

Relatório de Atividades

3º QUADRIMESTRE DE 2024

IDG Instituto de Desenvolvimento e Gestão
Organização Social de Cultura

UGE: Unidade de Preservação do
Patrimônio Museológico

Contrato de Gestão 06/2022
Objeto: Museu das Favelas



SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	3
1.1 QUADRO DE AÇÕES REMANESCENTES DO EXERCÍCIOS ANTERIORES	7
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES E ANEXOS	11
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA	11
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO ACERVOS	22
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	31
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO	50
2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP	59
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	63
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	83
2.7.1 RELATÓRIO FOTOGRÁFICO	89

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 25 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 06/2022, apresentamos o Relatório de atividades dessa Organização Social de Cultura (OS), relativo ao período de **01 de setembro a 31 de dezembro de 2024**, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas pelo IDG para gestão do Museu das Favelas.

Conforme pactuado no 5º Termo Aditamento deste contrato de gestão, o MFAV passou por uma mudança de sede, solicitada pela Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas através do ofício nº222/2024. Dessa forma, o equipamento ficou fechado para o público de 27 de agosto a 02 de dezembro de 2024, quando encerramos as atividades com o dia do corre e reabrimos com a exposição de longa duração. Neste ínterim, tivemos algumas ações como no dia 14 de novembro, em que ocorreu o anúncio de reabertura do Museu das Favelas, juntamente com toda a programação até a reabertura definitiva. Sendo que tivemos ainda no dia 05 de dezembro a abertura da exposição temporária Racionais Mc's O Quinto Elemento.

Nestas condições, deve-se ressaltar que as metas descritas neste documento sofreram alterações e impactos frente a mudança, devidamente justificadas, conforme apontado abaixo.

O Museu das Favelas encerrou o terceiro quadrimestre com o alcance de 12.777 visitantes, totalizando para o ano de 2024, **59.561 visitantes**, além disso, tivemos grandes destaques na mídia nacional, contabilizando **um público digital de 948.954 pessoas**, não obstante, ressaltamos os **103.595 acessos ao site do Museu das Favelas**. Este ano, também, finalizamos as **4 exposições itinerantes que atraíram 43.785 pessoas** nas cidades de São Paulo, Recife, Salvador e Rio de Janeiro.

Conforme orientado através do Ofício nº01/2025 da SCEIC-UMCG, a seguir apresentamos a lista das parcerias institucionais públicas e privadas firmadas ao longo do exercício de 2024 dentro do Contrato de Gestão 06/2022:

Programa de Gestão de Acervos:

1. Casa Guilherme de Almeida - OSC Poiesis

2. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Programa Educativo:

1. Projeto Guri - OSC Santa Marcelina Cultura
2. UBS CER II - Jardim Campos
3. Fundação Casa Osasco I e II
4. Casa Guilherme de Almeida - OSC Poiesis
5. Escola Estadual Marie Nader Calfat

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional:

1. Museu da Maré - Centro de Ações Solidárias da Maré
2. Solar Ferrão - Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural da Bahia
3. Paço do Frevo - OSC Instituto de Desenvolvimento e Gestão
4. Centro Cultural Octo Marques - Secretaria de Estado de Cultura de Goiás
5. Secretaria Municipal de Desenvolvimento e Economia e trabalho de São Paulo
6. Museu de Artes do Espírito Santo - Secretaria de Estado da Cultura do Espírito Santo
7. Instituto Feira Preta
8. Espaço Cultural Casa Severino Ferraz - Fundação Educacional e Cultural de São Sebastião
9. Prefeitura de Ferraz de Vasconcelos
10. Instituto Black

No programa de Gestão Museológica destacamos o aumento no número de editais inscritos para ampliar a rede de possíveis parceiros via captação de recursos, frente a mudança de sede do Museu das Favelas, e a própria mudança no cenário de captação que gerou uma retração do mercado, tal iniciativa consolidou o cumprimento da meta de captação financeira. Apesar disso, vale ressaltar que o fechamento temporário do Museu não prejudicou a satisfação do público, permanecendo com um índice de **97% de contentamento**. Por fim, aperfeiçoamos o desempenho dos colaboradores através de **8 capacitações e treinamentos** com a finalidade de integrá-los da melhor forma possível às atividades museológicas.

No Programa de Gestão de Acervos destacamos a organização de informações e de procedimentos museológicos para o desenvolvimento da exposição de longa duração "Sobre Vivências"; além da reorganização da biblioteca na nova sede. Além disso, vale ressaltar todo o processo de diálogo da equipe do Centro de Referência junto às instituições, coletivos e espaços de memória periféricos e/ou comunitários para participação nos módulos expositivos. Um processo que propiciou, em encontros de escuta em projetos como o desenvolvido pelo Jardim Miriam Arte Clube - JAMAC e a Associação Atlética Cohab Juscelino e Adjacências - AACJ. Com as aberturas das exposições, ocupando boa parte da área da nova sede do museu, novos processos de monitoramento e manutenção dos espaços e dos acervos expostos com princípios museológicos foram implementados, sensibilizando internamente outras áreas para as temáticas referentes ao acervo, considerando equipes além do núcleo técnico de museologia, demonstrando, com isso, um amadurecimento institucional frente à nova fase em que o MFAV está agora. Outro destaque do programa foi a publicação do artigo intitulado "**Fontes de informação da cultura negra afro-brasileira: aplicações e aprendizagem da atitude antirracista**", dos Bibliotecários Sidnei Rodrigues e Claudia Onorato, um desdobramento do conhecimento acumulado dos profissionais e as possibilidades de exploração do acervo da Biblioteca do Museu.

No programa de Exposições e Programação Cultural destaca-se a programação robusta, diversa, intergeracional e multiterritorial. Em 2024, foram realizadas **11 exposições** e mais de **80 atividades**, entre feira de favela, saraus, slams, papos retos e oficinas. Das exposições, além das inauguradas no terceiro quadrimestre, exposição de longa duração **Sobre Vivências e Racionais Mc's: o quinto elemento**, ressaltamos as exposições itinerantes "**Favela em Fluxo**" e "**Favela é Giro**". Além destas exposições, podemos citar também a exposição temporária "**Funkeiros Cults**", que uniu literatura, estéticas periféricas e cultura de internet (memes), alcançando junto com as demais atividades do período de exposição um público de mais de **8 mil pessoas**. Entre as atividades destacamos as edições do Papo Reto, por trazer ao público experiências de diferentes gerações, contabilizando um público de **187 pessoas**. Além das trocas realizadas no Papo Reto, ressaltamos também às **06 ações Festa de Favela**, onde promovemos através da música e festividade a diversidade com show e performances atraindo mais de **300 pessoas**. A exposição de longa duração trouxe para dentro do Museu a proposta de narrar a diversidade de vivências nas favelas e periferias brasileiras, artistas e articuladores desses territórios promovendo um potente encontro entre

interessados nos temas e público espontâneo. A exposição temporária do maior grupo de rap da história da música brasileira impulsionou os recordes de visitação no museu com **12.448 pessoas**, possibilitando inclusive os encontros de outros artistas como os rappers **Dexter e Bivolt** e a cantora **Ka  Guajajara**, que expõe trechos de sua música na exposi o de longa dura o.

No Programa Educativo destacamos as media es realizadas atendendo **8.256 pessoas** nas diversas exposi es e instala es promovidas pelo Museu das Favelas em 2024. Entre elas, a exposi o "Rap em Quadrinhos", que conectou personalidades do rap nacional, retratando-as como super-heróis e super-heroínas dos quadrinhos. A instala o "**Metal-morfose**", que transformou objetos descartados na cidade em peças artísticas, e a instala o "**Sambi ncia**", que explorou o samba e os múltiplos significados do conhecimento negro e ancestral, comuns às diversas favelas brasileiras. Nas a es extramuros, o programa se expandiu por meio de parcerias com institui es como a Rádio Heliópolis, UBS CER III - Jardim Campos e ETEC de Artes. Um destaque especial foi a a o junto ao Projeto Guri na Funda o CASA - Osasco I e II, com a temática "**Bandeiras do Futuro**", que promoveu reflexões sobre passado, presente e futuro das favelas. O resultado foi a cria o de uma instala o de bandeiras que além de expressar identidades e temáticas relevantes tornou-se um material educativo para sensibiliza o e forma o de diferentes públicos. Durante o último quadrimestre, também foram conduzidos processos de pesquisa temática, estudo de autores e artistas, cria o e planejamento de a es educativas para as exposi es de longa dura o "Sobre Vivências" e a exposi o temporária "Racionais MCs: O Quinto Elemento". Por fim, vale ressaltar toda a opera o de atendimento ao público na reabertura do Museu das Favelas, incluindo recep o, orienta o, aplica o de procedimentos operacionais padrão e organiza o dos postos de trabalho.

No Programa de Comunica o e Desenvolvimento Institucional destacamos a realiza o de **6 campanhas de divulga o** customizadas às exposi es itinerantes, projetos de forma o e empreendedorismo, e   reabertura do Museu das Favelas, que envolveu a transferência de sede e abertura de quatro exposi es inéditas. Ao total, foram mais de **103 mil acessos de visitantes únicos** no site institucional, e mais de **63 mil novos seguidores/inscritos nas mídias sociais**. A comunidade digital cresceu tendo em vista o esforço realizado na produ o de cont do humanizado e dinâmico, bem como por meio das a es com influenciadores,

pagas e orgânicas. Por meio do relacionamento orgânico com a imprensa, foram **2.774 inserções de mídia**, que resultaram em mais de **110 milhões de valoração de mídia**, alcançando uma audiência de cerca de 4 bilhões de visualizações de pessoas em todo o território nacional, com destaque em São Paulo, Rio de Janeiro, Pernambuco, Bahia e Minas Gerais. No que se refere às ações de impacto social, foram realizadas **10 parcerias** com museus, instituições culturais e iniciativa privada. Tais ações possibilitaram promover e evidenciar a arte contemporânea das favelas de diferentes regiões do país, bem como fortalecer a economia e empreendedores das favelas, por meio da iniciativa CORRE - Centro de Formação, Trabalho, Renda e Empreendedorismo do Museu. Outras ações implantadas merecem destaque, como a atualização da sinalização e início do processo de atualização da identidade visual do Museu, que busca fortalecer sua identidade e posicionamento institucional ao público prioritário e estratégico.

No Programa Conexões Museus SP destacamos, no ano de 2024, a realização na nova sede do Museu das Favelas o **1º Encontro da Rede de Memória das Favelas e Periferias**, dando início ao processo de ações em rede temática coordenado pela instituição e atores fundamentais do programa. Este trabalho é resultado de um longo processo de articulação que se vincula a outras atividades do Centro de Referência, Pesquisa e Biblioteca, como o mapeamento de instituições e iniciativas de preservação da memória periférica, **2 encontros** de escuta por meio do projeto **Raízes da Memória** e atividades de difusão como o **Pesquisa de CRIA**.

No Programa de Edificações destacamos a realização da mudança física de sede, passando da Av Rio Branco, 1269|1289 para o Largo Pateo do Colégio, 148, conforme diretrizes e prazos informados pela Unidade Gestora. Bem como, a realização das ações para compatibilização das ações e projetos para implantação das estruturas para a nova sede, objetivando atender as demandas do novo uso pretendido. Por fim, realizamos o desenvolvimento e tramitação do Projeto Técnico para obtenção do AVCB (Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros) da nova sede junto às unidades responsáveis.

1.1 QUADRO DE AÇÕES REMANESCENTES DO EXERCÍCIOS ANTERIORES

Apresentamos abaixo o status das ações consideradas pendentes para cumprimento nos exercícios de 2022 e 2023, conforme Parecer Técnico do 2º Quadrimestre de 2024, emitido

pela Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico - UPPM em novembro de 2024. Adicionando com as informações pactuadas no Quinto termo de Aditamento de 2024.

- **EXERCÍCIO 2022**

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Status
6	Programa de amigos	6.1	Meta produto	Programa Implantado	3ºQ de 2022	Repactuada para 2025
<p>Status: Considerando os esforços dedicados à mudança de sede e à implantação das novas exposições, não foi possível ativar o Programa de Amigos neste quadrimestre. No entanto, a ativação desse programa se mostra ainda mais promissora diante da implementação das exposições mencionadas, especialmente com a efetivação dos principais projetos do museu, como a exposição de longa duração. Além disso, a visibilidade ampliada do Museu com essas entregas cria um cenário favorável para o fortalecimento e adesão ao programa.</p>						
8	Planejamento estratégico	8.1	Meta produto	Documento entregue	3ºQ de 2022	Repactuada para 2025
<p>Status: Essa meta foi repactuada para 2025 no 5º Termo Aditivo devido a mudança de sede do Museu das Favelas.</p>						
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Status
24	Implantação da exposição de Longa Duração	24.1	Meta produto	Exposição implantada	3ºQ de 2022	Concluída
<p>Status: A meta referente à realização da exposição de longa duração, planejada para 2022, foi efetivamente concluída no 3º quadrimestre de 2024 com a inauguração da mostra "Sobre Vivências". A exposição teve como objetivo central fomentar novas percepções sobre as favelas brasileiras, desconstruindo estereótipos e preconceitos enquanto valoriza e preserva as memórias, os saberes e as identidades dessas comunidades. Sobre Vivências é uma exposição inédita e de longa duração, que reúne acervos de museus e centros de memória comunitários, e trabalhos de artistas e coletivos que expressam a diversidade, memória, ancestralidade e identidades das favelas. A exposição convida a repensar as favelas, periferias e comunidades urbanas, rompendo com estereótipos e mostrando a cultura, a luta, a resiliência e a potência do território. São cinco módulos temáticos que, a partir de diversas manifestações artísticas: Ser, Existir, Morar, Celebrar e Sonhar nas favelas. E na curadoria da exposição estão Gil Marçal, Leandro Mendes (em memória), Vera Cardim e o curador convidado Oswaldo Faustino. Com a participação de 30 artistas provenientes de favelas localizadas nos estados de São Paulo, Amazonas, Pará, Bahia, Pernambuco, Sergipe, Mato Grosso, Minas Gerais e Rio de Janeiro, a exposição impactou diretamente mais de 200 profissionais e um público diversificado. Sua curadoria foi estruturada</p>						

em cinco módulos temáticos:

- Ser, que explora tendências culturais e estéticas;
- Existir, que reflete sobre invisibilidade e dados históricos;
- Morar, que apresenta a intimidade e as práticas cotidianas;
- Celebrar, que resgata festividades e manifestações criativas;
- Sonhar, que projeta futuros baseados na memória coletiva.

O desenvolvimento da exposição envolveu um processo colaborativo abrangente, reunindo uma equipe diversificada composta por profissionais do Museu das Favelas e parceiros externos. Essa abordagem garantiu que a mostra capturasse a complexidade e a riqueza das narrativas periféricas, representando-as de maneira plural e autêntica.

A realização desta meta demonstra o compromisso com a promoção das culturas periféricas no campo institucional e reforça o papel das favelas como territórios dinâmicos de resistência, inovação e transformação social.

A inauguração foi realizada no dia 03 de dezembro, e até no final do mês de dezembro, a exposição contabilizou 11.340 visitantes, sendo um total sucesso de público.

PROGRAMA EDUCATIVO - PE

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Status
43	Customização de software para agendamento on-line de visitas e ações educativas	43.1	Meta produto	Plugin implantado no site do Museu	2ºQ de 2022	Repactuada para 2025

Status: Durante o 2º trimestre, a equipe abriu o processo de cotação para empresas que realizam a customização do software de agendamento do museu. Após meses de propostas e buscas, finalizou-se o mapa de preços com as empresas interessadas e iniciou-se o processo de compra e contratação com a empresa Hous 360. Em outubro, foi emitido o pedido de compra e iniciaram-se as reuniões para compreender a estrutura e a demanda da plataforma de agendamento. Após alinhamentos realizados junto à equipe desenvolvedora do software, nos foi entregue a estrutura operacional da plataforma de agendamento, já liberada para testes internos, após testes o plugin passará a ser implementado oficialmente no site do Museu. Neste momento, o desenvolvimento dessa meta está na etapa de certificação de servidores para a inserção do plugin, a partir dos testes realizados pela equipe de Tecnologia da Informação (TI) do MFAV, o sistema deverá estar disponível até o final de fevereiro.

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PSISEM

No.	Ação Pactuada	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Status
57	Oferecimento de estágios técnicos	57.1	Meta resultado	Número de estagiários	3ºQ de 2022	Repactuada 2025

Status: Com a mudança da sede, ao mesmo tempo em que as exposições eram implantadas, e todas as logísticas envolvendo essas operações, como selecionar, negociar e receber acervo levando em consideração os procedimentos necessário para estas operações, produção e sistematização de pesquisas para as exposições, articulação com diversas instituições como o IBGE, DPH, IPHAN entre outras, não foi possível executar os estágios técnicos neste período. Porém, neste próximo trimestre é possível executar esta meta, conectando as principais exposições, tendo como campo de experiências diversas possibilidades como manutenção de exposições, desenvolvimento e ou aprimoramento de recursos

expositivos, sistematização de pesquisas, conteúdos e informações, entre outras possibilidades.

- EXERCÍCIO 2023

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Status
7	Comitê Jovem	7.1	Meta produto	Comitê implantado	2Q/2023	Repactuada 2025

Status: Devido o processo de fechamento e reabertura do Museu, não foi possível implementar o Comitê, uma vez que toda a equipe estava voltada ao processo de reabertura e implementação das novas exposições. Neste sentido, foi avaliado estratégico, que o Museu estivesse em seu novo pleno funcionamento, de forma que pudéssemos entender como funcionam as atividades na nova sede e então podermos articular propostas de programações e divulgações em territórios periféricos junto ao Comitê Jovem. Sendo assim, a implementação do Comitê será realizada em 2025, de forma que possamos consolidar uma atuação plena e ativa do Comitê.

10	Desenvolver projeto de acessibilidade comunicacional	10.1	Meta produto	Documento entregue	3Q/2023	Concluída
----	--	------	--------------	--------------------	---------	-----------

Status: O projeto de acessibilidade comunicacional foi finalizado junto com a abertura da exposição de longa duração "Sobre Vivências", sendo adotado nos textos curatoriais a linguagem simples, bem como as traduções em língua inglesa (EUA) e espanhol. Além disso, todos os conteúdos audiovisuais contam com legendas e interpretações em libras. O documento está em anexo a este relatório.

