano, o Museu do Amanhã manteve seu legado de abordar temas que conectam ciência, cultura e sustentabilidade. Os assuntos tratados vão desde a conexão entre arte, tecnologia e afeto (residência artística **Arte do Amanhã**); passando pela fusão de música, territorialidade e moda e a contribuição da diáspora negra para os futuros urbanos (**Cyberfunk: Tecnologias de uma Cidade Ritmada**); até espaços que transportaram o visitante em uma viagem sensorial para dentro da floresta para mostrar como ela sustenta o ciclo da vida (**Sentir Mundo – Uma Jornada Imersiva**).

Em uma ação inédita, as equipes do **idg** e do Museu do Amanhã idealizaram a exposição **Sonhos: História, Ciência e Utopia**. Com curadoria do neurocientista Sidarta Ribeiro, a mostra apresentou um olhar instigante sobre o papel dos sonhos nas diferentes culturas e sua conexão com a forma como sonhamos o futuro.

Além das exposições no Rio de Janeiro, o Museu expandiu seu alcance com a itinerância da mostra **Frutos: Tempos Amazônicos**, levada ao Pará e ao Maranhão. Adaptada às especificidades locais, a exposição

Exhibitions

With an extensive agenda throughout the year, the Museu do Amanhã maintained its role of addressing themes that connect science, culture, and sustainability. The topics ranged from the connection of art, technology, and affection (**Arte do Amanhã** artistic residency) to a merge of music, territoriality, and fashion and the contribution of the black diaspora to urban futures (**Cyberfunk: Technologies of a Rhythmic City**), including spaces that took visitors on a sensory journey into the forest to show how it sustains the cycle of life (**Sentir Mundo – Uma Jornada Imersiva**).

In an unprecedented action, the teams from **idg** and the Museu do Amanhã created the **Sonhos: História, Ciência e Utopia** exhibition. Curated by neuroscientist Sidarta Ribeiro, it presented an intriguing view of the role of dreams in different cultures and their connection with the way we envisage the future.

In addition to the exhibitions in Rio de Janeiro, the Museum expanded its reach with the **Frutos: Tempos Amazônicos** traveling exhibition, which was taken to Pará and Maranhão. Adapted to local specificities, the exhibition provided an immersion into the Amazonian culture and biodiversity, reinforcing the urgency of environmental preservation.

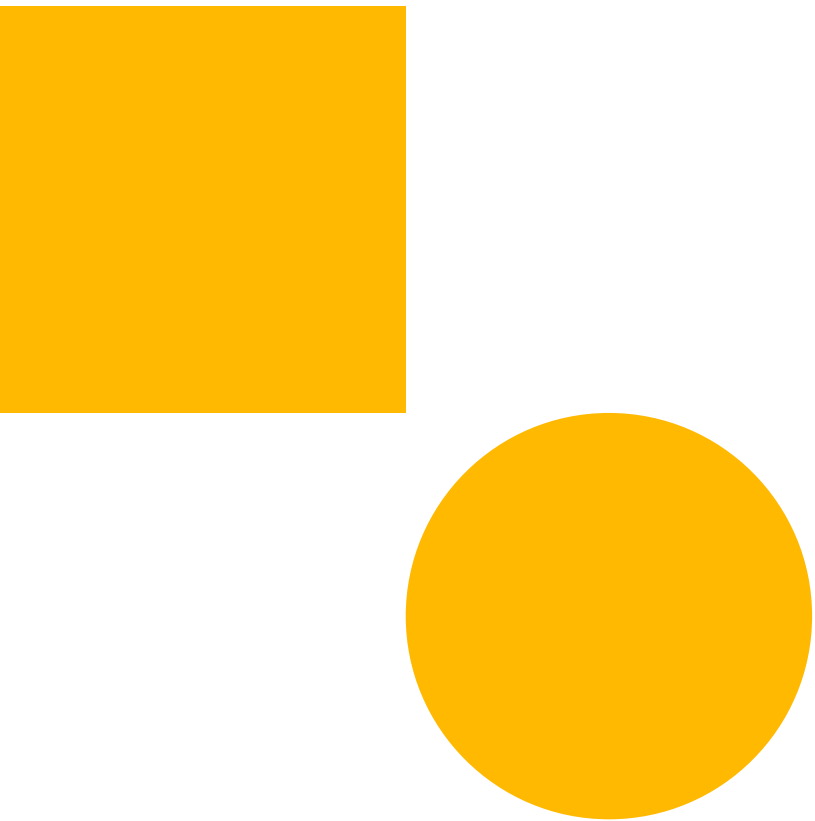
proporcionou uma imersão na cultura e biodiversidade amazônica, reforçando a urgência da preservação ambiental.

A circulação de exposições por diferentes regiões é uma estratégia do **idg** para ampliar o acesso ao conhecimento e promover o diálogo cultural. Essa abordagem, já aplicada em outros equipamentos sob sua gestão, como o Paço do Frevo e o Museu das Favelas, permite levar conteúdos artísticos, científicos e de conhecimento para novos públicos, fortalecendo a conexão entre territórios e ampliando o impacto das iniciativas museológicas.

O Museu do Amanhã também realiza anualmente o ciclo de **Encontros para o Amanhã**, que, em 2024, aprofundou o tema **A Vida é Inteligente** e conectou diferentes formas de inteligência – humana, tecnológica e ecológica – como ferramentas essenciais para enfrentar os desafios globais. As discussões abordaram desde saberes indígenas, passando por bioeconomia e saúde pública.

The exhibitions that travel to different regions are a strategy of **idg** to expand access to knowledge and promote cultural dialogue. This approach, already used in other institutions under its management, such as Paço do Frevo and Museu das Favelas, allows **idg** to take artistic, scientific content and knowledge to new audiences, strengthening the connection between territories and expanding the impact of museum initiatives.

The Museu do Amanhã also holds the annual series of **Encontros para o Amanhã**, which, in 2024, explored the theme **A Vida é Inteligente**, linking different forms of intelligence – human, technological, and ecological – as essential tools to address global challenges. The meetings discussed topics ranging from indigenous knowledge to bioeconomy and public health.



Educativo, pesquisador e inovador

Em suas atividades educacionais, o Museu do Amanhã transforma aprendizado em experiência. O programa **Brincar é Ciência** faz da curiosidade infantil um motor para descobertas, em uma série de atividades. No **Rolê STEM**, crianças e adolescentes mergulham em debates sobre questões como tecnologia, sustentabilidade e cultura. No **Clube da Horta**, crianças e suas famílias trabalharam a terra em atividades que resgatam saberes ancestrais e no **Amanhã de Histórias** as narrativas refletem identidades e conexões com o planeta. As atividades do Brincar é Ciência reuniram mais de 3 mil participantes em 2024.

As visitas mediadas proporcionam uma imersão no conteúdo do Museu, das quais participaram mais de 17 mil pessoas no ano. E as **Visitas Mediadas Cognitivas-Sensoriais** oferecem uma nova maneira de viver a exposição principal, ampliando o acesso à cultura para pessoas neurodivergentes, com deficiência visual, autistas e outros públicos. Em 2024, a equipe do **idg** e do Museu do Amanhã lançaram um **Kit de Autorregulação Sensorial**, com itens como abafadores e bolas macias, e o manual Narrativa Descritiva e Visual. A experiência inclusiva também inspirou o **Entre Museus Acessível**, que utiliza as mesmas ferramentas na atividade que conecta escolas e comunidades a diferentes espaços culturais do Rio de Janeiro. Esse trabalho foi destaque na conferência anual do Comitê Internacional para Museus e Coleções de Ciência e Tecnologia (CIMUSET), em Viena, na Áustria, e recebeu o selo Parceiros da Inclusão, da Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência, da prefeitura do Rio de Janeiro.

Education, research, and innovation

In its educational activities, the Museu do Amanhã transforms learning into experience. The **Brincar é Ciência** program uses children's curiosity as the engine for discoveries in a series of activities. In **Rolê STEM**, children and teenagers immerse in debates on issues such as technology, sustainability, and culture. In **Clube da Horta**, children and their families work the land in activities that rescue ancestral knowledge and in **Amanhã de Histórias**, narratives reflect identities and connections with the planet. The activities performed in the Brincar é Ciência program had more than 3,000 participants in 2024.

Guided tours provide an immersion into the Museum's content, with over 17,000 people participating in these tours in 2024. And the **Cognitive-sensory guided visits** offer a new way of experiencing main exhibition, expanding the access to culture for neurodivergent, visually impaired, autistic people, and other groups. In 2024, the **idg** and the Museu do Amanhã teams launched a **Sensory Self-Regulation Kit**, with items such as noise reduction devices and sensory balls, and a Descriptive and Visual Narrative manual. The inclusive experience also inspired **Entre Museus Acessível**, a project that uses the same tools to connect schools and communities to different cultural spaces in Rio de Janeiro. This work was highlighted at the annual conference of the International Committee for Museums and Collections of Science and Technology (CIMUSET), in Vienna, Austria, and received the Inclusion Partners seal from the Rio de Janeiro Municipal Secretariat for People with Disabilities.



Na fronteira entre inovação e reflexão, o Museu do Amanhã também é um polo de pesquisa sobre futuros possíveis. A **Cátedra UNESCO de Alfabetização em Futuros** convida a imaginar novos caminhos para a sociedade, sendo a primeira cátedra da UNESCO em parceria com um museu. Outras iniciativas, como o **Garotas STEM** e o **Mulheres na Ciência** visam estimular a participação feminina nas áreas de tecnologia e inovação.

