

Relatório de Atividades

Museu do **Amanhã**

Ano 04 - 2024 | 3º Quadrimestre (01 de setembro a 31 de dezembro de 2024)



SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	2
2. METAS E DESDOBRAMENTOS	2
2.1 PROGRAMA INSTITUCIONAL	2
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA-FINANCEIRA E DE PESSOAS	10
2.3 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO	11
2.4 PROGRAMA DE EDUCAÇÃO, DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E PESQUISA	25
2.5 PROGRAMA DE EXPERIMENTAÇÃO E EXPOSIÇÕES	48
2.6 PROGRAMA DE ACERVO	55
2.7 PROGRAMA DE COMUNIDADES E TERRITÓRIOS	56
2.8 PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE	59
2.9 PROGRAMA DE INFRAESTRUTURA E SEGURANÇA	59
3. ANEXOS	61

1. APRESENTAÇÃO

O presente relatório apresenta o resultado das metas em andamento das atividades pactuadas entre o Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG) e a Secretaria Municipal de Cultura (SMC), de acordo com o Contrato de Gestão nº 881/2020.

Em cumprimento ao disposto na cláusula décima do 4º Termo Aditivo, apresentam-se os resultados das metas e principais destaques da programação e atividades realizadas no período de **01 de setembro de 2024 a 31 de dezembro de 2024**, compreendendo o terceiro quadrimestre do quarto ano de contrato.

2. METAS E DESDOBRAMENTOS

As metas apresentadas a seguir correspondem ao quadro de metas dos programas indicados no Plano de Trabalho para o Ano 04 ("PROGRAMA DE TRABALHO MUSEU DO AMANHÃ").

A seguir, apresentamos o Quadro de Metas mantendo a coluna das metas pactuadas e apresentadas no Plano de Trabalho, acrescido da coluna do realizado.

O quadro está dividido por Programas de Atividade e cada sessão está acompanhada dos comentários, notas e/ou justificativas referente às metas dos períodos conforme indicado a seguir:

- 1º quadrimestre - janeiro, fevereiro, março e abril de 2024;
- 2º quadrimestre - maio, junho, julho e agosto de 2024;
- 3º quadrimestre - setembro, outubro, novembro e dezembro de 2024.

2.1. Programa Institucional

O Programa Institucional abrange a definição, marcos legais, o modelo de gestão e as premissas para o **desenvolvimento institucional** do Museu, além dos processos de articulação e cooperação entre a instituição e os diferentes agentes com os quais este interage.

Considerando que a missão do Museu do Amanhã **é apresentar o hoje, refletir sobre as tendências que vão moldar os próximos cinquenta anos e convidar o visitante para a ação**, guiado pelos valores da sustentabilidade e da convivência, o IDG entende que o Museu do Amanhã tem um papel de Museu Educador.

O programa visa promover a missão, visão e valores do Museu aplicando dados e recursos para oferecer a **experiência educativa, cultural, que contribua para configurar cenários possíveis de amanhã** e realizar parcerias locais, nacionais e internacionais de forma a ampliar, conectar e engajar um maior número de pessoas e instituições.

Ao longo do ano de 2024, o Museu do Amanhã contou com **mais de 830 mil visitantes**, mais uma vez superando as expectativas em números de visitantes, seguimos ainda com o sucesso da nossa terça gratuita, que contemplou mais de **230 mil pessoas** (mais de 27% dos visitantes) no decorrer do ano, com a satisfação absoluta do público.

E ainda contou com eventos muito relevantes como o **"Esquenta COP" e "G20"**, que trouxeram as **questões do meio ambiente** como ponto focal.

Além disso, tivemos **5 exposições temporárias**, que atraíram um público muito diverso, sendo possível perpetuar a nossa missão enquanto Museu, que é proporcionar conhecimento a todos que passam pelos corredores de nossas exposições.

Área Temática	Indicador	Meta 2024	Resultado 1º Q	Resultado 2º Q	Resultado 3º Q	Resultado Total	A alcance	
2.1. PROGRAMA INSTITUCIONAL	Metas obrigatórias							
	2.1.1	Total de público visitante	500.000 visitantes	265.281	304.814	266.845	836.940	167%
	2.1.2	% de gratuidade dos visitantes	mínimo de 15%	39%	43%	40%	41%	100%
	2.1.3	Disseminação Internacional do Museu do Amanhã	4 atividades	3	3	3	9	225%
	Metas Condicionadas à Captação de Recursos							
A	Entrada franca	53 dias por ano	16	18	16	50	96%	

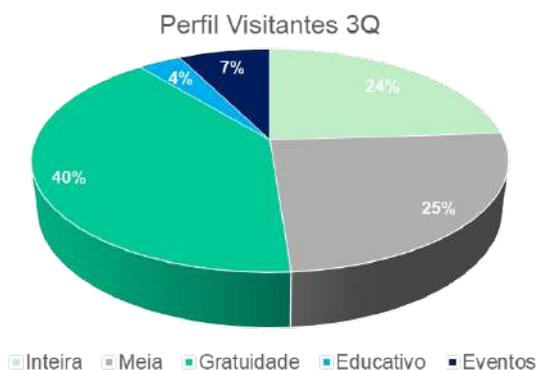
Comentários - Metas Obrigatórias:

Indicador 2.1.1 - Total de público visitante e Indicador 2.1.2 % Gratuidade dos visitantes

O Museu do Amanhã é aberto ao público, de 10h às 18h, com a última entrada às 17h, inclusive em dias de feriado, exceto nas segundas-feiras, onde o espaço é fechado ao público para fins de manutenção e limpeza.

O ano de 2024 foi mais um ano de sucesso para o Museu do Amanhã, ao todo tivemos um **público de 836.940 por aqui**. Contamos com uma programação diversa e atrativa, com 05 exposições temporárias, no primeiro semestre com “Arte de Código Aberto” e “Sentir Mundo”, que cativou o público e contribuiu de forma significativa com o aumento de visitantes. No decorrer do segundo semestre, tivemos ainda as exposições “Experimenta Ciência”, “Cyberfunk” e “Sonhos - História, ciência e utopia”, também com números expressivos de público e diversos comentários positivos sobre o conteúdo.

Com o sucesso da programação, durante o **terceiro quadrimestre** tivemos um total de **266.845 visitantes** no Museu do Amanhã.



- **Entrada Inteira:** 64.100 ingressos;
- **Meia Entrada:** 66.206 ingressos;
- **Gratuidade:** 34.211 ingressos;
- **Entrada franca:** 73.163 ingressos;
- **Educativo:** 9.384 participantes;
- **Eventos:** 19.845 participantes;

Nas terças-feiras, o museu tem a entrada franca para todos os visitantes. De quarta à domingo, as gratuidades são concedidas conforme leis e políticas internas a:

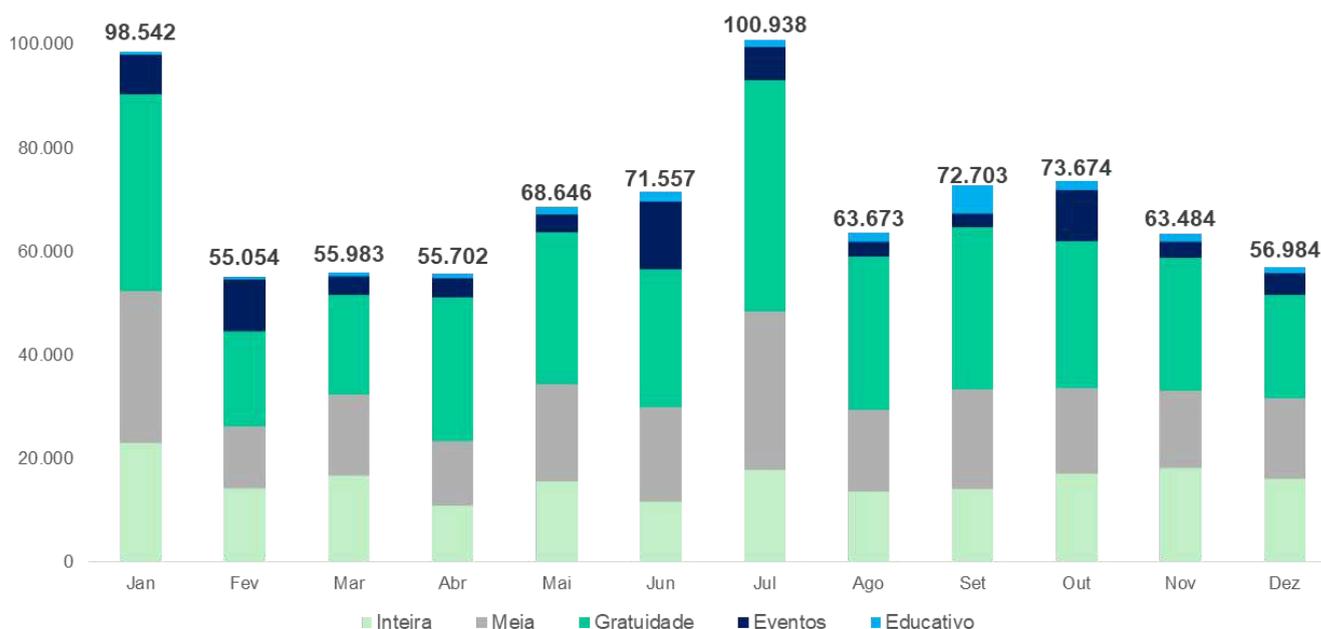
- Estudantes da rede pública de ensino fundamental e médio;
- Professores da rede pública de ensino;
- Idosos a partir de 60 anos;
- Pessoas com idade até 5 anos;
- Acompanhante de pessoas com deficiência;
- Funcionários de museus, ou associados do ICOM com selo da anuidade;
- Guias de turismo;

- Amigos do Amanhã - NOZ
- Amigos MASP;
- Funcionário de empresas parceiras;
- Vizinhos do Amanhã;

Além destas regras, podem surgir outras ocasiões específicas em que pessoas possam visitar o pavilhão gratuitamente, como por exemplo, em contrapartidas a patrocínios e/ou parceria formadas com outras instituições.

Conforme ilustrado no gráfico acima, a gratuidade corresponde a **40% do público** durante o terceiro quadrimestre, sendo:

- 27,2% Terça-feira gratuita com patrocínio da CCR;
- 5,2% idosos;
- 4% estudantes e professores da rede pública;
- 1% referente aos ingressos de 0 a 5 anos;
- 2,6% referente às demais gratuidades.



Indicador 2.1.3 - Disseminação Internacional do Museu do Amanhã

O Museu do Amanhã adquiriu durante seus primeiros anos de funcionamento, um forte apelo simbólico e científico no engajamento da sociedade global acerca de desafios contemporâneos em temas como sustentabilidade, mudanças climáticas, meio ambiente, justiça social, entre outros. Dessa forma, é responsabilidade da OS desenvolver atividades e ou programas de cooperação e/ou projeção internacional, que possam intensificar o posicionamento da Instituição Museu do Amanhã como debatedora central de temas relevantes à relação da sociedade mundial com o meio ambiente.

No ano de 2024, foram realizadas **09 ações para disseminação internacional do Museu do Amanhã**, inclusive com a nossa participação presencial em 2 conferências internacionais e eventos de grande importância para a sociedade que aconteceram dentro do Museu, como o **“Esquenta COP”** e o **“G20”**.

No 3º Quadrimestre tivemos 03 ações conforme descrito abaixo:

- 1) Nos dias 01 à 07 de setembro, aconteceu a **51ª CIMUSET Conference 2024** em Vienna. O evento foi sobre as constantes e relevantes transformações dos museus na era digital, com ênfase em museus acessíveis, com participação das comunidades e como trazer isso para dentro do digital.
 - Como os museus de ciência podem desempenhar um papel vital na ponte entre ciência e sociedade?
 - Como as práticas de museu estão evoluindo com as tecnologias digitais e como, por sua vez, isso afeta nossos princípios teóricos?

A conferência incluiu palestras, painéis e workshops focados em gestão digital, coleção e conservação. Os participantes puderam trocar melhores práticas e explorar questões-chave que moldam os museus. A palestrante **Camila Oliveira**, gerente geral de conteúdo do Museu do Amanhã, palestrou sobre **“Acessibilidade e Inclusão do digital nos museus**. Cabe frisar que o MDA foi indicado ao prêmio Among Accessible Museums (Entre Museus Acessíveis)”.



- 2) Entre os dias 11 à 14 de setembro, aconteceu a **5ª Conferência Anual sobre Antecipação (5th Annual conference on Anticipation)**, na **Lancaster University, UK**, um fórum aberto, convivial e interdisciplinar para acadêmicos, profissionais, pesquisadores e cidadãos envolvidos com os campos de antecipação e estudos do futuro.

O principal objetivo dessa conferência foi aprofundar e ampliar a troca de novas ideias e possíveis direções futuras, debatendo questões-chave de relevância para refletir e agir sobre futuros melhores. Antecipar os desafios, oportunidades e condições de mudanças futuras é um exercício que é global e local, emaranhado com valores que são ao mesmo tempo universais e particulares.

Diversos temas relevantes foram abordados em um formato de sessões e painéis de apresentação, tais como: **Futuros sociais; Crises ambientais; Ideias do futuro informando ação no presente**. Durante a conferência contamos com as palestrantes Anna Aguiar (Da equipe de desenvolvimento científico) e Beatriz Carneiro (Cátedra UNESCO/MDA), onde apresentaram o artigo científico **“Transição energética e potenciais danos socioecológicos a serem antecipados”**, que fala sobre a esperança de uma mudança de economias baseadas em combustíveis fósseis para aquelas que fazem uso de energias renováveis, o que vai de encontro com a emergência climática que o mundo atravessa. Abordou ainda a real necessidade de produção e construção da infra-estrutura fundamental e o

desenvolvimento de tecnologia para as energias renováveis serem efetivamente utilizadas pela população.

Conference Programme			Anticipation 2024	
Friday, 13 th September (morning)				
Venue	09:00 - 10:30	10:30 - 11:00	11:00 - 13:00	13:00 - 14:00
Harapan Full LT	SESSION 33: Anticipatory Visions - Part 5, Chair: Elisea Ferrer <ul style="list-style-type: none"> Michael Shamiyeh: From anticipation to co-creation Janine Gonzalez: [ONLINE] Towards a transformation assessment Wendee Metherell: The Futures circle Elisea Ferrer: From anticipation to action: Crafting organisational futures with lasting impact and agency 	Coffee & Tea	SESSION 41: Climate Futures - Part 2, Chair: Fabrice Routelat <ul style="list-style-type: none"> Stella Pachidi: Using data to make the future Dominica Landin, Rama Meel, Naji Wadood and Dilye Williams: University climate future Fabrice Routelat & Anne Marchais: Routelat: Empowering stakeholders in climate change adaptation: Lessons from action-based scenarios Gjil Jensen, Simone Haastad and Sissela Vikeman: Anticipation, justice and responsibility in the Dutch energy transition Senise Invernizzi & Beth Oliver: Energy Transitions: 'What words mobilise those who need help to wear fog?' Make barriers with us Chris Brady: Zero-carbon megaprojects: Fostering resistance to dominant narratives 	Lunch
Canavindh LT	SESSION 34: Futures Literacy - Part 2, Chair: Roberto Poli <ul style="list-style-type: none"> Rocco Scodizi, Sara Fornaggio & Roberto Poli: Master in Social Foresight now in its 10th edition: training a generation of Italian professionals Rachal Wilder: Place as undercurrent in youth art and accelerator creative youth cultures Philo Rita Centra & Longque Huang: [ONLINE] Enforcing a broader understanding of ageing Jen Ross: Speculative pedagogies and assessment 		SESSION 42: Forecasting/sight, Chair: Ingal Kullov <ul style="list-style-type: none"> Hansing Backer: Foresight and interconnected transformations Maryem Lutfman: [ONLINE] Trend forecasting Dun Karasut & Gili Boya Kocemir: [ONLINE] A new technology foresight tool in strategic decision making Assessia Oudin: Future-making responsibility: An examination of ethics in foresight methods Ingal Kullov: Insights from applying strategic foresight Rosella Locatelli: [ONLINE] Exploring future approaches in exhibition design for temporary events 	
Estada LT	SESSION 35: Climate Futures - Part 1, Chair: Bragge van Vleeten <ul style="list-style-type: none"> Alakai Neuwander: Anticipating alternative pathways for just green transition Arif C. Fomerey Aguir, Tere Praga Montero & Fabio B. Scurzo: Energy transition and orbital sociological frames: who anticipates? Bragge van Vleeten, Brackour S., Mageswari D., Meira A. and Radson W: Unfulfilled promises of the past and (im)possibility of Sweden's Green Industrial Revolution Ahlgren Rabolt: The Futures in between Arif, Anwar, Hyeon-Kim, Mara de Fátima, Paula Henriette: [ONLINE] Envisioning nature futures for Europe: tracing transformative change at the biodiversity nexus 		SESSION 43: Techno-Futures, Chair: Masafumi Niimi <ul style="list-style-type: none"> Samuel Warner, Samuele De Guido and Jessica Bode: Futures in practice, how the Department for Transport used Futures to inform the air strategy Masafumi Niimi: Promising the future of nuclear fusion: Performativity of a materialised vision Seung Uthairi: Problematising alternative uses of Futures in STI Anna Sarkissian & Kees Schelle: Exploring AI narrative inquiry: Moving from diffusion to targeted narratives Janik Wetterhoff: Preparing emergency law for future crises and disasters Jessica Bland: Encouraging alternative futures for the satellite industry 	

Programação 5ª Conferência Anual sobre antecipação



Palestra 5ª Conferência Anual sobre antecipação

3) Em 2024, o Brasil assumiu a **presidência do G20**, recebendo mais de 100 reuniões de trabalho e forças-tarefas que compõem o grupo. O **G20** é um fórum de cooperação econômica internacional que tem como objetivo debater temas para o **fortalecimento da economia internacional e desenvolvimento socioeconômico global**. Desempenha um papel importante na definição e no reforço da arquitetura e da governança mundiais em todas as grandes questões econômicas internacionais.