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

No.	Ação Pactuada	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Status
20	Programa de Preservação Digital - Elaborar inventário para o acervo da exposição de longa duração	20.1	Meta Produto	Inventário entregue	3Q/2023	Concluída

Status: O inventário foi finalizado e está em anexo a este relatório.

PROGRAMA EDUCATIVO - PE

No.	Ação Pactuada	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Status
50	Visitas e interações virtuais	50.1	Meta Produto	N. de visitas /interações oferecidas	3Q/2023	Repactuada para 2025

Status: Conforme evidenciado no Relatório de Gestão do 3º quadrimestre de 2023, essa meta foi cumprida parcialmente, e permanece com uma pendência de 9 das 30 interações previstas. Devido à

abertura do museu e foco no atendimento ao público, o núcleo educativo não conseguiu realizar as ações virtuais que estavam programadas para o mês de dezembro de 2024, neste sentido, a meta terá o seu cumprimento ao longo de 2025.

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Status
68	Acessibilidade arquitetônica: requalificação dos acessos	68.1	Meta produto	Projeto entregue aos órgãos de patrimônio	2Q/2023	Repactuada 1Q 2025

Status: Durante o quadrimestre, foram realizadas as ações para desenvolvimento e compatibilização do projeto de acessibilidade PCDMR, esses projetos seguem em anexo. Todavia, em razão da necessidade de compatibilização sobre o uso da edificação em relação ao fluxo de circulação, justificamos o não cumprimento no quadrimestre em questão para compatibilizar os projetos desenvolvidos. A previsão para conclusão do projeto para protocolo e aprovação será no próximo quadrimestre do exercício de 2025.

77	Implantar projeto de Luminotécnica nas salas de trabalho	77.1	Meta produto	Projeto implantado	2Q/2023	Concluída
----	---	------	--------------	--------------------	---------	-----------

Status: Durante o quadrimestre, foram realizadas as ações para adequação das salas de trabalho e implantação do projeto. O documento está em anexo a este relatório.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES E ANEXOS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2024

No Programa de Gestão Museológica, durante o ano de 2024, destacamos, no primeiro quadrimestre, o alcance do percentual de 96% do índice de pesquisa de público geral e de 99% em relação a pesquisa de público ligada à programação cultural. De igual modo, encontra-se em curso a união dos melhores esforços para aumento da oferta em relação à prospecção de novos parceiros.

A partir de estratégias traçadas pelo time de Negócios do IDG, no curso do segundo quadrimestre, foram realizadas 03 inscrições em projetos: 1) Projeto "O Futuro Passa pelas Favelas" inscrito no Edital do Instituto Cultural da Vale; 2) Projeto "Raízes da Memória"; 3) Proposta 44806 (PRONAC 247539) para o Plano Trienal 2025-2027. A área de Negócios do IDG continua empenhada na busca de patrocínios /parcerias para captação de recursos. As pesquisas de satisfação realizadas têm mostrado que os visitantes e estudantes que vão até o Museu das Favelas têm se identificado com os conteúdos apresentados pela equipe do Museu e mantendo o compromisso do IDG no desenvolvimento e formação de seus colaboradores, foram realizadas duas ações de formação para a equipe no período.

Por fim, finalizamos o ano informando que 3 novos projetos foram inscritos em editais para fins de captação de recurso, esta por sua vez, atingiu a meta esperada para o ano. Além disso, apesar do fechamento temporário do museu durante os meses de setembro a novembro, a instituição conseguiu atingir o índice de satisfação do público geral, e, também, consolidamos a mudança de sede do Museu das favelas para o Pateo do Colégio.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos Financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta produto	Nº de projetos inscritos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	3
					3º Quadrim	1	3
					META ANUAL	3	7
					ICM	100%	233%
		1.2	Meta resultado	Total de receitas captadas via projetos incentivados/ editais e/ou cessão onerosa de espaços e parcerias (cf. valor nominal previsto em Contrato de Gestão para o ano de 2024. O recurso será captado em 2024 para compor o orçamento para o exercício de 2025).	1º Quadrim	R\$0,00	R\$0,00
					2º Quadrim	R\$2.000.000	R\$0,00
					3º Quadrim	R\$3.222.000	R\$5.280.964
					META ANUAL	R\$5.222.000	R\$5.280.964
					ICM	100%	101%
2	Pesquisas de público - Visitantes geral	2.1	Meta resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	=ou> 80%	96%
					2º Quadrim	=ou> 80%	96%
					3º Quadrim	=ou> 80%	99%
					META ANUAL	=ou> 80%	97%
					ICM	100%	100%
3	Pesquisas de público (público de programação - oficinas / cursos / palestras)	3.1	Meta resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	=ou> 80%	74%
					2º Quadrim	=ou> 80%	98%
					3º Quadrim	=ou> 80%	0%
					META ANUAL	=ou> 80%	57%
					ICM	100%	57%
4	Pesquisa de perfil e satisfação do público escolar	4.1	Meta resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	-	-0%
					2º Quadrim	=ou> 80%	99%
					3º Quadrim	=ou> 80%	-0%
					META ANUAL	=ou> 80%	50%
					ICM	100%	50%
5	Realizar ações de formação para equipe interna (colaboradores e/ou terceirizados)	5.1	Meta produto	Nº mínimo de formações realizadas	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	1
					META ANUAL	5	5
					ICM	100%	100%
6	Atualização do plano de diretor	6.1	Meta produto	Plano atualizado	1º Quadrim	-	-

	de gestão tecnológica				2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
7	Mudança física	7.1	Meta produto	Mudança realizada	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

Meta 1.1 - Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais / N. de projetos inscritos

Justificativa de superação da meta:

Com a mudança de sede do Museu das Favelas o mercado retraiu suas possibilidades de patrocínio do equipamento, isto devido às especificidades do prédio atual que é menor e não agrega salas, constantemente solicitadas por patrocinadores, como auditórios e afins. Sendo assim, um conjunto de estratégias foram combinadas para enfrentar essa situação, e a solução foi ampliar o número de inscrições em editais para que pudessem aumentar as prospecções de captação financeira.

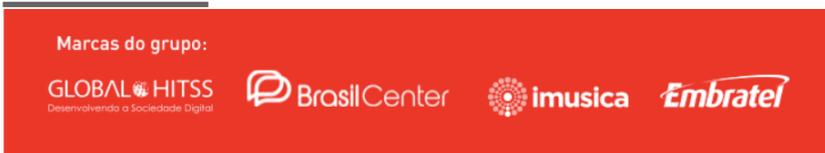
Nessas condições, no 3º quadrimestre, foram inscritos 03 projetos em editais:

- 1) O projeto Raízes das Memórias para o edital de patrocínios da Claro, foi realizado no mês de setembro solicitando o valor de R\$500.000,00. Infelizmente, este projeto foi negado.

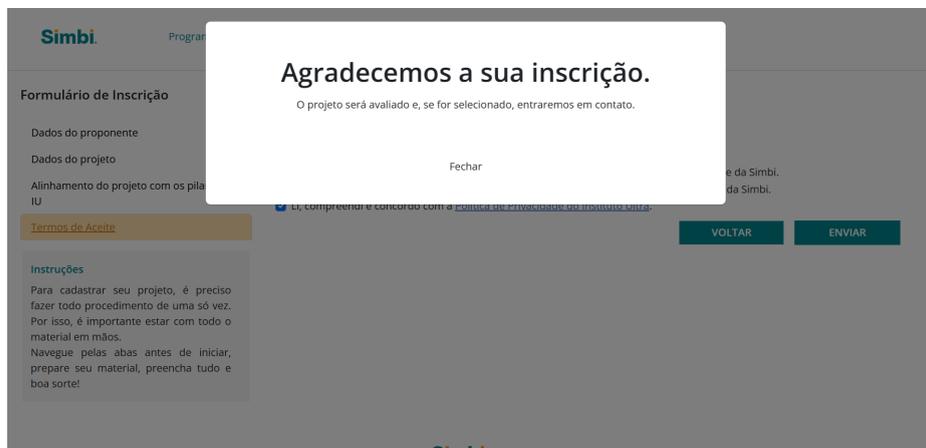
- Dados Cadastrais
- Aproveitamento Financeiro
- Sobre o Projeto
- Perfil do Público
- Detalhamento do Projeto
- Contrapartidas
- Mídia e Conteúdo
- Anexos
- Revisar e Encaminhar

Obrigada por enviar seu projeto!

Seu projeto foi cadastrado com sucesso. Em breve você receberá um e-mail de confirmação da sua inscrição. O envio deste e-mail é automático, caso não tenha recebido, verifique sua caixa de spam.



- 2) O Plano Trienal do Museu das Favelas 2025-2027 na plataforma do Grupo Ultra, foi realizado a inscrição no mês de outubro solicitando o valor de R\$700.000,00. Infelizmente, este projeto foi negado



- 3) O Plano Trienal do Museu das Favelas 2025-2027 na plataforma da RD Droga Raia, foi realizado a inscrição no mês de outubro solicitando um aporte de R\$1.000.000,00. Infelizmente, este projeto foi negado



Meta 1.2 - Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais / Total de receitas captadas via projetos incentivados/editais e/ou cessão onerosa de espaços e parcerias (cf.valor nominal previsto em Contrato de Gestão para o ano de 2024. o recurso será captado em 2024 para compor o orçamento para o exercício de 2025).

Comentário da meta:

No mês de outubro, houve a renovação do contrato de patrocínio com o **Itaú** que contabilizou um aporte de R\$500.000,00.

No mês de dezembro, houve a renovação dos patrocínios da **EDP, EY e SulAmérica**, além disso, um novo patrocinador passou a fazer parte do projeto, com a **Meta**, com isso o Museu das Favelas cumpriu a meta com **R\$ 5.280.964,00** captados no ano de 2024.

Meta 2.1 - Pesquisas de público (visitantes - geral) / Índice de satisfação = ou > 80%

Comentários sobre a meta:

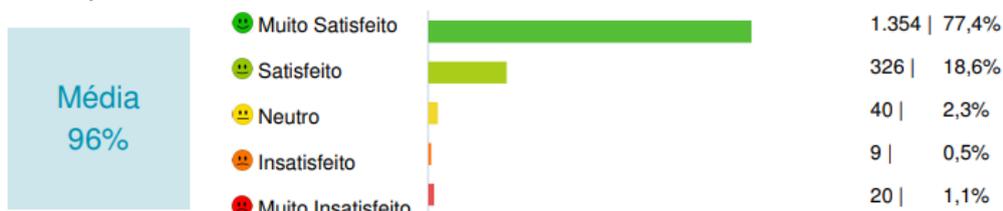
Em decorrência do fechamento do Museu das Favelas para mudança de sede solicitada pela Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativa, através do Ofício nº 222/2024-SCEC-UPPM, não foi possível realizar as atividades diárias do equipamento entre os meses de setembro a novembro, neste cenário não foi possível elaborar pesquisas neste período.

Entretanto, com a reabertura do MFAV, foi entendido a necessidade de reavaliar as perguntas disponibilizadas, por isso foi feito um estudo interno, melhor detalhado no Relatório Análítico

da Pesquisa de Satisfação de Público, rotina do eixo 5 do Programa de Gestão Museológica, para reestruturar os questionamentos e implementar o totem na nova sede do Museu, e assim foi possível retornar a colher respostas a partir do dia 26 de dezembro. Ao decorrer de 26 a 31 de dezembro obtivemos 118 respostas coletadas, o que contribuiu para a finalização do ano com uma aprovação de **97% de satisfação dos nossos visitantes**. O relatório completo encontra-se na pasta de evidências.

4. O quão satisfeito você ficou com as exposições?

1.749 respostas



Meta 3.1 - Pesquisas de público (público de programação - oficinas/ cursos/ palestras)/ Índice de satisfação = ou > 80%

Justificativa sobre o não cumprimento da meta:

Em decorrência do fechamento do Museu das Favelas para mudança de sede solicitada pela Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativa, através do Ofício nº 222/2024-SCEC-UPPM, não foi possível realizar as atividades diárias do equipamento entre os meses de setembro e novembro, neste cenário não foi possível elaborar pesquisas neste período.

Com isso, justificamos a não realização da meta dadas as condições excepcionais descritas, e informamos que essa meta sempre teve um histórico de cumprimento, e certificamos que a partir da normalidade das atividades museológicas, ela voltará a atingir os patamares que sempre esteve.

Meta 4.1 - Pesquisas de perfil e satisfação do público escolar / Índice de satisfação = ou > 80%

Justificativa sobre o não cumprimento da meta:

Em decorrência do fechamento do Museu das Favelas para mudança de sede solicitada pela Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativa, através do Ofício nº 222/2024-SCEC-UPPM, não foi possível realizar as atividades diárias do equipamento entre os meses de setembro e novembro, neste cenário não foi possível elaborar pesquisas neste período.

Restando apenas o mês de dezembro para realização das pesquisas e dezembro ser um período de férias, justificamos a não realização da meta dadas as condições excepcionais descritas, e informamos que essa meta sempre teve um histórico de cumprimento, e certificamos que a partir da normalidade das atividades museológicas, ela voltará a atingir os patamares que sempre esteve.

Meta 5.1 - Realizar ações de formação para equipe interna (colaboradores e/ou terceirizados) /No mínimo de formações realizadas

Comentários sobre a meta:

No ano de 2024, o MFAV cumpriu com a meta ao alcançar 5 formações ao longo do ano através da equipe de Pessoas e Culturas, que comandaram esse processo através da integrações de equipes. Estas ocorrem de modo conjunto em todos os equipamentos do IDG, no formato online, com áreas pontuais que atuam em todos os equipamentos institucionalmente. Assim, cada Analista da área de Pessoas e Cultura Organizacional do equipamento, acompanha em conjunto com os novos colaboradores, auxiliando-os e acompanhando nesse novo início.

No terceiro quadrimestre, tivemos o treinamento de integração de 07 novos colaboradores nos meses de setembro, outubro e novembro, a lista de presença está em anexo na pasta de evidências:

- Henrique Rodrigues (Coordenador Financeiro Administrativo);
- Rodrigo Francisco (Produtor Executivo);
- Victoria Ferreira (Analista de Produção);
- Luana Lima (Analista de Planejamento Performance e Processos);
- Everton Costa (Coordenador de Edificações);

- Daniela Campos (Assistente de Comunicação);
- Fabrício Alves (Analista de Suporte Junior);
- Carlos Miguel Sebastião Silva (Analista de Comunicação Jr);
- Ivison Lins (Oficial de Manutenção);
- Roger Julio Ramos (Coordenador de Ação de Educativo)

Meta 6.1 - Atualização do plano de diretor de gestão tecnológica/Plano atualizado

Comentários sobre a meta:

Durante o quadrimestre, o plano foi atualizado e o documento encontra-se em anexo.

Meta 7.1 - Mudança física/Mudança realizada (Meta nova do 5º Termo Aditivo)

Comentários sobre a meta:

Durante o terceiro quadrimestre, foi realizada a mudança física das instalações do Museu das Favelas. Após a efetivação da mudança, serão tratados junto à unidade gestora a transferência de ativos relacionados à edificação do Palácio dos Campo Eliseos, bem como do Pateo do Collegio.



2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2024

Apesar do Programa de Gestão Museológica não conter informações sobre metas condicionadas nos relatórios anteriores, esta OS utilizou-se deste para retificar as informações, que contribuíram para o atingimento da meta de capacitações da equipe interna, foram realizadas 03 atividades conforme demonstrado abaixo.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
8	Prover cursos e treinamentos para capacitação da equipe interna	8.1	Meta produto	Nº de treinamento realizados	1º Quadrimestre	1	0
					2º Quadrimestre	1	2
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
9	Realizar ações e eventos de marketing	9.1	Meta produto	N. de ações realizadas	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS REALIZADAS

Meta 8.1 - Prover cursos e treinamentos para capacitação da equipe interna/Nº de treinamento realizados (antiga meta 6.1)

Comentários sobre a meta:



Durante o ano de 2024, os treinamentos ocorreram, mas por um problema na recuperação das evidências do ocorrido, os mesmos não foram informados em tempo hábil no quadrimestre anterior. Em vista disso, a OS utiliza-se deste para informar os treinamentos ocorridos durante o ano com a equipe interna.

No segundo quadrimestre, em agosto aconteceu dois capacitações com o objetivo de

promover encontros que integrassem e desenvolvessem as equipes terceirizadas do Museu das Favelas em relação aos temas e exposições do local, criando um espaço seguro e inclusivo para a expressão de ideias e vivências relacionadas ao trabalho dessas pessoas.

No primeiro, mediado pela educadora Kissy Lua, as equipes foram divididas nos quatro dias para garantir a participação de todos. A atividade inicial buscou oferecer relaxamento, acolhimento e desconexão da rotina, para isso, os participantes deitaram em tatames ou retornaram a uma posição confortável, fecharam os olhos e foram conduzidos a uma reflexão sobre o percurso do dia, desde o despertar até o momento presente.



Depois, foram incentivados a desapegar dos pensamentos e focar no corpo e na respiração, durante alguns minutos de silêncio, foi tocada a música Acalanto, de Luedji Luna. Após essa etapa, os participantes foram divididos em duplas para uma dinâmica de conversa em algum local do museu. Cada dupla deveria conhecer melhor seus colegas, explorando temas como idade, local de moradia, gostos pessoais e perspectivas para o futuro, e depois apresentar a história do outro ao grupo.

O encontro foi encerrado com as apresentações feitas pelas duplas, que demonstraram maior descontração e integração entre os participantes, marcando um ambiente acolhedor e colaborativo.

No segundo, mediada pela educadora Kissy Lua, os funcionários do Museu receberam um treinamento sobre pertencimento e ancestralidade, e discussões sobre identidade e representações culturais. A partir da pergunta **“Meu corpo é**



documento?" e de obras como Rap em Quadrinhos e Espelho, a equipe refletiu sobre a imagem construída de grupos marginalizados e exploramos autorretratos em espelhos para valorizar características individuais e ancestrais. Além disso, abordou-se o uso das mãos no trabalho cotidiano como ferramenta de expressão artística. O encontro fortaleceu a relação dos funcionários com o museu e consigo mesmos, destacando qualidades como perseverança, força e liderança.