On the border between innovation and reflection, the Museu do Amanhã is also a center for research on possible futures. The **UNESCO Chair in Futures Literacy** invites people to imagine new paths for society, and is the first UNESCO chair in partnership with a museum. Other initiatives, such as **Garotas STEM** and **Mulheres na Ciência**, encourage female participation in the areas of technology and innovation.

Projetos especiais

Garantir espaço para a visitação gratuita   parte da estratégia do Museu do Amanhã para ampliar o acesso ao equipamento - momentos em que ele se torna um verdadeiro ponto de encontro para milhares de visitantes, principalmente estudantes e famílias, que se reúnem para explorar o conhecimento sem barreiras. Em 2024, todas as terças-feiras do ano foram dias de entrada franca.

A gratuidade também contempla outras modalidades, como as isenções previstas em lei e as que são resultados de parcerias com órgãos públicos e empresas parceiras em outros dias da semana, e foi responsável por cerca de 45% do público visitante em 2024. Isso evidencia o compromisso do Museu com a democratização do acesso à cultura.

O Museu do Amanhã também   referência em acessibilidade, potencializada pelos **carrinhos elétricos** que tornam a experiência dos visitantes mais inclusiva e confortável. Em 2024, esses veículos foram substituídos por modelos mais modernos e sustentáveis.

Já os **audioguias** expandem a experiência e foram criados para atender diferentes perfis de público: adultos, crianças e famílias. Além de oferecer percursos guiados pela exposição principal, os audioguias também apresentam a arquitetura singular do Museu e tratam do legado africano na Pequena África, região próxima ao Museu de enorme importância histórica e cultural para o Brasil, conectando ancestralidade e inovação.

Special projects

Ensuring free admission is part of the Museu do Amanhã's strategy to expand access to the institution and make it a true meeting point for thousands of visitors, mainly students and families, who to explore knowledge without barriers. In 2024, every Tuesday of the year offered free admission.

Free admissions are also provided as determined by law and resulting from partnerships with public agencies and partner companies on other days of the week. They accounted for around 45% of all visitors in 2024. It highlights the Museum's commitment to a democratized access to culture.

The Museu do Amanhã is also a reference institution in accessibility, with **electric carts** that make the visitor experience more inclusive and comfortable. In 2024, these vehicles were replaced by more modern and sustainable models.

Also, **audio guides** expand the visitor experience and were created for different audience profiles: adults, children, and families. In addition to offering guided tours of the main exhibition, the audio guides present the Museum's unique architecture and discuss the African legacy in Pequena África, a region close to the Museum of historical and cultural importance for Brazil, connecting ancestry and innovation.



Na mídia

As ações do Museu do Amanhã alcançaram mais de nove mil inserções na mídia no ano, com uma valoração de mais de R\$ 97 milhões. As redes sociais do Museu fizeram 345 publicações, com engajamento crescente do público em todos os perfis: 379 mil seguidores no Instagram (+14%), 223 mil no Facebook (+0.1%), 32 mil no LinkedIn (+36%) e 14 mil inscritos no canal do Youtube (+11%).

Parceiros e patrocinadores

Em 2024, o Museu atingiu a marca de 35 patrocinadores, incluindo parcerias não financeiras, que contribuem por meio da oferta de produtos e serviços essenciais para suas atividades.

A rede de patrocinadores e parceiros reflete a confiança de empresas de diferentes setores no impacto cultural, social e educativo do trabalho realizado. Em 2024, o equipamento teve o apoio de 35 instituições, como ArcelorMittal, Aegea, B3, Bloomberg, Caterpillar, CCR, Colgate, Curta!, Dataprev, Dial Brasil, EGTC, Engie, EMS, EY, Fitch Ratings, FDC, Globo, Granado, IBGC, IBM, Livel, Luz Ferreira, Mercado Livre, Rede D'Or, Porticus, Repsol, Santander, SBM, Shell, TAG, Technip FMC, Vale, Volvo, Windsor e White Martins, entre outras. São organizações que compartilham da visão de futuro e reconhecem o valor de investir em projetos que unem ciência, cultura e sustentabilidade.

As parcerias viabilizam não apenas exposições e programas regulares, mas também iniciativas educacionais, como os projetos "Brincar é Ciência" e "Programa Menina de 10 Anos" e que fomentam a produção de conhecimento no Laboratório de Atividades do Amanhã (LAA), entre outras atividades.

In the media

The Museu do Amanhã's actions had more than 9,000 media placements in 2024, with a value of more than BRL 97 million. The Museum's social media profiles made 345 posts, with growing engagement of audiences on all platforms: 379,000 followers on Instagram (+14%), 223,000 on Facebook (+0.1%), 32,000 on LinkedIn (+36%), and 14,000 subscribers on its YouTube channel (+11%).

Partners and sponsors

In 2024, the Museum reached the milestone of 35 sponsors, including non-financial partnerships, which contribute by offering essential products and services to the Museum's activities.

The number of sponsors and partners reflects the trust of companies from different sectors in the cultural, social, and educational impact of the Museum's work. In 2024, the Museum had the support of 35 institutions, such as ArcelorMittal, Aegea, B3, Bloomberg, Caterpillar, CCR, Colgate, Curta!, Dataprev, Dial Brasil, EGTC, Engie, EMS, EY, Fitch Ratings, FDC, Globo, Granado, IBGC, IBM, Livel, Luz Ferreira, Mercado Livre, Rede D'Or, Porticus, Repsol, Santander, SBM, Shell, TAG, Technip FMC, Vale, Volvo, Windsor, and White Martins, among others. These organizations share the same vision for the future and recognize the value of investing in projects that combine science, culture, and sustainability.

The partnerships enable not only regular exhibitions and programs, but also educational initiatives, such as the Brincar é Ciência project and the Menina de 10 Anos program, which foster the production of knowledge at the Museu do Amanhã Activity Laboratory (LAA), among other activities.



Museu das Favelas



Novo endereço potencializa memória e produção cultural das favelas

O Museu das Favelas tem um novo endereço, agora localizado no Largo Pátio do Colégio, o coração cultural de São Paulo. O espaço fortalece a missão do Museu de conectar e garantir o protagonismo das múltiplas favelas, preservando suas memórias e potencializando suas produções culturais e reafirma o equipamento como referência em arte, cultura e narrativas que emergem das favelas, territórios de saberes, resistência, inovação e criatividade.

Com a mudança para a região, o acesso da população foi facilitado, com diferentes opções de transporte. A nova fase trouxe ainda muitas novidades à programação, além das iniciativas de formação e vivências, o que resultou em um crescimento imediato de público. Em dezembro de 2024, primeiro mês na nova sede, o Museu das Favelas recebeu mais que o dobro de visitantes da média mensal registrada até então.

Outros destaques de 2024 foram a exposição itinerante, Favela em Fluxo, que percorreu cinco estados, e os prêmios conquistados, como o Prêmio APCA, da Associação Paulista de Críticos de Arte (APCA), de Projeto Especial em Música Popular, e de Melhor Exposição do Ano pelo Portal Pepper, ambos para Racionais MC's: O Quinto Elemento.

New address empowers the memory and cultural production of the favelas

The Museu das Favelas has a new address – it's now located in Largo Pátio do Colégio, the cultural heart of São Paulo. This space strengthens the Museum's mission to connect and ensure the active role of favelas, preserving their memories and enhancing their cultural production, and reaffirms it as a reference institution in art, culture, and narratives that emerge from the favelas, which are territories of knowledge, resistance, innovation, and creativity.

The new address is more accessible to the population, offering various transportation options. The new phase also brought many new features to its agenda, in addition to training initiatives and new visitor experience, which resulted in an immediate increase in the attendance figures. In December 2024, the first month in the new location, the Museu das Favelas received more than double the monthly average attendance.

Other highlights of 2024 were the traveling exhibition Favela em Fluxo, which toured five states; and the awards won by the Museum, such as the APCA Award from the Associação Paulista de Críticos de Arte (APCA), the Special Popular Music Project award and the Best Exhibition of the Year from Portal Pepper, both for Racionais MC's: O Quinto Elemento.

“Em 2024, o principal objetivo do Museu das Favelas foi a implementação de grandes projetos e a consolidação da sua atuação. A reabertura do Museu no Pátio do Colégio foi resultado de um esforço coletivo das equipes do Museu e do idg. Esse trabalho possibilitou a montagem de quatro exposições simultâneas e a itinerância da exposição Favela é Giro. Foi também a oportunidade de reposicionar o Museu, embasados no diálogo com diferentes atores sociais e no trabalho desenvolvido com um grupo de reconhecidos curadores. Apesar dos desafios, o Museu encerra o ano fortalecido, reafirmando sua missão como um espaço essencial de arte e referência na cultura periférica.”

Natália Cunha -
diretora do Museu
das Favelas



“In 2024, the main objective of the Museu das Favelas was to implement major projects and consolidate its operations. The reopening of the Museum at the new location was the result of a collective effort by the Museum and idg teams. This collaboration enabled the assembly of four simultaneous exhibitions and the traveling exhibition Favela é Giro. It was also an opportunity to reposition the Museum, based on the dialogue with different social actors and the work developed with a group of renowned curators. Despite the challenges, the Museum ended the year strengthened, reaffirming its mission to act as an essential space for art and a reference institution in peripheral culture.”