Durante os **meses de Setembro, Outubro e Novembro**, o Museu do amanhã foi palco de alguns encontros muito importantes desse evento que descrevemos a seguir:

- Em **setembro**, numa parceria do IDG e Ministério do meio ambiente, tivemos no Museu do Amanhã o evento **“Finanças Hoje para o Nosso Amanhã: reorientando finanças para a sustentabilidade ambiental”, que contou com a ilustre presença da Ministra Marina Silva**, debatendo

sobre como podemos reorientar nossas práticas financeiras para serem mais sustentáveis e conscientes em relação ao meio ambiente.



- Em **outubro**, tivemos mais um evento pré G20: a **Reunião do Grupo de Trabalho sobre Meio Ambiente e Sustentabilidade Climática e a Reunião Ministerial sobre Meio Ambiente e Sustentabilidade Climática**. Em ambas as reuniões, que contou com os ministros do meio ambiente e do clima do G20, as autoridades presentes discutiram e elaboraram um documento com diretrizes a serem encaminhadas aos chefes de Estado e de governo, na Cúpula da Presidência. Tais discussões aconteceram em meio à crise das queimadas, que se espalharam pelo país e atingiram patamares altíssimos.

O grupo de trabalho tem **quatro eixos temáticos**, definidos como prioritários pela presidência brasileira do bloco: **adaptação a eventos climáticos extremos; pagamento por serviços ambientais; oceanos; e resíduos e economia circular**.

Na pauta da **adaptação climática**, as discussões giraram em torno da necessidade do aumento do financiamento, principalmente para nações mais vulneráveis, segundo um dos integrantes do grupo de trabalho. O quadro brasileiro atual, com recordes de queimadas e após enchentes devastadoras que atingiram o Rio Grande do Sul, tem sido usado pelo país para destacar a urgência de medidas para diminuir esses impactos.

O documento foi aprovado após debates entre **31 delegações**, incluindo países integrantes do G20, nações convidadas e representantes de organizações internacionais. Os trabalhos abordaram quatro temas: **adaptação à mudança do clima, oceanos, resíduos e economia circular e pagamento por serviços ecossistêmicos**.



Em entrevista coletiva concedida no Museu do Amanhã, a ministra Marina Silva destacou que os países do grupo são responsáveis por cerca de 80% do Produto Interno Bruto e das emissões de gases causadores de efeito estufa do planeta.

- Em **novembro**, tivemos a abertura oficial do G20, que contou com mais de 200 atividades autogestionadas. Cabe ressaltar que, o G20 Social promoveu a primeira Cúpula Social do grupo que reuniu as 19 maiores economias do planeta, mais a União Europeia e a União Africana.

No encontro, representantes de populações dos países do G20 tiveram a oportunidade participar dos debates finais (construídos desde agosto), inclusive por meio da internet, na plataforma Brasil Participativo que disponibilizou o texto para consulta pública, e que integrou um documento entregue ao Presidente Luiz Inácio Lula da Silva, no dia 16 de novembro.



- Ainda em novembro, no dia 15, tivemos o Lançamento do **ODS 18 – Igualdade étnico-racial e o lançamento da “Cartilha ODS ao seu alcance”**. A criação de um novo **ODS (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável)** foi de máxima importância, uma vez que o racismo se manifesta de diversas formas e está interligado a outras desigualdades sociais, não podendo ser tratado de forma isolada. Com o Brasil retomando seu papel de protagonista internacional, é importante destacar que a Agenda 2030 pode ter uma identidade única e brasileira, sobretudo com a criação do **ODS 18**, o qual propõe integrar a agenda global.



No dia 17 de novembro, recebemos o **Urban 20 (U20)** que consiste em uma iniciativa de diplomacia de cidades, que congrega cidades dos países membros do G20 com o objetivo de promover o debate e a articulação política de recomendações nas pautas de economia, clima e desenvolvimento nas cidades. O U20 abordou temas prioritários do G20 propostos pelo Governo Federal, destacando perspectivas dos governos locais e a diversidade das realidades urbanas entre os membros do G20.



Comentários - Meta Condicionada à Captação de Recursos:

Indicador A - Entrada franca

Desde o dia 15 de março de 2022, com o patrocínio da CCR, o Museu do Amanhã possui o programa de gratuidade às **terças-feiras**, onde todos os visitantes têm a entrada franca no Museu do Amanhã.

Durante o ano de 2024, tivemos um total de **234.753 gratuidades** oferecidas ao público.

Nos meses de **maio** e **novembro**, tivemos dois dias 100% gratuitos em parceria com a B3 ("A bolsa do Brasil"), que é uma das principais empresas de infraestrutura de mercado

financeiro no mundo. No dia 17 de maio, recebemos 1.944 visitantes. Já no dia **06 de novembro (quarta-feira), tivemos 1.102 visitantes.**

Ao longo do **3º Quadrimestre** foram **16 dias de entrada franca** ofertada para o público, totalizando **72.443 visitantes**, o que representa **27,2%** dos visitantes no período.

2.2 Programa de Gestão Administrativa-Financeira e de Pessoas

O programa de gestão do Museu coordena as ações relacionadas à administração dos recursos materiais, financeiros e ao desenvolvimento do capital humano. Seu objetivo é assegurar **eficiência** na realização da missão institucional do Museu

O programa de gestão implementado pelo IDG tem como meta assegurar a **sustentabilidade, impessoalidade, eficiência e economicidade** na utilização dos recursos humanos e financeiros. Além disso, busca alcançar a excelência na produção e gestão dos ativos culturais, promover a responsabilidade fiscal e social, bem como garantir a transparência. Este programa também organiza o planejamento em curto, médio e longo prazos para apoiar o cumprimento da missão do Museu do Amanhã.

Durante o **ano de 2024**, o museu seguiu com seu compromisso em seguir com a meta de funcionários que residem em seu entorno, além dos treinamentos obrigatórios e não obrigatórios oferecidos aos colaboradores.

Os treinamentos são essenciais para os colaboradores aprimorarem seus potenciais. Eles garantem que as equipes estejam atualizadas e desenvolvidas, o que resulta em melhor desempenho e maior satisfação no trabalho. Além disso, as integrações são necessárias para que os novos colaboradores se sintam parte da empresa.

Fechamos o ano de 2024 com **um total de 24 funcionários** que moram no entorno do Museu do Amanhã, o que representa 12% do total do nosso quadro de funcionários ativos. Além disso, **finalizamos o ano com 44 treinamentos, abrangendo 1.016 pessoas.**

Área Temática	Indicador	Meta 2024	Resultado 1º Q	Resultado 2º Q	Resultado 3º Q	Resultado Total	Alcance
2.2. PROGRAMA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA-FINANCEIRA E DE PESSOAS	Metas obrigatórias						
	2.2.1	% de funcionários do Museu do Amanhã que são moradores do entorno	10%	12%	12%	12%	121%
	2.2.2	% funcionários que receberam treinamento	100%	100%	100%	100%	100%

Comentários - Metas Obrigatórias:

Indicador 2.2.1 - % de funcionários do Museu do Amanhã que são moradores do entorno

O Museu do Amanhã reforça seu compromisso com a comunidade local, estipulando que parte de seus colaboradores seja composta por residentes da região. Essa iniciativa visa **fortalecer os laços com a comunidade e representa um compromisso social significativo**, proporcionando emprego e renda para os moradores da zona portuária, conforme delimitação estabelecida pela CDURP (Companhia de Desenvolvimento Urbano da Região do Porto do Rio de Janeiro). Essa prática reforça o papel do museu como agente ativo no desenvolvimento e integração da comunidade em que está inserido.

O Museu do Amanhã possui uma média de **12% de moradores do entorno em seu quadro de funcionários**.

Fechamos o ano de 2024 com um total de **179 colaboradores, sendo 24 moradores do entorno**.

Observação: A porcentagem apresentada é calculada de acordo com os colaboradores que trabalham no Museu do Amanhã, sendo considerados celetistas e estagiários, da fonte pagadora e do CNPJ do MDA.

Indicador 2.2.2 - % funcionários que receberam treinamento

Durante todo o ano de 2024, foram realizados **37 treinamentos** no Museu do Amanhã, dos quais **09 foram obrigatórios** e **28 não obrigatórios**. Ao todo, tivemos **81 turmas**, com **1.016 funcionários treinados**.

De setembro a dezembro de 2024 foram realizados **08 treinamentos**, sendo **02 treinamentos obrigatórios com 08 turmas e 19 participantes** e **06 treinamentos não obrigatórios com 13 turmas e 265 participantes ao todo**.

100% dos colaboradores foram treinados na modalidade de treinamento obrigatório.

Temas abordados nos treinamentos obrigatórios no 3º Quadrimestre:

- Integração para novos colaboradores com as áreas de Pessoas e Cultura Organizacional, Departamento Pessoal, Compliance, Processos, Segurança no Trabalho e Compras;
- NR 10;

Temas abordados nos treinamentos não obrigatórios no 3º Quadrimestre:

- Newgotiation: Governança e Liderança do Amanhã;
- Aplicação e Abordagem de Pesquisa: Técnicas e Estratégias;
- Trilha MXM;
- Manusis;
- Curso de Introdução a Libras;
- Abertura da Exposição Sonhos.

2.3 Programa de Comunicação

Este programa é responsável pela **gestão da marca e da imagem** do Museu, através do desenvolvimento de estratégias, e da realização de atividades relacionadas à divulgação dos conteúdos e ações criadas, através de diversos canais de comunicação e publicações. Compreende ainda as atividades proativas de relacionamento com a imprensa e presença nas mídias sociais, em articulação com os demais setores do Museu.

O programa de comunicação tem por objetivo **criar estratégias e executar planos de comunicação e difusão, visando promover e difundir as atividades e o conhecimento criado pelo Museu do Amanhã**, manter ativos os diversos canais de comunicação com os públicos e gerenciar a sua marca e imagem, de forma a fortalecer sua reputação em nível nacional e internacional.

Dando continuidade a todo o investimento da consolidação da marca do Museu do Amanhã o Programa de Comunicação alcançou ao longo do ano de 2024 um total de **9.024 inserções na mídia, com uma valoração de mais de R\$ 97 milhões e um total de 345 publicações em nossas redes sociais.**

Em todas as redes sociais do Museu, houve o crescimento contínuo dos seguidores durante o ano de 2024. O **Instagram** fechou o ano com um crescimento de 14% e a marca de mais de 379 mil seguidores. Já o **Facebook** manteve sua estabilidade, com um crescimento menos expressivo de 0,1%, fechando o ano com mais de 223 mil seguidores, mas sem perda de seguidores. O **Youtube** alcançou um crescimento de 11 %, totalizando em 2024 mais de 14 mil inscritos. O **Linkedin** fechou o ano com mais de 32 mil seguidores.

Área Temática	Indicador	Meta 2024	Resultado 1º Q	Resultado 2º Q	Resultado 3º Q	Resultado Total	Alcance	
2.3. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO	Metas obrigatórias							
	2.3.1	Número acumulado de inserções sobre o Museu do Amanhã em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.	4.000 inserções	1731	3.540	3.753	9.024	226%
	2.3.2	Manutenção das Páginas das redes sociais (Instagram, TikTok, Facebook, Youtube, LinkedIn, Twitter)	12 atualizações	4	4	4	12	100%
	Metas Condicionadas à Captação de Recursos							
B	Número de publicações produzidas	2 publicações	3	2	3	8	400%	

Comentários das Metas Obrigatórias:

Indicador 2.3.1 - Número acumulado de inserções sobre o Museu do Amanhã em veículos de comunicação, públicos e privados por meio de mídia espontânea

O indicador proposto tem como objetivo avaliar a visibilidade do Museu do Amanhã, medindo a frequência de menções em matérias de mídia impressa, televisiva, radiofônica ou digital. A contagem será exclusivamente de mídias espontâneas, não pagas, e considerará cada aparição do museu em matérias sobre um mesmo tema, mesmo que veiculadas em diferentes meios de comunicação. Este indicador oferece uma medida quantitativa da presença e repercussão do Museu do Amanhã na mídia.

No terceiro quadrimestre, ao todo foram **3.753 inserções em canais de comunicação**, um número muito expressivo devido aos eventos com temas de muita relevância, como o **Dia da Luta da Pessoa com Deficiência**, o **Esquenta COP, SEMEIA**, a **abertura do G20 social** e o evento **“Vivências do tempo”**, que trouxe ao público temas sobre o **Dia da Consciência Negra**. Além disso, em dezembro, tivemos o lançamento da nova exposição temporária **“Sonhos: História, Ciência e Utopia”**, que embora recém lançada, já fez um grande sucesso.

Relatório ALTER - Setembro: 809 inserções na mídia, com valoração de R\$9.500.000,00 e as publicações tiveram cerca de R\$ 3,4 milhões em audiência.

Em setembro, o Museu do Amanhã apresentou uma programação com menos novidades em comparação aos meses anteriores, mas ainda assim, obtivemos destaques importantes na divulgação das iniciativas da instituição, como a publicação sobre as novidades em acessibilidade no portal Observatório do Terceiro Setor, veículo de referência para pautas sobre ESG.

Além disso, conquistamos uma nota na coluna Ancelmo Gois, do Jornal O Globo, sobre a robô Ma.IA e o lançamento do Kit de autorregulação sensorial, mostrando a acessibilidade integrada às prerrogativas do Museu.

Para o **Dia da Luta da Pessoa Com Deficiência**, em 21 de setembro, a comunicação da Engie conseguiu uma matéria que foi replicada na TV Globo e na Globo News.

No dia 26 de setembro, tivemos a entrevista com Fábio Scarano no **podcast Bê-a-Bá da Sustentabilidade**, falando sobre **“A desconexão entre o ser humano e a Natureza”**.

No dia 30 de setembro, aconteceu o seminário **“Finanças Hoje para o Amanhã”**, que abriu espaço para refletir sobre como podemos reorganizar nossas práticas financeiras para serem mais sustentáveis e conscientes em relação ao meio ambiente. O evento foi publicado em três matérias amplamente replicadas e comentadas por todo o país, havendo também constante contato com outros veículos como Valor Econômico e Agência Estado.

Destaques Clipping no mês de Setembro:



Relatório ALTER - Outubro: Totalizando 637 inserções na mídia, com valoração de R\$15.000.000,00 e as publicações tiveram cerca de R\$41,2 milhões em audiência.

Em Outubro, a Alter atuou em iniciativas como a SEMEIA, produzindo releases e notas, convidando e acompanhando jornalistas para a cobertura do evento com Cacique Raoni, no qual estiveram presentes veículos como Band TV, Agência Brasil e Colabora. Também trabalhamos na divulgação da primeira festa junina do Museu, na estreia da exposição Experimenta Ciência - Sesi Lab e Museu do Amanhã, entre outros projetos realizados durante o mês ou que acontecerão em breve. Intermediamos uma entrevista com Fábio Scarano para o canal Curta! sobre o tema “inteligências”, o mesmo que rege a curadoria do Museu em 2024; preparamos o planejamento anual a ser apresentado em data a combinar e estivemos em eventos como o Festival LED - Luz na Educação, visando estreitar nosso relacionamento com a imprensa, com quem estamos em contato a fim de promovermos encontros com a curadoria e direção do museu.

Destaques Clipping no mês:



Relatório ALTER - Novembro: Totalizando 1.797 inserções na mídia, com valoração de R\$ 29,8 milhões e as publicações tiveram cerca de R\$ 130 milhões em audiência.

Em novembro, o Museu do Amanhã se destacou como espaço onde discussões relevantes acontecem. Logo no início do mês, recebemos o jornalista Tiago Rogero e a atriz Taís Araújo, para o lançamento do livro do projeto Querino. O evento abriu o **“Vivências do Tempo”**, uma série de eventos sobre pauta racial, que reuniu grandes nomes que lembraram e celebraram inteligências ancestrais que nos trouxeram até hoje e que apontam para futuros de liberdade, tendo sido destaque em algumas inserções na programação da Globo News.

Tivemos ainda a abertura do **G20 Social**, evento que lotou o auditório do Museu do Amanhã, com diversas autoridades e cidadãos de todo o país e do mundo. Esse evento foi de uma enorme importância para o nosso país, onde foram debatidos temas sensíveis, como a taxação dos super-ricos, conservação das florestas, e estratégias de erradicação da pobreza e melhorias do desenvolvimento social, buscando soluções para combater as desigualdades.

Destaques Clipping no mês:



Relatório ALTER - Dezembro: Totalizando 510 inserções na mídia, com valoração de R\$11.300.000,00 e as publicações tiveram cerca de R\$14 milhões em audiência.

Em dezembro, o Museu do Amanhã recebeu a importante estreia da **exposição “Sonhos: História, Ciência e Utopia”**, com um quórum expressivo de jornalistas, com a presença de mais de 10 veículos de comunicação, entre eles **Valor Econômico, O Globo, Agência Brasil, TV Brasil e Band TV**, além da presença de influenciadores. Apesar de recém inaugurada, a exposição já é sucesso entre os visitantes.

Além disso, a iniciativa “Entre Museus Acessíveis” do Museu do Amanhã recebeu o **Selo de Acessibilidade e Inclusão da Prefeitura do Rio de Janeiro**. O Programa de Selos de Acessibilidade e Inclusão é o reconhecimento dado aos Órgãos públicos, Empresas, Instituições e Pontos Turísticos que realizam ações que tornam a cidade do Rio de Janeiro inclusiva e acessível.

O projeto foi lançado em 2022 para democratizar o acesso de pessoas com deficiência em museus. Através de visitas mediadas por educadores do Museu do Amanhã, nos museus

parceiros e no caminho entre eles, onde encontros formativos com pessoas com deficiência para educação museal são realizados. O objetivo é fortalecer o respeito às diferentes formas de vida e existência, compreendendo-as como presenças políticas necessárias.

Esse reconhecimento é um incentivo enorme para seguirmos em frente, garantindo que **nossos espaços sejam cada vez mais acessíveis e acolhedores para todos**. É uma conquista coletiva que nos enche de orgulho e reforça nosso compromisso com a inclusão e a diversidade.