Por fim, em novembro, foi realizado um ciclo de encontros formativos com as equipes do museu referente às exposições de longa duração - Sobre Vivências, "Racionais MC's: O Quinto Elemento, Marvel e Favela em Fluxo para capacitar as equipes frente a abertura do MFAV com programações tão importantes. Participaram deste treinamento Ayla Rocha Lopes (educadora), Beatriz de Moraes (educadora), Fábio dos Santos Souza (educador), Kissy Luá Pereira Silva Camargo (educadora), Weverton Martins Camargo (educador), Ana Luiza Trudes (assistente de educação), Natália Simões (estagiária de educação), Alexandre Cardoso Santos (Educador), Henrique Martins (orientador), Victor Ribeiro (orientador), Roberta Loudes (orientadora), Sayonara Almeida (orientadora) e Gabriele Rocha (orientadora).

Nesse sentido, os conteúdos abordados foram separados de acordo com os módulos da mostra:

- No módulo **Ser**, os participantes analisaram o poema/texto "Pretuguês" e refletiram sobre as linguagens nas periferias, abordando sua comunicação oral, escrita e de sinais. Foram levantadas perguntas e respostas sugeridas pelo texto, promovendo a divulgação sobre o

papel das linguagens, além disso, atividades pedagógicas, como caça-palavras e mímica, foram realizadas para explorar abordagens criativas no ensino. Ainda neste módulo, os funcionários foram convidados a explorar a diversidade das linguagens não verbais, incluindo imagem, som, gesto e corporeidade, conectando-se às vivências dos participantes e analisando sua presença. Além disso, conheceram os artistas responsáveis pelas fotografias do



módulo, buscando referências para mediações futuras.

- No módulo **Morar**, a equipe foi introduzida a temática da moradia com abordagem em questões políticas, econômicas e ambientais. Discutiram-se temas como ocupação de territórios, autoconstrução e racismo ambiental. A discussão aprofundou-se nas subjetividades de assuntos e objetos relacionados à moradia, bem como analisaram-se fotografias do Coletivo Retratistas do Morro e objetos sociais, e foi proposto um exercício para trazer um objeto significativo para o próximo encontro. Com isso, realizou-se um workshop presencial incluindo a leitura de um poema e uma atividade interativa.
- No módulo **Celebrar**, foi abordada a memória afetiva das festas explorando suas etapas (pré, durante e pós-festa). Perguntas reflexivas e atividades imersivas conectaram os participantes à ideia de celebração. Estudaram-se textos de Beatriz do Nascimento, Leda Maria Martins e Luiz Antonio Simas, discutindo o papel das redes sociais na organização política das festas. Houve reflexões sobre a transformação de festas em produtos e a diferença entre festa e celebração, culminando com uma visita educativa no cenário do hip-hop na estação São Bento.
- Com o módulo **Sonhar**, homenagearam-se grandes nomes que influenciaram o futuro das favelas, através da dinâmica da "faveleira". Em seguida, os participantes assistiram ao documentário "O mundo global visto do lado de cá", de Milton Santos, para debater a revanche das favelas frente à globalização. Além disso, houve a leitura de um poema do módulo, seguida de publicação sobre projetos socioculturais nas periferias e apresentações de coletivos. Por fim, assistiu-se a um trecho da fala de Thuane do Nascimento no seminário "Favela é centro", debatendo a relação da pessoa favelada com o território.



2.2 PROGRAMA DE GESTÃO ACERVOS

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2024

No ano de 2024, a equipe do Centro de Referência, Pesquisa e Biblioteca deu continuidade à realização das ações pertinentes ao Programa de Gestão de Acervos no Museu das Favelas. Com foco em ações fundamentais como, por exemplo, a finalização e entrega do Plano Museológico do Museu das Favelas, desenvolvido a partir de trabalhos e diálogos internos como o estabelecimento dos Valores, Visão e Missão

institucional e a pesquisa e diagnóstico territorial da região do Palácio Campos Elíseos, primeira sede do Museu das Favelas. Não obstante a mudança de sede, o documento já indica os novos procedimentos necessários para a atualização do Plano Museológico e seu desdobramento no Planejamento Estratégico.

Ações de incentivo à leitura, com lançamentos e debates sobre livros de autores periféricos; as tratativas para o estabelecimento de parcerias estratégicas, e escutas territoriais em centros de memória na cidade de São Paulo foram executadas superando a expectativa para um quadrimestre de começo de ano. O espaço da Biblioteca do Museu das Favelas seguiu no ano de 2024 como um dos espaços queridos do público, que se envolve com o ambiente, o acervo disponível e o acolhimento dos bibliotecários. Destaque para as visitas de Bel Santos Mayer e Val Rocha, representantes da Rede LiteraSampa, integrante da Rede Nacional de Bibliotecas Comunitárias no mês de fevereiro e o lançamento em setembro da nova edição da premiada publicação de *Estados Unidos da África*, HQ do super herói africano Rei Bantu criada pelos baianos Anderson Shon e Daniel Cesar. O evento ocorreu com uma parceria da Biblioteca do Museu Afro Brasil, devido ao fechamento temporário do Museu das Favelas.

Além disso, foram realizadas duas parcerias estratégicas: O Museu biográfico e literário Casa Guilherme de Almeida que realizou uma programação conjunta com o Museu das Favelas e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE para co-curadoria do módulo Existir da Exposição *Sobre Vivências*, cujo resultado visual, com o trabalho do Coletivo Coletores causa impacto e novos olhares sobre dados estatísticos das favelas e comunidades urbanas.

Os diversos encontros de escuta realizados ao longo do ano também foram subsídios para desenvolvimento da exposição de longa duração, exemplos são os módulos Morar e Sonhar, espaços em que o público pode conhecer diversas iniciativas mapeadas pelo CRIA, tais como: Instituto Nova União da Arte (NUA); Barracão da S. R. B. E. E. S. Lavapés Pirata Negro e PAC - Projeto Amigos da Comunidade, Artesanato Chave, Instituto Fazendinho.

Outros destaques, já sinalizados nos quadrimestres anteriores estão, o Projeto de Apoio a preservação de acervos periféricos, com a realização de uma oficina de preservação de livros, com reserva de vagas específicas para espaços comunitários mapeados pelo Projeto Raízes das Memórias do Centro de Referência, Pesquisa e Biblioteca – CRIA; a participação dos em eventos e atividades externas como o Perifacom e o ExpoFavelas; a aquisição de acervo bibliográfico; a a programação conjunta com a Casa Guilherme de Almeida, com diálogos virtuais com a equipe do Centro de Referência apresentando o Museu das Favelas e todo o trabalho desenvolvido desde sua criação.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
10	Estabelecer parcerias estratégicas	10.1	Meta produto	Nº mínimo de parcerias estabelecidas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
11	Realizar encontros de escuta para o desenvolvimento estratégico dos projetos do	11.1	Meta produto	Nº mínimo de encontros de escuta realizados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	3
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	6	7

	Centro de Referência				ICM	100%	100%
12	Programa de Pesquisa e Difusão - Executar pesquisas para subsidiar conteúdos expositivos	12.1	Meta produto	Relatório entregue	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	12.2	Meta resultado	Nº de referências mapeadas	1º Quadrimestre	10	27	
				2º Quadrimestre	20	23	
				3º Quadrimestre	20	0	
				META ANUAL	50	50	
				ICM	100%	100%	
13	Programa de Pesquisa e Difusão - Publicar artigos/narrativas no site do Museu e/ou em sites de terceiros	13.1	Meta produto	Nº mínimo de publicações	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
14	Programa de Preservação Digital - Elaborar e implantar o Procedimento Operacional Padrão (POP) para Gestão de Acervo e Direitos Autorais e Conexos	14.1	Meta produto	Documento entregue	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
15	Projeto de Apoio a preservação de acervos periféricos	15.1	Meta produto	Documento entregue	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
16	Programa de Pesquisa e Difusão - Pesquisa de Cria	16.1	Meta produto	Nº de encontros	1º Quadrimestre	2	1
					2º Quadrimestre	3	5
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
17	Guarda Acervo em Reserva Técnica Temporário	17.1	Meta produto	Serviço realizado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-

					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

Meta 11.1 - Realizar encontros de escuta para o desenvolvimento estratégico dos projetos do Centro de Referência/No mínimo de encontros de escuta realizados

Comentários sobre a meta:



Com o objetivo de propor a participação com algum objeto na exposição de Longa Duração, a pesquisadora Érika Augusta e a museóloga Danieli Leite foram em setembro à **Associação Atlética Cohab Juscelino e Adjacências (AACJ)**, que é um time de futebol de várzea e associação social, originários do Conjunto Habitacional Juscelino Kubitschek

(Cohab Juscelino), na divisa entre Guaianases e Cidade Tiradentes, extremo Leste da cidade de São Paulo.

Oficialmente fundada em 25 de janeiro de 2001, e com um acervo composto por cerca de 2 mil materiais, a Associação realiza também processos museológicos comunitários de salvaguarda da história do clube e do bairro e, por isso, foi convidada a selecionar um objeto para compor o módulo referente à moradia, da futura exposição de longa duração do Museu das Favelas.



Além disso, a museóloga e a pesquisadora junto com o educador Alexandre Santos visitaram em outubro o **JAMAC - Jardim Miriam Arte Clube**, na Zona Sul de São Paulo/SP. O primeiro objetivo da visita foi a retirada de um conjunto de panos de prato, uma das obras adquiridas pelo Museu das Favelas para o módulo Morar da exposição de longa duração.

O conjunto de panos é resultado das oficinas de stencil promovidas pela organização, e apresenta uma coleção de imagens de diferentes tipos de moradias, comuns nas periferias de São Paulo e selecionadas do acervo de desenhos do JAMAC. Aproveitando a oportunidade, realizou-se uma escuta sobre a história da instituição, com a artista plástica e fundadora, Mônica Nador.

Gerido coletivamente desde 2004, o projeto desenvolvido em um espaço com ateliê de arte e biblioteca tem como objetivo central construir processos de formação que estimulem encontros entre arte e vida, estética e política.

Meta 12.1 - Programa de Pesquisa e Difusão - Executar pesquisas para subsidiar conteúdos expositivos/Relatório entregue

Comentários sobre a meta:

Conforme registrado no relatório de atividades do 2º quadrimestre na meta 12.2 (Programa de Pesquisa e Difusão - Executar pesquisas para subsidiar conteúdos expositivos/Nº de referências mapeadas), o Centro de Referência, Pesquisa e Biblioteca do Museu das Favelas, pesquisou, selecionou e organizou 50 referências artísticas. A partir disso foi elaborado o relatório, que está anexo na pasta de evidências, e descreve o mapeamento realizado e o levantamento alcançado.

Meta 13.1 - Programa de Pesquisa e Difusão - Publicar artigos/narrativas no site do Museu e/ou em sites de terceiros/No mínimo de publicações

Comentários sobre a meta:

Publicado na página do Museu, o artigo intitulado "**Fontes de informação da cultura negra afro-brasileira: aplicações e aprendizagem da atitude antirracista**" de autoria de Sidnei Rodrigues e coautoria de Claudia Onorato, o artigo tem a finalidade de indicar fontes de informação para atitude antirracista a partir da experiência de atuação do bibliotecário Sidnei Rodrigues na biblioteca do Centro de Referência, Pesquisa e Biblioteca do Museu das Favelas.

Explicando o conceito num infográfico e discorrendo sobre os itens informacionais necessários para compreendermos o racismo estrutural. O artigo está disponível no link:

ARTIGOS

— **FONTES DE INFORMAÇÃO DA CULTURA NEGRA AFRO-BRASILEIRA:
APLICAÇÕES E APRENDIZAGEM DA ATITUDE ANTIRRACISTA**

<https://www.museudasfavelas.org.br/publicacoes-e-artigos/>

Meta 14.1 - Programa de Preservação Digital - Elaborar e implantar o Procedimento Operacional Padrão (POP) para Gestão de Acervo e Direitos Autorais e Conexos

[Justificativa de não cumprimento da meta:](#)

Na medida em que ocorreu a mudança de sede, o perfil das exposições atuais no museu (longa duração e temporárias) exigiram uma revisão da proposta inicial de elaboração e implantação do Procedimento Operacional Padrão (POP) para Gestão de Acervo, documentos estes que não puderam ser realizados em vista da complexidade que cada exposição carrega, considerando os diversos atores participantes nesses processos. Com a implementação das exposições realizada no final de 2024, essas ações de revisão e implantação POP de Gestão de Acervo e Direitos Autorais e Conexos serão realizadas no decorrer do exercício de 2025.

Meta 17.1 - Guarda Acervo em Reserva Técnica Temporário/ Serviço realizado (Meta nova do 5º Termo Aditivo)

[Comentários sobre a meta:](#)

Durante o período de transferência de sede, o acervo da biblioteca do Museu das Favelas ficou armazenado no galpão da empresa Millenium, especializada em transporte e guarda de objetos museológicos. No caso das obras e objetos da exposição de Longa Duração e acervo da mostra do Grupo Racionais, foram reservadas salas para guarda e procedimentos necessários e preparo de montagem final.



2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2024

A Biblioteca segue como um dos destaques da atuação do Museu das Favelas, os eventos de incentivo à leitura (meta 19.) são exemplos da excelência do trabalho e seu impacto junto ao público. Nem mesmo o fechamento temporário do museu, em função da mudança de sede, diminuiu a atuação dos bibliotecários, que se manteve por outras estratégias, como a parceria com o Museu Afro Brasil para lançamento do HQ Estados Unidos da África.

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
18	Projeto de mapeamento de referências artísticas	18.1	Meta produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		18.2	Meta produto	Catálogo de referências	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
19	Realizar eventos de incentivo à leitura e literatura	19.1	Meta produto	Nº mínimo de atividades	1º Quadrim	2	5
					2º Quadrim	3	4
					3º Quadrim	1	4
					META ANUAL	6	13
					ICM	100%	100%
20	Desenvolver e implantar Banco de Dados	20.1	Meta produto	Banco de Dados implantado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS REALIZADAS

Meta 19.1 - Realizar eventos de incentivo à leitura e literatura/Nº mínimo de atividades (antiga meta 21.1)

Comentários sobre a meta:

No dia 07 de setembro, ocorreu o primeiro evento conjunto à Biblioteca CRIA (Museu das Favelas) e a Biblioteca Carolina Maria de Jesus (Museu Afro Brasil Emanuel Araújo), com uma edição do **Papo Reto e o lançamento da HQ "Estados Unidos da África"** dos escritores

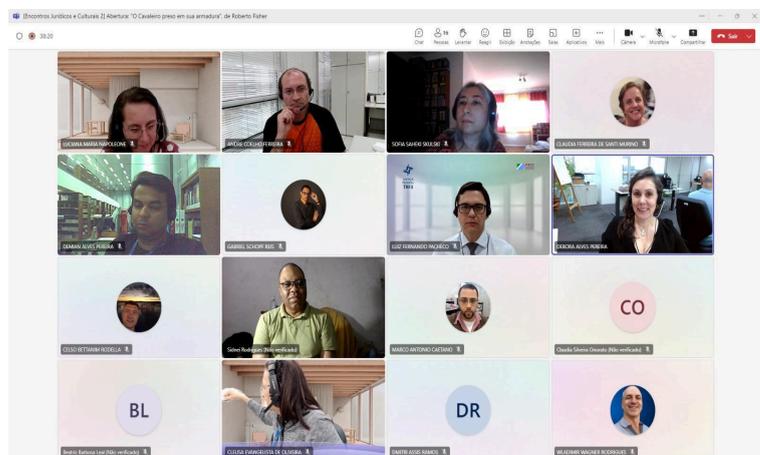


Anderson Shon e Daniel Cesart, publicada pela Bebel Books.

O evento contou com a participação da jornalista Dandara Palankof e foi mediado por Seh Marques. A discussão destacou a relevância de uma HQ nacional com um super-herói negro que luta pela justiça e valorização do continente africano. Além disso, os autores compartilharam o processo criativo e o sucesso da campanha de financiamento

coletivo, que resultou na segunda edição do livro, incluído como paradidático em escolas da Bahia e está em fase de tradução na Colômbia.

No mesmo mês, dia 10 de setembro, ocorreu a segunda edição do **Encontro Jurídicos e Culturais do Tribunal Regional Federal da 3ª Região (TRF-3)**, mediado pelo bibliotecário Sidnei Rodrigues, do Museu das Favelas. O evento, dividido em quatro partes, três virtuais e uma presencial, teve como livro



escolhido uma obra votada de forma online pela plataforma Microsoft Teams.

Como a maioria dos participantes ainda não havia lido o livro, Sidnei fez perguntas simples para facilitar a leitura, preparando-os para o próximo encontro presencial na biblioteca do TRF-3, ocorrido no dia 24 de setembro.

Ao promover o reencontro na biblioteca do TRF-3, entrou-se em debate o livro "O cavaleiro preso na armadura", de Robert Fisher, com a mediação de Sidnei Rodrigues e com apoio da equipe jurídica no local.

Neste espaço, servidores, magistrados e desembargadores debateram sua mensagem de autoconhecimento e, após o encontro, os participantes foram orientados a escrever uma resenha literária na plataforma Moodle, com mais um encontro online previsto para o mês seguinte.

Em outubro, aconteceu o encerramento do Encontro Jurídico e Culturais do TRF-3 online com o debate sobre o livro "O cavaleiro preso na armadura" de Robert Fisher com a mediação do Sidnei Rodrigues. O mediador apresentou as ideias principais da história e cada participante, enviou uma resenha sobre suas percepções e debateram sobre o livro.

No encerramento do clube de livro, ele se comprometeu em ler as resenhas dos participantes e dar um feedback e compartilhou uma apresentação do cantor Gonzaguinha, interpretando as músicas "É" e "O que é, o que é".



2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2024

No primeiro quadrimestre de 2024, o Museu das Favelas recebeu 21.989 visitantes, demonstrando um interesse expressivo do público e reafirmando sua relevância como espaço cultural. Esse período foi marcado por uma programação diversificada e participativa. Em janeiro, o evento "Abre-Caminhos" trouxe a celebração "Lavagem com Flores e Perfumes do Samba de Roda Nega Duda", inspirada nas tradições afrodiáspóricas de limpeza e renovação.

Em fevereiro, foi inaugurada a Exposição Temporária "Rap em Quadrinhos", realizada em parceria com a Ação Educativa. Com 19 obras do ilustrador Wagner Lou e do youtuber Load, a mostra homenageou figuras do rap nacional e recebeu 14.000 visitantes durante seus dois meses e meio em cartaz. Ainda no primeiro quadrimestre, o programa "Papo Reto" contou com três edições, abordando temas como carnaval, mês das mulheres e povos originários. Foram realizadas duas programações de férias: "Chegou o Fim de Semana" e "Di Quebradinha", ambas no jardim do museu, quando ainda estava sediado no Palácio dos Campos Elíseos.