Natália Cunha –
Director, Museu das
Favelas

Em números
Main figures

+59k*

visitantes em
2024
visitors in
2024

+12k**

visitantes
no primeiro
mês após a
reinauguração
visitors in the
first month
after the
reopening

*
(considera o público nos dois
endereço)s
(combined visitors to old and
new addresses)

**
Mais que o dobro da então
média mensal
More than double the monthly
average at the old address



Exposições

A exposição principal, criada pelos curadores Gil Marçal, Leandro Mendes (em memória), Vera Cardim e Oswaldo Faustino, teve a colaboração da equipe do Museu das Favelas e produção do **idg**. Chamada de **Sobre Vivências**, a mostra resgata as conexões históricas desses territórios e convida o visitante a perceber a favela como um espaço de criação e inovação.

O ano também foi marcado por uma exposição icônica: **Racionais MC's – O Quinto Elemento**, celebrando a trajetória de mais de 35 anos desse que é o grupo de maior impacto no rap nacional. As instalações reuniram memórias e o processo criativo e transportou o público da origem dos Racionais, na estação São Bento do metrô em São Paulo, até seu reconhecimento como ícone da cultura periférica nacional e internacionalmente. A exibição destacou, ainda, a ancestralidade dos integrantes e reforçou a importância do grupo como voz da resistência e da realidade das favelas.

A exposição teve curadoria de Eliane Dias e foi premiada pela Associação Paulista de Críticos de Arte (APCA) em 2024, na categoria Música Popular – Projetos Especiais. Esse é um dos prêmios mais tradicionais do país, reconhecendo destaques da cena cultural há 69 anos.

A nova programação trouxe ainda mostras temporárias que exploram a criatividade e a resiliência das comunidades e expressam o dinamismo dessa produção artística. Em **Marvel – O Poder é Nosso**, exibida em parceria com o Instituto Feira Preta e a Marvel no Brasil, os heróis são ressignificados a partir de perspectivas periféricas. Resultado do programa AfroLab Marvel O Poder é Nosso, promovido pelo Instituto Feira Preta, com o apoio da The Walt Disney Company Brasil e do Instituto KondZilla, a mostra reuniu obras criadas por 30 artistas visuais negros, indígenas e LGBTQIAPN+.

A exposição **Favela em Fluxo**, em 2024, itinerou por Recife, Salvador, Rio de Janeiro e São Paulo, com obras de 22 artistas desses territórios. A iniciativa combina experiências artísticas e interativas, com produção artística em variados suportes, incluindo esculturas, vídeos, telas, fotografia, ilustrações e pinturas.

Exhibitions

Sobre Vivências is the main exhibition created by curators Gil Marçal, Leandro Mendes (in memoriam), Vera Cardim, and Oswaldo Faustino, had the collaboration of the Museu das Favelas team and was produced by idg. It recovers the historical connections of these territories and invites visitors to see favelas as a space for creation and innovation.

The year was also marked by an iconic exhibition: **Racionais MC's – O Quinto Elemento**, to celebrate the 35th anniversary of this highly relevant band in national rap. The displays showed memories and the creative process of the band, taking visitors to the origin of Racionais at São Bento subway station in São Paulo, until their recognition as an icon of peripheral culture in Brazil and worldwide. The exhibition also highlighted the ancestry of the members and reinforced the importance of the group as a voice of resistance and the reality of favelas.

The exhibition was curated by Eliane Dias and received an award from the Associação Paulista de Críticos de Arte (APCA) in 2024, in the category of Popular Music – Special Projects. This is one of the most traditional awards in the country, recognizing important names in the cultural scene for 69 years.

The new agenda also included temporary exhibitions that explore the creativity and resilience of communities and express the dynamism of this artistic production. In **Marvel – O Poder é Nosso**, an exhibition created in partnership with the Instituto Feira Preta and Marvel Brazil, heroes are reinterpreted from peripheral perspectives. Resulting from the AfroLab Marvel O Poder é Nosso program promoted by the Instituto Feira Preta with the support of the Walt Disney Company Brasil and the Instituto KondZilla, the exhibition showed works created by 30 black, indigenous, and LGBTQIAPN+ visual artists.

The **Favela em Fluxo** exhibition was presented in Recife, Salvador, Rio de Janeiro, and São Paulo in 2024, with works by 22 artists from these territories. The initiative combines artistic and interactive experiences, with artistic production of various types, including sculptures, videos, canvases, photography, illustrations, and paintings.



Outros destaques

O Museu das Favelas segue ampliando seu alcance e diversidade com exposições temporárias e itinerantes que exploram a riqueza cultural das periferias. A mostra **Favela é Giro** percorreu dois estados em 2024 e segue itinerando em 2025, destacando a arte e as narrativas de 22 artistas e coletivos de Goiás, Vitória, São Sebastião e Ferraz de Vasconcelos. **Rap em Quadrinhos**, em parceria com a Ação Educativa, transformou grandes nomes do rap nacional em super-heróis. **Sambiência**, da artista Juliana dos Santos, trouxe uma reflexão profunda sobre o samba como resistência e legado ancestral. **Metal Morfose**, do artista Casulo, ressignificou sucatas ao criar esculturas inspiradas na natureza. Já **Justiça Climática – Uma discussão do presente**, em parceria com a Oxfam Brasil, apresentou obras da artista indígena Auá Mendes, abordando os impactos das mudanças climáticas sobre comunidades tradicionais.

Além disso, para celebrar o dia nacional do funk (12 de julho), o coletivo **Funkeiros Cults** teve suas obras expostas pela primeira vez no Museu das Favelas. A mostra do grupo, formado por jovens periféricos do bairro Compensa, localizado às margens do Rio Negro, em Manaus, buscou oferecer uma visão profunda e multifacetada do trabalho do coletivo, destacando a riqueza e a complexidade das produções culturais que emergem das periferias brasileiras.

Other highlights

The Museu das Favelas continues to expand its reach and diversity with temporary and traveling exhibitions that explore the cultural richness of the outskirts. The **Favela é Giro** exhibition toured two states in 2024 and will continue to travel in 2025, highlighting the art and narratives of 22 artists and collectives from Goiás, Vitória, São Sebastião and Ferraz de Vasconcelos. **Rap em Quadrinhos**, in partnership with Ação Educativa, transformed big names of national rap into superheroes. **Sambiência** by artist Juliana dos Santos brought a deep reflection on samba as resistance and ancestral legacy. **Metal Morfose**, by artist Casulo, reinterpreted scraps by creating sculptures inspired by nature. **Justiça Climática – Uma discussão do presente**, in partnership with Oxfam Brasil, presented works by indigenous artist Auá Mendes, which address the impacts of climate change on traditional communities.

Also, to celebrate the National Funk Day (July 12), the Funkeiros Cults collective had their works exhibited for the first time in the Museu das Favelas. The members of the group are from the Compensa neighborhood, located near the Rio Negro in Manaus. The group offered a deep and multifaceted view of the collective's work, highlighting the richness and complexity of the cultural production from the outskirts of Brazil.

Projetos especiais

Um aspecto de destaque do Museu das Favelas é seu encontro com a pesquisa, a formação, debate e ações relacionados aos temas geração de renda e trabalho e desafios cotidianos nas comunidades.

Nesse contexto estão o CRIA – Centro de Referência, Pesquisa e Biblioteca e o CORRE – Centro de Formação, Trabalho, Renda e Empreendedorismo. O primeiro é um espaço de memória e conhecimento, que reúne pesquisas, depoimentos e acervos sobre as favelas e periferias do Brasil. Além de oferecer uma biblioteca especializada em literatura periférica, o centro promove encontros e formações, ampliando o acesso ao conhecimento e fortalecendo vozes historicamente silenciadas.

O CORRE, por sua vez, tem como objetivo preparar profissionais para atuarem na cultura, no turismo e nos eventos, enquanto impulsiona a economia das favelas e periferias. Com um viés antirracista e inovador, proporciona oportunidades concretas e fortalece o protagonismo periférico.

Núcleo de Educação

No Museu das Favelas, a educação é um fio que tece passado, presente e futuro. O **Programa Semente Ancestral** leva esse compromisso a escolas públicas para fortalecer a conexão entre corpo, território e favela. Na edição de 2024, professores da escola estadual Marie Nader Calfat participaram de uma formação, focada na compreensão, discussão e fomento das relações das favelas e periferias com o desenvolvimento do corpo favelado/periférico e suas complexidades.

Já no **Favela Inteligência Ancestral**, o futuro se constrói com conhecimento e inovação. Em um ciclo de formação audiovisual, de 10 encontros, jovens mergulham nas possibilidades do mercado digital, explorando as tecnologias como ferramentas de resistência e transformação.

Special projects

An important aspect of the Museu das Favelas is its connection with research, training, debate, and actions related to the themes of income generation and work and daily challenges in the communities.