Destaques Clipping no mês:

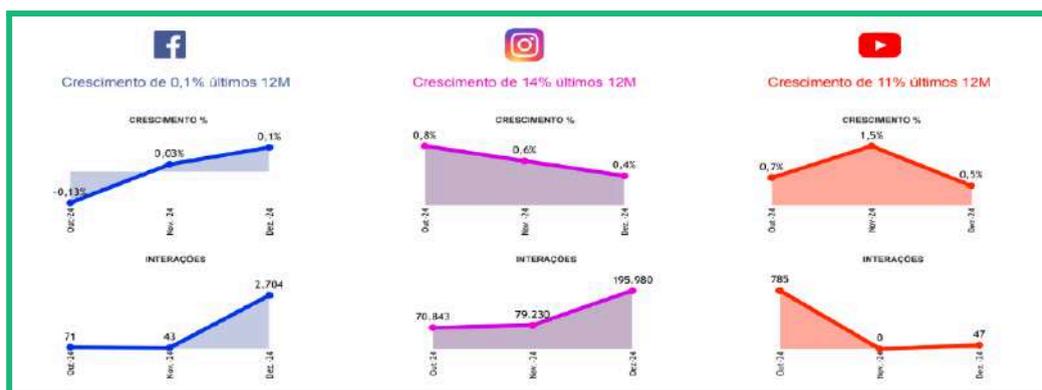


Indicador 2.3.2 - Manutenção das Páginas das redes sociais (Instagram, TikTok, Facebook, Youtube, LinkedIn, Twitter)

Este indicador tem como objetivo manter as redes sociais do Museu do Amanhã sempre atualizadas com postagens de programação e temas relacionados ao Museu. As redes sociais do Museu do Amanhã são constantemente atualizadas.

Durante o **ano de 2024**, o Museu do Amanhã seguiu na missão de consolidar a sua marca nas redes sociais, mantendo um crescimento expressivo com uma grande interação do público em todos os assuntos publicados nas redes sociais do Museu. Tivemos um total de **345 publicações**.

Importante destacar que as nossas principais redes continuam apresentando crescimento no cenário em relação aos últimos 12 meses, evidenciando a solidez da estratégia digital. O desempenho no Instagram e o aumento nas interações no Facebook, além do contínuo volume de pessoas alcançadas nesta rede, mostraram todo o potencial massivo das plataformas. Além disso, **aumentamos o volume de visualizações no conteúdo**, ao mesmo tempo em que mantivemos uma boa entrega do **conteúdo orgânico** ao longo de todo o mês.



Apresentamos uma performance consistente no **Instagram**, com um crescimento contínuo na base de seguidores mês após mês; entre os principais posts, destaque para os conteúdos sobre **“Sonhos - História, Ciência e Utopia”** e **“Resenha Black Bom”**.

No **YouTube**, seguimos com o crescimento do canal, mantendo o ritmo frequente de aumento de inscritos, mesmo com um volume mais espaçado de atualizações no canal.

No **LinkedIn**, continuamos aumentando nossa base de seguidores e fortalecendo nossa presença na rede. Isso reforça nosso vínculo com o público corporativo e nossa relevância nos setores educacional e cultural, promovendo conexões valiosas. Além disso, o crescimento reflete a qualidade e a consistência dos conteúdos que compartilhamos, alinhados aos interesses e necessidades do nosso público.

Ao longo do **terceiro quadrimestre** tivemos os seguintes destaques:

Relatório Livecomm - Setembro:

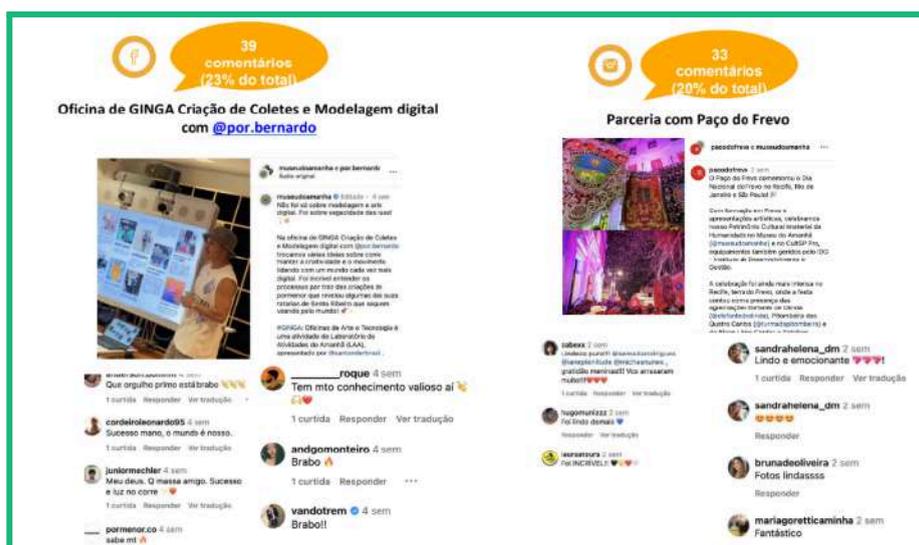
Entre nossas redes sociais, tivemos **24 publicações** ao todo. Detalhamos a seguir:

No **Instagram**, os principais posts destacaram-se por tratarem de assuntos bastante diversos, como a parceria com a página do Paço do Frevo, além de conteúdos sobre o Dia da Amazônia e Terças Gratuitas. Um público amplo foi atingido, inclusive maior que o número de nossos seguidores, sendo de suma importância manter o alcance orgânico, para que não haja dependência do impulsionamento de mídia. A **hashtag teve 1068 usos**, um aumento de 62% vs o mês anterior, o que mostra a relevância no digital como um importante ponto de conteúdo com o consumidor. Ao todo foram **13 posts** na plataforma.



Além disso, observamos um alto volume de comentários positivos em nossas plataformas, com **destaque para o Instagram**. Esse resultado é atribuído ao formato e à linguagem que adotamos, demonstrando que é possível ser descontraído e envolvente sem deixar de fornecer informações aos usuários.

Observamos novamente um alto volume de comentários positivos, com destaque para o **Instagram**, onde também tivemos a maior quantidade de respostas. O número de atendimento também seguiu expressivo com um **total de 356 atendimentos**.



No **Facebook**, o cenário permanece estável. Alcançamos mais de 783 mil usuários, mantendo todos os índices de performance em alta. Nossos conteúdos de destaque foram para o Dia da Amazônia, mostrando a importância de nos posicionarmos nesses tópicos ambientais, além de usarmos o Facebook como ferramenta de comunicação institucional. Ao todo foram **04 posts** na plataforma.

Quanto ao **Twitter**, a Justiça Brasileira determinou seu bloqueio no dia 28 de agosto. Sendo assim, não houveram publicações na plataforma durante o mês de setembro.

No **Youtube**, tivemos uma discreta perda de inscritos depois de um longo tempo, mostrando a importância de continuarmos ativos com os conteúdos no canal. Mesmo assim, seguimos com 14 mil fãs e uma importante parte do nosso ecossistema digital. Durante o mês de setembro não tivemos novas publicações na plataforma.

Outra rede social muito forte é o **LinkedIn**, que conquistamos um aumento de **741 novos seguidores** com **07 posts**, mantendo o crescimento constante da página. Isso evidencia a força da marca em todas as redes alcançando também uma audiência mais corporativa.

Relatório Livecomm - Outubro:

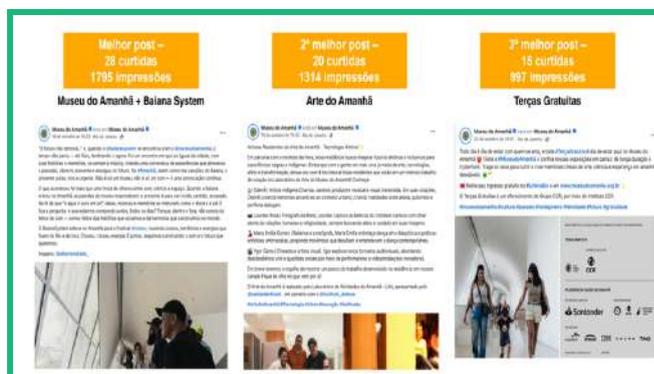
Entre nossas redes sociais, tivemos **34 publicações** ao todo. Detalhamos a seguir:

Entre os principais posts no **Instagram**, destaque para a parceria com o Baiana System, que repercutiu positivamente entre os usuários, mostrando a oportunidade de explorarmos mais esse tipo de conteúdo com artistas. Com um **total de 18 posts**, especial destaque para posts de Arte do Amanhã e a homenagem a Luziete, cuja repercussão indica que olhar para toda a equipe que faz o Museu também reflete na interação e engajamento do público com a marca.

O **Instagram** concentrou o maior volume de comentários, principalmente a homenagem a Luziete, que gerou muitos elogios à pessoa e ao Museu, por celebrar sua memória. Além disso, destaque para o conteúdo sobre **Arte do Amanhã**, que não só gerou interações, como também muitos comentários positivos à temática abordada. Mantivemos o alto volume de atendimentos nas redes: foram **313 atendimentos** ao todo.

No **Facebook**, o cenário permanece estável. A rede continua forte, e apesar de um discreto recuo no volume de fãs pela primeira vez desde janeiro, a nossa performance segue consistente e indica uma boa saúde da marca. Mantivemos um amplo alcance no Facebook, com mais de **1.8 milhões de usuários impactados**.

Além disso, crescemos em volume de visualizações e interações, assim como em alcance orgânico e pago, o que mostra um cenário geral bastante positivo para a página. Realizando **03 posts no mês**, os principais sobre o Baiana System no Museu, o Arte do Amanhã e a Terça Gratuita no Facebook se destacaram, mostrando que a rede social é uma ferramenta informacional eficaz. Os usuários se engajam ativamente com o conteúdo e utilizam a página



para se atualizar sobre as novidades e programações do Museu. Isso demonstra o potencial do Facebook para alcançar e informar o público de maneira eficiente.



Já no **YouTube**, tivemos uma pequena queda no volume de inscritos, mas o canal segue com bom desempenho de forma geral, e esta redução parece ser algo pontual, para ser acompanhado nos próximos meses. Voltamos a atualizar o YouTube, com **3 vídeos** sobre a COP, que geraram um bom número de visualizações, o que indica a oportunidade de continuarmos trabalhando com vídeos longos, que geram engajamento junto aos usuários:



No **LinkedIn**, seguimos ampliando o número de seguidores e promovendo o crescimento constante de nossa página. Esse avanço fortalece a presença da nossa marca em todas as redes sociais e consolida nossa posição junto. Das **10 publicações**, tivemos os melhores posts ao lado.

Relatório Livecomm - Novembro:

Entre nossas redes sociais, tivemos **21 publicações** ao todo. Detalhamos a seguir:

No **Instagram** mantivemos uma performance sólida, com um aumento constante de seguidores a cada mês. É importante destacar que, em nenhum período, houve diminuição na base de seguidores, evidenciando tanto a eficácia de nossa estratégia de conteúdo quanto a lealdade do público da página. Entre os principais posts no Instagram, destaque para os conteúdos sobre **“Sonhos - História, Ciência e Utopia”**, **“Vivências do Tempo”**, mostrando o interesse dos seguidores por estes temas, que podem ser mais explorados em próximas pautas. Ao todo, publicamos **11 posts**.

Além disso, tivemos um ótimo engajamento no post sobre o **Dia da Consciência Negra**, o que indica a importância de continuarmos abordando estas temáticas nos conteúdos e explorando datas de calendários relevantes para a cultura nacional:



O **Instagram** concentrou o maior volume de comentários, principalmente nos conteúdos de **“Sonhos”** e **“Novembro Negro”**, o que reforça a importância de continuarmos trazendo estes tipos de pautas, que movimentam conversas e interesses dos usuários. Mantivemos um volume elevado de atendimentos nas redes, **totalizando 323 interações**. Esses dados só fortalecem a continuidade desse serviço de atendimento ao consumidor, pois ele desempenha um papel crucial no **aumento do engajamento** e na conexão com o público.



No **Facebook**, alcançamos mais de **843 mil de usuários no Facebook**, mantendo a média de impactos da página muito acima do volume de seguidores, mostrando a importância de olharmos cada vez para esta métrica do que apenas para o número de fãs em si. Além disso, vale notar que boa parte dessa performance ocorreu de forma orgânica, o que indica a eficácia do conteúdo em gerar interesse.

Nossos conteúdos de destaque foram para o post sobre a exposição **“Tempos Amazônicos”**, assim como para posts mais institucionais como a divulgação do Museu fechado no dia 17, e o encerramento de **“Vivências do Tempo”**. Durante o mês de novembro tivemos **03 posts**.



O **YouTube** voltamos a crescer o número de inscritos, mantendo a boa média do canal, que segue em bom ritmo mesmo sem atualizações frequentes, o que mostra a eficácia do nosso catálogo de vídeos para gerar engajamento e interesse. No mês de novembro não tivemos novo conteúdo.

No **LinkedIn**, continuamos expandindo nossa base de seguidores e impulsionando o crescimento contínuo de nossa página. Com um total de **07 posts**, esse progresso reforça a presença da nossa marca nas redes sociais e solidifica nosso relacionamento com o público corporativo. Os **conteúdos institucionais têm se destacado** no LinkedIn, ressaltando a importância de diversificar os temas para aumentar o engajamento e a relevância junto ao

nosso público-alvo. Essa abordagem fortalece nossa habilidade de estabelecer conexões significativas e duradouras na plataforma.



Relatório Livecomm - Dezembro:

Entre nossas redes sociais, tivemos **30 publicações** ao todo: Detalhamos a seguir:

Entre nossas redes sociais, o **Instagram** se destaca, mostrando um crescimento constante tanto no número de seguidores quanto no engajamento, com **13 publicações** na plataforma. Entre os principais posts no Instagram, destaque para os conteúdos sobre **“Sonhos - História, Ciência e Utopia”** e **“Resenha Black Bom”**, mostrando o interesse dos seguidores por estes temas, que podem ser mais explorados em próximas pautas.

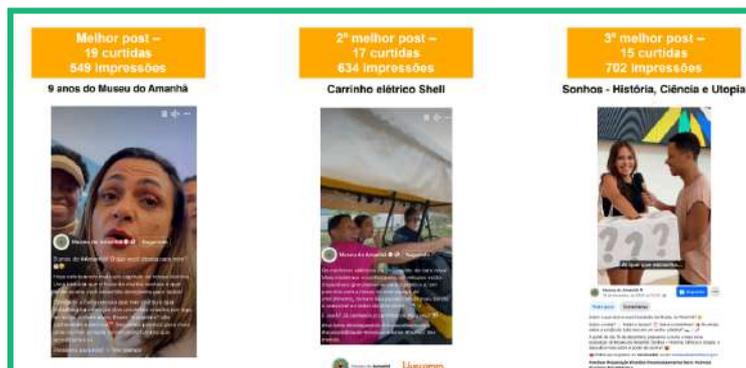
Esse engajamento mostra que conteúdos sobre ciências, história e diversidade tem tudo para continuar repercutindo bem na página. Mantivemos o alcance alto no Instagram, dessa vez crescendo muito o volume de interações com o conteúdo, o que indica a eficiência da estratégia adotada. Além disso, tivemos um **grande alcance orgânico, de quase 120 mil pessoas**, mostrando todo o potencial do conteúdo do Museu de funcionar bem no algoritmo da plataforma:



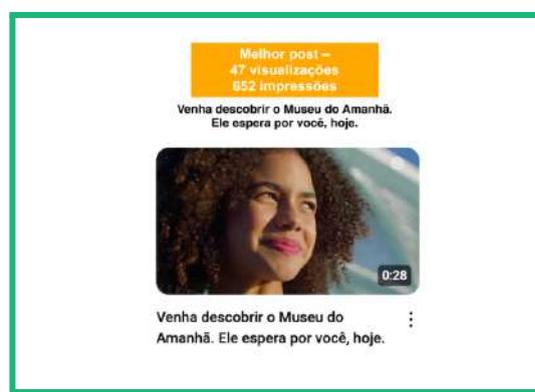
Mantivemos um volume elevado de atendimentos nas redes, totalizando **323 interações**, um **aumento de 23%** em relação ao mês anterior. Esse crescimento reforça a relevância de um atendimento ao consumidor ágil e eficiente, que não apenas resolve dúvidas, mas também fortalece o engajamento e a conexão com o público.

No **Facebook**, houve a atualização com maior frequência, **totalizando 10 posts**, o que ajudou na maior performance do engajamento. Nossos conteúdos de destaque foram para posts mais institucionais, como **sobre os 9 anos do Museu** e até mesmo sobre o **carrinho elétrico da Shell**, o que indica que há interesse dos usuários por assuntos além das próprias exposições e mostras do Museu. Além disso, **aumentamos o volume de visualizações** no

conteúdo, ao mesmo tempo em que mantivemos uma boa entrega do conteúdo orgânico ao longo de todo o mês.



No **YouTube**, continuamos com o crescimento do canal, mantendo o ritmo frequente de aumento de inscritos, mesmo com um volume mais espaçado de atualizações no canal. No mês de dezembro tivemos **o post de 1 um vídeo curto** ressaltando as principais características do Museu, como um chamariz para novos visitantes, aproveitando o momento de férias e a virada de ano.



No **LinkedIn**, continuamos aumentando nossa base de seguidores e fortalecendo nossa presença na rede. Durante o mês de dezembro **tivemos 06 posts**, reforçando nosso vínculo com o público corporativo e nossa relevância nos setores educacional e cultural, promovendo conexões valiosas. Além disso, o crescimento reflete a qualidade e a consistência dos conteúdos que compartilhamos, alinhados aos interesses e necessidades do nosso público. Essa estratégia não apenas amplia nosso alcance, mas também posiciona a marca como uma referência confiável e engajada em temas importantes para profissionais e empresas.