A Festa de Favela teve três edições, com destaque para a temática indígena, reunindo um público estimado de 220 pessoas em atividades como apresentações artísticas e exposições. O programa Sarau, Slam e Batalha recebeu eventos como o Sarau Suburbano, Slam das Minas e Sarau Guarani, promovendo encontros entre artistas, poetas e a comunidade para momentos de celebração e reflexão.

No segundo quadrimestre, o Museu das Favelas recebeu 24.795 visitantes, alcançando 46% do público previsto e consolidando-se ainda mais como espaço cultural de referência. Neste período, foi realizada a segunda exposição temporária, "Funkeiros Cults", que atraiu um público jovem ao destacar produções periféricas. Além disso, duas instalações artísticas se destacaram: "Sambiência", na Sala da Lareira, explorando o samba como manifestação de resistência negra; e "Metalmorfose", no Jardim do Palácio dos Campos Elíseos, abordando o desperdício por meio de obras feitas de sucata. Em parceria com a Oxfam Brasil, o museu também apresentou a exposição "Justiça Climática", que refletiu sobre as desigualdades enfrentadas pelos povos indígenas diante das mudanças climáticas.

A exposição itinerante "Favela em Fluxo" também teve grande destaque, atraindo mais de 40 mil visitantes ao longo de suas exibições no Paço do Frevo, em Recife, e no Solar do Ferrão, em Salvador, Museu da Maré, no Rio de Janeiro e Museu das Favelas, em São Paulo. O Festival Favela Projeta contou com seis exibições de produções audiovisuais periféricas, além de rodas de conversa com os realizadores. O público superou a expectativa, impulsionado por parcerias estratégicas e pelo apoio logístico, por meio da meta Passaporte das Favelas.

No programa "Papo Reto", os debates abordaram temas como diversidade e funk, com destaque para a edição de julho na Expo Favela, que trouxe reflexões importantes sobre o funk como cultura e atingiu um público expressivo. Já o programa de férias "Di Quebradinha" resgatou brincadeiras populares e ultrapassou 4 mil participantes, enquanto o "Arraiá das Quebradas", com apresentações de forró e gincanas juninas, atingiu 97% do público previsto, reunindo 387 pessoas das 400 estimadas.

No terceiro quadrimestre, a equipe se dedicou à concepção de novas exposições, incluindo "Sobre Vivências" (exposição de longa), "Racionais MC's: O Quinto Elemento" (temporária) e "Favela em Fluxo" (itinerante), todas inauguradas durante o 2º Festival do Museu das Favelas. As mesmas têm alcançado números impressionantes de público, considerando que até dezembro contabilizaram 11.340, 11.978 e 6.694 pessoas, respectivamente. Além disso, e "Marvel: O Poder é Nosso" (temporária) com 5.571 visitantes.

O museu também apoiou ações extramuros, como a Feira Literária da Zona Sul, realizada no Campo Limpo entre 15 e 21 de setembro de 2024, com um público de 8.000 pessoas e a edição especial do Papo Reto, promovida na Biblioteca Carolina Maria de Jesus, no Museu Afro Brasil.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
21	Recebimento de visitantes presenciais no museu	21.1	Meta resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	22.000	21.989	
					2º Quadrim	22.000	24.795	
					3º Quadrim	6.000	12.777	
					META ANUAL	50.000	59.561	
					ICM	100%	119%	
22	Realizar exposições temporárias	22.1	Meta produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	-	4	
					3º Quadrim	1	1	
					META ANUAL	2	6	
					ICM	100%	300%	
23	Realização de exposições virtuais	23.1	Meta produto	Nº de exposições virtuais publicadas	1º Quadrim	-	-	
					2º Quadrim	-	-	
					3º Quadrim	2	0	
					META ANUAL	2	0	
					ICM	100%	0%	
24	Programação Cultural - Favela Projeta (exibição de produção audiovisual)	24.1	Meta produto	Nº de eventos - sessões de exibição de filme	1º Quadrim	-	-	
					2º Quadrim	6	6	
					3º Quadrim	-	-	
					META ANUAL	6	6	
					ICM	100%	100%	
			24.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrim	-	-
						2º Quadrim	120	256
						3º Quadrim	0	0
						META ANUAL	120	256
						ICM	100%	100%

25	Programação Cultural: Papo Reto (rodas de conversa/debate)	25.1	Meta produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	2	3
					2º Quadrimestre	3	3
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	6	7
					ICM	100%	117%
	25.2	Meta resultado	Nº de mínimo de participantes presenciais	1º Quadrimestre	40	42	
				2º Quadrimestre	60	100	
				3º Quadrimestre	20	45	
				META ANUAL	120	187	
				ICM	100%	100%	
26	Programação Cultural - Di Quebradinha Programação de Férias	26.1	Meta produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	-	-
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
	26.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrimestre	750	2.761	
				2º Quadrimestre	750	1.364	
				3º Quadrimestre	-	-	
				META ANUAL	1.500	4.125	
				ICM	100%	100%	
27	Programação Cultural - Arraiá das Quebradas	27.1	Meta produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	27.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrimestre	-	-	
				2º Quadrimestre	400	387	
				3º Quadrimestre	0	0	
				META ANUAL	400	387	

					ICM	100%	97%
28	Realizar exposição itinerante em 4 cidades brasileiras - Projeto Favelas em Fluxo	28.1	Meta produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
	28.2	Meta resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	0	0	
				2º Quadrim	10.000	33.945	
				3º Quadrim	10.000	9.843	
				META ANUAL	20.000	43.788	
				ICM	100%	219%	
29	Readequação Projetos Expográfico e Executivos para implantação da Mostra Temporária Racionais	29.1	Meta produto	Projeto Revisto e Implantado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
30	Readequação Projetos Expográfico e Executivos para implantação da Mostra de Longa duração	30.1	Meta produto	Projeto Revisto e Implantado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

Meta 21.1 - Recebimento de visitantes presenciais no museu/No de visitantes (antiga meta 23.1)

Comentários sobre a meta:

Devido ao fechamento do Museu das Favelas para mudança de sede, o museu ficou fechado nos meses de setembro, outubro e novembro.

No dia 28 de novembro, o museu foi reaberto ao público e foram contabilizadas **329 pessoas** nestes últimos dias do mês de novembro. Ainda sendo novidade a nova localização, e o público aguardava a inauguração das novas exposições.

Com a abertura das exposições Sobre Vivências e Racionais MC's: o Quinto Elemento a partir de 06 de dezembro, contabilizamos um total de **12.448** pessoas, atingindo o recorde do Museu para um único mês, marco muito celebrado em nossas redes sociais.



Essa marca histórica para o museu iniciou a nova fase em que o equipamento está passando, concentrando um conjunto de exposições significativas, o público logo se interessou pela programação disponível o que possibilitou que o equipamento alcançasse recordes diários de público, chegando a bater **1.280 pessoas apenas dois dias após a abertura ao público.**

Meta 22.1 - Realizar exposições temporárias /Nº de exposições realizadas (antiga meta 24.1)

Justificativa de superação da meta: Apesar de já ter ocorrido a justificativa sobre o aumento do número de exposições temporárias realizadas no 2º quadrimestre, vale ressaltar que a mudança física do museu impactou significativamente as atividades do mesmo, o que sensibilizou o público que está em formação. Com o aumento do número de exposições, o Museu pôde se reposicionar e demonstrar seu compromisso ainda maior em evidenciar a arte, as memórias, as práticas e manifestações culturais das periferias e favelas.



Dessa forma, inauguramos em 28 de novembro, a exposição **"Marvel: O Poder é Nosso"**, resultado do programa AfroLab Marvel, promovido pelo Instituto Feira Preta, com o apoio da The Walt Disney Company Brasil e do Instituto KondZilla. A mostra reúne obras criadas por 30 artistas visuais negros(as), indígenas e LGBTQIAPA+ da cidade de São Paulo e região metropolitana.

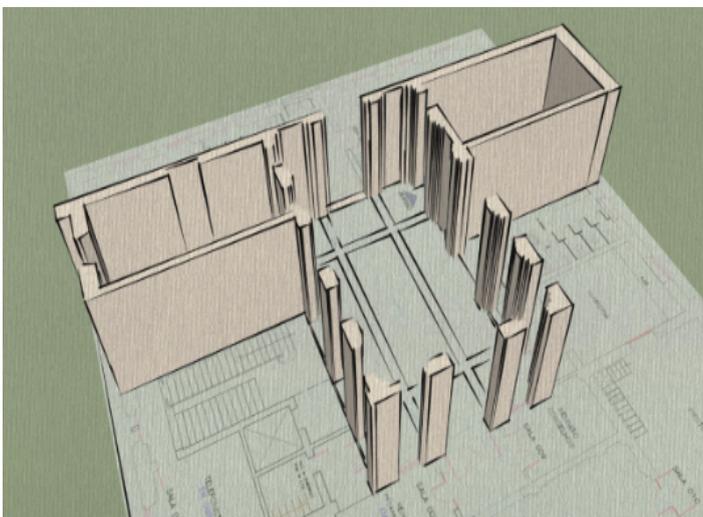


Ao longo do projeto, esses artistas passaram por um processo de capacitação nas áreas de pintura, gravura, fotografia, videoarte, performance e ilustração digital, com o objetivo de expressar suas identidades e potências artísticas.

A exposição convida o público a mergulhar em uma jornada visual que destaca o universo Marvel a partir da perspectiva de artistas periféricos, transformando suas histórias, desafios e lutas em potência artística e simbólica.

Meta 23.1 - Realização de exposições virtuais/Nº de exposições realizadas (antiga meta 25.1)

[Justificativa sobre o não cumprimento da meta:](#)

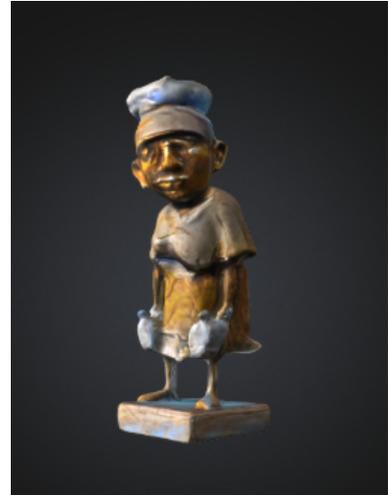


A exposição virtual **Favela em Fluxo** está em fase de finalização e será publicada na plataforma Kuula. A proposta é oferecer uma experiência imersiva e interativa, que reproduza a experiência da mostra física enquanto expande seu alcance para um público ainda maior.

Considerando a repercussão positiva da itinerância e seu impacto local e

nacional, a criação de uma experiência virtual foi identificada como uma estratégia essencial para ampliar seu alcance e dialogar com novos públicos. Entretanto, como a exposição chegou do Rio de Janeiro em novembro, seu acervo precisou ser cuidadosamente guardado para que houvesse a montagem da exposição de longa duração, com isso, a digitalização das peças foi adiada, impedindo a entrega da exposição virtual em 2024.

Com obras de 20 artistas de quatro cidades brasileiras, a exposição explora diversas linguagens artísticas e técnicas, destacando a riqueza de perspectivas da população da favela sobre seus territórios. Essa iniciativa visa potencializar a visibilidade da diversidade estética e cultural apresentada pela exposição, reforçando seu papel como ferramenta de valorização e diálogo sobre as realidades periféricas.



A partir de um modelo fornecido, está sendo desenvolvida a renderização tridimensional de uma galeria virtual que reproduz o espaço expositivo do Museu das Favelas, adaptado para a plataforma *Kuula*. Além disso, as obras foram digitalizadas e estão sendo integradas à galeria virtual, preservando suas características visuais e contextuais.

Com a conclusão dessas etapas, bem como a implementação de acessibilidade na plataforma, a Exposição Favela em Fluxo: Experiência Virtual encontra-se em fase final de desenvolvimento e será disponibilizada para acesso do público até o final do próximo quadrimestre.

Meta 25.1 - Programação Cultural: Papo Reto (rodas de conversa/debates)/Nº de eventos (antiga meta 27.1)

[Comentários sobre a meta:](#)

Em setembro, foi realizada uma edição especial do **Papo Reto em conjunto com o Lançamento do livro "Estados Unidos da África"**, promovido pelo CRIA, onde aconteceu um bate papo com os autores Anderson Shon (escritor) e Daniel Cesart (quadrinista) e a tradutora e editora Dandara Palankof. Com o objetivo de discutir sobre representatividade negra nos

quadrinhos de super-heróis, o encontro foi mediado pelo designer e apresentador Seh Marques, Shon e Dan que compartilharam suas experiências e inspirações para a publicação "Estados Unidos da África", que conta a história do super herói africano "Rei Bantu" e sua missão de trazer a justiça e a paz para o continente. Devido ao fechamento temporário do Museu das Favelas, a atividade foi realizada presencialmente na Biblioteca Carolina Maria de Jesus que fica no Museu Afro Brasil.

Essa meta foi ultrapassada devido aos esforços estratégicos empreendidos para que os eventos do Papo Reto agregassem um material importante de debates e rodas de conversa que pudessem dar espaço e voz às pessoas que se identificavam com a temática.



Meta 25.2 - Programação Cultural: Papo Reto (rodas de conversa/debates)/Nº de mínimo de participantes presenciais (antiga meta 27.2)

Comentários sobre a meta:

A atividade realizada em 7 de Setembro recebeu um público total de **45 pessoas**, foi possível atingir este número graças ao trabalho feito em conjunto com a equipe do CRIA (Centro de Referência, Pesquisa e Biblioteca do Museu das Favelas) e da



editora Bebel Books, responsável pela publicação do livros dos convidados do bate papo.

Meta 28.1 - Realizar exposição itinerante em 4 cidades brasileiras - Projeto Favelas em Fluxo/Nº de exposições realizadas (antiga meta 30.1)

Comentários sobre a meta:

No dia 30 setembro, o Museu das Favelas inaugurou no **Museu da Maré, no Rio de Janeiro, a**

exposição 'Favela em Fluxo', um importante espaço cultural. O evento contou com a presença de Natália Cunha, diretora do Museu das Favelas; Ricardo Piquet, diretor do IDG; e Luiz Antonio, diretor do Museu da Maré, além de parceiros e colaboradores do Museu do Amanhã e do Museu do Jardim Botânico. A noite foi conduzida pela artista Queen Brull, nascida na Maré, que trouxe importante contribuição ao cerimonial, culminando em uma apresentação do DJ Glau, que animou o público com sua discotecagem.



O Museu da Maré desempenha um papel crucial na documentação, preservação e promoção da história das comunidades da Maré, abordando aspectos culturais, sociais e econômicos. O Plano Museológico do museu abrange diversas ações, incluindo a organização de acervos, pesquisa em história oral e atividades educativas, como o grupo de contadores de histórias. Além disso, o museu realiza eventos diversificados, como exposições itinerantes, seminários e oficinas, contribuindo para um ambiente dinâmico e envolvente.

A exposição "Favela em Fluxo" não apenas enriqueceu o debate do Museu da Maré, mas também reforça a importância de se celebrar e preservar as identidades históricas e culturais das comunidades. Ao criar espaços de diálogo e conexão, o museu fortalece os laços comunitários, promovendo um sentido de pertencimento e valorização das narrativas locais.

No dia 03 de dezembro, a exposição Favela em Fluxo chegou ao seu último destino, encerrando sua itinerância, inaugurando no **Museu das Favelas**. O evento contou com a participação de artistas locais e das curadoras Rebeca França, Leonardo Moraes e Aline Bispo. A celebração aconteceu junto com a abertura da exposição de longa duração



Sobre Vivências e também contou com a presença da secretária Marília Marton, membros do IBGE, lideranças de Coletivos e Museus Comunitários, reforçando a relevância institucional das exposições.



A abertura foi celebrada com uma apresentação do Grupo Cupuaçu, que simbolicamente "abriu os caminhos" para as exposições na nova sede do museu, localizada no histórico Pateo do Collegio, em São Paulo. Esse momento destacou a importância das exposições para o fortalecimento do diálogo entre memória, arte e as vivências das favelas e também reuniu toda a coletividade que esteve empenhada ao longo do processo com a reabertura do museu em seu novo espaço.

Meta 28.2 - Realizar exposição itinerante em 4 cidades brasileiras - Projeto Favelas em Fluxo/Nº de visitantes (antiga meta 30.2)

Justificativa de superação da meta:

Durante o período de 01 a 15 de setembro, no Solar do Ferrão, em Salvador, a exposição Favela em Fluxo registrou um público total de **2.786 visitantes**. No que diz respeito ao perfil demográfico, foram contabilizadas 353 mulheres e 257 homens, com a maior parte dos visitantes sendo adultos. Entre crianças de 0 a 12 anos, houve 17 visitantes, enquanto 42 pessoas na faixa etária de 13 a 17 anos visitaram a exposição. O evento também atraiu 597 turistas nacionais e 48 internacionais, reforçando o interesse e impacto da exposição além do público local.

Após seu encerramento, a exposição seguiu para o Rio de Janeiro e abriu as portas para o público no Museu da Maré no dia 30 de setembro de 2024. Seu evento contou com a presença do curador Leonardo Moraes e artistas locais. Representantes de parceiros do Museu das Favelas também estiveram presentes, como IBGE, Museu do Amanhã e Museu do Jardim Botânico.

Após sua inauguração, a exposição Favela em Fluxo permaneceu em exibição até 3 de novembro, ocupando a galeria do Museu da Maré. Durante o período de visitação, a exposição registrou um total de **363 visitantes**, número que reflete o perfil comunitário e o caráter de proximidade do Museu da Maré com o público local. Como um museu de base comunitária, o Museu da Maré atrai um fluxo específico de visitantes, composto majoritariamente por moradores da região e por pessoas interessadas na cultura e nas histórias das favelas. Dessa forma, o número de visitantes não apenas expressa o impacto da exposição em um contexto comunitário, mas também reforça o compromisso com a valorização das memórias e histórias locais, característica central das iniciativas do Museu das Favelas.

Com a abertura da exposição no Museu das favelas em São Paulo, no dia 03 de dezembro, a mostra contou com **6.694 visitantes**.