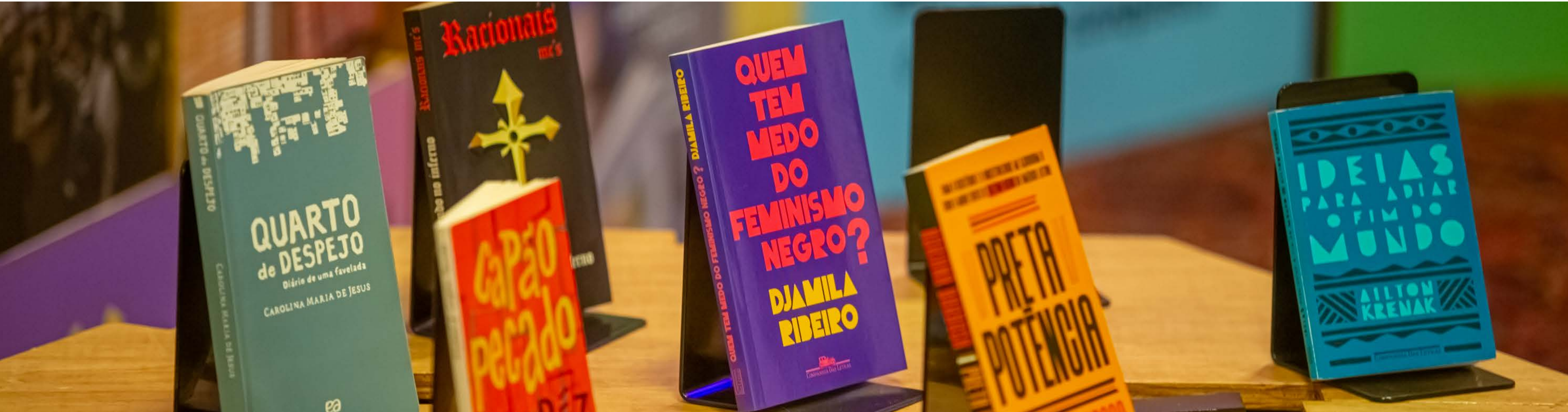
In this context, CRIA – Centro de Referência, Pesquisa e Biblioteca and CORRE – Centro de Formação, Trabalho, Renda e Empreendedorismo were created. The first is a space for memory and knowledge, which combines research, testimonials, and collections about favelas and outskirts of Brazil. In addition to offering a library specialized in outskirts literature, the center promotes meetings and training, expanding access to knowledge and strengthening historically silenced voices.

CORRE, in turn, aims to train professionals to work in culture, tourism, and events, while boosting the economy of favelas. With an anti-racist and innovative line, its actions provide concrete opportunities and strengthen outskirts relevance.

Center for Education

At the Museu das Favelas, education is a thread that weaves together past, present and future. The **Programa Semente Ancestral** takes this commitment to public schools to strengthen the connection between body, territory, and favela. In the 2024 edition, teachers from the Marie Nader Calfat state school participated in a training program focused on understanding, discussing, and fostering the relationships in favelas and outskirts, with the development of a favela/outskirt body and its complexities.

In **Favela Inteligência Ancestral**, the future is built with knowledge and innovation. In a series of audiovisual trainings, 10 meetings were held with young people to discuss the possibilities of digital market and explore technologies as tools of resistance and transformation.



Na mídia

O Museu das Favelas ecoa longe. Com 2.774 inserções na mídia em 2024, de forma orgânica, o espaço conquistado representa uma visibilidade institucional de mídia superior a R\$ 110 milhões. Para além da valorização, isso ajuda o Museu a cumprir sua missão de promover a cultura periférica e fortalecer narrativas que celebram a favela como centro de inovação, arte e resistência.

Por meio da mídia gerada, as histórias, as exposições e as iniciativas alcançaram 2 bilhões em audiência. Isso também se refletiu nas redes sociais, em que o número de seguidores cresceu 90% em relação a 2023.

Parceiros e patrocinadores

As iniciativas impulsionadas por parcerias ajudam a transformar ideias em impacto. Junto com organizações e patrocinadores, o Museu das Favelas levou histórias, saberes e resistências para além dos seus muros, ampliando vozes e territórios. Essas parcerias incluíram os patrocínios de Nubank, EDP e Mercado Livre, apoio da EY e Matos Filho, além da parceria institucional de organizações como CUFA, Ação Educativa, Instituto Black, Instituto Feira Preta, Instituto KondZilla, Oxfam Brasil e The Walt Disney Company Brasil.

In the media

The Museu das Favelas resonates far and wide. With 2,774 media placements in 2024, it achieved a media value of over BRL 110 million. It helps the Museum achieve its mission of promoting a culture of the outskirts and strengthening narratives that celebrate favelas as a center of innovation, art, and resistance.

Through the generated materials, the stories, exhibitions, and initiatives reached an audience of 2 billion. This impact was also seen on social media, where the number of followers grew 90% compared to 2023.



Museu do Jardim Botânico



Ciência, conservação e encantamento

Aberto ao público em março de 2024, o Museu do Jardim Botânico (MJB) convida os visitantes a se reconectarem com uma instituição bicentenária, referência nacional em pesquisa botânica e conservação da biodiversidade.

Criado para despertar o interesse e a curiosidade sobre o universo das plantas, o MJB proporciona uma experiência imersiva que combina ciência, cultura, arte e tecnologia. A equipe do **idg**, responsável tanto pelo desenvolvimento quanto pela administração do espaço, conduziu o projeto desde a concepção até a inauguração em um período de aproximadamente 400 dias. Assim, além da criatividade e do cuidado com o saber científico, a eficiência e o planejamento foram chaves no processo.

O conceito foi desenvolvido de forma colaborativa e interdisciplinar, envolvendo pesquisadores e cientistas do Instituto de Pesquisas Jardim Botânico do Rio de Janeiro (JBRJ), museólogos e artistas. Juntos, eles buscaram traduzir, em cada sala expositiva, o conhecimento e as descobertas produzidas pela instituição ao longo dos anos. O **idg** foi selecionado para desenvolver o projeto, que conta com patrocínio máster da Shell Brasil. Um conselho consultivo formado por Sergio Besserman Vianna, Presidente do JBRJ e outros integrantes da instituição, também dá suporte técnico e orientação.

Science, conservation, and enchantment

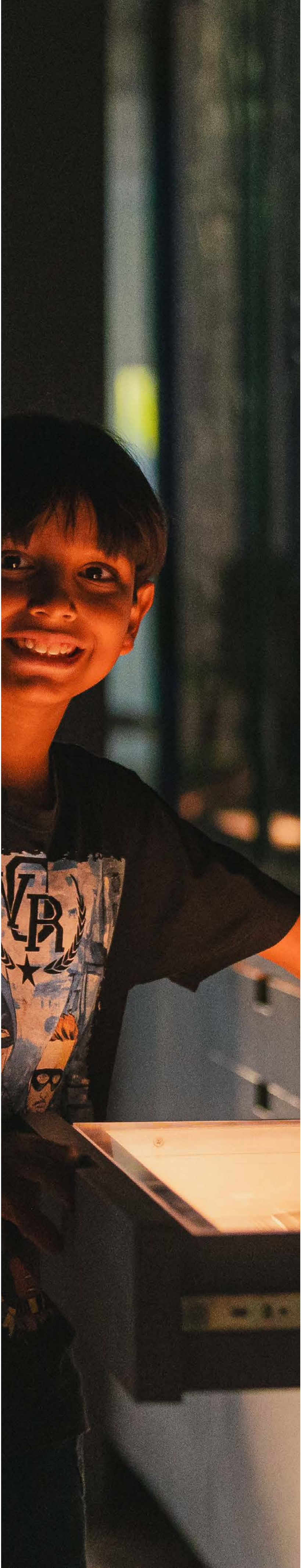
Open to the public visitation in March 2024, the Museu do Jardim Botânico (MJB) invites visitors to reconnect with a bicentennial institution that is a national reference center for botanical research and biodiversity conservation.

Created to spark interest and curiosity about the world of plants, the Museum provides an immersive experience that combines science, culture, art, and technology. The **idg** team, responsible for both the development and management of the Museum, led the project from conception to inauguration in a period of around 400 days. Then, in addition to creativity and care for scientific knowledge, efficiency and planning were key factors in the process.

The concept was developed using a collaborative and interdisciplinary approach, involving researchers and scientists from the Instituto de Pesquisas Jardim Botânico do Rio de Janeiro (JBRJ), museologists, and artists. Together, they sought to translate, in each exhibition room, the knowledge and discoveries produced by the Institution over the years. **idg** was selected to develop the project, which has a master sponsorship from Shell Brasil. An advisory board with Sergio Besserman Vianna, President of JBRJ, and other members of the institution, also provides technical support and guidance.

“O ano de 2024 foi repleto de momentos de alegria no Museu do Jardim Botânico. Entre tantas experiências marcantes, houve uma cena que me tocou profundamente. Em meio ao burburinho de visitantes, ouvi uma criança, ao sair da sala “Copa, Casa, Cosmos”, exclamar com entusiasmo: “Mãe, quero ser raiz de Sumaúma!”. Aquela frase espontânea simboliza o alcance do nosso propósito: comunicar as pesquisas científicas do Jardim Botânico do Rio de Janeiro a diferentes públicos, despertando encantamento pelo fascinante universo das plantas.”

Daniela Alfonsi –
diretora do Museu do
Jardim Botânico



“2024 was full of joyful moments at the Museu do Jardim Botânico. Among so many memorable experiences, there was a scene that touched me deeply. Amid the bustle of visitors, I heard a child leaving the “Copa, Casa, Cosmos” room say enthusiastically: “Mom, I want to be a Sumaúma root!”. That spontaneous phrase symbolizes the reach of our purpose to communicate the scientific research of the Jardim Botânico do Rio de Janeiro to different audiences, awakening enchantment with the fascinating universe of plants.”