Os conteúdos institucionais têm se destacado no LinkedIn, evidenciando a necessidade de diversificar os temas para gerar mais engajamento e relevância com nosso público-alvo. Essa estratégia reforça nossa capacidade de criar conexões significativas e duradouras na plataforma.



Comentários - Meta Condicionada à Captação de Recursos:

Indicador B - Número de publicações produzidas

O ano de 2024 foi um sucesso para o Museu do Amanhã no âmbito das publicações lançadas, com um total de **08 publicações**.

No **terceiro quadrimestre de 2024**, foram realizadas **03 publicações**.

- 1) No dia **26 de novembro** tivemos o lançamento do livro do Prêmio Elisa Frota Pessoa 2023. O livro foi lançado nos meios digital e físico e contou com os 22 artigos premiados na 1ª Edição do prêmio, com o tema "**A ciência e a tecnologia na promoção da igualdade de gênero**". O livro pode ser acessado pelo site do Museu do Amanhã: https://museudoamanha.org.br/sites/default/files/MuseuDoAmanha_Premio-Elisa-Frota_2023_Ebook.pdf.

Todos os artigos científicos foram escritos por mulheres estudantes de graduação, mestrado e doutorado e as ganhadoras receberam premiações de até R\$15.000, entregues no dia 26 de novembro de 2023, em evento realizado nas instalações do museu para prestigiar as acadêmicas e sua contribuição no campo da ciência e tecnologia, além do combate à desigualdade.



- 2) Em **dezembro**, tivemos o lançamento do livro **Laboratórios de Alfabetização em Futuros: Planejamento e Facilitação**, um guia prático para a realização de Laboratórios de Alfabetização em Futuros. Essa publicação faz parte da Cátedra UNESCO em Bem-Estar Planetário e Antecipação Regenerativa e tem a versão impressa e online, que pode ser consultada no site do Museu do Amanhã:



https://museudoamanha.org.br/sites/default/files/SITE%20-%20LABORAT%C3%93RIO%20DE%20ALFABETIZA%C3%87%C3%83O%20EM%20FUTUROS_GUIA.pdf

- 3) Ainda em **dezembro**, tivemos o lançamento do livro "**A Mata Atlântica que abraça o Museu do Amanhã**", publicação impressa idealizada pelo **setor de Educação do Museu do Amanhã** no intuito de criar uma relação entre o público e as espécies vegetais que fazem parte do bioma da Mata Atlântica. Esta produção surge como

desdobramento de um projeto mais amplo denominado **“Clube da Horta”**, cujo objetivo é realizar uma série de encontros formadores mensais que envolvam conhecimentos e práticas pedagógicas que dialoguem com espaços como a Horta do Amanhã. A publicação foi dada para participantes das visitas mediadas sobre o tema.



2.4 Programa de Educação, Desenvolvimento Científico e Pesquisa

O Programa de Educação, Desenvolvimento Científico e Pesquisa do Museu do Amanhã abrange a produção e disseminação de informações relacionadas aos temas abordados pela instituição, promovendo o engajamento do público com a ciência, tecnologia e inovação. Foca especialmente na interface desses campos com os objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Este programa incorpora conceitos de engajamento público com a ciência e estudos do futuro, englobando atividades Educativas, o Observatório do Amanhã e o Programa de Pesquisa. Além disso, engloba políticas, projetos e produtos educativos inclusivos e acessíveis desenvolvidos pelo Museu.

O Programa visa consolidar o Museu do Amanhã como um espaço educativo e plataforma para a reflexão sobre o futuro. Ele oferece diversas atividades projetadas para despertar a curiosidade dos visitantes em relação aos temas e narrativas da linha curatorial e das pesquisas científicas do Museu. Essas atividades incluem palestras, seminários, oficinas, cursos e workshops, além de visitas e atividades educativas específicas. Essas iniciativas aprofundam o conteúdo, contando com o suporte de pesquisadores e cientistas especializados, muitas vezes complementando as abordagens feitas nas exposições. O objetivo final é proporcionar uma experiência educacional enriquecedora e estimulante.

Ao longo do ano de 2024, o Museu do Amanhã manteve seu maior objetivo que é trazer conhecimento de forma acessível e inclusiva. Recebemos **mais de 23 mil pessoas para**

visitas educativas, entre visitas presenciais e telepresenciais. Além disso, seguimos com o projeto de atividades inclusivas e diversas para o **público com deficiência, sendo realizada um total de 25 visitas., com o total de 96% de satisfação do público atendido.**

Área Temática	Indicador	Meta 2024	Resultado 1º Q	Resultado 2º Q	Resultado 3º Q	Resultado Total	Alcance	
2.4. PROGRAMA DE EDUCAÇÃO, DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E PESQUISA	Metas obrigatórias							
	2.4.1	Números de ações culturais realizadas	6 ações	2	2	2	6	100%
	2.4.2	Número de público atendido por visitas educativas	11.200 participantes	4.262	7.524	6.594	18.380	164%
	2.4.3	Número de público atendido por Televisitas	3.500 participantes	27	615	4.266	4.908	140%
	2.4.4	Programa de Formação para público específico	6 programas	2	4	2	8	133%
	2.4.5	Número de eventos realizados em parceria com Universidades e outras instituições afins para ações de ciências e inovação	12 eventos	7	7	11	25	208%
	2.4.6	Número de reuniões do Comitê Técnico Científico	2 reuniões	0	1	1	2	100%
	2.4.7	% satisfação público com as visitas educativas	>= 80%	96%	96%	98%	96%	100%
	Metas Condicionadas à Captação de Recursos							
	C	Número de atividades educativas conexas à inclusão e diversidade de públicos com deficiência	12 atividades	7	7	11	25	208%
D	Imersão Educativa em espaço expositivo	40 imersões	19	23	13	55	138%	

Comentários - Metas Obrigatórias:

Indicador 2.4.1 - Números de ações culturais realizadas

O Museu do Amanhã, localizado no Rio de Janeiro, busca não apenas ser um museu de artes visuais, mas também um ambiente democrático que promova o encontro e a expressão de todas as formas de arte e diversidade cultural. Sua proposta inclui uma programação cultural integrada às exposições e atividades educativas, com o objetivo de fomentar a formação e o engajamento do público. Essa abordagem visa estabelecer conexões transversais entre os temas abordados pela curadoria, proporcionando uma experiência enriquecedora que vai além dos limites tradicionais de um museu.

Durante o ano de 2024, foram realizadas **06 ações culturais, atendendo** um total de **2.486 participantes em 111 atividades.**

Ao longo do 3º quadrimestre de 2024 demos continuidade à ação cultural Brincar é Ciência tendo 608 participantes em 38 atividades, um sucesso absoluto entre o público, entrando no terceiro ano do projeto. E tivemos **02 novas ações culturais** na programação:

- 1) No dia 22 de outubro, dentro do programa do **"Encontros para o Amanhã"** o Museu do Amanhã convidou a médica e doutora em Comunicação e Cultura Jurema Werneck e a pedagoga e técnica em Enfermagem Vanda Witoto para a terceira edição do Encontros para o Amanhã 2024 com o **tema "Inteligências e Saúde"**. A conversa foi mediada por Atila Iamarino, com um debate e reflexão sobre saúde pública e seus acessos em diferentes territórios, direitos humanos, pesquisa e divulgação científica, gratuitamente, no Auditório do Museu do Amanhã **com um público de 71 pessoas.**



- 2) Além disso, a convite do curador - Sidarta Ribeiro - da nova exposição temporária do Museu do Amanhã "**Sonhos - História, Ciência e Utopia**" o grupo '**Uma só voz**' realizou **duas apresentações em sua inauguração** - com um repertório especial e celebrando o aniversário de 9 anos do Museu. Desde maio do ano de 2016, o **coral "Uma só Voz"** existe na cidade do Rio de Janeiro, composto por pessoas em condição de vulnerabilidade social e em situação de rua. Atua no Museu do Amanhã em parceria a ONG People 's Palace Project.



E ainda demos continuidade ao projeto **Brincar é Ciência**, um projeto concebido pelo Programa de Educação, iniciado em 2023, como uma série de atividades educativas diversas. Embora seu principal foco seja nas crianças de **0 a 12 anos**, o projeto também engaja adolescentes e adultos. Ele visa interagir com seu público, destacando os conceitos de **explorar, conviver e experimentar** como fundamentais para entender a importância das relações humanas e a preservação dos espaços de convívio. Esses elementos constituem ferramentas essenciais para a compreensão e a exploração do mundo ao nosso redor.

Em **setembro**, o Projeto "Brincar é ciência" seguiu sua jornada conectando-se à "**18ª Primavera de Museus**", promovida pelo Instituto Brasileiro de Museus, sob o tema "Museus,

Acessibilidade e Inclusão”, sempre com o objetivo de curiosar, conviver e experienciar, ferramentas básicas para o desenvolvimento humano.

Setembro: Total de 12 participantes e 03 grupos atendidos.

- **Rolé STEAM:** Realizado no dia 28/09 atendeu 7 pessoas;
- **Clube da Horta: Observando a vida; Investigando os Jardins do Museu do Amanhã:** Realizado no dia 28/09 atendeu 1 pessoa;
- **Experimentações do Brincar - Semana de Museus - RPG Educação Museal:** Realizado no dia 28/09, atendeu 4 pessoas.



Rolé Steam - 28/09



Experimentações do brincar - 28/09



Clube da Horta - 28/09



Rolé Steam - 28/09

Em **outubro**, Inspirados pelo dia das crianças, celebrado no dia 12, e ainda pelas discussões promovidas no evento **Esquenta COP**, realizado pela equipe de Desenvolvimento científico, a equipe do Educativo do Museu do Amanhã apresentou mais uma edição do **Brincar é Ciência!** Nesse mês de Outubro as atividades teve como objetivo central instigar os participantes a pensarem sobre os cenários futuros do planeta, a participação do ser humano nas mudanças climáticas e qual é o nosso papel na preservação do meio ambiente através de atividades abordando a ecologia, a relação da publicidade com os hábitos da população e aos ciclos da terra.

Outubro: Total de 204 participantes e 12 grupos atendidos

- **Experimentações do Brincar: Oficina de Retrato:** Realizado nos dias 08/10/2024 e 12/10/2024, atendeu 64 pessoas.
- **Pequenos Terráqueos:** Realizado nos dias 13/10/2024 e 27/10/2024, atendeu 77 pessoas.
- **Amanhã de Histórias com Natália Amoreira e Anderson Barreto:** Realizado nos dias 13 e 27/10/2024, atendeu 37 pessoas.
- **Rolê STEAM** - Alimentação Consciente: Realizado no dia 26/10/2024, atendeu 10 pessoas.
- **Clube da Horta - Caminhos Geopoéticos:** Realizado no dia 26/10, atendeu 16 pessoas.



Experimentações do Brincar - Oficina de retrato e COP dos bichinhos



Clube da Horta - Caminhos Geopoéticos

Em **novembro**, Museu do Amanhã, que está localizado no rico território da pequena África, apresentou o **“Vivências do Tempo”**, programação realizada em comemoração ao Novembro Negro com o propósito de evidenciar a cultura afro-diaspórica e aproximar o público dos debates atuais acerca da luta antirracista. A equipe de educação integrou a programação com atividades e visitas abordando o combate à desigualdade étnico-racial e o papel da pequena África como um território de resistência e identidade negra no Rio de Janeiro.

Novembro: Total de 117 participantes e 08 grupos atendidos

- **Clube da Horta - Encontro com E.M Darcy Vargas:** Realizado no dia 07/11 atendeu 24 pessoas.
- **Experimentações do Brincar: Geometria Ancestral, Negritude, animes e mangás e Gramaticoteca:** Realizadas nos dias 10, 24 e 30/11 atendeu 46 pessoas.

- **Pequenos Terráqueos:** Realizada no dia 24/11 atendeu 27 pessoas.
- **Amanhã de Histórias com Geni Lima:** Realizada em suas sessões no dia 24/11 atendeu 20 pessoas.



Clube da Horta - 07/11



Amanhã de Histórias com Geni Lima - Vivências do tempo

Experimentações do Brincar:
Negritude, animes e mangás

Pequenos Terráqueos - Vivências do Tempo

Em **dezembro**, a equipe de educação levou a comemoração do **9º aniversário do Museu do Amanhã** para além das suas paredes, rompendo as barreiras físicas entre o espaço expositivo e a área externa do museu e revivendo as memórias do público sobre as brincadeiras de quintal.

Dezembro: Total de 320 participantes e 16 grupos atendidos

- **Experimentações do Brincar - Feira Museológica,** 2 grupos no dia 14/12 e atendeu 43 pessoas.
- **Experimentações do Brincar - Convite a passarinhar:** Realizado em 14/12 atendeu 12 pessoas.
- **Experimentações do Brincar - Juntando Caquinhos:** Realizada em 14/12 e atendeu 15 pessoas.
- **Experimentações do Brincar - Horta do Amanhã em Libras:** Realizado em 14/12 e atendeu 7 pessoas.
- **Experimentações do Brincar - Serpenteando Saberes:** Realizado em 15/12 e atendeu 14 pessoas.
- **Amanhã de Histórias - O mar é tudo e Amanhã de Histórias - com Anderson Barreto:** Realizados em 15/12 e atendeu 42 pessoas.
- **Experimentações do Brincar - Observando a Vida:** Realizado em 15/12 e atendeu 18 pessoas.

- **Amanhã de Histórias - Fósseis do Amanhã:** Realizado em 17/12 e atendeu 55 pessoas.
- **Experimentações do Brincar - Pigmentos Naturais:** Realizado em 17/12 e atendeu 17 pessoas.
- **Experimentações do Brincar - Teia de Sonhos:** Realizado em 21/12 e atendeu 17 pessoas.
- **Pequenos Terráqueos:** Realizado em 22/12 para 02 grupos e atendeu 24 pessoas.
- **Experimentações do Brincar - O que as nuvens nos contam?:** Realizado em 22/12 e atendeu 14 pessoas.
- **Amanhã de Histórias com Anderson Barreto:** Realizado em 22/12 e atendeu 42 pessoas.



Experimentações do Brincar - Convite à passarinhar



Amanhã de Histórias - Fósseis do Amanhã

Indicador 2.4.2 - Número de público atendido por visitas educativas

As visitas educativas são mediadas por educadores do museu, preparados para potencializar a experiência de visitar as exposições do museu. Estas visitas são voltadas prioritariamente para professores e estudantes da rede pública de ensino, mas também podem atingir outros públicos a partir de ações diferenciadas (rede particular de ensino, pessoas com deficiência, idosos, público em situação de vulnerabilidade social e até público espontâneo). As visitas educativas possuem 04 tipos:

Visitas Mediadas: Proporciona ao público novas experiências estéticas a partir de objetos mediadores ou práticas de mediação, garantindo não só o acesso ao conteúdo, mas também a experiência do visitante nos conteúdos propostos pelo Museu do Amanhã, com duração

média de 01hr30min a 2 horas por visita. Dentro das visitas mediadas existem 07 tipos de perfil de público diferentes:

- **Trilhar os Amanhãs:** Público espontâneo sem agendamento.
- **Trilhar os Amanhã em Libras:** Público espontâneo sem agendamento em formato de libras.
- **Visitas institucionais:** Visitação com agendamento no modelo institucional onde as áreas do IDG solicitam ao time do Educativo visitação para suas equipes/parceiros.
- **Visitas para grupo regular:** Visitação com agendamento para público em geral, incluindo professores e estudantes.
- **Visitas Percursos Formativos:** Modalidade de mediação com agendamento prévio, para os professores que participaram da formação “Percursos formativos”, onde foi realizado um sorteio de datas e ônibus para trazerem as suas turmas.
- **Trilhas de Conexão:** Uma série de encontros formativos, para professores das redes pública e privada do Rio de Janeiro. Criado a partir do diálogo com os eixos curatoriais do Museu, o projeto proporciona ao final de cada encontro, um sorteio para os professores de escolas públicas, com viagens de ônibus para que os estudantes possam se conectar junto aos professores às temáticas e propostas educativas do Museu do Amanhã.
- **Visita Cognitiva-sensorial:** Esta é uma experiência planejada especialmente para indivíduos com deficiência intelectual, autismo ou outros transtornos de neurodesenvolvimento. Durante um horário específico, de acordo com a lei municipal 6278/2017, essas pessoas podem explorar um ambiente sensorialmente rico, projetado para estimular suas habilidades cognitivas e sensoriais de uma maneira adaptada às suas necessidades únicas.

Acolhimentos: Modelo de visitação onde o conteúdo do Museu é introduzido de forma sucinta para o visitante, tendo uma duração menor que as visitas medidas e otimizando o tempo da visitação. Sua duração tem em média de 30 a 40 minutos. Dentro dos acolhimentos existem 02 tipos de perfil de público diferentes:

- **Acolhimentos institucionais:** Visitação com agendamento no modelo institucional onde as áreas do IDG solicitam ao time do Educativo visitação para suas equipes/parceiros.
- **Acolhimentos para grupo regular:** Visitação com ou sem agendamento para o público em geral, incluindo professores e estudantes.

Entre Museus: Projeto iniciado no mês de maio, de mobilização social e cultural que convida as escolas do entorno a visitarem o Museu do Amanhã e um Museu parceiro, em 2023 o projeto foi reformulado tornando a acessibilidade parte indissociável na sua concepção e execução, convidando assim também os públicos com deficiência a visitarem o Museu do Amanhã e o Museus parceiros (Museu da República e Museu Nacional).

- **Entre Museus - Regular:** Modalidade de visitação com agendamento que convida as escolas da região no entorno do Museu a visitarem o Museu do Amanhã e os Museus parceiros.
- **Entre Museus - Acessíveis:** Modalidade de visitação que convida amplamente públicos com deficiência, institucionalizados ou não, em um raio de alcance de até 100 km, para visitar o Museu do Amanhã e os Museus Parceiros.

Museu na Rua | É dia de Feira: Modalidade de visitação mediada realizada esporadicamente no território do entorno do Museu do Amanhã.

Ao longo do ano de 2024, **foram atendidas 18.380 pessoas** através das visitas educativas.