O relatório de visitantes das exposições se encontra em anexo na pasta de evidência. A superação dessa meta não onerou o Contrato de Gestão.

Meta 29.1 - Readequação Projetos Expográfico e Executivos para implantação da Mostra Temporária Racionais/Projeto Revisto e Implantado (meta nova do 5º Termo Aditivo)

Comentários sobre a meta:

No dia 3 de dezembro de 2024 foi finalizada a entrega do projeto expográfico da exposição temporária "Racionais MC's: O Quinto Elemento", a mostra que celebra os 35 anos da Banda Racionais MC's, a princípio foi projetada para o Palácio dos Campos Elíseos e devido a mudança de sede, precisou passar por uma readequação do projeto expográfico.



Durante os meses de outubro e novembro a equipe do Museu das Favelas e das empresas contratadas de cenografia, elétrica, tecnologia, grafite, comunicação visual, aplicação de lambe lambe, alpinismo, entre outras, trabalharam ativamente na construção desse projeto no segundo pavimento da nova sede no Pateo do Collegio, somadas são mais de 40 empresas parceiras nesta realização. O projeto contempla 9 salas expositivas e cerca de 137 itens de acervo. O projeto se encontra em anexo na pasta de evidências.

Meta 30.1 - Readequação Projetos Expográfico e Executivos para implantação da Mostra de Longa duração/Projeto Revisto e Implantado (meta nova do 5º Termo Aditivo)

Comentários sobre a meta:

No 3º quadrimestre, foi finalizado o projeto da exposição de longa duração do Museu das Favelas "Sobre Vivências", a expografia que estava sendo planejada para antiga sede do Museu, passou por uma readequação considerando o novo prédio. A equipe buscou manter o conceito das salas já previsto nas outras plantas.

Nos meses de outubro e novembro, os mais de 200 profissionais contratados trabalharam ativamente na construção da mostra, dentre eles técnicos, aderecistas, pintores, eletricitas, montadores, artistas visuais, entre outros. A exposição conta com 5 salas expositivas, que abordam os seguintes temas:



- Ser, espaço que reúne instalações que exploram a linguagem em diversos formatos: fotografias de grande escala abordam temas como corpo, moda, dança, música e diversidade;
- Existir, módulo que apresenta como dados oficiais sobre favelas foram historicamente usados para invisibilizar suas populações, propondo uma contraposição com frases literárias de artistas e pesquisadores, como Conceição Evaristo e Kêe Guajajara;
- Sonhar, que reflete essa rede de conexões e práticas ancestrais, provocando os visitantes a repensar seu papel em um futuro integrado com a natureza e a coletividade; Celebrar, celebra a criatividade das favelas, destacando as festas como momentos de alegria, união e superação das dificuldades sociais;
- Morar, que explora diferentes formas de morar nas favelas brasileiras, destacando o lar como espaço de memórias e parte do processo de urbanização.

O projeto se encontra em anexo na pasta de evidências.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2024

Ao longo de 2024, o Museu das Favelas realizou um conjunto significativo de metas condicionadas, ampliando o impacto de suas ações culturais. No primeiro quadrimestre, a Festa de Favela se destacou tanto pelo número de edições quanto pelo público alcançado, assim como as atividades de Sarau, Slam e Batalha, que tiveram grande adesão.

No segundo quadrimestre, essas programações seguiram sendo fortalecidas, com a inclusão de ações culturais extramuros, levando atividades para territórios periféricos e expandindo a atuação do museu para além de seu espaço físico. Além disso, cumprimos a meta de seis edições da Festa de Favela, com um público total de 345 pessoas, e cinco edições de Sarau, Slam e Batalha

Já no terceiro quadrimestre, a programação contou com marcos importantes, como a exposição temporária "Racionais MC's: O Quinto Elemento", o 2º Festival do Museu das Favelas, evento especial de aniversário, reuniu 657 participantes, e consolidou-se como uma das principais iniciativas culturais do período.

No.	Ações condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
31	Realizar exposições temporárias	31.1	Meta produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	2	1

					3º Quadrimestre	-	1	
					META ANUAL	2	2	
					ICM	100%	100%	
32	Programação Cultural - Festa de Favela	32.1	Meta produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	2	3	
					2º Quadrimestre	3	3	
					3º Quadrimestre	1	0	
					META ANUAL	6	6	
					ICM	100%	100%	
	32.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadrimestre	200	195		
				2º Quadrimestre	300	150		
				3º Quadrimestre	100	0		
				META ANUAL	600	345		
				ICM	100%	58%		
33	Programação Cultural - Sarau, Slam e Batalha	33.1	Meta produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	2	3	
					2º Quadrimestre	3	2	
					3º Quadrimestre	1	0	
					META ANUAL	6	5	
					ICM	100%	83%	
	33.2	Meta Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrimestre	100	146		
				2º Quadrimestre	150	95		
				3º Quadrimestre	50	0		
				META ANUAL	300	241		
				ICM	100%	80%		
	33.3	Dado extra	Nº de participantes virtuais	ANUAL	0	37		
	34	Programação Cultural - Dia da Favela	34.1	Meta produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	-	-
						2º Quadrimestre	-	-
3º Quadrimestre						1	0	

					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		34.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1.000	0
					META ANUAL	1.000	0
					ICM	100%	0%
35	Ações culturais extramuros nos territórios periféricos	35.1	Meta produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	1	0
					2º Quadrimestre	1	2
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		35.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrimestre	20	0
					2º Quadrimestre	20	59
					3º Quadrimestre	20	8.000
					META ANUAL	60	8.059
					ICM	100%	100%
36	Programação Cultural - 2º Festival do Museu das Favelas (Programação especial de aniversário)	36.1	Meta produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		36.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	500	657
					META ANUAL	500	657
					ICM	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS REALIZADAS

Meta 31.1 - Realizar exposições temporárias /Nº de exposições realizadas

Comentários sobre a meta:

Em dezembro, foi realizado o evento de abertura da exposição temporária de grande porte "Racionais MC's: O Quinto Elemento", a mostra que celebra os 35 anos da Banda Racionais MC's conta com 9 salas expositivas, seguindo os seguintes temas: Altar dos símbolos Racionais: São Jorge e Banner, Joker: introdução ao universo do Racionais MCs, Origens: Instalação das Mães e Mesa Genética, Universos individuais em fusão, Caminhos do som e becos do tempo, Conexão com o público - Instalação de tatuagens, Homenagem aos trutas que se foram, Cine-Racional: Show final e Backstage: o intimismo de cada Racional. A exposição busca percorrer desde a história pessoal de cada integrante (Edi Rock, Ice Blue, KL Jay e Mano Brown) até a formação da banda, passando também por momentos e pessoas que são importantes na carreira do grupo.



Meta 35.1 - Ações culturais extramuros nos territórios periféricos/Nº de ações

Comentários sobre a meta:

O Museu das Favelas apoiou a realização da **FELIZS - Feira Literária da Zona Sul**, realizada no território do Campo Limpo do dia 15 ao dia 21 de Setembro de 2024. A feira foi idealizada pelo Sarau do Binho, coletivo literário da zona sul de São Paulo, e é uma tentativa de unir potenciais num único espaço e observar a grandiosidade de propostas que a periferia vem

desenvolvendo. A edição deste ano promoveu programação cultural para todas as idades, rodas de conversas e reuniões de centenas de artistas de literatura periférica.

Programação completa da feira:

15/09 domingo

17h Show de abertura - Alessandra Leão
Convida Clarianas

Local: SESC Campo Limpo

Local: Espaço Clariô de Teatro

19h Conversa Literária A poética dos
caminhos: artes negras e periféricas

com Naruna Costa e Salloma Salomão

16/09 segunda-feira

14h Teatro - Mamulengo da Folia

Local: EMEF Levy de Azevedo Sodré

Intervenção poética: Uberê

Local: Espaço Clariô de Teatro

15h Conversa Literária - Histórias
coloridas: miradas possíveis na
mediação de literatura lgbtqia+ infantil

21h Sarau do Binho - Show "Encantarias
do Maranhão"

Local: Espaço Clariô de Teatro

17/09 terça-feira

10h Oficina Literária - "Poesia, memória e
ancestralidade"

Local: CIEJA Campo Limpo

19h Conversa Literária - A literatura como não
trabalho

Local: Bloco do Beco

13h30 Conversa Literária - Mirando infâncias
plurais: literatura e ativismo antirracista

Local: CEU Feitiço da Vila - Biblioteca

19h30 Show - Coco do Bonde Abya Yala

Local: EMEF Profª Anna Silveira Pedreira

19h30 Conversa Literária - Caminhos poéticos
em sombras: censura à cultura, periferias e
fascismo no Brasil e América Latina

Local: Sesc Campo Limpo

19/09 quinta-feira

10h Sarau - Sarau do Binho

Local: EMEF Vera Lúcia Fusco

18/09 quarta-feira

10h Oficina Literária - Poesia, memória e
ancestralidade

Local: CIEJA Campo Limpo

14h Show de comédia - Tá todo mundo rindo?

Local: CIEJA Campo Limpo

10h Sarau - Sarau do Binho

Local: EMEF General De Gaulle

13h30 Conversa Literária - Caminhos da
comunicação periférica: educação midiática e
o combate à desinformação

Local: CEU Feitiço da Vila (Sala UNICEU)]

19h30 Sarau - Sarau Poesia de Todo Canto

Local: SESC Campo Limpo

14h Conversa Literária - Cultura periférica,
protagonismo juvenil e a pedagogia do funk"

Local: Biblioteca Marcos Rey

20/09 sexta-feira

10h Espetáculo - Cantos que sabem voar com
Núcleo Artístico DaMala

Local: EMEF Mboi Mirim II

15h Encontro com a autora - Tawane Theodoro

Local: Fábrica de Cultura do Capão Redondo

15h Contação de Histórias - Mafuane Oliveira -
Cia Chaveiroeiro

Local: EMEI Angenor de Oliveira Cartola

**21/09 sábado - ENCERRAMENTO x FELIZS
NA PRAÇA DO CAMPO LIMPO**

FRENTE DO PALCO / PALCO

11h cortejo Baque Atitude

12h baile Bons Tempos Nostalgia Black

13h música Núcleo Caboclinhas- Rodinha da
Ivone

14h às 15h30 - Conversa Literária - Pedras na
caminhada – literatura, resgate e afirmação

16h teatro Lona Preta - O Concerto da Lona
Preta *Frente do palco

17h30 às 18h50 Sarau do Binho 20 anos

19h show Raquel Tobias

21h show MC Marechal

TENDA DAS CRIANÇAS/OFICINAS

12h às 13h30 - Oficina Boneco articulado com
Rager Luan

13h30 às 15h30 - Espetáculo Figaza Show +
oficina de circo com Painé Santamaria



35.2 - Ações culturais extramuros nos territórios periféricos/Nº mínimo de participantes

Comentários sobre a meta:

O Museu das Favelas foi um dos apoiadores do FELIZS, evento que contou com **8.000 participantes**, teve duração de 7 dias e aconteceu em diversos equipamentos culturais da região do Campo Limpo, em São Paulo, oferecendo mais de 20 atividades culturais.

36.1 - Programação Cultural - 2º Festival do Museu das Favelas (Programação especial de aniversário)/Nº de eventos

Comentários sobre a meta:



Em um ano com muitos desafios, uma perda significativa para a equipe do Museu das Favelas e duas grandes entregas, celebramos os **2 anos de vida do Museu** olhando para dentro e comemorando o que construímos até aqui. Na semana do aniversário, celebramos os 730 dias do aparelho cultural em uma comemoração fechada para o quadro de funcionários, somando junto com os

técnicos e terceirizados aniversariantes do mês. Na ocasião tivemos falas da Diretora Natália Cunha e da Coordenadora do Centro de Referência, Pesquisa e Biblioteca Vera Cardim.

Com o intuito de priorizar e celebrar os esforços das equipes que trabalharam integralmente para a entrega das exposições "Sobre Vivências", "Favela em Fluxo" e "Racionais MC's: o quinto elemento", realizamos as aberturas das exposições (3) como as principais ações do 2º Festival do Museu das Favelas.

No dia 3 de dezembro, abertura da "Sobre Vivências" e "Favela em Fluxo" com apresentação do grupo Cupuaçu, discotecagem da Dj Miria Alves e coquetel aberto ao público, no dia 4 de dezembro, pré-abertura da "Racionais MC's: O Quinto Elemento" tivemos uma coletiva exclusiva aberta ao público e convidados com a banda Racionais MC's e no dia 5 de Dezembro abertura oficial da exposição "Racionais MC's: O Quinto Elemento" com discotecagem do DJ Will, filho de KL Jay, um dos cinco racionais.



36.2 - Programação Cultural - 2º Festival do Museu das Favelas (Programação especial de aniversário)/Nº mínimo de participantes

Comentários sobre a meta:

A ação recebeu **657 pessoas**, sendo divididas nos 03 dias:

- No dia 03 de dezembro, recebemos **212 pessoas**, o evento iniciou às 10h e o Museu seguiu aberto no restante do dia ao público para que pudessem visitar as exposições.
- No dia seguinte, recebemos **185 pessoas**, com a coletiva de imprensa para a visita dos Racionais MC's iniciada a partir das 15 horas.
- Por fim, no dia 5 de dezembro, recebemos **260 pessoas** com todos os andares operando para a visita ao público.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2024

No primeiro quadrimestre de 2024, o Núcleo de Ações Educativas continuou sua programação de visitas, registrando um total de 1.477 pessoas atendidas como público escolar, distribuídas entre 53 grupos escolares agendados e espontâneos. Além disso, as visitas mediadas para outros grupos totalizaram 1.671 pessoas, das quais 1.183 foram agendadas e 488 espontâneas. Dentre as visitas, destaca-se uma temática em comemoração ao aniversário da cidade de São Paulo, intitulada A Favela Merece um Palácio. Além disso, ocorreu a primeira edição de "O Baile tá On", com o coletivo "Casa 56" como convidado, o grupo atua em diversos aspectos culturais, como produção musical e eventos culturais. Já na segunda edição da ação,

tivemos a presença da artista Duquesa, proporcionando um diálogo entre diferentes perspectivas das obras em exposição e seu trabalho musical.

Finalizamos o quadrimestre com a primeira edição de "Depois do Baile", com a participação da jornalista Raphaella Santucci e de Renata Prado, idealizadora da Frente Nacional de Mulheres no Funk, onde foram discutidas questões sociais, históricas e culturais relacionadas aos bailes e sua interação com a cidade. Além disso, como parte das ações de formação interna dos funcionários, foram realizados dois encontros de formação intitulados 'ASPECTOS SONOROS DA FORMA: ESTÉTICA POLÍTICA DO RAP DOS RACIONAIS', ministrados pelo historiador e Mestre em Estudos Culturais Guilherme Botelho.

Também foram realizados dois encontros com profissionais da Empresa Argonautas Etnografia, o primeiro para troca de experiências e familiarização com sua metodologia e processos para elaboração do diagnóstico. Posteriormente, houve a apresentação dos dados colhidos para toda a equipe do Museu. O diagnóstico territorial do Museu das Favelas concentrou-se na delimitação de um território geográfico prioritário para a atuação institucional, com foco no bairro dos Campos Elíseos, antiga sede do Museu das Favelas. O estudo explorou o histórico e características do bairro, destacando as diversas formas de habitação, algumas com semelhanças sociais às favelas e periferias. Além de fornecer um rico contexto histórico, o diagnóstico analisou as percepções dos frequentadores sobre o Museu e propôs diretrizes para fortalecer a relação com a comunidade local. O produto final consiste em um relatório detalhado e um mapa georreferenciado, identificando agentes relevantes para futuras colaborações e conexões.

No segundo quadrimestre, o Programa Educativo atendeu diversos grupos em visitas educativas oferecidas diariamente, totalizando 5.108 pessoas. As atividades virtuais foram promovidas através das ações "O Baile tá On!" e "Depois do Baile", que proporcionaram diálogos com artistas e pesquisadores sobre temas como a cultura periférica do norte do Brasil e o hip-hop, destacando o papel das mulheres negras na comunicação e na preservação desse legado. Em todas as edições, houve a presença de intérpretes de Libras para garantir acessibilidade.

O Programa Educativo também se destacou por suas ações extramuros, como a parceria com o Projeto Guri, que levou a atividade "A História que a História Não Conta" para polos no litoral e na Grande São Paulo, discutindo identidades e histórias das favelas. Na Fundação CASA - Osasco I e II, foram realizadas quatro oficinas contínuas durante a programação de férias em julho, com a temática "Bandeiras do Futuro", promovendo reflexões sobre o passado, presente e futuro das favelas. Na UBS Jardim Campos (Z/L), uma ação focada na inclusão de pessoas com deficiência foi realizada com o tema "Faveleira", estimulando o processo criativo e cognitivo dos participantes e promovendo a integração social. Outras iniciativas incluíram a atividade "Que Passinho é Esse?" na Etec de Artes, que explorou a dança afro-brasileira e indígena como forma de expressão e diálogo com a periferia, e a ação "Museu na Escola, Memória na Quebrada", que levou discussões sobre corpo, território e memória para estudantes do ensino fundamental e médio. Além disso, o Programa Semente Ancestral (formação para profissionais de educação) ofereceu duas formações para professores da escola E.E. Marie Nader Calfat, em Diadema, incentivando reflexões sobre a presença de temas ligados à favela no currículo escolar. Em agosto, ocorreu uma visita educativa conjunta com a Casa Guilherme de Almeida, conectando o modernismo e a cultural funk, e promovendo discussões sobre representações raciais, de gênero e identitárias na arte brasileira, destacando a importância da autorrepresentação. Outros destaques foram as mediações realizadas no Museu, onde a musicalidade e a dança foram fios condutores, como na visita temática "Batuques Sudestinos", conduzida com uma mediação/performance.

A atividade envolveu o público em dança e discussões sobre a malandragem como forma de vida e resistência, desafiando interpretações preconceituosas e destacando seu papel como expressão cultural nas periferias. Outra ação foi desenvolvida a partir da obra "Tetas que Deram de Mamar ao Mundo", na qual a educadora Kissy Luá interpretou o conto "No Peito", da escritora Cristiane Sobral, utilizando falas, danças,

movimentos e corporeidades periféricas. Esses elementos serviram como ponto de partida para pensar e discutir as possibilidades de maternar e construir afetividades para pessoas que vivem a realidade da quebrada. Para finalizar, foi lançada a Exposição Virtual "O Samba Merece um Palácio", fruto das pesquisas realizadas pelo educador Weverton Martins sobre o samba paulista, que também foi utilizada na visita temática "O Samba Merece um Palácio", realizada no Museu desde o ano passado.