Daniela Alfonsi –
Director, Museu do
Jardim Botânico

Em números
Main figures

60,8k*

visitantes
visitors

12k

participantes
em eventos
educativos e
culturais
participants
in educational
and cultural
events

7,8k

pessoas
nas visitas
educativas
people in
educational
visits

188

eventos
educativos
e culturais
realizados
educational
and cultural
events held at
the Museum

*
dados de março, quando o
MJB abriu para visitantes, a
dezembro
data from March (when the
Museum opened to visitors) to
December



Exposições

Cada exposição criada para o Museu do Jardim Botânico é um convite para descobrir a importância da flora brasileira e o impacto da pesquisa científica em sua conservação. A exposição principal, **Muito mais que um jardim**, revela o papel do Jardim Botânico do Rio de Janeiro (JBRJ) como um centro de pesquisa e inovação científica de renome mundial, destacando suas contribuições para a formulação de políticas públicas e estratégias eficazes para a conservação da flora brasileira.

A mostra convida o público a enxergar as plantas além do óbvio, combatendo a chamada impercepção botânica, unindo conhecimento, experiências imersivas e tecnológicas. Instalações como *Copa, Casa, Cosmos*, de Estevão Ciavatta, transportam os visitantes para o interior de uma das árvores mais simbólicas da Amazônia, enquanto uma inovadora representação torna visível o ritmo oculto de crescimento das plantas.

Além da exposição principal, o Museu abriga mostras temporárias como **Mbaé Kaá, o que tem na mata: Barbosa Rodrigues entre plantas e pajés**, que resgata os saberes indígenas sobre a flora e o trabalho de João Barbosa Rodrigues, diretor do Jardim Botânico no início do século XX; a instalação artística temporária **Muputyra - Nascer em Flores**, de Denilson Baniwa; e **Ilustrações Botânicas no JBRJ**, que celebra a arte como ferramenta para o estudo das plantas.



Exhibitions

Each exhibition created for the Museu do Jardim Botânico is an invitation to discover the importance of Brazilian flora and the impact of scientific research on its conservation. The main exhibition, **Muito mais que um jardim**, reinforces the role of the Jardim Botânico do Rio de Janeiro (JBRJ) as an internationally recognized center for scientific research and innovation, highlighting its contributions to the formulation of public policies and effective strategies for the conservation of Brazilian flora.

The exhibition invites visitors to see plants beyond the obvious characteristics, combating the so-called plant blindness and combining knowledge, immersive experiences, and technology. Displays such as “Copa, Casa, Cosmos” by Estevão Ciavatta take visitors to the interior of one of the most symbolic trees in the Amazon, while an innovative representation shows the hidden rhythm of plant growth.

In addition to the main exhibition, the Museum hosts temporary exhibitions such as **Mbaé Kaá, o que tem na mata: Barbosa Rodrigues entre plantas e pajés**, which rescues indigenous knowledge about flora and the work of João Barbosa Rodrigues, director of the Jardim Botânico in the early 20th century; the temporary art work **Muputyra - Nascer em Flores** by Denilson Baniwa; and **Ilustrações Botânicas no JBRJ**, which celebrates art as a tool for the study of plants.

Educativo

Com **sete roteiros temáticos** e **24 atividades educativas**, o Museu do Jardim Botânico convida visitantes de todas as idades a explorar a biodiversidade de forma interativa e envolvente. Oficinas, jogos e histórias despertam conexões entre ciência, arte e saberes ancestrais, revelando a riqueza da natureza e seu papel em um futuro sustentável.

A equipe educativa criou os **Roteiros Temáticos** que cruzam ciência, arte e cultura para despertar curiosidade e reflexões, além de dar visibilidade ao trabalho científico realizado pelos pesquisadores do Jardim Botânico, guardião do saber sobre as plantas brasileiras e zelador de espécies raras. Entre os roteiros estão: Da Floresta ao Laboratório; Do Oceano ao Laboratório; Arte Indígena; e O que tem na mata.

Já os **Jogos Botânicos** desafiam a imaginação e o **Plantando Histórias** destaca árvores icônicas – do pau-brasil à vitória-régia – que plantam raízes de conhecimento e encantamento.

O ano de 2024 registrou a participação de mais de 19 mil pessoas nas atividades do programa educativo e cultural.

O Museu também abriga discussões científicas como o ciclo de palestras **Fórum de Biodiversidade**, que promove debates essenciais sobre questões como conservação, políticas ambientais e o papel da biodiversidade no futuro do planeta. Os encontros ocorrem no Museu e têm transmissão pela internet. Em 2024, foram realizadas sete edições que reuniram especialistas de todo o Brasil e um público de 1.382 participantes.

Education

With **seven thematic itineraries** and **24 educational activities**, the Museu do Jardim Botânico invites visitors of all ages to explore biodiversity in an interactive and engaging manner. Workshops, games, and stories awaken connections of science, art, and ancestral knowledge, revealing the richness of nature and its role in a sustainable future.

The educational team created **Thematic Itineraries** that combine science, art, and culture to spark curiosity and reflection, in addition to giving visibility to the scientific work performed by researchers at the Jardim Botânico, which acts as a guardian of knowledge about Brazilian plants and a caretaker of rare species. The itineraries include: From the Forest to the Laboratory; From the Ocean to the Laboratory; Indigenous Art; and What's in the Forest.

The **Botanical Games** challenge the imagination and **Planting Stories** project highlights iconic trees – from Brazilwood to Victoria Regia – that plant roots of knowledge and enchantment.

In 2024, more than 19,000 people participated in the activities of the educational and cultural programs.

The Museum also hosts scientific discussions such as the **Biodiversity Forum** lecture series, which promotes essential debates on issues like conservation, environmental policies, and the role of biodiversity in the future of the planet. The meetings take place at the Museum and are broadcast online. In 2024, seven editions were held with experts from all regions of Brazil and 1,382 participants.



Outras atividades

A programação de atividades do Museu do Jardim Botânico já nasceu diversificada, conectando públicos de todas as idades com ciência, arte e natureza. Entre outros destaques, estão a **Semana do Meio Ambiente**, que envolveu mais de 800 participantes em rodas de conversa e oficinas, e o projeto **Semear**, de experiências sensoriais para bebês de até três anos, com 10 edições ao longo do ano. As programações **De Flor em Flor**, voltadas para férias e Dia das Crianças, tiveram grande adesão, somando mais de 9,7 mil participantes. Além disso, a **Semana Nacional de Ciência e Tecnologia**, com a temática Biomas do Brasil, mobilizou 4,5 mil pessoas, reforçando o compromisso com a difusão do conhecimento e a conservação ambiental.

Todas essas atividades fazem parte da estratégia definida pelo **idg** para facilitar a compreensão do mundo científico para um público amplo. Além de tornar a ciência compreensível e, ao mesmo tempo, fascinante, isso contribui para fortalecer os laços entre o Jardim Botânico e os moradores e visitantes do Rio de Janeiro.

Other activities

The Museu do Jardim Botânico's activities were already diverse, connecting audiences of all ages with science, art, and nature. Other highlights include the **Semana do Meio Ambiente**, which involved more than 800 participants in discussion groups and workshops, and the **Semear** project of sensory experiences for babies up to 3 years old, with 10 editions held in 2024. **De Flor em Flor**, a program for the vacation period and the Children's Day, had more than 9,700 participants. In addition, the **Semana Nacional de Ciência e Tecnologia**, with the theme of Biomes of Brazil, attracted 4,500 people, reinforcing the Museum's commitment to the dissemination of knowledge and environmental conservation.

All these activities are part of the strategy defined by **idg** to facilitate the understanding of the scientific world for a broad audience. In addition to making science understandable and, at the same time, fascinating, it contributes to strengthening the ties between the Jardim Botânico and the residents and tourists in Rio de Janeiro.



Na mídia

A inauguração do Museu Jardim Botânico e sua programação educativa e cultural chamaram a atenção da imprensa. O MJB foi citado 264 vezes nos veículos de mídia, com uma valorização equivalente a R\$ 5,3 milhões. Nas redes sociais, o Museu também estabeleceu presença, com publicações que geraram 52,3 mil interações. No Instagram e no Facebook, o Museu encerrou o ano com 16.530 seguidores.



Patrocinador master

O Museu do Jardim Botânico é resultado da colaboração entre o Jardim Botânico do Rio de Janeiro (JBRJ), a Shell Brasil e o **idg**. A parceria inédita foi desenhada de forma a assegurar o rigor técnico e científico do JBRJ sobre o conteúdo expositivo e programas formativos e o desenvolvimento e operação do espaço, que é da responsabilidade do **idg**. Como patrocinadora master, a Shell desempenha um papel fundamental nesse compromisso, viabilizando a criação de um espaço inovador que conecta ciência, arte e conservação da biodiversidade.



In the media

The inauguration of the Museu Jardim Botânico and its educational and cultural program attracted the attention of media vehicles. The MJB was mentioned 264 times in the media, with a value of BRL 5.3 million. The Museum was also present on social media, with posts that generated 52,300 interactions. On Instagram and Facebook, the Museum ended the year with 16,530 followers.