No terceiro quadrimestre foram atendidas **6.594 pessoas em 316 grupos conforme demonstrado no quadro abaixo:**

	Setembro		Outubro		Novembro		Dezembro	
	Público	Grupos	Público	Grupos	Público	Grupos	Público	Grupos
Trilhar em Libras	0	0	0	0	0	0	32	2
Trilhar os Amanhãs	418	12	496	18	474	11	100	5
Visita Institucional	180	10	121	10	100	7	149	14
Visita Mediada								
Visita Mediada Grupo regular	681	41	467	26	315	19	107	7
Visitas Cognitivas e Sensoriais	21	2	0	0	0	0	2	1
Visitas Percursos Formativos	0	0	0	0	0	0	0	0
Trilhas de Conexão	88	4	255	14	369	11	0	0
Acolhimento								
Acolhimento Institucional	180	10	0	0	60	2	0	0
Acolhimento Grupo regular	0	0	0	0	0	0	92	3
Entre Museus								
Regular	52	4	237	10	149	10	55	2
Acessível	206	16	190	18	205	17	48	2
Imersão	711	8	0	0	0	0	0	0
Museu na rua	0	0	0	0	34	1	0	0
Total 3Q	2537	107	1766	96	1706	77	585	36

O time de educação segue realizando visitas educativas agendadas e espontâneas para os diversos perfis de público, através do projeto Visitas Mediadas, que proporciona novas experiências estéticas a partir de objetos mediadores e amplas práticas de mediação, garantindo não só o acesso aos conteúdos disponibilizados pelo Museu do Amanhã, mas também uma experiência Educativa aos visitantes.



Visitas mediadas



Entre museus (acessível) - Escola Municipal Benjamin Gallotti



Trilhas de conexão CIEP Compositor Donga e Visita entre Museus - Escola Padre Francisco da Motta

Indicador 2.4.3 - Número de público atendido por Televisitas

As televisitas são visitas mediadas por educadores do museu, preparados para potencializar a experiência de visitar as exposições do museu. Estas visitas são voltadas para o público que não pode ir até o Museu, acontecendo um tour virtual com duração média de 01:30hrs a 2hrs por visita.

Ao longo do ano de 2024, foram realizadas **24 televisitas, alcançando um total de 4.908 pessoas**, esse número se deu por grande esforço e ações realizadas ao longo do terceiro quadrimestre, que contou com **14 televisitas e um total de 4.266 participantes**.

No mês de setembro foram realizadas **06 Televisitas**, todas para a **visitação de nossa Exposição principal:**

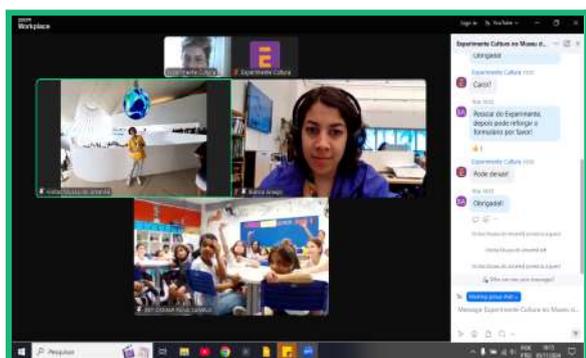
- No dia **03/09**: Mediação feita com a Escola Municipal Olegário Mariano + Escola Municipal Osmar Paiva Camelo, atendendo **22 pessoas**.
- Nos dias **06/09 à 10/09**, com a Escola Municipal Telêmaco Gonçalves Maia, atendendo **58 pessoas**.
- **No dia 11/09**, com a Escola Municipal Guatemala, e no dia **13/09** com a Escola Municipal Osmar Paiva Camelo, atendendo **23 pessoas**.
- Já no dia **24/09**, foi realizada uma Televisita live na plataforma **Tiktok** através da programação da **18º Primavera de Museus** sob o tema: **“Museus, Acessibilidade e Inclusão”**, o evento contou com a mediação dos educadores na área externa do Museu, assim como na exposição, teve um **alcance de 3829 pessoas**.



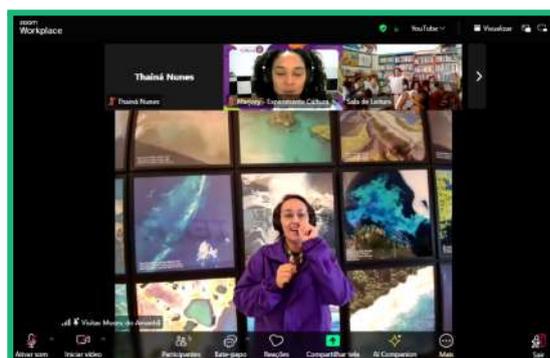
Escola Municipal Olegário Mariano + Escola Municipal Osmar Paiva Camelo

Em **novembro** as televisitas foram em sua maioria em parceria com o projeto **Experimente Cultura**, programa de incentivo à visitação de espaços culturais e experimentação que tem como público alvo estudantes da rede pública e jovens em vulnerabilidade socioeconômica. As visitas foram realizadas nos dias **05, 08, 12 e 21/11**, contemplando **um total de 126 participantes**. Foram realizadas **04 Televisitas**:

- No dia **05/11**, fizemos 2 televisitas com a [Escola Municipal Osmar Paiva Camelo](#), atendendo 33 pessoas.
- No dia **08/11**, com a [Escola Municipal Rubens Berardo](#), atendendo 28 pessoas.
- No dia **12/11**, a televisita foi com a [Escola Municipal Palmares](#), atendendo 36 pessoas.
- No dia **21/11**, foi realizada uma Televisita com a [Escola Municipal Delfim Moreira](#), atendendo 29 pessoas.



Escola Municipal Rubens Berardo - 08/11/2024



Escola Municipal Delfim Moreira - 21/11/2024

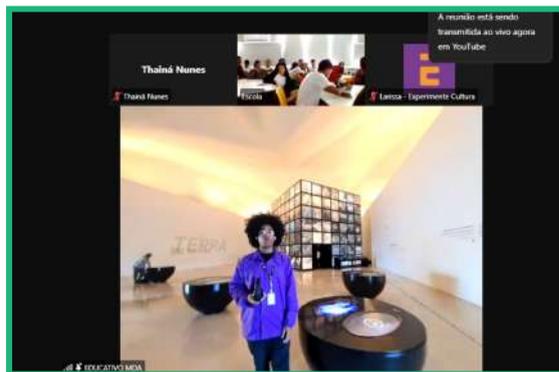
Em **dezembro** foram realizadas **04 televisitas** em parceria com o projeto **Experimente Cultura**, programa de incentivo à visitação de espaços culturais e experimentação que tem como público alvo estudantes da rede pública e jovens em vulnerabilidade socioeconômica.

As visitas foram realizadas nos dias **03, 04, 06 e 11/12**, contemplando um **total de 187 participantes**.

- No dia **03/12**, com a [Escola Municipal Antônio Bandeira](#), atendendo 77 pessoas.
- No dia **04/12**, com a [Escola Municipal Frei Vicente do Salvador](#), atendendo 52 pessoas.
- No dia **06/12**, a televisita foi com a [Experimente Cultura | Ciep Francisco Cavalcante Pontes de Miranda](#), atendendo 21 pessoas.
- No dia **11/12**, com a [Escola Municipal José Maria Bello](#), atendendo 37 pessoas.



Escola Municipal Antônio Bandeira



Escola Municipal José Maria Bello

Indicador 2.4.4 - Programa de Formação para público específico

Esse indicador visa quantificar as iniciativas direcionadas à capacitação de professores, pesquisadores, cientistas, crianças, estudantes e o público com deficiência por meio do Programa de Educação, Desenvolvimento Científico e Pesquisa do Museu. A meta é difundir conhecimento entre públicos diversos, utilizando cursos de formação como meio para perpetuar o saber científico. O foco está na disseminação de conhecimento abrangente e inclusivo, contribuindo para a formação de diferentes grupos e assegurando a continuidade do entendimento científico.

Durante o ano de 2024, o Museu do Amanhã realizou um total de **08 formações** para público específico.

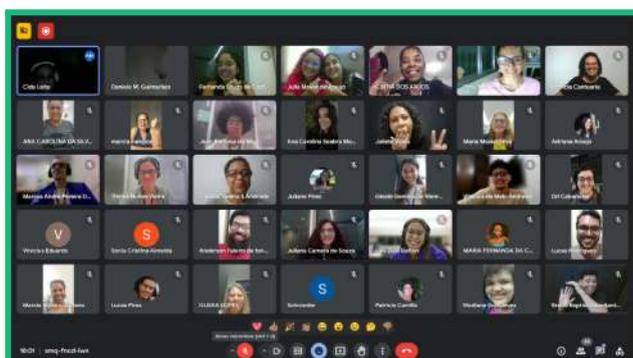
No terceiro quadrimestre foram realizadas **02 novas formações, alcançando um total de 227 participantes**.

- 1) Em **outubro**, tivemos o projeto **“Curso diálogo”**, que é parte do projeto Entre Museus, com foco na mobilização social e cultural, o curso visa formar pessoas com deficiência e outros interessados em práticas educativas museais inclusivas, incentivando um novo olhar sobre a ocupação dos museus e desafiando as normas tradicionais.

Em sua segunda edição, o curso diálogo aborda as diversas nuances da comunicação não restritas à língua propriamente dita com a temática **“Além da língua: outras linguagens na acessibilidade”**. **Foram realizados 6 encontros ao longo do mês no formato híbrido**.

Os encontros foram divididos da seguinte forma:

- **05/10/2024 | 1º Encontro: Educação Museal e Acessibilidade** - Mediação da convidada Andrea Costa. Público participante: 30 pessoas.
- **09/10/2024 | 2º Encontro: Leis de Acessibilidade e a Inserção do Profissional da Pessoa com deficiência no Mercado de Trabalho** - Mediação da Equipe Educação MDA. Público participante: 29 pessoas.
- **16/10/2024 | 3º Encontro: Recursos mediadores** - Mediação da Equipe Educação MDA. Público participante: 29 pessoas.
- **19/10/2024 | 4º Encontro: Oficina corporal** - Mediação da convidada Márcia Moraes. Público participante: 21 pessoas.
- **23/10/2024 | 5º Encontro: Apresentação da pesquisa de criação de sinais** - Mediação da convidada Tathianna. Público participante: 28 pessoas.
- **26/10/2024 | 6º Encontro: Apresentação dos recursos** - Mediação da Equipe Educação MDA. Público participante: 23 pessoas.



- 2) Além disso, o time do desenvolvimento científico deu início à **6ª edição do Mulheres na Ciência e Inovação**, uma plataforma de conexão, onde pesquisadoras nas áreas STEM são estimuladas a criar redes e conexões compartilhando experiências, desafios e conquistas. Em consonância com o dia internacional da mulher negra latino caribenha, esse projeto visa criar um ambiente de cooperação entre pesquisadoras, o tornando fértil à inovação e, assim, ampliando seus horizontes na carreira acadêmica e no mercado de trabalho. Aqui, as vozes femininas encontram um espaço para discutir desafios frequentemente silenciados nos ambientes acadêmico e profissional. Este projeto celebra a força e a inovação das mulheres, dando destaque a trajetórias e projetos notáveis. O curso ocorreu de forma online para **50 pesquisadoras** de todas as regiões do país, com carga horária de 24 horas.

Encontro 1 - 14/09

- 09h - 09h10: Boas vindas
- 09h10 - 09h30: Falas institucionais - Museu do Amanhã, British Council e Shell
- 09h30 - 10h40: Palestra “A ciência e a tecnologia sob uma perspectiva de Gênero e Raça”, Silvana Bahia
- 10h40 - 11h: Intervalo
- 11h - 12h20: Oficina “Jornada de autoconfiança para pesquisadoras empreendedoras”, Clarice Carvalho
- 12h20 - 12h55: Diálogo entre participantes
- 12h55 - 13h: Encerramento e próximos passos

Encontro 3 - 28/09

- 09h - 09h10: Boas vindas
- 09h10 - 10h20: Palestra “O ecossistema brasileiro de inovação para mulheres cientistas empreendedoras”, Milly Veiga, Gestora de projetos
- 10h20 - 10h40: Intervalo
- 10h40 - 11h50: Palestra “Desvendando os caminhos para criação de marca para mulheres empreendedoras”, Izabela Nunes, Advogada
- 11h50 - 12h: Intervalo
- 12h - 12h55: Oficina “Como elaborar um projeto de pesquisa inovador?”, Paula Fehper, Designer
- 12h55 - 13h: Encerramento e próximos passos

Encontro 5 - 19/10

- 09h - 09h10: Boas vindas
- 09h10 - 10h20: Apresentação de pitches - parte 1
- 10h20 - 10h40: Intervalo
- 10h40 - 12h50: Apresentação de pitches - parte 2
- 12h50 - 13h: Encerramento e próximos passos

Encontro 2 - 21/09

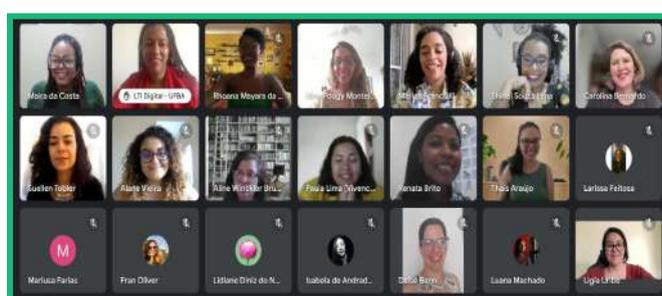
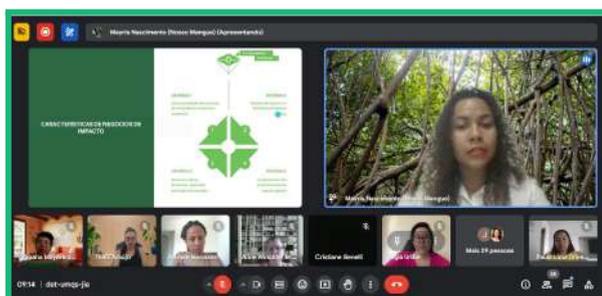
- 09h - 09h10: Boas vindas;
- 09h10 - 10h20: Palestra “Compartilhando histórias: negócios de impacto”, Mayris do Nascimento, empreendedora no “Nosso Mangue”;
- 10h20 - 10h40: Intervalo
- 10h40 - 11h50: Palestra “Conhecendo o universo do empreendedorismo e dos negócios”, Juliane Miranda, professora no Cesar School
- 11h50 - 12h: Intervalo
- 12h - 12h30: Diálogo entre participantes
- 12h35: Encerramento e próximos passos

Encontro 4 - 05/10

- 09h - 09h10: Boas vindas
- 09h10 - 10h20: Palestra “Como criar um pitch?”, Maira da Costa, empresária de impacto social, especialista em inovação, palestrante e mentora
- 10h20 - 10h40: Intervalo
- 10h40 - 11h50: Oficina “Storytelling para pitches”, Maira da Costa, empresária de impacto social, especialista em inovação, palestrante e mentora
- 11h50 - 12h50: Atividade - Museu do Amanhã
- 12h55 - 13h: Encerramento e próximos passos

Encontro 6 - 26/10

- 09h - 09h10: Boas vindas
- 09h10 - 10h20: Palestra “Empreendedorismo com êxito: captação de recursos para mulheres cientistas”, Daiane Dutra
- 10h20 - 10h40: Intervalo
- 10h40 - 12h50: Laboratório “Co-criando futuros para as mulheres na ciência e inovação”, Equipe Cátedra UNESCO - Museu do Amanhã
- 12h50 - 13h: Encerramento final



E ainda teve a continuidade às formações iniciadas nos quadrimestres anteriores:

No decorrer do terceiro quadrimestre, tivemos outra edição do **“Trilhas de Conexão”**. No dia 28 de setembro, com a temática **“Audiovisual e Educação, olhares pluriversais”**. O evento é de recorte formativo para professores das redes públicas e privadas, com o objetivo de ampliar o círculo formativo e relacional desses grupos. Na edição de Setembro realizada em formato virtual, ampliamos a nível nacional nossa possibilidade de conexão, com a participação da cineasta Colle Christine, Alma Flora e Tiana Santos, conversamos sobre como a presença do audiovisual em sala de aula pode contribuir para a formação dos alunos em diversos aspectos, através da promoção do ensino pluriversal em uma afro perspectiva acessível nas escolas. **Contamos com a participação de 60 professores.**



Ao final do evento foi realizado um sorteio para os professores de escolas públicas, esse tem como objetivo ampliar o alcance do projeto, assim os professores sorteados podem trazer suas turmas para ver de perto os conteúdos trabalhados na linha curatorial do Museu do Amanhã.

Ainda em setembro, devemos continuidade ao projeto **“Arte do amanhã”** com a **“Residência Arte do Amanhã”**: Foram 2 semanas de mentoria online da Camilla Rocha Campos para os 4 artistas selecionados no edital - de 23/09 a 04/10 e 2 semanas presenciais no espaço maker - de 07/10 a 18/10 para os 4 artistas selecionados: Maria Emília Gomes, Ygor Gama, Oderiê e Lourdes Rosa.

A **residência** foi um espaço para os artistas selecionados pelo edital explorarem as relações entre tecnologia e arte a partir de uma lente afetiva. Foram selecionados projetos artísticos que integram saberes e culturas tradicionais em expressões artísticas ligadas à tecnologia e à ideias de afetividade, comunidade, cultura, preservação ambiental e comunitária, bem-viver, entre outros temas relacionados.

O objetivo é que o Laboratório estimule a produção ou desenvolvimento de uma obra, experiência, atividade ou protótipo que ponha em prática o que foi conversado durante a primeira etapa do programa, o Ciclo de Encontros Investigativos.