No terceiro quadrimestre, foram realizadas as pesquisas temáticas, estudo de autores e artistas, criação e planejamento de ações educativas para as exposições de longa duração "Sobre Vivências" e a exposição temporária "Racionais MCs: O Quinto Elemento", envolvendo curadores e artistas presentes nas exposições.

No dia 6 de novembro, o núcleo educativo recebeu a escritora Helena Silvestre para uma formação relacionada à exposição de longa duração "Sobre Vivências". Durante o encontro, a autora compartilhou seu processo de escrita e a construção dos textos que compõem os módulos da exposição. Sua contribuição enriqueceu as formações internas do núcleo, ampliando a compreensão da equipe sobre a exposição, seus processos e sua concepção. Posteriormente, no dia 26 de novembro, o professor Casé Angatu conduziu uma formação voltada para a equipe educativa e do CRIA. No período da manhã, ele abordou a história de São Paulo e sua relação com o local onde o Museu está situado. À tarde, foi realizada uma caminhada, partindo do Pateo do Collegio em direção à Capela dos Aflitos, proporcionando uma experiência prática de estudo sobre o território do centro da cidade. Durante a atividade, foram exploradas as histórias e as resistências presentes na região. A formação teve como objetivo principal aprofundar o conhecimento sobre o território e o patrimônio nos quais estamos inseridos, visando integrar esse contexto às visitas educativas. A proposta é conectar a territorialidade às exposições e projetos educativos, enriquecendo a abordagem pedagógica e a compreensão do público.

Por fim, vale ressaltar toda a operação de atendimento ao público na reabertura do Museu das Favelas, incluindo recepção, orientação, aplicação de procedimentos operacionais padrão e organização dos postos de trabalho.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
37	Pactuação de parcerias para o Programa Educativo	37.1	Meta produto	Nº mínimo de parcerias pactuadas	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	4
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	3	5
					ICM	100%	100%
38	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	38.1	Meta produto	Nº mínimo de público escolar atendido	1º Quadrimestre	1.500	1.477
					2º Quadrimestre	2.400	2.913
					3º Quadrimestre	80	0
					META ANUAL	3.980	4.390
					ICM	100%	100%
39	Visitas educativas oferecidas para outros grupos	39.1	Meta produto	Nº mínimo de pessoas atendidas em	1º Quadrimestre	2.100	1.671
					2º Quadrimestre	3.000	2.195

	(moradores, turistas, instituições sociais, etc)			visitas educativas	3º Quadrimestre	150	0
					META ANUAL	5.250	3.866
					ICM	100%	74%
40	Ações educativas extramuros	40.1	Meta produto	N. de ações	1º Quadrimestre	2	2
					2º Quadrimestre	3	8
					3º Quadrimestre	3	0
					META ANUAL	8	10
					ICM	100%	125%
40.2	Dado Extra	Nº de público atendido em ações extramuros	ANUAL	0	407		
41	Programa Semente Ancestral - Ações de formação de professores / educadores	41.1	Meta produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	2	2
					3º Quadrimestre	2	0
					META ANUAL	4	2
					ICM	100%	50%
		41.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	100	18
					3º Quadrimestre	100	0
					META ANUAL	200	18
					ICM	100%	9%
42	Ações de formação continuada da equipe do Museu	42.1	Meta produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	2	2
					2º Quadrimestre	2	1
					3º Quadrimestre	2	2
					META ANUAL	6	5
					ICM	100%	83%
43	Projeto Paredão: Baile tá On! e Depois do Baile - Ações de mediação	43.1	Meta produto	Nº de ações oferecidas	1º Quadrimestre	3	3
					2º Quadrimestre	3	2
					3º Quadrimestre	1	0

	e interações virtuais				META ANUAL	7	5
					ICM	100%	71%
		43.2	Dado Extra	Nº de participantes - virtual visualização	ANUAL	0	1.456

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

Meta 39.1 - Visitas educativas oferecidas para outros grupos (moradores, turistas, instituições sociais, etc)/Nº mínimo de pessoas atendidas em visitas educativas

Justificativa sobre cumprimento parcial da meta:

Com o Museu das Favelas fechado em 3 dos 4 meses deste quadrimestre por motivos da mudança física, não foi possível realizar as visitas educativas.

Com a reabertura do museu no final de novembro, houve uma demanda elevada de público com as novas exposições, o que atraiu esforços redobrados de nossa equipe para o atendimento ao público. Conseqüentemente, a equipe educativa não pôde realizar as visitas mediadas. Além disso, o sistema de agendamento encontra-se em fase de implementação, o que no momento inviabiliza a realização de agendamentos.

Meta 41.1 - Programa Semente Ancestral - Ações de formação de professores / educadores/N. de ações

Justificativa sobre cumprimento parcial da meta:

As ações de formação vinculadas ao Programa Semente Ancestral foram cumpridas parcialmente no ano de 2024. Após o cumprimento de metade da meta até a finalização do 2º quadrimestre, a equipe do núcleo do educativo se deparou com uma série de acontecimentos que inviabilizou a continuidade desta atividade. Dentre os ocorridos, se destacam a mudança de sede do Museu das Favelas, as férias coletivas do próprio núcleo e, infelizmente, o falecimento repentino do antigo Coordenador que estava à frente desta meta. Com estes imprevisíveis acontecimentos, não foi possível dar continuidade para a finalização da meta no 3º quadrimestre.

Meta 41.2 - Programa Semente Ancestral - Ações de formação de professores / educadores/Nº mínimo de participantes

Justificativa sobre cumprimento parcial da meta:

Conforme demonstrado na meta 41.1, não foi possível completar a meta de ações de formação e, conseqüentemente, não foi possível atingir o público estipulado para o período em questão.

Meta 42.1 - Ações de formação continuada da equipe do Museu/Nº de ações

Comentários sobre a meta:



No dia 06 de novembro, o núcleo educativo recebeu a escritora Helena Silvestre e participou de uma formação referente **exposição de Longa Duração " Sobre Vivências"**, onde Helena trouxe seu processo de escrita e como foi a construção dos textos para os módulos da exposição, contribuindo para as formações internas do núcleo e ampliando a visão da equipe referente a exposição, seus processos e construção.

Já no dia 26 de novembro, o professor Casé Angatu, realizou uma formação para a equipe educativa e do CRIA, onde no período da manhã, ele apresentou seu conhecimento sobre a história de São Paulo e a relação com o local que o Museu se encontra no momento, e a tarde, realizaram uma caminhada saindo do Pateo do Collegio em direção a capela dos aflitos, tendo uma experiência e estudo acerca do território do centro, descobrindo suas histórias e resistências.

A proposta da formação foi fazer um estudo sobre o território e patrimônio em que o Museu está inserido, buscando trazer nas visitas educativas todo o contexto da territorialidade e como isso se conectar com as exposições e projetos educativos.

Meta 43.1 - Projeto Paredão: Baile tá On! e Depois do Baile - Ações de mediação e interações virtuais/Nº de ações oferecidas

Justificativa sobre cumprimento parcial da meta:

No terceiro quadrimestre, em decorrência da mudança de sede do museu, o Projeto Paredão: O Baile Tá On! não pôde ser concluído, uma vez que sua execução dependia do espaço físico para a realização da roda de conversa e da transmissão ao vivo pelas redes sociais do Museu. Embora o museu tenha reaberto no final de novembro, as equipes foram designadas para a implementação e acompanhamento das exposições inauguradas. No entanto, em 2025, forneceremos todos os esforços necessários para concluir este objetivo.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Durante o ano de 2024, realizamos as metas referentes a Inteligência Ancestral, conforme descritas abaixo.							
No.	Ações condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
44	Produção de recursos educativos acessíveis para exposição de longa duração	44.1	Meta produto	Nº de recursos	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	3	0
					META ANUAL	3	0
					ICM	100%	0%
45	Criação de Material Educativo para professores e educadores (Semente Ancestral)	45.1	Meta produto	Nº materiais	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
46	Projeto Favela Inteligência Ancestral	46.1	Meta produto	Nº de encontros	1º Quadrimestre	4	0
					2º Quadrimestre	6	0
					3º Quadrimestre	0	10
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		46.2	Meta resultado	Nº de participantes	1º Quadrimestre	25	0
					2º Quadrimestre	25	0
					3º Quadrimestre	0	25
					META ANUAL	50	25
					ICM	100%	50%
		46.3	Meta produto	Nº de conteúdos (aulas) online	1º Quadrimestre	3	0
					2º Quadrimestre	3	0
					3º Quadrimestre	-	-

					META ANUAL	6	0
					ICM	100%	0%
47	Produção de materiais educativos	47.1	Meta produto	Nº de publicações	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS REALIZADAS

Meta 46.1 - Projeto Favela Inteligência Ancestral/ Nº de encontros (antiga meta 47.1)

Comentários sobre a meta:

A **Favela Inteligência Ancestral** foi um ciclo de formação audiovisual híbrido, composto por 10 encontros presenciais realizados no mês de novembro, onde foram promovidas as seguintes formações:



1º encontro “Futuro das Favelas”, realizado pela equipe do Núcleo de Educação em 04 de novembro, os **26 jovens** foram convidados a refletir sobre sua história e a de seu território, com o objetivo de imaginar futuros possíveis para sua realidade. O exercício estimulou a imaginação sobre o futuro e sua transformação em realidade e, ao final da atividade, cada participante elaborou um projeto de conteúdo digital que expressasse o futuro imaginado para sua realidade, seja no bairro ou na cidade.

2º encontro, Tudo começa com um bom roteiro, no dia 05 de novembro, os profissionais convidados para a formação, junto à equipe do Núcleo de Educação, apresentaram brevemente seus trabalhos, evidenciando o processo criativo envolvido na criação de seus conteúdos e ações relacionadas ao Museu. Essa troca de experiências foi o ponto de partida

para que os **27 jovens** elaborassem roteiros para seus projetos, inspirados nas histórias contadas pelos profissionais.

3º encontro, Formação prática de captação de imagem, em 06 de novembro, os **23 jovens** aprenderam a utilizar equipamentos e recursos para a captação de imagens. A atividade incluiu exercícios práticos que abordaram enquadramento, composição, fotometria e iluminação.

4º encontro, Formação prática de captação de som, em 07 de novembro, focou em ensinar os **24 participantes** a manusear equipamentos e recursos para a captação de som com exercícios práticos de gravação que fizeram parte do aprendizado.

5º encontro, Desenvolvimento de conteúdos digitais, em 08 de novembro, os **20 membros** participantes foram convidados a visitar as produtoras KondZilla, onde conheceram o funcionamento da produtora, os equipamentos utilizados, os projetos desenvolvidos e as possibilidades de profissionalização na área audiovisual.

6º e 7º encontros, Produção do projeto de conteúdo digital, ocorridos em 09 e 11 de novembro, respectivamente, focaram em implementar seus conhecimentos, com base nas vivências e aprendizados dos encontros anteriores, assim, os grupos realizaram a produção e a captação de som e imagem, utilizando os roteiros elaborados sobre o tema "Futuro das Favelas".



Após a construção do material, em 12 e 13 de novembro, ocorreram o 8º e o 9º encontros, Edição básica e Edição de conteúdo, respectivamente, permitiram que os **36 participantes, nos dois dias**, dominassem técnicas de corte e sequenciamento de clipes, além do uso de ferramentas como Adobe Premiere e aplicativos de edição para celular. Além disso, aprenderam a editar áudio, ajustando volumes e sincronização de vídeos com efeitos de transição de áudio.

Por fim, no último encontro, em 14 de novembro, Marketing digital: Meu conteúdo na internet, os **21 jovens** aprenderam estratégias básicas de divulgação e uso de diferentes plataformas digitais. A atividade destacou o papel da internet e das redes sociais como ferramentas fundamentais para empreendedores de favelas, citando dados do Data Favela (2022) que mostram que 58% dos entrevistados usavam a internet como fonte de informação e divulgação de serviços. O ciclo formativo encerrou com os jovens mais capacitados para atuar na criação de conteúdos digitais e preparados para imaginar e concretizar futuros transformadores em suas comunidades.

Meta 46.2 - Projeto Favela Inteligência Ancestral/Nº de participantes (antiga meta 47.2)

Justificativa sobre cumprimento parcial da meta:

A meta não foi batida o suficiente, pois, pensando na qualidade da aprendizagem decidimos fazer as primeiras aulas com 25 participantes, justamente para entender as demandas do projeto e de estruturação dos conteúdos ensinados, na próxima edição teremos os 50 participantes. A lista de presença dos encontros encontra-se em anexo na pasta de evidências.

Meta 47.1 - Produção de materiais educativos/Nº de publicações (antiga meta 49.1)

Comentários sobre a meta:

O documento encontra-se em anexo na pasta de evidências.

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2024

Para o Programa Conexões Museus houve um investimento na reflexão sobre a atuação do Museu das Favelas em redes temáticas, seja participando de diferentes redes, seja organizando e coordenando uma rede temática específica.

Como resultado foi possível articular e aproximar iniciativas voltadas à preservação da memória de comunidades periféricas já mapeadas pelo Centro de Referência, Pesquisa e Biblioteca com a realização de uma série de encontros virtuais e um presencial na nova sede do Museu das Favelas. Este processo, importante para o desenvolvimento de uma rede temática, permitirá de maneira efetiva a realização em 2025 de outras ações vinculadas ao Programa Conexões Museus.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
-----	-----------------	-----	------------------------	------------	------------------------	-----------

48	Mapeamento de instituições e processos de memória e museologia periféricos	48.1	Meta produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
	48.2	Meta produto	Relatório de mapeamento entregue	1º Quadrimestre	-	-	
				2º Quadrimestre	1	0	
				3º Quadrimestre	-	1	
				META ANUAL	1	1	
				ICM	100%	100%	
49	Oferecer capacitação para profissionais de Museus	49.1	Meta produto	Nº de capacitações ofertadas	1º Quadrimestre	1	0
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	3	0
					ICM	100%	0%
50	Produção de Guia Temático - Museus Comunitários de São Paulo	50.1	Meta produto	Nº de publicações	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

Meta 48.1 - Mapeamento de instituições e processos de memória e museologia periféricos/Nº de encontros realizados ((antiga meta 52.1)

Comentários sobre a meta:

O mapeamento de instituições e espaços que tenham como objetivo a preservação da memória e cultura periférica é uma das principais ações da área de pesquisa do Centro de Referência do Museu das Favelas. O levantamento dessas iniciativas permite articulações que beneficiam



as próprias instituições e espaços e a consolidação do Museu das Favelas enquanto aglutinador e referencial da temática das periferias e comunidades urbanas. Seu desdobramento para o Programa Conexões Museus pode ser considerado como natural, assim como para outras ações da instituição.

O **Encontro da Rede de Memórias das Favelas e Periferias** foi realizado em 13 de dezembro, foi o primeiro encontro presencial da Rede de Memórias das favelas e periferias nascente e buscou a participação e a apropriação das instituições participantes da nova exposição de longa duração do Museu das Favelas, intitulada “Sobre Vivências”, da qual fazem parte os membros da Rede Temática. O evento contou com café da manhã para **18 pessoas**, apresentação do conceito da Rede Temática pela equipe do Museu das Favelas, troca de experiências entre os membros e visita mediada com o Educativo às exposições em cartaz no Museu.



Meta 48.2 - Mapeamento de instituições e processos de memória e museologia periféricos/Relatório de mapeamento entregue (antiga meta 52.2)

Comentários sobre a meta:

Após a abertura da exposição de longa duração Sobre Vivências foi realizado o encontro presencial das instituições e espaços com iniciativas voltadas à preservação da cultura periférica. O evento realizado no dia 13 de dezembro fechou de forma positiva todo o

processo de mapeamento, articulação e diálogo entre os participantes, demonstrando a possibilidade de constituição da rede temática coordenada pelo Museu das Favelas. O relatório está em anexo na pasta de evidências.

Meta 49.1 - Oferecer capacitação para profissionais de Museus/Nº de capacitações ofertadas (antiga meta 51.1)

Justificativa sobre o não cumprimento da meta:

O não cumprimento desta meta pode ser justificado por uma série de ocorrências ao longo do ano de 2024. No primeiro semestre, mudanças significativas nas equipes do Centro de Referência demandaram uma revisão das propostas de capacitação. Nesse processo, decidiu-se que as atividades seriam realizadas no segundo semestre, com foco na formação para exposições virtuais, tomando como referência a experiência acumulada no desenvolvimento da mostra 'O samba merece um palácio'. No entanto, a mudança de sede do Museu e as inúmeras atividades operacionais exigidas por essa transição acabaram inviabilizando, dentro do tempo disponível, a realização da capacitação planejada para os profissionais da rede. A equipe estará dedicada na realização dos estágios técnicos no decorrer de 2025.

Meta 50.1 - Produção de Guia Temático - Museus Comunitários de São Paulo/Nº de publicações (antiga meta 54.1)

Justificativa sobre o não cumprimento da meta:

O não cumprimento desta meta deve-se ao fato de que está em curso a estruturação de uma rede temática a ser coordenada pelo Museu das Favelas. Como parte desse processo, foi realizado um encontro presencial que reuniu representantes de instituições e espaços dedicados à preservação da memória comunitária e periférica, conforme demonstrado na meta 48.1.

Considerando que a consolidação dessa rede e os desdobramentos do referido encontro têm potencial para gerar contribuições estratégicas e aprofundar o alinhamento com os objetivos do projeto, a produção e edição de conteúdos serão reavaliadas e aprimoradas a partir de 2025,

com base nas discussões e resultados obtidos, garantindo maior consistência e relevância às futuras ações.

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2024

Em 2024, tivemos o cumprimento da meta com a parceria da Rede Remmus no segundo quadrimestre.

No.	Ações condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
51	Apoio na realização Encontro da Rede de Museologia Social - REMMUS-SP	51.1	Meta produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2024

Ao longo de 2024, foi realizado o conjunto de ações previstas no âmbito do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional e dos demais programas do Museu das Favelas, de modo a atingir os objetivos propostos para o ano.