Master sponsor

The Museu do Jardim Botânico is the result of a collaboration involving the Jardim Botânico do Rio de Janeiro (JBRJ), Shell Brasil, and **idg**. This unprecedented partnership was designed to ensure the technical and scientific rigor of the JBRJ in the exhibition content and training programs, as well as the development and operation of the space, which is the responsibility of **idg**. As master sponsor, Shell plays an important role in this collaboration, enabling the creation of an innovative space that connects science, art, and biodiversity conservation.



cutsp PRO



Um futuro criativo em construção

Um convite à criação, ao aprendizado e à profissionalização no setor cultural. Essa é a proposta do CULTSP PRO, uma iniciativa do Governo do Estado de São Paulo, através da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, para a qual o **idg** foi a organização selecionada para fazer a gestão e a operação.

O CULTSP PRO é uma rede de Escolas de Profissionais da Cultura, desenhada para potencializar carreiras e incentivar a economia criativa. O projeto contempla formação e capacitação de funções relacionadas aos bastidores do setor cultural, além de diversas linguagens, como dança, teatro musical, circo, gastronomia tradicional brasileira, moda sustentável, audiovisual, patrimônio cultural, games etc.

Seu objetivo é claro: fomentar o desenvolvimento econômico da cadeia produtiva da cultura e da indústria criativa, fortalecendo os setores para estimular o empreendedorismo cultural e ampliar as oportunidades de trabalho.

A creative future under construction

An invitation to create, learn, and become a professional in the cultural sector – this is the proposal of CULTSP PRO, an initiative of the State Government of São Paulo through its Department of Creative Culture, Economy and Industry, with **idg**, which was selected to manage and operate it.

CULTSP PRO is a network of Schools for Professionals in Culture, designed to enhance careers and encourage the creative economy. The project includes training and qualification for roles related to the backstage of the cultural sector, in addition to various languages, such as dance, musical, circus, traditional Brazilian cuisine, sustainable fashion, audiovisual, cultural, heritage, games, etc.

Its objective is clear: to foster the economic development of the production chain of culture and the creative industries, strengthening the sectors to encourage cultural entrepreneurship and expand job opportunities.

“Em dezembro, celebramos o encerramento de um curso de Teatro Musical que representou a força transformadora do nosso programa. Começamos com alunos com noções muito básicas e que agora têm habilidades técnicas, confiança e o entendimento necessários para ingressar no setor mais preparados. Este é apenas um exemplo do nosso trabalho e do impacto que estamos gerando. Em três meses, tivemos mais de 2,4 mil alunos matriculados nos nossos cursos e alcançamos mais de 220 municípios com as mais diversas atividades. Esse é só o começo de uma transformação focada na qualificação profissional do setor criativo como vetor de desenvolvimento econômico.”

**Raquel Verdenacci -
diretora CULTSP PRO**



“In December, we celebrated the end of a Musical Theater course that represented the transformative power of our program. We started with students presenting basic notions and now they have the technical skills, confidence, and understanding to enter the industry better prepared. This is just one example of our work and the impact we are generating. In three months, we had more than 2,400 students enrolled in our courses and reached more than 220 municipalities with the most diverse activities. That's the beginning of a transformation focused on professional skills in creative industries as a vector for economic development.”

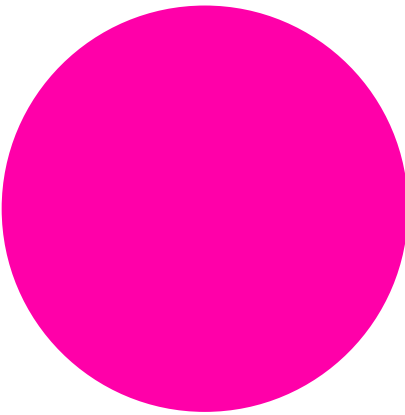
**Raquel Verdenacci -
Director, CULTSP PRO**



O papel do idg

Com uma trajetória consolidada na gestão de projetos culturais de grande impacto, o **idg** assumiu a responsabilidade de estruturar e implementar o CULTSP PRO. Isso significa criar um ecossistema de formação no qual artistas, produtores e agentes culturais possam se conectar, aprender e crescer.

O contrato com o Governo de São Paulo foi assinado em agosto de 2024 e tem vigência de 60 meses, com um orçamento de R\$ 153,6 milhões para ser aplicado até 2029, sob a gestão do **idg**. As formações se iniciaram já no mês seguinte e, de setembro a dezembro, envolveram mais de 110 turmas e mais de 80 cursos diferentes. Considerando, ainda, as atividades como materclasses, palestras e seminários, o programa envolveu mais de 35 mil participantes em 2024 e atingiu mais de 220 municípios paulistas. Para 2025, a previsão é expandir as ações e ultrapassar 6 mil alunos em todo o Estado com mais de 100 mil atendimentos nas mais diversas atividades. Os cursos do CULTSP PRO têm carga horária variada, de 16 horas a 128 horas.



The role of idg

With a solid trajectory in the management of high-impact cultural projects, **idg** assumed the responsibility of structuring and implementing CULTSP PRO. It means creating a training ecosystem in which artists, producers, and cultural agents can connect, learn, and grow.

This a 60-month agreement with the Government of São Paulo, signed in August 2024, with a budget of BRL 153.6 million to be used until 2029 and managed by **idg**. Training began the following month and, from September to December, offered more than 110 groups of students and more than 80 different courses. Also considering activities such as master classes, lectures, and seminars, the program involved more than 35,000 participants in 2024 and reached more than 220 municipalities in São Paulo. For 2025, the idea is to expand the actions and exceed 6,000 students across the State, with more than 100,000 participants in the most diverse activities. CULTSP PRO courses have varied workloads, from 16 to 128 hours.



A gestão do programa consolida a atuação do **idg** em São Paulo, onde a organização também é responsável pela gestão do Museu das Favelas (leia mais na página xx).

O período de implementação do programa envolveu a contratação pelo **idg** de mais de 70 profissionais da área cultural e da economia criativa, que atuaram desde o planejamento do conceito das escolas temáticas – são seis no total e o Programa de Qualificação em Artes (veja quadro a seguir) –, no mapeamento de instituições parceiras e equipamentos culturais para as formações, na articulação com as prefeituras até a adequação dos espaços para as formações.

Na Capital, o Edifício Oswald de Andrade é a sede do Programa e está se consolidando como polo cultural, recebendo, ao longo de 2024, 672 ações e um público de mais de 18 mil participantes. Para receber as formações, a equipe do **idg** fez vistorias para identificar necessidades de adequação e reformas dos espaços, e garantir a acessibilidade e a segurança do local.



The program management has consolidated the work performed by **idg** in São Paulo, where it is manages the Museu das Favelas (read more on page xx).

To implement the program **idg** had to hire more than 70 professionals from the cultural and creative industries to work in all phases of the project, from planning the concept of the themed schools – there are six in total and the Art Qualification Program (see table below) – to mapping partner institutions and cultural facilities for the training courses, working with city governments and adapting the spaces for the training courses.

In São Paulo, the Oswald de Andrade Building – home to the Program – has become a cultural hub, promoting 672 activities with more than 18,000 participants in 2024. To offer the training courses, the **idg** team conducted inspections to identify any adaptation and renovation required in the area to ensure accessibility and improve safety.

Em números
Main figures

+200*

parcerias
partnership

+35k**

participantes
participants

89

cursos
courses

224

municípios
atingidos
municipalities
reached

112

turmas
groups of
students

+R\$150Mi

para ser
aplicado até
2029
to be
managed
until 2029

*
com instituições culturais,
educacionais e sociais em todo
o estado
with more than 200 cultural,
educational and social
institutions from all regions of
the state.

**
em cursos, masterclasses,
palestras, mostras, e várias
outras atividades (2024)
in courses, master classes,
lectures, exhibitions and several
other activities in 2024.

Algumas das principais ações
previstas e em andamento incluem:

- Cursos de formação em diversas áreas criativas, na capital, no interior e no litoral do estado;
- Ações de acessibilidade e diversidade, garantindo que o programa seja inclusivo e representativo para todos os públicos;
- Articulações institucionais para fortalecer parcerias e criar um ambiente propício para a sustentabilidade do setor cultural;
- Revitalização e adequação de espaços físicos, permitindo que as estruturas atendam plenamente as necessidades dos cursos e atividades previstas;
- Início da elaboração de um Manual de Acessibilidade, Inclusão e Diversidade, estabelecendo diretrizes para um ambiente mais acolhedor e seguro para todos;
- Eventos e encontros para estimular o diálogo entre diferentes setores da cultura e promover a troca de experiências.

Os cursos foram divididos nas seguintes escolas temáticas:

- Escola de Artes
- Escola de Patrimônios e Equipamentos Culturais
- Escola de Audiovisual, Games e Tecnologias
- Escola de Conteúdo, Design e Artes Visuais
- Escola de Tradições e Expressões Criativas
- Escola de Inovação e Sustentabilidade
- Programa de Qualificação em Artes

The main actions planned and in progress include:

- Training courses in various creative areas, in the capital and across the state;
- Accessibility and diversity actions, ensuring an inclusive program that represents all audiences;
- Institutional articulations to strengthen partnerships and create an environment that favors a sustainable cultural sector;
- Revitalization and adaptation of physical spaces, allowing the structures to fully meet the needs of planned courses and activities;
- Beginning of the development of an "Accessibility, Inclusion, and Diversity Guide" for a more pleasant and safer environment for everyone;
- Events and meetings to stimulate dialogue between different sectors of culture and promote the exchange of experiences.