Sobre os artistas selecionados no edital:

Maria Emília Gomes: É artista da dança. Filha da Dona Julita e do Sr. Silvestre e cria das rodas de capoeira e dos festejos. Forjada no balé clássico e na dança Contemporânea, se profissionalizou como bailarina intérprete pelo Balé Jovem do Palácio das Artes/MG e como intérprete- criadora pela Escola Superior de Dança do Instituto Politécnico de Lisboa/PT. É Licenciada em Dança pela UFMG e em Estudos Gerais: Artes e Culturas Comparadas pela Universidade de Lisboa. Em 2024, Maria Emília foi coreógrafa residente no Programa Feminino Plural realizado pelo programa IBEROCENA em Santa Eulalia de Gállego/Espanha e em 2023 foi artista residente na École des Sables/Senegal no Programa de Formação África-Diaspórica 2023 no qual desenvolveu estudos sobre Performance, Visibilidade e Negritude. Atualmente, a artista pesquisa movências afro-diaspóricas e propõe encontros-travessias para dançar, “produzir sal” e empretecer dança contemporânea

Lourdes Rosa: mulher preta da Maré – RJ. Fotógrafa, formada pela Escola De Fotografia Popular - Imagens do Povo/ UFRJ - Pedagoga / UERJ - graduanda em Serviço Social/ UFRJ. Seu trabalho é voltado ao cotidiano do carioca, tendo maior ênfase nas relações humanas e em sua religiosidade, e a tudo que desperta seu olhar fotográfico, onde possa encontrar beleza, afeto e cuidado!

Oderiê: É indígena Cha-yúa, cantore, produtor musical e visual, artista multimídia, não-binária, que através da Música Afro-brasileira e Indígena Contemporânea, ativa sua cultura e ancestralidade no presente, para além do imaginário sobre o que é ser uma pessoa indígena e em contexto urbano. Com ancestralidade em terras uruguayas, nasceu em 1998, cresceu na serras do Rio Grande do Sul, hoje vive em Salvador, Bahia, sempre dando continuidade ao caminhar da cultura Charrúa em outros espaços, se identificando como uma corpa transfronteiriça, filha do encontro das Pampas com Mata Atlântica, carregando as memórias de antes mesmo dos seus avós.

Ygor Gama: Nasceu em Recife, Brasil 1988. Estudou na Universidad de Buenos Aires - Argentina. Seu primeiro filme Leaving foi gravado em celulares, estreou no BAFICI e recebeu o prêmio internacional em Viña del Mar - Chile. Depois dirigiu #YA sobre a desobediência civil em todo o mundo, indicado ao Urso de Cristal na Berlinale. Realizou performances e videoinstalações em diferentes países, explorando novos formatos audiovisuais. Depois de vários anos em Buenos Aires e Berlim, atualmente vive e trabalha no Rio de Janeiro.



Outra ação de formação que continuamos com a realização foi o **Laboratório de Alfabetização em Futuros**, que aconteceu no dia 11 de novembro com um grupo de professores do ensino fundamental e médio, da **Fundação Darcy Vargas**.

O grupo incluiu **20 professores** de diferentes áreas e o tema trabalhado foi o de Futuros das raízes, onde podemos explorar aspectos como origem, ancestralidade, território, ambiente natural e conexões. A atividade teve 3 horas de duração e contou com 3 facilitadoras: Anna Aguiar, Vitória Holz e Nina Pougy.



Indicador 2.4.5 - Número de eventos realizados em parceria com Universidades e outras instituições afins para ações de ciências e inovação

O Museu deseja estimular a participação das universidades com ênfase nas relações entre museu e educação e no fortalecimento da cidade como centro de reflexão teórica. Este indicador tem o objetivo de medir o número de atividades realizadas no Museu do Amanhã em parceria com Universidades e outras instituições.

Durante o ano de 2024, o Museu do Amanhã realizou um total de **25 eventos em parceria com Universidades**.

No terceiro quadrimestre foram realizadas **11 atividades** em parceria.

Em **setembro**, participamos da **Reunião no Science Museum, no Reino Unido**, no dia 10/09, com a presença do curador do museu Fabio Scarano e da colaboradora Anna Fornero.

Ainda em setembro, participamos da Conferência sobre Antecipação na Universidade de Lancaster, no Reino Unido, dos dias 11 a 14/09, com apresentações sobre "Ancestral futures as a key for decoloniality" e "Sustainable development goals meet postdevelopment" pela pesquisadora da Cátedra Beatriz Carneiro; com a apresentação sobre "**Energy transition and potential socioecological harms to be anticipated**", pela colaboradora Anna Fornero;

No mês de **outubro**, o Museu do Amanhã participou de **6 eventos**:

- Realização de uma residência no Museu do Amanhã da pesquisadora em Alfabetização em Futuros Loes Damhof, da Hanze University of Applied Sciences , durante o mês de outubro;
- Participação no 1º Encontro de Gestores ICMBio/Foz do Iguaçu, no dia 15/10, com apresentação da fala "A Utopia do Futuro" por Fabio Scarano- Fábio Scarano, professor titular de Ecologia da UFRJ e da Cátedra Unesco de Alfabetização em Futuros, curador do Museu do Amanhã, RJ;
- Participação na 2a Conferência ESG Brasil Alemanha, no Painel Política Energética e Socioambiental, no dia 17/10, pela colaboradora Anna Fornero;
- Realização de Aula emergência climática e futuros regenerativos no programa educativo "Curtaenem" do Canal Curta, no dia 17/10, pelo curador Fabio Scarano;
- Realização de Laboratório Alfabetização em Futuros no programa de formação Mulheres na Ciência e Inovação, no dia 26/10, pelas pesquisadoras da cátedra e colaboradoras do museu: Anna Fornero, Beatriz Carneiro, Vitoria Holz e Rhoana Nunes;
- Participação em Podcast da Casa Firjan, no dia 30/10, Podcast #66 Direitos da natureza, avatar de IA de um rio e ideias para regeneração do planeta, por Fabio Scarano;



Podcast da Casa Firjan com Fabio Scarano - 30/10/2024

Durante o mês de **novembro**, participamos da 4ª Reunião Técnica do Grupo de Trabalho de Cultura, em Salvador, Bahia. O evento é a etapa final de uma série de debates entre os países membros e convidados e organizações internacionais sobre pontos prioritários na agenda da presidência brasileira no grupo composto pelas 20 maiores economias do mundo. O **GT de Cultura** tem focado em quatro eixos prioritários: diversidade cultural e inclusão; direitos autorais e ambiente digital; economia criativa e desenvolvimento sustentável; e preservação, salvaguarda e promoção do patrimônio cultural e memória. Entre os temas discutidos está a percepção da cultura como um bem comum da humanidade, reforçando a sua importância como pilar para o progresso social e econômico. Ricardo Piquet e Fabio Scarano fizeram falas no evento, e as colaboradoras Nina Pougy e Vitória Holz participaram para avaliar os impactos e debates que podem ser trazidos para o Museu do Amanhã;



Nos dias 25 à 29 de novembro, participamos do **Fórum Nacional de Museus, em Fortaleza**, que é realizado desde 2004. De abrangência nacional, constitui-se como um espaço de aprofundamento das discussões específicas sobre o setor de museus e de intercâmbio de experiências entre os profissionais do campo museal. Nesta edição, seu principal objetivo é refletir e delinear diretrizes para o Plano Nacional Setorial de Museus (PNMS) e consolidar as bases para a implantação de uma articulação nacional dos museus brasileiros, representada pelo Sistema Brasileiro de Museus (SBM). Neste evento, a colaboradora Tatiana Paz participou, integrando grupos de trabalho de debates sobre sustentabilidade.

Indicador 2.4.6 - Número de reuniões do Comitê Técnico Científico

Durante o ano de 2024 participamos de **02 reuniões do Comitê Técnico Científico**.

Em **dezembro**, no dia 13, ocorreu a reunião online do **Comitê Científico e de Saberes do Museu do Amanhã**. A reunião contou com a presença de 10 participantes, tanto do comitê, quanto de colaboradores do museu. Nesse encontro falamos sobre um resumo de atividades que ocorreram no segundo semestre de 2024, além do novo plano museológico do museu, da nova exposição sobre Sonhos, os próximos volumes do Pensando Amanhãs e o aniversário de 10 anos do museu, que vai ocorrer em 2025.



A ata completa da reunião se encontra em anexo a este relatório.

Indicador 2.4.7 - % satisfação público com as visitas educativas

A pesquisa de Perfil e Satisfação do Museu do Amanhã tem como finalidade enriquecer a série histórica que retrata o perfil sociodemográfico dos visitantes desde a inauguração do museu, ao mesmo tempo em que avalia a satisfação dos visitantes em relação à sua experiência no museu e os benefícios percebidos.

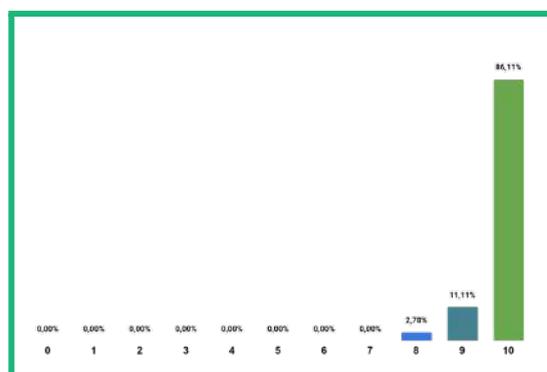
A análise compreende dados provenientes de formulários de avaliação conduzidos ao término das visitas, assim como informações fornecidas pela Gerência de Educação.

A coleta de dados foi realizada por meio de um formulário digital composto por 7 perguntas, utilizando o software Typeform, sendo que todos os dados foram armazenados e as análises foram conduzidas no software Microsoft Excel.

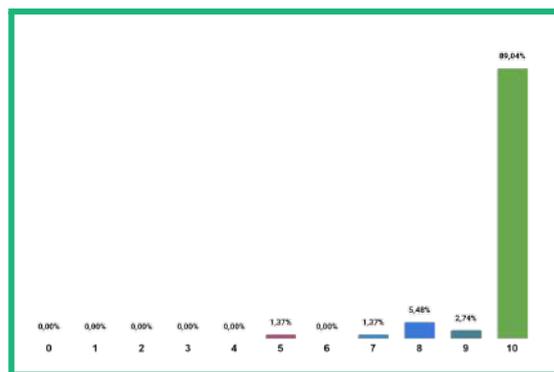
As pesquisas de perfil quantitativo e qualitativo realizadas no 3º quadrimestre de 2024 foram aplicadas presencialmente, por disparo via e-mail e QR Code. Contamos com questionário digital utilizando os softwares Typeform e Qualtrics para coleta dos dados, e análise pelo software Microsoft Excel. Para estímulo e agradecimento pela participação na pesquisa, foram distribuídos 100 bótons com logo do Mda.

Compreendendo o período de **setembro a dezembro de 2024**, obtivemos **74 respostas coletadas**, sendo 36 de grupos agendados e 38 de grupos espontâneos, tendo **98% de satisfação dos participantes nas visitas educativas**.

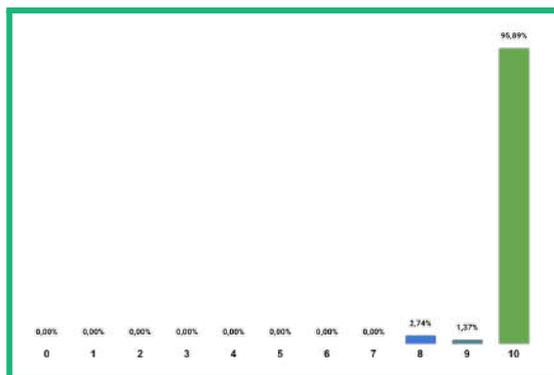
- O processo de agendamento das visitas obteve nota média 9,8, onde 100% atribuem nota entre 8 e 10.



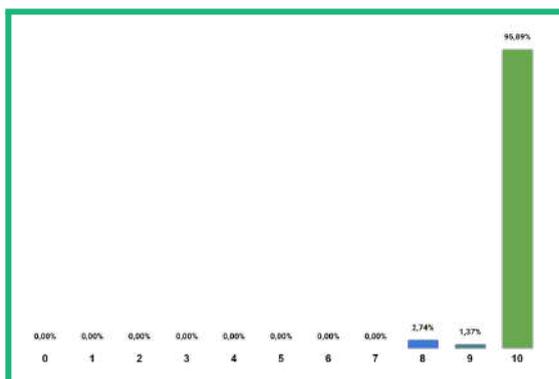
- A entrada e recepção pelo programa de Educação do museu obteve nota média 9,8, onde 97% atribuem nota entre 8 e 10.



- O domínio do conteúdo apresentado pelo Educador teve nota média 9,9, onde 100% atribuíram nota entre 8 e 10.



- A participação do grupo na construção da visita mediada obteve nota média 9,9, onde 100% atribuíram nota entre 8 e 10.



Comentários - Metas Condicionadas à Captação de Recursos

Indicador C - Número de atividades educativas conexas à inclusão e diversidade de públicos com deficiência

Em cumprimento à Lei Municipal 6278/2017, que determina que Museus dediquem horário exclusivo para o atendimento de públicos com deficiência, o Museu do Amanhã dedica agendamentos exclusivos para o público toda sexta-feira e sábado, denominada **Visitas Cognitivas e Sensoriais**, escopo de visita que se conecta diretamente aos públicos com deficiência intelectual, pessoas autistas e com transtornos do neurodesenvolvimento. Essas visitas acontecem antes do Museu abrir, e o agendamento acontece pelo link disponível no site do Museu do Amanhã: <https://museudoamanha.org.br/pt-br/content/agende-sua-visita-mediada>.

O Museu do Amanhã realizou no total 25 atividades educativas inclusivas durante todo o ano de 2024, com um total de 749 pessoas contempladas.

No terceiro quadrimestre foram realizadas **11 atividades** de inclusão com um **total de 39 visitas** e **702 pessoas atendidas**.

Tivemos a continuidade do projeto **Entre Museus Acessíveis**, tendo a acessibilidade como parte indissociável na sua concepção e execução. O projeto convida grupos de pessoas com deficiência, institucionalizados ou não, a visitarem o Museu do Amanhã e o Museu parceiro do projeto, neste ano o [Museu de Arte Contemporânea de Niterói \(MAC\)](#).

Para além das visitas aos Museus, uma vez ao mês um dos grupos agendados, realiza uma visita mediada em outro formato, a visita externa acontece em bicicletas acessíveis, e se desenvolve no percurso territorial entre os Museus do projeto, ou seja percorrendo a cidade, e todas as suas possibilidades, esse processo é mediado através de roteiro estratégicos criados pelo Programa de Educação do Museu do Amanhã, onde se relacionam pontos específicos do trajeto, ao tema proposto para a visita do grupo, sempre de maneira acessível.

Setembro (total de público atendido: 227 pessoas em 11 visitas):

- Visitas cognitivas e sensoriais no Museu do amanhã, realizada com o “Eventinhos inclusivos” no dia 21/09, reuniu 15 pessoas
- Visitas Cognitivas e Sensoriais - Visita realizada no dia 24/09 com um grupo de influenciadores com e sem deficiência, totalizando 6 pessoas. A ação foi articulada pela equipe de comunicação do Museu do Amanhã como forma de divulgação das visitas cognitivas-sensoriais em comemoração ao **Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência**.
- Entre Museus (Acessíveis) - Foram 9 visitas realizadas nos dias, 03/09, 05/09, 10/09, 14/09, 17/09, 19/09, 21/09, 24/09, 26/09, contemplando 336 pessoas.



Outubro (total de público atendido: 220 pessoas em 14 visitas):

- Entre Museus (Acessíveis) - Com visitas realizadas nos dias: 08/10, 10/10, 15/10, 17/10, 22/10, 24/10, 29/10 e 31/10, contemplando 190 pessoas.
- Curso diálogo - Foram realizados 6 encontros ao longo do mês de Outubro no formato híbrido atendendo um total de 30 pessoas.



Entre Museus (Acessíveis) com Associação Niteroiense dos Deficientes Físicos e Escola Municipal Aureliano Coutinho.

Novembro (total de público atendido: 205 pessoas em 10 visitas):

- Entre Museus (Acessíveis) com visitas realizadas nos dias: 05, 06, 07, 12, 14, 21, 22, 26 e 28/11. Contemplando um total de 190 participantes.
- Visita externa de bicicleta - com 15 participantes



Entre Museus (Acessíveis) com visita externa de bicicleta

Dezembro (total de público atendido: 50 pessoas em 04 visitas):

- Entre Museus (Acessíveis) com visitas realizadas nos dias: 03 e 05/12, contemplando um total de 33 participantes.
- Visita externa de bike, realizada no dia 07/12, contemplando 15 pessoas.
- Visitas Cognitivas e Sensoriais - Foi realizada uma visita cognitiva-sensorial no dia 20/12 com 2 visitantes.



Visita cognitiva sensorial - 20/12



Entre museus - 03/12

Indicador D - Imersão Educativa em espaço expositivo

No dinâmico cenário educacional de 2024, as **imersões educativas** continuam a desempenhar um papel vital no Museu do Amanhã, moldando experiências e enriquecendo

diálogos. Sob o projeto inovador das "**Visitas Mediadas**", o público é convidado a mergulhar em novas perspectivas e a se envolver profundamente com os conteúdos apresentados.

O ano de 2024 foi de grande sucesso, contabilizando um total de **55 imersões educativas, contemplando 4.199 pessoas.**

Ao longo dos meses de setembro a dezembro foram realizadas **13 imersões** em espaço expositivo com a participação de **1.600 pessoas.**

Setembro: Foram realizadas 02 imersões, 01 de integração para os novos colaboradores IDG e 01 relacionadas a 18° Primavera de Museus, que esse ano teve como temática: "Museus, Acessibilidade e Inclusão":

- Integração IDG: Realizada no dia 11/09, atendendo 05 pessoas.
- Imersão 18° Primavera de Museus, que esse ano teve como temática: "Museus, Acessibilidade e Inclusão: Realizada nos dias 03/09, 24/09, 25/09 e 27/09, atendendo 706 pessoas:
 - 03/09/2024 Colorindo Sentidos. Total de participantes: 310 pessoas
 - 24/09/2024 A liberdade é aqui e agora. Total de participantes: 136 pessoas
 - 24/09/2024 Libras. Total de participantes: 22
 - 25/09/2024 Colorindo Sentidos. Total de participantes: 112
 - 25/09/2024 Braille. Total de participantes: 39
 - 27/09/2024 Braille. Total de participantes: 15
 - 27/09/2024 Colorindo Sentidos. Total de participantes: 72

Total atendido: 711 pessoas.