Além da execução das campanhas de comunicação institucional e estratégica, foram criadas seis campanhas de divulgação customizadas às exposições itinerantes, projetos de formação e empreendedorismo, e voltada a reabertura do Museu das Favelas, que envolveu a transferência de sede e aberturas de quatro exposições inéditas, como a longa duração Sobre Vivências e Racionais MC's: O Quinto Elemento.

No primeiro quadrimestre, os esforços foram centrados na organização e planejamento de processos internos. Iniciou-se a distribuição da publicação digital XEPA: Favela, Comida e Sustentabilidade, produto resultante do projeto realizado em 2023. A distribuição foi realizada via e-mail marketing (por meio da criação de uma landing page), publicação no site, e mídias sociais. Além disso, foi realizada campanha de divulgação da Exposição temporária Rap em Quadrinhos, com boas inserções na imprensa e com replicações de conteúdo realizados por influenciadores nas mídias sociais.

No segundo quadrimestre, o Museu das Favelas foi noticiado como um dos 10 museus nacionais mais procurados em pesquisas no Google no último ano, de acordo com o novo levantamento da Preply. Tal resultado é fruto de um constante trabalho de divulgação e promoção da instituição, nos mais variados

canais de comunicação. No âmbito da comunicação interna, foram realizadas ações no que tange a divulgação da Campanha “Não se Cale”, ação promovida pelo Governo do Estado de São Paulo.

Cabe ressaltar a produção de conteúdo para compor o espaço expositivo na Expo Favela 2024, o plano de comunicação em razão da abertura da Exposição Funkeiros Cults, que gerou ótimos resultados de imprensa e mídias sociais, e a comunicação do evento de empreendedorismo Dia de Corre, realizado em agosto.

Em agosto, foi realizado o planejamento e articulação do evento Dia de Corre, mobilizando parceiros, palestrantes, professores e tutores. De modo a buscar formações específicas para empreendedores periféricos, além de termos feito a pré-produção do evento, o Dia de Corre é um evento que reúne empreendedores, intervenções artísticas, aulas e palestras, promovendo conexões entre diferentes experiências, favelas e periferias. Destaca-se ainda a produção da identidade visual e dos esforços na produção de conteúdo, foram realizadas campanhas de tráfego pago voltadas ao público empreendedor e à vizinhança. A campanha também contou com uma grande ambientação visual no espaço, de modo a “vestir” a sede do Museu com a comunicação do evento. Essa ação também contou com parceiros estratégicos essenciais, sendo a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Trabalho de São Paulo, que possibilitou a oferta de serviços como o ADE-SAMPA, CATE Móvel, cortes de cabelo gratuitos e uma exposição de moda originada do projeto *Cria Costura*, que envolveu jovens periféricos.

No que tange a realização dos projetos especiais e de impacto social, foram realizadas ações estruturais, de planejamento para execução do projeto como um todo. Foram planejadas e realizadas duas exposições itinerantes apoiadas por marcas parceiras. Essas exposições têm como propósito levar o nome do Museu das Favelas para outras localidades, assim como proporcionar um intercâmbio cultural periférico.

Em destaque, estão as campanhas customizadas para as exposições Favela em Fluxo e Favela é Giro, com a criação de identidade visual, ações de relacionamento com imprensa e mobilização de públicos com agentes locais, produção de conteúdo, produção de peças gráficas e digitais. Tais ações foram realizadas ao longo do ano, totalizando seis aberturas das exposições itinerantes.

Para a execução dos projetos, foram realizadas cinco parcerias essenciais, sendo quatro acordos para a realização da exposição itinerante *Favela em Fluxo*, com o Museu da Maré (RJ), Solar do Ferrão (BA) e Paço do Frevo (PE), além da transportadora Millenium; e uma parceria estratégica para a realização da exposição *Favela é Giro*, com o Centro Cultural Octo Marques, em Goiânia.

No último quadrimestre, foram realizadas as campanhas customizadas para o projeto de formação Favela Inteligência Ancestral (FIA), e a reabertura do Museu das Favelas.

No projeto FIA, a comunicação produziu a identidade visual, contemplando uma versão em motion design, e produção de conteúdo, que mobilizou o público e esgotou as vagas rapidamente. Como ação de promoção dos impactos positivos da ação, foi produzido um release especial com foco na potência da produção audiovisual periférica.

Em setembro, o Museu das Favelas iniciou uma nova fase institucional, com o início da transferência de sede e reabertura realizada no mês de dezembro, com o lançamento de três exposições temporárias e de longa duração. Dessa forma, realizou-se um plano de comunicação integrada (360°) com atuação em mídias digitais, marketing de conteúdo e de influência, imprensa, relações públicas, comunicação visual, impressos, produção de um vídeo institucional e captação de parcerias de mídia e publicidade.

Como estratégia para mobilizar novos públicos, além da produção de conteúdo realizada em colaboração com influenciadores e com os perfis dos Racionais Mc's e Boogie Naípe, foram realizadas ações de relações públicas, publicidade OOH na Galeria do Rock e Metrô de São Paulo. Além disso, foram realizadas ações com influenciadores, voltadas à divulgação das exposições do Museu das Favelas.

Em novembro, foram formalizadas duas novas parcerias. A primeira, com o Museu de Arte do Espírito Santo, dando continuidade à itinerância da exposição *Favela é Giro*. A segunda, com o Instituto Feira Preta, visando a abertura da exposição *Marvel: O Poder é Nosso*.

Para o terceiro quadrimestre de 2024 e visando o início de 2025, firmou-se três parcerias. Entre elas, a FUNDASS - Fundação Educacional e Cultural de São Sebastião Deodato Santana e a Prefeitura de Ferraz de Vasconcelos, ambas voltadas para a realização da exposição itinerante *Favela é Giro*. Além disso, em parceria com o Instituto Black, foi viabilizada a realização de um curso de educação financeira.

Com relação aos canais de comunicação, o Programa obteve os seguintes resultados em destaque: crescimento de 63.720 novos seguidores nas mídias sociais (Instagram, Youtube, Medium, Facebook, LinkedIn e Tik Tok), com a distribuição de 2.817 postagens em formato multimídia, com foco na produção de vídeos, e 103.595 visitantes únicos no site institucional. Ao total, foram mais de 103 mil acessos de visitantes únicos no site institucional.

Na imprensa, o Museu das Favelas manteve sua relevância positiva, com 2.774 inserções nas mídias, com projeção expressiva no Estado de São Paulo e imprensa nacional, com valoração estimada em 110 milhões de reais, e audiência estimada em 4 bilhões de pessoas.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
-----	-----------------	-----	------------------------	------------	------------------------	-----------

52	Relatório Anual - Digital	52.1	Meta produto	Relatório criado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre	0	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
53	Realizar parcerias com agentes públicos e privados, nacionais e internacionais	53.1	Meta produto	Nº mínimo de parcerias firmadas	1º Quadrimestre	1	3
					2º Quadrimestre	4	2
					3º Quadrimestre	5	5
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
54	CORRE - Centro e Empreendedorismo Realização de cursos e ações de formação	54.1	Meta produto	Nº de eventos - oficinas e cursos	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre	1	2
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
	54.2	Meta resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	-	-	
				2º Quadrimestre	40	0	
				3º Quadrimestre	40	67	
				META ANUAL	80	67	
				ICM	100%	84%	
55	Realizar ações / campanhas de mobilização de público	55.1	Meta produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	0	3
					3º Quadrimestre	1	2
					META ANUAL	2	6
					ICM	100%	300%
56	Manter e criar conteúdo para os canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	56.1	Dado extra	Nº de visitantes virtuais únicos no site	ANUAL	0	103.595

		56.2	Meta resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1º Quadrimestre	10.000	19.263
					2º Quadrimestre	10.000	15.166
					3º Quadrimestre	10.000	29.291
					META ANUAL	30.000	63.720
					ICM	100%	100%
		56.3	Meta produto	Nº mínimo de posts publicados	1º Quadrimestre	600	922
					2º Quadrimestre	700	1.438
					3º Quadrimestre	700	457
					META ANUAL	2.000	2.817
					ICM	100%	100%
57	Ações com influenciadores	57.1	Meta produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrimestre	1	0
					2º Quadrimestre	1	4
					3º Quadrimestre	1	2
					META ANUAL	3	6
					ICM	100%	100%
58	Inserções na mídia	58.1	Meta resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrimestre	600	1.034
					2º Quadrimestre	700	1.019
					3º Quadrimestre	700	721
					META ANUAL	2.000	2.774
					ICM	100%	100%
59	Participação em encontros/seminários/congressos	59.1	Meta produto	Nº mínimo de encontros / seminários / congressos	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%

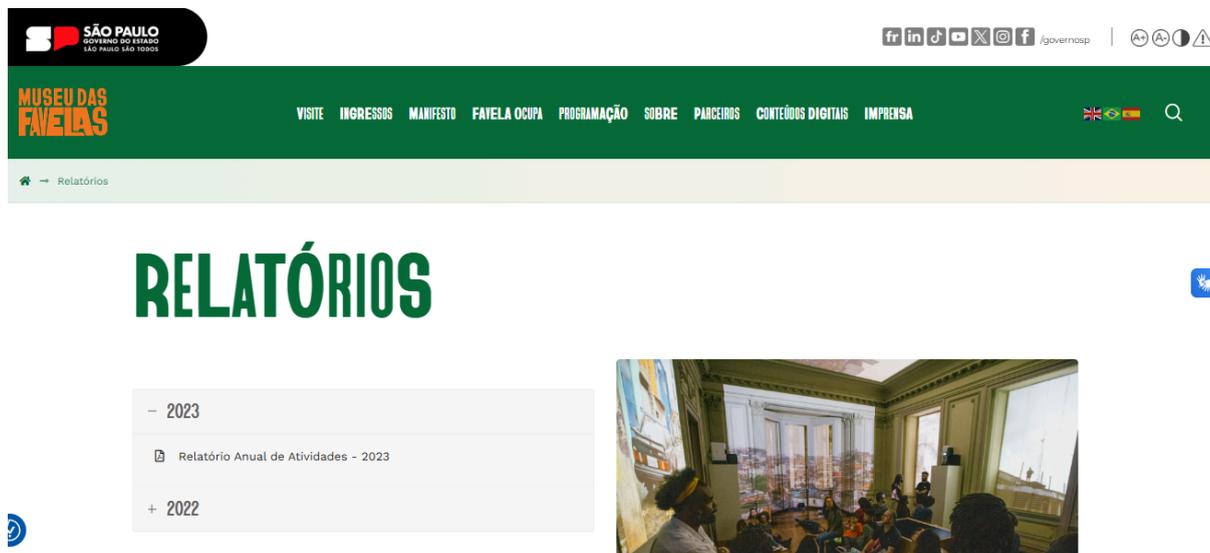
60	Readequação Projeto de Comunicação	60.1	Meta produto	Projeto Revisto e Implantado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

Meta 52.1 - Relatório Anual - Digital

Comentários sobre a meta:

No terceiro quadrimestre o Relatório Anual de 2023 foi finalizado e publicado no site do Museu, link: www.museudasfavelas.org.br/relatorios.



Meta 53.1 - Realizar parcerias com agentes públicos e privados, nacionais e internacionais /Nº mínimo de parcerias firmadas (antiga meta 56.1)

Comentários sobre a meta:

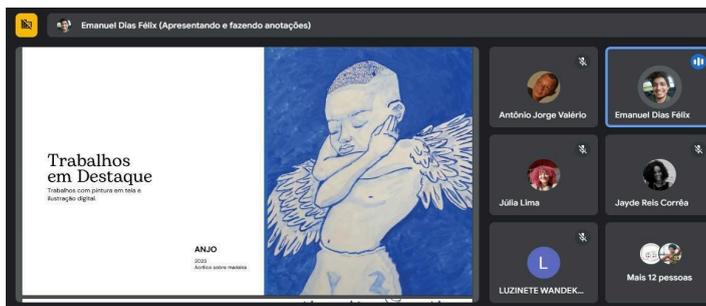
Ao longo do terceiro quadrimestre, foram firmadas 5 parcerias:

- A primeira, com o Museu de Arte do Espírito Santo - MAES, para a realização da exposição itinerante "Favela é Giro";
- A segunda com o Instituto Feira Preta, para a execução da exposição "Marvel: O Poder é Nosso", que permanece no Museu das Favelas até março de 2025. Ambas as parcerias refletem nosso compromisso com a promoção da arte e da cultura periférica, ampliando o alcance de nossas ações e exposições.
- A terceira com a Fundação Educacional e Cultural de São Sebastião Deodato Santana (FUNDASS), para realização para a realização da exposição itinerante "Favela é Giro" em 2025;
- A quarta com a Prefeitura de Ferraz de Vasconcelos para a realização da exposição itinerante "Favela é Giro" em 2025;
- A quinta com o Instituto Black para a realização de um curso de educação financeira.

Meta 54.1 - CORRE - Centro e Empreendedorismo Realização de cursos e ações de formação /Nº de eventos - oficinas e cursos (antiga meta 57.1)

Comentários sobre a meta:

Em outubro, o CORRE realizou a **Oficina Desenvolvimento de Portfólio para Artistas das Favelas**, integrada à programação da exposição Favela é Giro. O evento aconteceu entre os dias 28 e 31 de outubro de 2024, das 18h às 20h, totalizando 8 horas de formação. Em formato virtual e sob a orientação da ministrante Daisy Serena.



A oficina teve como objetivo potencializar a expressão artística dos participantes, oferecendo conhecimentos para a criação de portfólios atraentes e profissionais. Durante as sessões, os artistas exploraram aspectos como a escolha das melhores fotos, a redação de textos descritivos, a seleção de informações essenciais e o uso de plataformas de design adequadas a diferentes linguagens artísticas. Contou com a participação inicial de 40 dos 50 artistas selecionados.



A segunda atividade, ocorreu entre os dias 7 e 11 de dezembro, e foi o **curso de educação financeira**, resultado da parceria entre o CORRE e o Instituto Black, a atividade teve como objetivo capacitar os participantes com conhecimentos essenciais sobre finanças pessoais, planejamento orçamentário e investimentos, promovendo a inclusão financeira e o empoderamento da comunidade.

A aula inaugural aconteceu de forma presencial na sede do Museu das Favelas e contou com 9 participantes, as demais aulas aconteceram de forma remota a fim de ampliar o alcance de público. Ao todo alcançou um total de 63 inscritos e registrou a participação assídua de 27 pessoas.

Meta 54.2 - CORRE - Centro e Empreendedorismo Realização de cursos e ações de formação /Nº de participantes presenciais (antiga meta 57.2)

Comentários sobre a meta:

A oficina de Desenvolvimento de Portfólio para Artistas das Favelas, realizada pelo CORRE como parte da exposição Favela é Giro, contou com a **participação inicial de 40 dos 50 artistas selecionados**. O engajamento foi positivo nas duas primeiras aulas, com 80% de presença na primeira e 70% na segunda. No entanto, a adesão caiu nas classes seguintes, com 48% dos participantes na terceira e 50% na última aula, resultando em 16 alunos certificados, o equivalente a 32% do total inicial. Considera-se a participação do curso remoto para o

atendimento desta meta, em razão do período de fechamento do Museu das Favelas para realização da mudança de edifício e estruturação das exposições. A lista de presença se encontra em anexo na pasta de evidências.

O curso de Educação Financeira promovido pelo CORRE, em parceria com o Instituto Black, alcançou um total de 63 inscritos e registrou a **participação assídua de 27 pessoas**. Com o fechamento temporário do Museu para a mudança de sede, as ações do CORRE - Centro de Formação, Trabalho, Renda e Empregabilidade - foram adaptadas para formatos remotos ou híbridos. A decisão de realizar o curso virtualmente levou em consideração o período de adaptação ao novo espaço, o entendimento do fluxo de público, os horários de circulação e as questões de segurança na região central da cidade. Além disso, essa escolha foi influenciada pelo sucesso e pelo alto engajamento obtidos na formação de Portfólio realizada em outubro. Essa iniciativa reforça o compromisso do CORRE em oferecer oportunidades de capacitação acessíveis e alinhadas às necessidades e contextos dos participantes.

Meta 55.1 - Realizar ações /campanhas de mobilização de público/Nº de ações realizadas (antiga meta 58.1)

Justificativa de superação da meta:

No terceiro quadrimestre, as ações foram centradas na mobilização de público para a abertura da exposição itinerante Favela é Giro, na cidade de Vitória - ES, e na reabertura do Museu das

Favelas e suas exposições. As estratégias foram essenciais para a divulgação e fortalecimento institucional nas localidades nas quais o Museu itenera e no reconhecimento público sobre a nova sede. Tendo em vista que a maioria do público do Museu está localizado no estado de São Paulo, foi necessária a realização de estratégia direcionada à cidade de Vitória, visando mobilizar públicos para a exposição Favela é Giro. Dessa forma, além de amplo relacionamento com a imprensa e produção de conteúdo digital, foi contratada uma agente de comunicação local, que realizou ações de



comunicação via e-mail e aplicativos de mensagem, além da distribuição de cartazes em espaços culturais, escolas, pontos de ônibus e pequenos empreendimentos de Vitória, Vila Velha, Cariacica e Serra, conforme relatório apresentado.

Em setembro, o Museu das Favelas iniciou uma nova fase institucional, com o início da transferência de sede e tendo a reabertura realizada no mês de dezembro, com o lançamento de três exposições temporárias e a exposição de longa duração. Como estratégia para mobilizar novos públicos, além da produção de conteúdo realizada em colaboração com influenciadores e com os perfis dos Racionais MC's e Boogie Naípe, foram realizadas ações de relações públicas, articulando cerca de 800 pessoas convidadas para as aberturas das exposições.

Como forma de fortalecer a presença do Museu e realizar a divulgação das suas exposições na região central, foi utilizado espaço publicitário na Galeria do Rock (um dos centros comerciais mais importantes de São Paulo), por meio da fixação de um banner central, visando a divulgação da exposição Racionais MC's para um público interessado na cultura hip hop e underground. Ao longo do período de 15 dias, a estimativa é que cerca de 335 mil pessoas tenham transitado pelo espaço.

A escolha do espaço se deu devido ao grande fluxo diário de pessoas, que possuem um perfil voltado aos conteúdos promovidos pelo Museu. Esse perfil de público, em sua maioria, transita pelos territórios da região central, mas que encontra poucos motivos para visitar o triângulo histórico ou possuem a visita a um museu como uma prioridade. Além disso, cabe ressaltar a grande quantidade de trabalhadores que estariam alheios aos conteúdos digitais do Museu.