The courses were categorized into the following thematic schools:

- School of Arts
- School of Heritage and Institutions
- School of Audiovisual, Games, and Technologies
- School of Content, Design, and Visual Arts
- School of Traditions and Creative Expressions
- School of Innovation and Sustainability
- Art Qualification Program

Na mídia

De outubro a dezembro de 2024, o CULTSP Pro teve 1.515 inserções na mídia, o que representa cerca de R\$ 14,4 milhões em valorização. Além disso, a presença de porta-vozes em 223 inserções reforçou a credibilidade das mensagens, tornando a comunicação ainda mais persuasiva e fortalecendo a confiança no Programa. No digital, o programa alcançou 12.100 seguidores no Instagram, com 165 publicações e mais de 22.000 interações.

Projetos especiais

Como parte do programa, está o Giro PRO, uma ação estratégica para garantir que a qualificação profissional chegue, de forma gratuita, a todas as regiões administrativas de São Paulo e se constitui como um espaço de diálogo e troca, reunindo artistas e representantes locais em uma roda de conversa que promove a reflexão sobre o fazer artístico na cidade. Foram 90 municípios atendidos com Giros PRO e palestras em 2024, com cerca de 10 mil participantes.

O **idg** firmou uma parceria com o International College of Musical Theatre (ICMT), de Londres, para oferecer um curso exclusivo de teatro musical e um showcase em São Paulo. Além disso, a colaboração abriu portas para que alunos viajassem à Europa e participassem de uma bolsa de estudos gratuita em dança e teatro musical, ampliando sua formação e experiência internacional.

In the media

From October to December 2024, CULTSP Pro had 1,515 media placements, representing the value of about BRL 14.4 million. In addition, the presence of spokespersons in 223 placements reinforced the credibility of the messages, making the communication even more persuasive and strengthening trust in the program. On digital platforms, the program reached 12,100 followers on Instagram, with 165 posts and more than 22,000 interactions.

Special projects

As part of the program, Giro PRO is a strategic action to ensure that professional qualification reaches, free of charge, all administrative regions of São Paulo and constitutes a space for dialogue and exchange, gathering artists and local representatives in a discussion group that promotes reflection on the artistic work in the city. In 2024, this project and lectures covered 90 municipalities, with around 10,000 participants.

idg has signed a partnership agreement with the International College of Musical Theatre (ICMT), in London, to offer an exclusive musical theater course and a showcase in São Paulo. This collaboration has also opened doors for scholarships, allowing students to travel to Europe and participate in dance and musical theater courses, expanding their training and international experience.



Fundo da Mata Atlântica



Gestão estratégica para a conservação ambiental

O Fundo da Mata Atlântica (FMA) é um mecanismo operacional e financeiro voltado à gestão e execução de recursos destinados à conservação ambiental no Estado do Rio de Janeiro. Desde 2017, o **idg** faz a gestão operacional do fundo com o compromisso de garantir eficiência e transparência na execução das ações.

O Fundo da Mata Atlântica recebe recursos provenientes de compensações ambientais exigidas de empreendimentos com significativo impacto ambiental, além de Termos de Ajustamento de Conduta (TAC), doações nacionais e internacionais, entre outras fontes. O **idg** atua desde a aprovação dos projetos na Câmara de Compensação Ambiental, passando pela administração dos contratos firmados com terceiros, até o acompanhamento do cronograma físico-financeiro das iniciativas.

Em 2024, o Programa Florestas do Amanhã prosseguiu em execução, com três projetos

Strategic management for environmental conservation

The Fundo da Mata Atlântica (FMA) is an operational and financial fund with resources dedicated to the environmental conservation in the State of Rio de Janeiro. Since 2017, **idg** has managed the operations of the FMA, with a commitment to ensuring efficiency and transparency in its actions.

The FMA receives resources from environmental compensation from projects with significant environmental impact, Termos de Ajustamento de Conduta (TAC) for disputes on environmental issues, national and international donations, among other sources. **idg** is involved in the process, from approving projects at the Environmental Compensation Chamber to managing agreements signed with third parties and monitoring the physical and financial schedule of the initiatives.

In 2024, the Programa Florestas do Amanhã continued to be implemented, with three projects completed and an amount of BRL 1.5 million invested exclusively in environmental



concluídos e um montante de R\$ 1,5 milhão investido exclusivamente em ações de conservação ambiental. Os investimentos contemplaram áreas essenciais para o fortalecimento da gestão ambiental, tais como:

Projetos de educação ambiental, ecoturismo e consultorias;

Reflorestamento de **177 hectares;**

Obras de **infraestrutura;**

Aquisição de **equipamentos e materiais** para unidades de conservação.

Além disso, o FMA viabilizou a conservação de Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPNs), com 800 hectares georreferenciados, novas inscrições no Cadastro Nacional de Unidades de Conservação (CNUC), análises técnicas, orientações para elaboração de planos de manejo, entre outras iniciativas.

A atuação do **idg** na gestão do FMA tem sido fundamental para otimizar os recursos e dar agilidade na execução dos projetos ambientais. O Instituto mantém diálogo constante com municípios, fornecedores e órgãos estaduais, garantindo que os projetos atendam aos interesses públicos com a máxima eficiência que uma gestão privada pode oferecer.

conservation actions. The investments covered essential areas of environmental management, such as:

Environmental education, ecotourism, and consulting projects;

Reforestation of **177 hectares;**

Infrastructure works;

Acquisition of **equipment and materials** for conservation areas.

The FMA has also enabled the conservation of Private Natural Heritage Reserves (RPPNs), with 800 georeferenced hectares, new registrations in the National Registry of Conservation Areas (CNUC), technical analyses, guidance for the development of management plans, among other initiatives.

idg's role in managing the FMA has been essential to optimize resources and speed up the execution of environmental projects. The Institute maintains constant dialogue with municipalities, suppliers, and state bodies, ensuring that projects meet public interests with the maximum efficiency that private management can offer.

Florestas do Amanhã

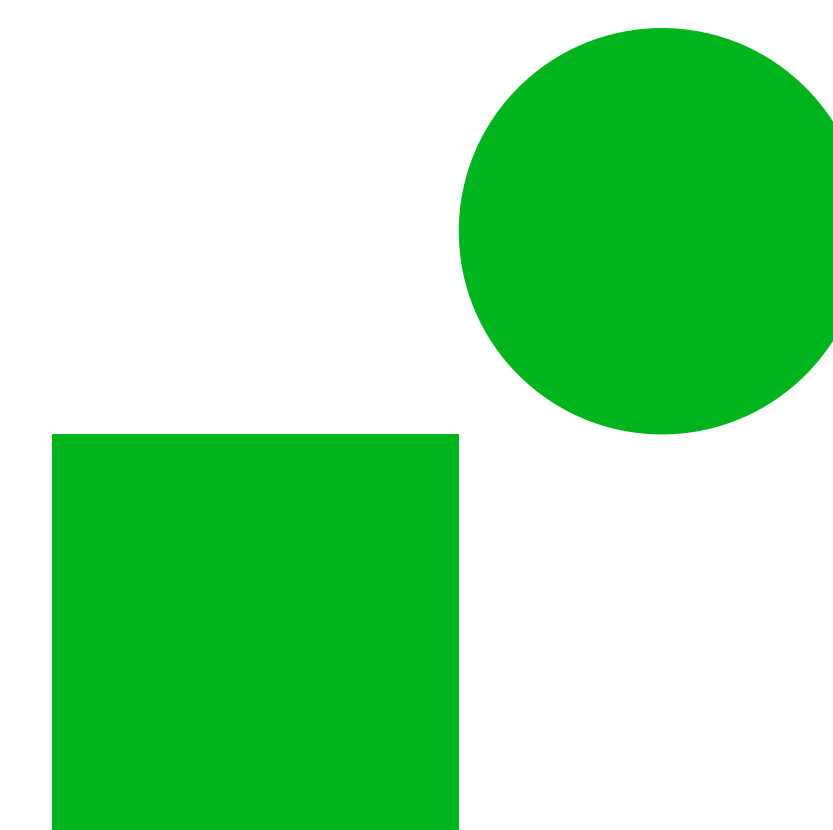
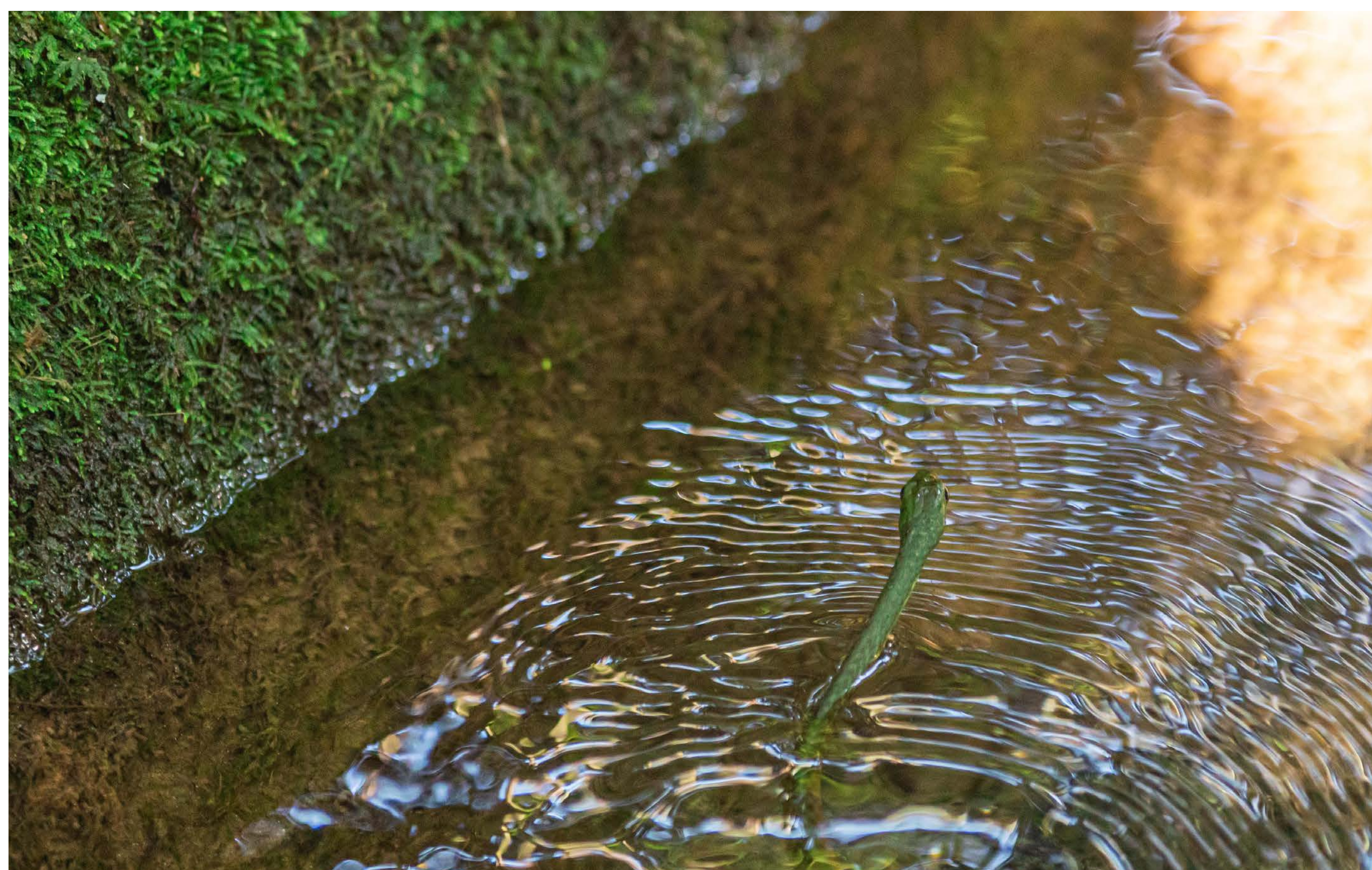
Entre os projetos estratégicos do FMA, destaca-se o Florestas do Amanhã, anunciado em novembro de 2021 durante a COP26. Com um aporte de R\$ 430 milhões, o projeto tem a meta de restaurar 400 mil hectares de Mata Atlântica até 2050, e remoção de 159 milhões de toneladas de CO₂ da atmosfera.