Outubro: Não tivemos Imersão IDG, contudo foram realizadas outras 5 imersões:

- Polinizando Saberes. Realizada no dia 08/10, atendeu 138 pessoas;
- Imediações - Realizada no dia 09/10, atendeu 126 pessoas;
- Paraquedas Coloridos - Realizada no dia 10/10, atendeu 123 pessoas;
- Panapaná - Realizada no dia 11/10, atendeu 143 pessoas;
- Imediações - Realizada no dia 11/10, atendeu 45 pessoas;

Total atendido: 575 pessoas.

Novembro: As imersões educativas convidaram o público espontâneo a vivenciar o conteúdo do museu de uma forma mais tangível por meio de intervenções no espaço expositivo. Neste mês foi realizada 1 imersão que integrou a programação "Vivências do Tempo" e uma Integração IDG.

- Integração IDG - Realizada nos dias 06/11, atendendo 2 pessoas;
- Imersão: A Liberdade é aqui e agora - Realizada no dia 24/11, atendendo 42 pessoas;

Total atendido: 44 pessoas.

Dezembro: foram realizadas 4 imersões, a “Integração IDG”, que propõe uma visita mediada realizada pelo time de educação e que faz parte do onboarding dos novos colaboradores do instituto e outras 3 imersões realizadas com o público espontâneo do museu.

- Integração IDG - Realizada no dia 11/12 para 5 colaboradores;
- Sonhos realizados - Realizada no dia 17/12 e atendeu 69 pessoas;
- Sonhando com as Paisagens - Realizada no dia 17/12 e atendeu 16 pessoas;
- Paraquedas Coloridos - Realizada no dia 21/12 e atendeu 80 pessoas;

Total atendido: 270 pessoas.

2.5 Programa de Experimentação e Exposições

Este programa reúne os processos de criação, produção, manutenção e atualização de exposições, e metodologias relativas a todos os espaços e processos expositivos do Museu, sejam eles internos ou externos, incluindo as normas e critérios estabelecidos para o desenvolvimento de exposições.

Ao longo do ano de 2024, realizamos **2 ações culturais, SEMEIA e Vivências do Tempo**, foram ações de grande porte abrangendo um público de 2.547 pessoas. Além disso, foi um ano de grande sucesso em relação às exposições temporárias. O museu apresentou 5 exposições, com números expressivos de público e superando as metas para o ano.

Área Temática	Indicador	Meta 2024	Resultado 1º Q	Resultado 2º Q	Resultado 3º Q	Resultado Total	Alcance	
2.5. PROGRAMA DE EXPERIMENTAÇÃO E EXPOSIÇÕES	Metas obrigatórias							
	2.5.1	Número de atualizações de dados científicos da exposição permanente	12 atualizações	4	4	4	12	100%
	2.5.2	Número de atividades de co-criação consistentes ligadas ao Laboratório de Atividades do Amanhã	2 atividades	2	0	0	2	100%
	2.5.3	% de satisfação dos visitantes com o programa expositivo	>= 80%	90%	92%	94%	92%	100%
	Metas Condicionadas à Captação de Recursos							
E	Ações culturais de grande porte	2 ações	0	1	1	2	100%	
F	Número de exposições temporárias de curta média duração realizadas	1 exposição	2	2	1	5	500%	

Comentários - Metas Obrigatórias:

Indicador 2.5.1 - Número de atualizações de dados científicos da exposição permanente

A exposição permanente de conteúdo digital - deverá sistematicamente ter seu conteúdo atualizado, de acordo com dados científicos. Este monitoramento deve ocorrer através de parcerias estratégicas institucionais oficiais, que garantam a contemporaneidade do conteúdo, tornando a exposição dinâmica e mutável, e dialogando com temas em voga. Os conteúdos são atualizados mensalmente.

Terra Nestes Dias - Cubo da Matéria:

Descrição: No cubo da Matéria, o objetivo é apresentar a Terra vista do espaço, formando uma imagem da consciência sobre os limites do planeta a partir de fotografias aéreas de diferentes pontos do planeta. Na área Terra Nestes Dias, as imagens são atualizadas com eventos naturais e climáticos de diferentes pontos do planeta, buscando despertar nos

visitantes um sentimento de surpresa, deslumbre e, ao mesmo tempo, necessidade de ação para cuidar dos recursos naturais da Terra.

Conteúdo atualizado: 05 imagens

Ao longo do terceiro quadrimestre de 2024 foram realizadas **05 atualizações de dados científicos** na exposição permanente com **05 novos conteúdos** de imagens.

Indicador 2.5.2 - Número de atividades de co-criação consistentes ligadas ao Laboratório de Atividades do Amanhã

Por todo o ano de 2024, foram realizadas **02 ações de co-criação ligadas ao LAA, tendo 10 atividades e 190 participantes.**

Ao longo do terceiro quadrimestre houve a continuidade do **Projeto Ginga**, iniciado no primeiro quadrimestre. O projeto teve **02 oficinas** ao longo do terceiro quadrimestre na programação da nova exposição CYBERFUNK, totalizando **18 participantes.**

Oficina: Como construir uma máquina do tempo - Pedro Pessanha

- **Sinopse:** Vamos explorar como a blockchain pode ser uma cápsula do tempo! Com base em sua pesquisa sobre a cultura e urbanização do Rio, Pedro nos convida a criar coletivamente uma cápsula a ser aberta no futuro. Realizada no dia 22/10 com um total de **05 participantes;**



Oficina: Sonhar com o território: introdução ao mapping - Gean Guilherme

Sinopse: Na oficina, o artista Gean Guilherme compartilha seus processos criativos para a criação da obra “Quando a liberdade cantar”, presente em CyberFunk – tecnologias de uma cidade ritmada. A oficina traz uma introdução experimental ao mapping, proporcionando a possibilidade de os participantes testarem ferramentas e projetores, pensando nas relações entre territorialidade e tecnologia. Realizada no dia 29/10 com um total de **13 participantes.**

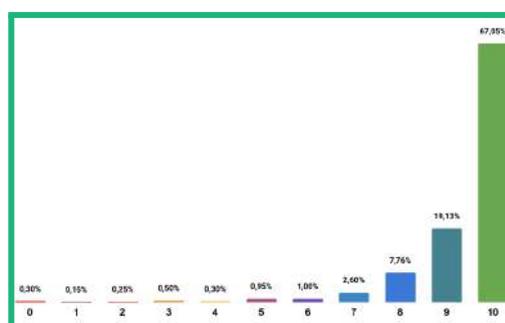


Indicador 2.5.3 - % satisfação dos visitantes com o programa expositivo

As pesquisas de perfil quantitativo e qualitativo realizadas em 2024 foram aplicadas presencialmente, por disparo via e-mail e QR Code através de questionário digital utilizando o software Typeform para coleta dos dados que são analisados utilizando Microsoft Excel.

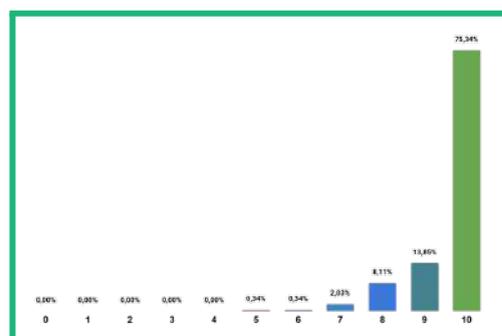
Para o 3º quadrimestre de 2024, os dados coletados contaram com a **participação de 1.898 pessoas na exposição de longa, 297 responderam a pesquisa da exposição Experimenta Ciência; 545 da exposição CyberFunk; 418 responderam da exposição Sonhos**. Para estímulo e agradecimento pela participação na pesquisa, foram **distribuídos 100 bônus com logo do Museu**. Tendo **93% de satisfação do público** com o programa expositivo.

A **nota média** dada pelos respondentes da pesquisa para a exposição de longa duração foi **9,4** e 93,9% dos participantes deram nota 8 ou mais.

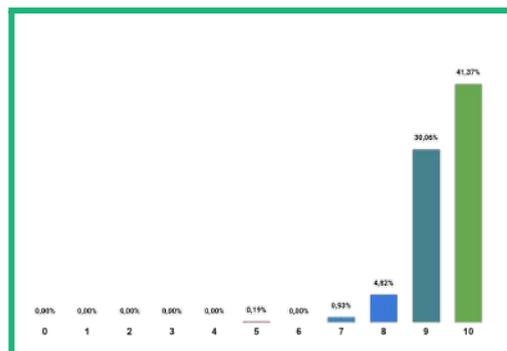


No terceiro quadrimestre, tivemos as exposições temporárias:

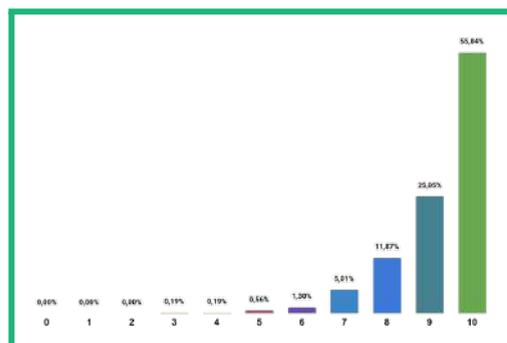
- **“Experimenta Ciência”** - A nota média dada pelos respondentes da pesquisa foi 9,6 e 97,3% dos participantes deram nota 8 ou mais.



- **“SONHOS”** - A nota média dada pelos respondentes da pesquisa foi 9,4 e 99% dos participantes deram nota 8 ou mais.



- **“CYBERFUNK”** - A nota média dada pelos respondentes da pesquisa foi 9,3 e 92,8% dos participantes deram nota 8 ou mais.



Comentários - Metas Condicionadas à Captação de Recurso

Indicador E - Ações culturais de grande porte

Durante o ano de 2024, realizamos um total de **02 Ações Culturais** de grande porte **atendendo mais 2.500 pessoas**.

No terceiro quadrimestre tivemos **01 ação cultural de grande porte**, que aconteceu no mês de novembro, onde convidamos o público do Museu do Amanhã a refletir e experimentar como as inteligências ancestrais negras encontraram caminhos para circular e atravessar os tempos e espaços, nos inspirando até hoje e ajudando-nos a imaginar e criar futuros. Neste ano especial, em que o **Dia da Consciência Negra** se torna um **feriado nacional**, apresentamos a programação Vivências do Tempo, que celebrou este marco histórico refletindo sobre nossa identidade. Foram realizadas 16 atividades de vários formatos (rodas de conversa e de leitura, lançamento de livro, cinedebate, oficinas, visita mediada pelo território e atividades educativas) ao longo do mês, numa programação destinada a todas as idades e construída em colaboração com diversos parceiros, como Olabi, Editora Fósforo, Instituto Pretos Novos, Data_labe e Cultne.

Os encontros aconteceram entre os dias 03 e 28 de novembro, e contaram com a presença de 548 pessoas. Toda a programação do **Vivências do Tempo** foi gratuita, bastando apenas realizar um simples cadastro no site oficial do Museu do Amanhã e na plataforma Symppla.

A programação foi recheada de grandes encontros, com falas muito importantes e a presença de grandes nomes. A abertura oficial do evento com **Taís Araujo e Tiago Rogero** aconteceu no dia 3 de novembro e contou com o lançamento do novo livro do jornalista Tiago Rogero: **“Projeto Querino: um olhar afrocentrado sobre a história do Brasil”**, que

examina a história do Brasil a partir do protagonismo negro, questionando elites e responsabilidades. O evento seguiu com destaques e eixos temáticos, com rodas de conversa, painéis e atividades que já fazem parte habitualmente da programação do Museu do Amanhã.



Lançamento do Livro "Projeto Querino: um olhar afrocentrado sobre a história do Brasil"

Programação do dia 09 de novembro:

- **Roda de Leitura com Pretinhas Leitoras**, que ofereceu ao público uma experimentação artística e poética de leitura interativa, evidenciando conexões entre escrita e oralidade de narrativas de escritores negros e africanos.
- **Painel Códigos Negros: "Imaginação Radical Negra"**: abordou tecnologias para novos imaginários;
- **Painel Códigos Negros: "Revolucionando a imaginação sobre o futuro: provocações possíveis a partir da diáspora africana no Sul Global"**: tratou sobre Diáspora Africana, e como inspira futuros inclusivos, usando arte e tecnologia para criar novas narrativas e soluções transformadoras.



Vivências do tempo - Códigos negros - 09/11

Programação do dia 10 de novembro:

- **Brincar é Ciência: Experimentações do Brincar - Geometria Ancestral**, Oficina sobre geometria e estamparia inspirada nos adinkras e tecidos africanos.

Programação do dia 20 de novembro:

- **Museu na Rua - Territórios Vivos: nossos passos vêm de longe**, Em celebração à Consciência Negra, o Museu na Rua promoveu uma imersão na história e cultura da Pequena África.
- **Mesa com Instituto de Pesquisa e Memória Pretos Novos**, com Claudio Honorato, Alexandre Nadai, Julio Cesar Medeiros.

Programação do dia 23 de novembro:

- **Oficina Criptofunk: Crie seu primeiro algoritmo**, uma oficina para aprender e programar seu primeiro algoritmo de forma simples e divertida.
- **Brincar é Ciência: Rolê STEAM - Tradições que Contam**, uma atividade educativa sobre etnomatemática e como aprender matemática através de brincadeiras.
- **Oficina Criptofunk: Sarra Yoga**, uma oficina de Yoga egípcia com ritmo acelerado, combinando movimento e diversão.
- **Brincar é Ciência: Clube da Horta na Providência Agroecológica**, uma oficina de cultivo agroecológico no Morro da Providência com técnicas básicas de plantio.



Oficina de Criptofunk - 23/11



Oficina Criptofunk: Sarra Yoga - 23/11

Programação do dia 24 de novembro:

- **Brincar é Ciência: Pequenos Terráqueos**, atividade lúdica com música e materiais transformáveis para crianças de 0 a 3 anos.
- **Brincar é Ciência: Experimentações do Brincar - Negritude, animes e mangás**, Debate sobre 8 personagens negros de animes, conectando ficção e questões raciais no Brasil.
- **Imersão - A Liberdade é aqui e agora: promovendo acessos aos museus**, Reflexão sobre acessibilidade nos museus, inspirada na obra “Quando a Liberdade cantar”.
- **Brincar é Ciência: Amanhã de Histórias**, com a leitura do livro “Os cabelos de Lindu”, abordando racismo, ancestralidade e identidades.
- **Cinedebate - A história da cidade pelo corpo negro a partir do acervo Cultne**, Cinedebate sobre a história da população negra no Brasil e a preservação da produção audiovisual.



Cinedebate - A História da cidade pelo corpo negro a partir do Acervo Cultne.

Todas as atividades realizadas contaram com a presença de um intérprete de Libras.

Indicador F – Número de exposições temporárias de curta média duração realizadas

O ano de 2024 foi marcado com a inauguração de **05 exposições temporárias** que chegaram para transportar os visitantes para mundos de maravilhas e descobertas. Tivemos as exposições **“ARTE DE CÓDIGO ABERTO”, “SENTIR MUNDO”, “EXPERIMENTA CIÊNCIA” e “CYBERFUNK” e “SONHOS - HISTÓRIA, CIÊNCIA E UTOPIA”.**

Durante o terceiro quadrimestre, tivemos a inauguração da exposição **“SONHOS - HISTÓRIA CIÊNCIA E UTOPIA”.**

A **“SONHOS - HISTÓRIA, CIÊNCIA E UTOPIA”** inaugurou no dia 18 de dezembro e vai até o dia 27 de abril de 2025. A nova exposição nos faz perguntas importantes como:

- **Quais são seus sonhos?**
- **O que os sonhos revelam sobre nós?**
- **O que podemos sonhos juntos?**

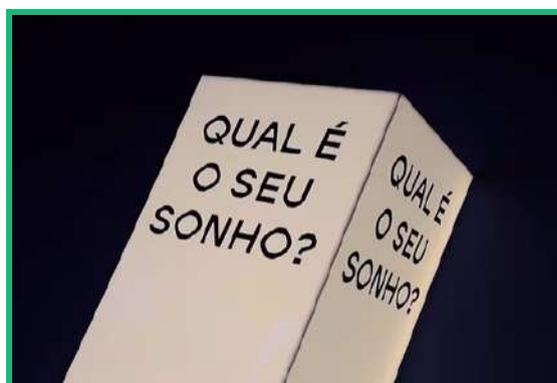
Os sonhos conectam memórias, despertam emoções e nos fazem imaginar futuros. Para inteligências ancestrais, são pontes com o espiritual. Para a ciência, um universo de descobertas. Na correria do dia a dia, será que estamos sonhando menos?

A experiência nos fará redescobrir o poder de sonhar e imaginar novas possibilidades do universo onírico em nossas vidas e na construção de futuros possíveis!

Com curadoria de **Sidarta Ribeiro e Fabio Scarano**, a mostra explora os sonhos sob diversas perspectivas: como ferramentas de decisão, potência criativa, e até mesmo como portais para a saúde e o autoconhecimento. Da ancestralidade às utopias futuras, a exposição convida o visitante a uma experiência sensorial e reflexiva, com instalações interativas, espaços de meditação e homenagens a grandes sonhadores da história.

Em parceria com o Museu da Imagem e do Inconsciente, a exposição conta ainda com uma homenagem ao trabalho da Dra. Nise da Silveira, que entende a arte como reveladora das riquezas do inconsciente e como uma potente contribuição na luta contra os estigmas associados aos portadores de transtornos psíquicos. Um conjunto de 18 obras de artistas

emblemáticos que passaram pela instituição, como Adelina Gomes, Carlos Pertuis, Emygio de Barros e Fernando Diniz, serão exibidas para representar o que podemos acessar através dos sonhos.