Em 2024, teve início a segunda fase do projeto, ampliando o escopo de recuperação ambiental em áreas críticas, com o plantio de mais de 330 mil mudas nativas em 200 hectares nos municípios de Cachoeiras de Macacu e Guapimirim. Para 2025, a previsão é de restaurar 1.000 hectares, um aumento de cinco vezes em relação ao ano anterior.

Florestas do Amanhã project

Among FMA's strategic projects, **Florestas do Amanhã** was announced in November 2021 during COP26, with an investment of BRL 430 million to restore 400,000 hectares of the Atlantic Forest by 2050 and remove 159,000 tons of CO₂ from the atmosphere.

In 2024, the second phase of the project began to expand the scope of environmental recovery in critical areas, when more than 330,000 native seedlings were planted on 200 hectares in the municipalities of Cachoeiras de Macacu and Guapimirim. For 2025, the idea is to restore 1,000 hectares, a five-fold increase when compared to the previous year.



Transparência



Transparência

Os contratos firmados pelo **idg** com organizações públicas e privadas incluem um conjunto de metas e indicadores anuais que orientam o acompanhamento da qualidade e a eficiência das entregas realizadas.

Cada equipamento sob gestão tem suas metas definidas em parceria com os contratantes e os resultados são divulgados periodicamente nos relatórios de gestão e [na página de Transparência do site do idg](#).

Em 2024, o índice de cumprimento dessas metas variou entre 76% e 100%, considerando todas as instituições geridas. Os indicadores abrangem aspectos como visitação, ações educativas, captação de recursos, manutenção e promoção de exposições, formação de colaboradores, visitas monitoradas, atendimento a escolas, digitalização de acervos e planos de acessibilidade, entre outros. Algumas metas estão condicionadas à captação de recursos com patrocinadores ao longo do ano, pois exigem aportes financeiros complementares.

Transparency

The agreements signed by **idg** with public and private organizations include some annual goals and indicators that guide the monitoring of the quality and efficiency of the services made.

Each institution managed by **idg** has its goals defined in partnership with contracting parties, and the results are periodically disclosed in management reports and [on the Transparency page of the idg website](#).

In 2024, the goal achievement rate ranged from 76% to 100%, considering all managed institutions. The indicators cover aspects such as attendance, educational activities, fundraising, maintenance, and promotion of exhibitions, staff training, guided tours, support for schools, digitization of collections, and accessibility plans, among others. Some goals are subject to fundraising with sponsors throughout the year, as they require additional investment.



Principais indicadores (2024)

Paço do Frevo

- 100% de atingimento das metas pactuadas
- 96,7% média de satisfação

Museu do Amanhã

- 100% de atingimento das metas pactuadas
- 93% média de satisfação

Museu das Favelas*

- 76% de cumprimento das metas pactuadas
- 93% média de satisfação

Museu também recebeu nota 10 no Índice de Transparência da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas (SCEIC), do governo do Estado de São Paulo.

CULTSP PRO**

- 88% de cumprimento das metas pactuadas
- 87,5% média de satisfação

Main indicators (2024)

Paço do Frevo

- 100% achievement of planned goals
- 96.7% average satisfaction score

Museu do Amanhã

- 100% achievement of planned goals
- 93% average satisfaction score

Museu das Favelas*

- 76% achievement of planned goals
- 93% average satisfaction score

The Museum also received a score of 10 in the Transparency Index of the Secretariat of Culture, Creative Economy and Industries (SCEIC) of the State Government of São Paulo.

CULTSP PRO**

- 88% achievement of planned goals
- 87.5% average satisfaction score



*

O Museu ficou fechado de 27 de agosto a 02 de dezembro para o público, por conta da mudança de sede. Parte das metas foram repactuadas para 2025.
The Museum was closed to visitors from August 27 to December 2, as it moved to a new address. Some goals were renegotiated for 2025.

**

Contrato para a gestão do programa foi firmado em 19 de agosto de 2024 entre o Estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e idg.
The program management agreement was signed on August 19, 2024 by idg and the State Government of São Paulo, through its Secretariat of Culture, Creative Economy and Industries.

CRÉDITOS
CREDITS

2025
Membros da
Diretoria
Board
Members

Diretor-geral
Ricardo Piquet

Diretor de Governança
Ricardo Piquet

Diretor de Marketing e Parcerias
Daniel Bruch

Diretor de Projetos
Sergio Mendes

CULTSP PRO
Raquel Verdenacci

Museu das Favelas
Natália Cunha

Museu do Amanhã
Cristiano Vasconcelos

Museu do Jardim Botânico
Daniela Alfonsi

Paço do Frevo
Luciana Félix

2025
Conselho de
Administração
Administrative
Council

Márcio Lacs
(Presidente | Chairman, CA I)

Ana Lucia Poças Zambelli
(Presidente | Chairwoman, CA II)

Danielle Gomes de Almeida Valois
(Vice-Presidente | Vice-Chairwoman, CA I)

Tonico Pereira
(Vice-Presidente | Vice-Chairman, CA II)

Gabrielle Zitelmann

Márcia Pimentel Carneiro

José Pugas

Suzana Kahn Ribeiro

Tonico Pereira

2025
Conselho Fiscal
Fiscal Council

Luciano Porto

Luiz Félix de Freitas

Valéria Amoroso

2025
Lideranças
Institucionais
Institutional
Leaderships

Comunicação Institucional
Institutional Communication
Nailanna Tenório

Controladoria | Controllership
Ana Paula Maia

Exposições | Exhibitions
Marina Piquet

Governança e Compliance
Governance and Compliance
Márcia Carneiro

Orçamentos e Custos | Budgets and Costs
Alexandra Taboni

Performance e Processos
Performance and Processes
Nicole Sieiro

Recursos Humanos | Human Recsources
Isabella Carneiro

Recurso Incentivados | Incentivized Resources
Patrícia Nascimento

Suprimentos | Supplies
Rogério Lessa

Negócios | Businesses
Renata Salles

Patrocínio | Sponsorships
Clarisse Ivo

2024
ANNUAL REPORT

Redação | Text
Michele Silva

Projeto gráfico | Graphic Design
Theo Cunha

Revisão | Review
Nailanna Tenório

Fotos | Photos
Albert Andrade
Hugo Muniz
Guilherme Leporace