O terceiro quadrimestre foi marcado ainda pelo encerramento da exposição **“EXPERIMENTA CIÊNCIA”**, que teve início em junho e encerrou em outubro, contando com **mais de 208 mil visitantes**.

2.6 Programa de Acervo

O objetivo do Programa de Acervo e Memória é criar, administrar, documentar, organizar, pesquisar, adquirir e comunicar uma ampla variedade de acervos do Museu, abrangendo tanto materiais quanto aspectos imateriais. Isso inclui conteúdos, informações e materiais desenvolvidos e utilizados por outros programas. Além disso, o programa é responsável por conduzir estudos, emitir pareceres e realizar outras ações para compor o acervo, estabelecendo prioridades para aquisições ou aceitação de doações de bens culturais relevantes para o patrimônio do museu. Periodicamente, é realizada uma atualização do inventário dos bens culturais do museu, mantendo e atualizando os sistemas de catalogação e a base de dados sobre esses bens, facilitando assim o acesso público às informações contidas na base de dados dos bens culturais.

Área Temática	Indicador	Meta 2024	Resultado 1º Q	Resultado 2º Q	Resultado 3º Q	Resultado Total	Alcance
Metas obrigatórias							
2.6. PROGRAMA DE ACERVO	2.6.1	% itens do acervo de bens do Museu inventariados/catalogados a PCRJ	100%	100%	100%	100%	100%

Comentários - Metas Obrigatórias:

Indicador 2.6.1 - % de itens do acervo de bens do Museu Inventariados/catalogados

Esse indicador tem o objetivo de medir a quantidade de itens do acervo de bens do Museu que foram inventariados/catalogados em relação ao total de itens do acervo do Museu. O processo de inventariação/catalogação é o primeiro e mais importante no processo de guarda dos itens, pois é o seu registro patrimonial. A partir dele, a Organização pode identificar o item, a sua localização e o seu estado de conservação.

Todos os itens comprados no período foram **100% catalogados**, em anexo os itens e o código de catalogação.

2.7 Programa de Comunidades e Territórios

O Museu do Amanhã está localizado em uma das regiões de maior importância para a compreensão da história do nosso país: na Zona Portuária do Rio de Janeiro, entre 1774 e 1831, funcionou o maior porto de comércio de africanos escravizados das Américas, onde estima-se que mais de 1 milhão de pessoas foram desembarcadas e comercializadas no Mercado do Valongo. A concentração de pessoas negras no território permaneceu grande, mesmo após o fim da escravização no Brasil, fato que rendeu ao local o apelido de 'África em miniatura', dado pelo artista Heitor dos Prazeres no início do século XX, fazendo nascer o nome pelo qual a região é notadamente conhecida: 'Pequena África'.

Como objetivo o Museu do Amanhã busca fortalecer a relação com seus vizinhos de forma a que possam usufruir da presença deste equipamento cultural na região, colaborar na construção de programas conjuntos que fortaleçam a relação de pertencimento, reconhecimento, representatividade, exercendo uma cidadania plena em prol da sociedade.

Em 2024, tivemos o **Arraiá dos Vizinhos com o Prata**, que contou com um público de mais de 1.200 pessoas. Além disso, a programação contou com 2 edições do evento **“Resenha do Black Bom”**, que contou com 1.847 participantes.

Área Temática	Indicador	Meta 2024	Resultado 1º Q	Resultado 2º Q	Resultado 3º Q	Resultado Total	Alcance	
Metas obrigatórias								
2.7. PROGRAMA DE COMUNIDADES E TERRITÓRIOS	2.7.1	Atividades de Programação Cultural e Artística voltada para público cadastrado no Programa de Vizinhos	2 atividades	0	2	1	3	150%
	2.7.2	Número consolidado de pessoas inscritas no Programa de Vizinhos (cadastros ativos)	5.000 cadastros ativos	5243	6.825	7.107	7.107	142%

Comentários - Metas Obrigatórias:

Indicador 2.7.1 - Atividades de Programação Cultural e Artística voltada para público cadastrado no Programa de Vizinhos

O Museu do Amanhã possui o programa Vizinhos do Amanhã, que tem por objetivo estabelecer uma relação contínua com a comunidade do seu entorno – Bairros Saúde, Gamboa e Santo Cristo – democratizando o acesso à cultura e promovendo junto à comunidade uma experiência cultural contínua e qualificada. O programa visa atingir crianças, jovens, adultos e idosos moradores da região. O principal desafio é estabelecer uma relação dialógica com o entorno. Este indicador busca o contato mais próximo com as pessoas do programa, com programação cultural e artística voltada para esse público.

No período de **setembro a dezembro de 2024** foi realizada **01 atividade** no Programa Vizinhos do Amanhã:

- 1) No mês de dezembro recebemos a **Resenha Black Bom com Vizinhos do Amanhã** - No dia 14 de dezembro, às 17h, tivemos resenha, especialmente para os moradores da Região Portuária e Pequena África — distribuídos pelos bairros da Saúde, Gamboa e Santo Cristo e os morros da Conceição, Pinto, Providência e Livramento — e todos que desejam fazer parte desse relacionamento do território com o amanhã. Com público de **758 pessoas**.

O Baile Black Bom agitou nosso sábado acompanhado é lógico pela feira gastronômica deliciosa assinada pelos Sabores do Porto e ainda pôde garantir aquele mimo especial da feira de empreendedores locais que vem marcando presença fiel ao longo das edições.



Indicador 2.7.2 - Número consolidado de pessoas inscritas no Programa de Vizinhos (cadastros ativos)

O Programa de Vizinhos está sendo remodelado pela área de Comunidades e Territórios, a área está construindo uma nova base de dados que será alimentada por um novo formulário e também com a gestão de CRM. O time está entrando em contato com toda nossa base de dados antiga e também convidando novas pessoas por meio de divulgação nas rádios parceiras, site do museu e futuramente pelo nosso instagram do Programa de Vizinhos.

O novo formulário para cadastro foi disponibilizado no site do Museu do Amanhã (Link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfDe_AGGAkQUpZ_10YdRFIb2EpIK8W-rT1hnySOR_N3J2ygaGA/viewform) e também enviado para os antigos cadastros do Programa de Vizinhos.

O Programa de Vizinhos contou com a parceria da Galeria Providência, que é um projeto local do território da Pequena África - Morro da Providência, que realizará o cadastro de novos participantes no território do Morro da Providência, utilizando uma metodologia própria, os pesquisadores populares da Galeria Providência será responsável tanto pelo cadastro quanto pela entrega da carteira do Programa de Vizinhos para os novos participantes que são oriundos deste território. Ao longo de todo o ano de 2024 foi feita essa ativação do cadastros, revisitando a base antiga e incluindo novos cadastros pelos eventos e parcerias ao decorrer do ano.

Ao longo do 3º quadrimestre de 2024, atualizamos para 7.107 cadastros na nova base, 282 novos cadastros comparando com o quadrimestre anterior.

Esse aumento de cadastros na nova base se deu da parceria do Programa Vizinhos do Amanhã com a ONG Galeria Providência, que realizou uma ampla ação de cadastramento nas diversas localidades da Pequena África, abrangendo as regiões da Saúde, Gamboa, Santo Cristo, e os Morros da Conceição, Livramento, Pinto e Providência. A iniciativa envolveu visitas a domicílios, onde os pesquisadores realizaram o cadastro dos moradores e posteriormente retornaram para a entrega das carteirinhas do programa. Além disso, **utilizamos um carro de som para percorrer as regiões que fazem parte do Programa** para divulgar os eventos que acontecem no Museu e para incentivar os moradores a se inscreverem e participarem. Outrossim, durante os eventos, montamos pontos de cadastros para aqueles que ainda não fizeram.

2.8 Programa de Acessibilidade

No Museu do Amanhã, a acessibilidade é abordada considerando os princípios da convivência, um dos valores orientadores de sua atuação, e da prestação de serviços como uma instituição pública voltada para a sociedade. Esse compromisso é implementado por meio de um programa horizontal e contínuo, abrangendo todas as áreas e sempre em evolução. O objetivo é aprimorar e expandir as oportunidades de acesso e inclusão, proporcionando a todas as pessoas a chance de interagir com os conteúdos e espaços do museu.

As metas do Programa de Acessibilidade estão integradas ao Programa de Educação, Desenvolvimento e Pesquisa, refletindo a importância central da acessibilidade para o IDG e o Museu do Amanhã. As atividades desenvolvidas nesse contexto visam à inclusão, atendendo a todos os públicos.

2.9 Programa de Infraestrutura e Segurança

O Programa de Infraestrutura e Segurança compreende as ações de identificação, conservação e adequação dos espaços livres e construídos, bem como das áreas em torno da instituição. Abrange a manutenção dos espaços e instalações, a especificação de recursos e rotinas adequados ao cumprimento de suas funções e ao bem-estar dos visitantes e colaboradores do Museu. Compreende também a gestão ecoeficiente das operações prediais e manutenção técnica-operacional da edificação, bem como os aspectos relacionados à segurança do Museu, da edificação, do acervo e dos públicos interno e externo, incluídos sistemas, equipamentos e instalações, e a definição de rotinas de segurança e estratégias de emergência, a partir da perspectiva museológica.



Área Temática	Indicador	Meta 2024	Resultado 1º Q	Resultado 2º Q	Resultado 3º Q	Resultado Total	Alcance
Metas obrigatórias							
2.9. PROGRAMA DE INFRAESTRUTURA E SEGURANÇA	2.9.1	% Porcentagem de ordens de manutenção realizadas em relação ao Plano de Manutenção	100%	98%	97%	100%	98%
	2.9.2	Segurança predial - 100% das certificações e adaptações às normas vigentes	100%	100%	100%	100%	100%
	2.9.3	% de satisfação dos visitantes com os serviços prestados	>= 80%	89%	87%	88%	88%

Comentários - Metas Obrigatórias:

Indicador 2.9.1 - % de ordens de manutenção realizadas em relação ao Plano de Manutenção

São as ações de intervenção (manutenção preventivas, corretivas e de inspeção) que são necessárias para o pleno funcionamento do Museu e salvaguarda do bem público.

Ao longo do terceiro quadrimestre **100 % das ações** previstas para as equipes de Elétrica, Mecânica, Automação e Predial foram realizadas no prazo correto.

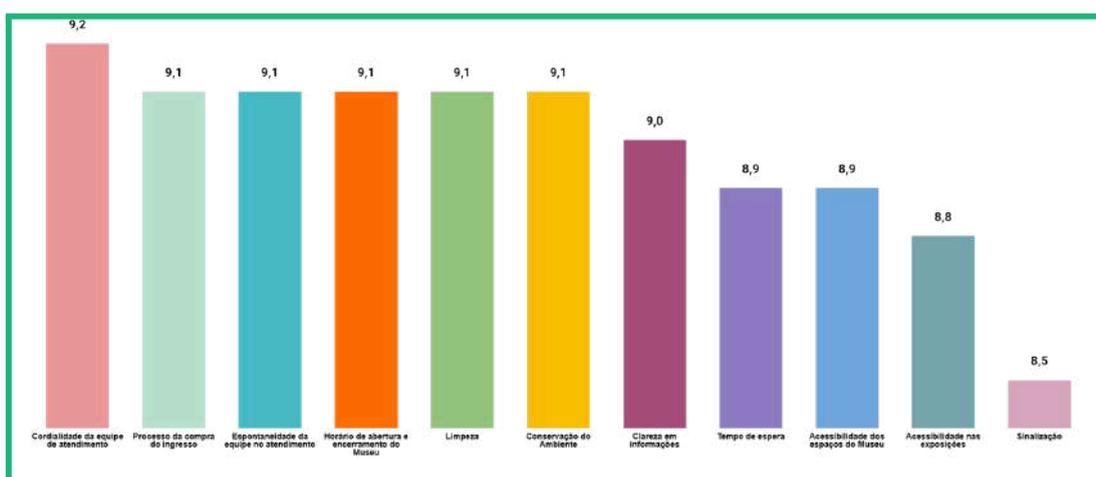
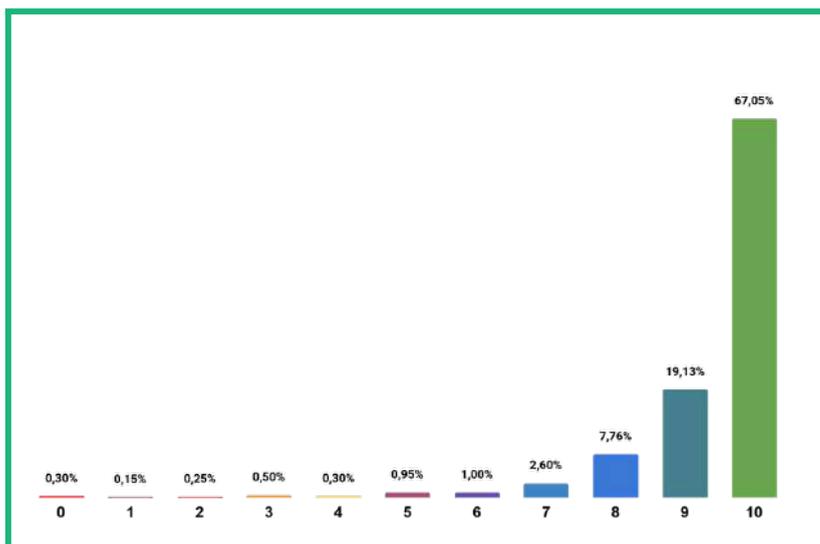
Indicador 2.9.2 - Segurança predial - 100% das certificações e adaptações às normas vigentes

Trata de indicador que mede porcentagem de certificações, licenças e documentações válidas para segurança predial, salvaguarda do imóvel e segurança do público e funcionários em relação às normas vigentes. Todos os documentos necessários ao funcionamento correto e com segurança do prédio estão com as certificações vigentes.

Indicador 2.9.3 - % de satisfação dos visitantes com os serviços prestados

As pesquisas de perfil quantitativo e qualitativo realizadas em 2024 foram aplicadas presencialmente, por disparo via e-mail e QR Code através de questionário digital utilizando o software Typeform para coleta dos dados que são analisados utilizando Microsoft Excel.

Para o **3º quadrimestre de 2024**, os dados coletados contaram com a participação de **3.232 pessoas**, tendo uma média de **88% de satisfação do público** com os serviços prestados, com 94% atribuindo nota entre 8 e 10 para avaliar a experiência no Museu do Amanhã. Para estímulo e agradecimento pela participação na pesquisa, foram distribuídos **100 bótons com logo do Museu**.



3. ANEXOS

Evidências dos resultados das metas enviadas em formato online em Drive compartilhado.

Rio de Janeiro, 30 de janeiro de 2025.



CRISTIANO
VASCONCELOS DA
SILVA:10368959473
103.689.594-73

Emitido por: AC VALID
RFB v5

Data: 29/01/2025

Cristiano Vasconcelos
Diretor do Museu do Amanhã
IDG – Instituto de Desenvolvimento e Gestão

Protocolo de assinaturas

Para verificar a(s) assinatura(s) deste documento, realize o scan do código QR abaixo ou acesse <https://assinatura.projuris.com.br/scad/protocolos/assinaturas>, preencha o código de verificação e clique em "Verificar".



Código de verificação:
4cf0a67c-4203-4e89-8e2e-51821a597543

CHAVE:
A63CE985DE397AC2D51C37736F426155550079EB105BF0055DCBA90B2B7B0B0C

Atenção! Este documento é uma versão para impressão e não contém as assinaturas digitais e/ou eletrônicas.

Se você está lendo esse documento em uma versão digital, utilizar essa versão para realizar manualmente a verificação das assinaturas não funcionará. Para obter a versão digital deste documento com as assinaturas, siga as instruções acima para realizar a verificação, e clique em "Baixar documento assinado".

Sobre o documento assinado

Detalhes e situação do documento assinado na data 30/01/2025 03:13 (UTC).

Nome do documento: 000_protocolo_assinaturas__MDA_PLA_2024_001_RGM_3Q_A1.pdf
Algoritmo: SHA256
Hash: 7776FA5861B2D6955545E9D9C02CAEF45DDF8753B7600D9EA8AB68216E86E472
Situação geral: Todas as assinaturas deste documento estão válidas.

- ✓ O documento é autêntico e não foi adulterado.
- ✓ Todos os certificados dos assinantes são válidos.
- ✓ As identidades dos assinantes foram reconhecidas.
- ✓ A assinatura deste documento segue o padrão PDF
- ✓ As datas das assinaturas são confiáveis

Sobre os assinantes

Detalhes e situações dos assinantes deste documento na data 30/01/2025 03:13 (UTC).

CRISTIANO VASCONCELOS DA SILVA:10368959473

- **Data da assinatura:** 29/01/2025 08:06 (UTC).
- **Tipo:** Assinatura Digital
- **Certificado:**
 - **Tipo do certificado:** A1
 - **Emitido por:** CRISTIANO VASCONCELOS DA SILVA:10368959473
 - **Validade:** 09/04/2024 07:57 (UTC) - 09/04/2025 07:57 (UTC)
- **Situação:**
 - ✓ Assinatura íntegra
 - ✓ Certificado válido
 - ✓ Identidade reconhecida
 - ✓ Assinatura Eletrônica Qualificada
 - ✓ A assinatura esta de acordo com a sua política
 - ✓ Carimbo válido
- **Carimbos:**
 - **Carimbo do Tempo de Assinatura**
 - **Data e hora:** 29/01/2025 08:06 (UTC)

- **Emitido por:** SERVIDOR DE CARIMBO DO TEMPO ACT BRY 50151
- **Situação:** Válido

Cristiano Vasconcelos da Silva

- **Data da assinatura:** 29/01/2025 08:06 (UTC).
- **Tipo:** Assinatura Digital
- **Evidências:**
 - **IP:** 177.69.230.171
 - **Email:** cristiano.vds@idg.org.br
 - **Geolocalização:** -15.7903644, -47.8866113