Por meio da parceria de mídia com a Catraca Livre, a exposição foi divulgada na TV Minuto pelo período de duas semanas, nas linhas Lilás e Amarela do Metrô de São Paulo. Buscando promover o Museu ao público periférico, foi iniciada uma estratégia junto a Nós-Outdoor Social

que devido ao rápido esgotamento dos ingressos antecipados, foi postergada para início em janeiro de 2025. O objetivo é que o Museu e suas exposições, sejam divulgadas por meio da produção de conteúdo de um influenciador, compartilhamentos engajados por meio da realização de uma pesquisa sobre museus e cultura, e a divulgação por meio de 66 painéis digitais (DOOH) localizados nas periferias de SP.

Meta 56.1 - Manter e criar conteúdo para os canais de Comunicação com os diversos segmentos de público/ N° de visitantes virtuais únicos no site (antiga meta 59.1)

Comentários sobre a meta:

No terceiro quadrimestre, o trabalho realizado resultou em **46.329 visitantes únicos**, totalizando 103.595 visitas no ano de 2024. Verifica-se o decréscimo de visitantes no período em que o Museu esteve fechado, temporariamente, aumentando significativamente após sua abertura, com destaque para a busca por ingressos e informações sobre as exposições de longa duração e Racionais MC's.



No gráfico à esquerda, é possível conferir a estabilidade no número de visitantes únicos. O pico de visitação pode ser verificado no mês de dezembro, concentrando 35% do fluxo anual, tendo como destino as páginas *Ingressos* e *Exposição Racionais MC's*.

Em sua maioria, o público do site é oriundo da capital e grande São Paulo. O público internacional representa cerca de 2% dos visitantes, em maioria oriundos dos Estados Unidos.

O tráfego no site é dado principalmente por meio de “Organic Search” (Busca Orgânica), como o Google. As pessoas chegaram aos conteúdos pesquisando termos relacionados ao Museu das Favelas. Resultado disso pode ser conferido no último levantamento da Preply: o Museu das Favelas está entre os 10 museus mais procurados em pesquisas no Google no último ano, disponível no link: <https://diariodoturismo.com.br/top-10-museus-nacionais-e-internacionais-entre-os-brasileiros/>

Conforme o levantamento, a busca online por atrações museológicas no Brasil teve um crescimento de 22% nos últimos 12 meses. Buscando desvendar os museus de maior interesse no Brasil, foram consideradas milhões de pesquisas no Google no período. A investigação foi pautada pelas expressões “museu”, “exposição” e suas variações, abrangendo as pesquisas relativas ao segmento. É possível ainda destacar o tráfego oriundo de duas plataformas de mídia: a UOL e Catraca Livre.

Meta 56.2 - Manter e criar conteúdo para os canais de Comunicação com os diversos segmentos de público/Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais (antiga meta 59.2)

Comentários sobre a meta:

A meta no terceiro quadrimestre de, no mínimo, 10.000 novos seguidores nas mídias sociais foi cumprida e superada, com o crescimento de **29.291 novos seguidores, atingindo 63.720 ao longo de 2024**. Justifica-se a superação da meta mínima, devido aos esforços realizados às campanhas de divulgação de reabertura do Museu das Favelas, e das exposições de longa duração e Racionais MC's, que possuem grande apelo e interesse público. No entanto, não é possível afirmar que os resultados obtidos serão o novo parâmetro de avaliação. Cabe sinalizar que, a partir de dezembro, a métrica do instagram retornou a disponibilizar o acesso aos dados de novos seguidores.

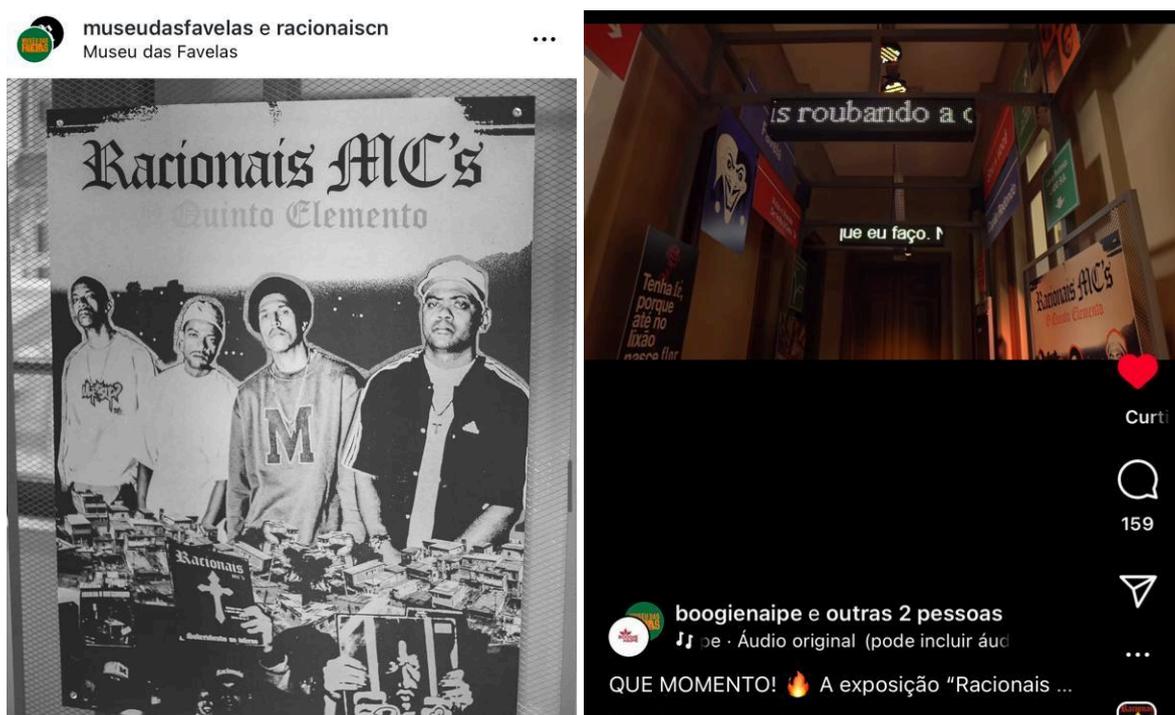
Meta 56.3 - Manter e criar conteúdo para os canais de Comunicação com os diversos segmentos de público/Nº mínimo de posts publicados (antiga meta 59.3)

Comentários sobre a meta:

A meta anual de, no mínimo, 2.000 posts nas mídias sociais foi cumprida e superada, tendo em vista a produção de 2.817 postagens ao longo de 2024, sendo **457 realizadas** no último quadrimestre. Houve um decréscimo na produção de conteúdo no período em que o Museu esteve fechado temporariamente, retomando a produção regular no período de sua reabertura.

Ao longo do período, destaca-se a produção de três vídeos de divulgação das exposições Favela em Fluxo, no Rio de Janeiro, e Favela é Giro, em Goiânia e Vitória. Para as campanhas de abertura do Museu, produziu um vídeo institucional, anunciando a missão e novas exposições, além de quatro vídeos conceituais com o objetivo de ampliar a consciência do público acerca

das temáticas em torno de exposições, além de 28 vídeos, dentre alguns after movie e outros que abordaram os conteúdos produzidos, artistas envolvidos e curiosidades sobre as exposições. Cabe ressaltar que a estratégia envolveu a articulação e realização de conteúdo em colaboração com os perfis Racionais MC's, Boogie Naipe, além de ações com influenciadores.



Meta 57.1 - Ações com influenciadores/Nº mínimo de inserções na mídia(antiga meta 60.1)

Comentários sobre a meta:

Em novembro, o influenciador Mateus Fernandes (@omateuso) foi contratado pelo Museu das Favelas para produção de conteúdo voltada à divulgação das exposições do Museu das Favelas, com a realização de vídeos (after movie e teaser de divulgação).

Já no mês de dezembro, o mesmo influenciador fez um reels apresentando a exposição dos Racionais Mcs: O Quinto Elemento, trazendo um entendimento sobre o que o grupo de Rap significa para membros da sociedade e a importância deles para o hip-hop. As ações do quadrimestre alcançaram 280,5 mil pessoas nas mídias sociais, com cerca de 33,4 mil ações de engajamento, com comentários, salvamentos, compartilhamentos e curtidas.



Meta 58.1 - Inserções na mídia/Nº mínimo de inserções na mídia (antiga meta 61.1)

Comentários sobre a meta:

A meta mínima prevista para o quadrimestre, de 700 inserções na mídia, foi cumprida e superada, alcançando o total de **721 inserções** no terceiro quadrimestre. Em 2024, o resultado total foi de 2.774 inserções, superando a meta. Foram distribuídos releases voltados à divulgação da Exposição Favela é Giro, Favela em Fluxo, Reabertura do Museu das Favelas, exposições de longa duração e Racionais MC's, Afrolab e Exposição Marvel: O Poder é Nosso, e do projeto Favela Inteligência Ancestral.

As ações resultaram em uma valoração de mídia estimada em *28,46 milhões de reais*, com resultados expressivos de alcance e audiência. A fonte é o software de clipagem Knewin Monitoramento.

Dentre os destaques, relacionamos entrevistas ao vivo e matérias gravadas nos veículos: Folha de São Paulo (SP), Espírito Santo Notícias (ES), CGN - Central Gazeta de Notícias (PR), Reino Literário BR, G1 Globo (SP), Dia Online (GO), TV Globo (SP), CNN Brasil, SBT News, Exame Online,

TV Record News, Estadão Online, A Gazeta - HZ, entre outros, em razão das ações realizadas dentro e fora do Museu das Favelas.

Salientamos a importância do volume de ações divulgadas em mídias periféricas, potencializando a propagação de conteúdos ao público prioritário. Destacamos aqui a ANF - Agência de Notícias das Favelas, Alma Preta, Notícia Preta, Jornal do Rap, Portal Voz das Comunidades, Cultura Preta, Portal Rapmais e Mundo Negro.

 Folha de S. Paulo

Museu das Favelas registra dobro de público após reinauguração no Pateo do Collegio

 Alma Preta Jornalismo

[Museu das Favelas é premiado por exposição sobre os Racionais MC's](#)

 Exame

Bússola Cultural: Racionais MC'S e outras 3 exposições inauguram nova sede do Museu das Favelas

Meta 59.1 - Participação em encontros/seminários/ congressos/Nº mínimo de encontros / seminários / congressos (antiga meta 62.1)

Justificativa sobre cumprimento parcial da meta:

Justifica-se o não cumprimento da meta tendo em vista o redirecionamento dos esforços da equipe de comunicação para o planejamento e execução do plano de comunicação em razão da transferência de sede e reabertura do Museu. A equipe irá se empenhar para realização em 2025.

Meta 60.1 - Readequação Projeto de Comunicação / Projeto Revisto e Implantado

Comentários sobre a meta:

O projeto foi readequado e implantado. O projeto se encontra em anexo a este relatório na pasta de evidências.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2024

No primeiro quadrimestre do ano, foram realizadas as metas de atualização do site do Museu, bem como uma ação do HUB de Comunicação das Favelas, com as experimentações iniciais no que tange ao hub de comunicação, por meio de parceria com a Agência de Notícias de Favelas, do Rio de Janeiro, e o CAU SP, Conselho de Arquitetura e Urbanismo de São Paulo, tendo em vista ampliar o acesso à informação para favelas e periferias da cidade, e anúncios de campanhas digitais.

No segundo quadrimestre, entregamos o Dia do Corre e novos anúncios referentes às ações do MFAV.

Por fim, no terceiro quadrimestre, visando o fortalecimento da identidade institucional do Museu, foram realizadas etapas importantes com a atualização da identidade visual, site e sinalização. Tal ação se fez necessária também visando a contextualização da ocupação da nova sede. A consolidação de uma hub com influenciadores e a produção de vídeo institucional, apoiaram na promoção do Museu durante a fase de reabertura.

No.	Ações condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
61	Plano de Comunicação para divulgação da exposição de Longa Duração	61.1	Meta produto	Plano entregue	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	0	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
62	Atualizar o Sistema de Identidade Visual	62.1	Meta produto	Manual atualizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
63	Atualizar o site do Museu	63.1	Meta produto	Site atualizado	1º Quadrim	25%	25%
					2º Quadrim	0%	0%

					3º Quadrimestre	75%	25%
					META ANUAL	100%	50%
					ICM	100%	50%
64	Publicações (impressas e/ou digitais) - Produção de Catálogo anual de Inspiradores das Quebradas	64.1	Meta produto	Nº mínimo de publicações lançadas	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
65	Programa - Hub de Comunicação das Favelas	65.1	Meta produto	Ações realizadas	1º Quadrimestre	0	1
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre	0	1
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
66	Programação Cultural - CORRE Day Feira Empreendedores Periféricos e inovação	66.1	Meta produto	Nº de evento	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	1
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	66.2	Meta resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	-	-	
				2º Quadrimestre	0	1.025	
				3º Quadrimestre	200	0	
				META ANUAL	200	1.025	
				ICM	100%	513%	
66.3	Dado Extra	Nº de participantes virtual	ANUAL	0	73		
67	Atualização do projeto de Sinalização	67.1	Meta produto	Sinalização atualizada	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	1

					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
68	Realização de anúncios digitais: Campanhas Favela Inteligência Ancestral, Exposições temporárias e itinerantes, Longa Duração e Transferência de Sede	68.1	Meta produto	Anúncio realizado	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	3
					3º Quadrimestre	2	0
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
69	Concurso artístico de design (produção de stickers)	69.1	Meta produto	Concurso realizado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
70	Produção Audiovisual (Reabertura do Museu)	70.1	Meta produto	Publicação entregue	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS REALIZADAS

Meta 61.1 - Plano de Comunicação para a divulgação da exposição de Longa Duração / Plano entregue (antiga meta 63.1)

Comentários sobre a meta:

O plano de comunicação para divulgação da reabertura do Museu das Favelas, e abertura das exposições temporárias e de longa duração está em anexo na pasta de evidências.

Meta 63.1 - Atualizar o site do Museu/ site atualizado (antiga meta 65.1)

Justificativa sobre cumprimento parcial da meta:

Realização de atualização parcial, os ajustes realizados referem-se ao conteúdo, tendo em vista a transferência de sede, por meio da atualização de informações sobre o funcionamento, localização, informações de visitação, faq, entre outros; atualização do menu da home, facilitando o acesso às páginas de maior procura dos visitantes, como o favela ocupa e a programação. A página Conteúdos Digitais, também foi atualizada, por meio da organização dos conteúdos, tornando o acesso mais intuitivo.

A atualização de layout, conforme manual de identidade visual, e fluxo de visitação completo, será realizada até o 2  quadrimestre de 2025, mediante aprovação da SCEIC.

Meta 65.1 - Programa - Hub de Comunicação das Favelas/ Ações realizadas (antiga meta 67.1)

Comentários sobre a meta:

Ação de relacionamento com o objetivo de consolidar um hub com influenciadores, em parceria com a agência QGNobre. A ação resultou na promoção e divulgação dos conteúdos do Museu, promovendo impacto positivo nas mídias sociais, bem como, mobilizando novos públicos ao Museu das Favelas. A partir da relação, busca-se a realização de outras a es, que visem fortalecer criadores de conteúdo e influenciadores, seja profissionalmente, quanto com benefícios que favoreçam a produção com exclusividade.

Meta 67.1 - Implantação do projeto de Sinalização/ Sinalização atualizada (antiga meta 71.1)

Comentários sobre a meta:

A primeira fase de implementação da sinalização foi realizada nos pisos térreo, primeiro e segundo andar do Museu das Favelas, de acordo com as informações encaminhadas   UGE. Foram produzidas peç as para a ambientação da fachada, totens auto-portantes sinalizando diretórios por andar, direcional, espaç os/salas de acesso do público, regras de uso do espaç o e informações de funcionamento, além de placas para sinalizar banheiros e guarda-volumes.

Com vinculação à meta 62.1 (Atualizar o sistema de identidade visual), o trabalho de atualização do projeto de sinalização considerou o manual em elaboração e a arquitetura da nova sede.



Meta 69.1 - Concurso artístico de Design (produção de stickers)/ Concurso realizado (antiga meta 73.1)

Comentários sobre a meta:

A meta 69.1 foi incluída erroneamente no anexo II - Plano de Trabalho de Ações e Mensurações do 5º Termo de Aditamento do Contrato 006/2022. No anexo I - Plano Estratégico, especificamente na apresentação - página 5, consta a informação de que essa meta foi repactuada para 2025.

Meta 70.1 - Produção Audiovisual (Reabertura do Museu)/ Publicação entregue (Meta nova do 5º Termo Aditivo)

Comentários sobre a meta:

O vídeo de lançamento do Museu das Favelas no novo endereço traz a importância do equipamento dentro do circuito cultural paulista, com uma variedade de opções para o deslocamento dos visitantes e um conjunto de novas exposições. O mesmo foi apresentado no dia da reabertura do museu para todo o público convidado, bem como no lançamento das exposições de Longa Duração e a Temporária (Racionais Mc 's: o quinto elemento). O

vídeo pode ser encontrado no link:
<https://www.instagram.com/reel/DCW--M0Rupa/?igsh=MWJrNjFiN3EyOWRueA==>

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2024

Durante o primeiro quadrimestre de 2024, a equipe do Programa de Edificações desenvolveu suas atividades de acordo com as demandas pactuadas em relação à atuação para o desenvolvimento das atividades de conservação da edificação, operacionalização, e disponibilização dos ambientes para o uso pretendido. A estratégia traçada para o quadrimestre permitiu entregas significativas e em diversas frentes de atuação, neste momento o Museu das Favelas ainda estava no antigo endereço, Palácio do Campos Elíseos, portanto, o resumo abaixo, diz respeito à este espaço:

- Conservação dos muros perimetrais da área externa;
- Conservação do sistema hidráulico do chafariz;
- Execução do controle integrado de pragas urbanas, compreendendo: Desratização, Descupinização, Desinsetização;
- Iniciado manutenção anual dos equipamentos de combate ao incêndio;
- Conservação anual dos equipamentos de proteção individual e coletiva;
- Execução da análise da qualidade do ar ambiente dos ambientes climatizados;
- Execução da análise da potabilidade da água para consumo humano;
- Manutenção corretiva hidráulica do sistema de drenagem externa;
- Elaboração de documentação técnica para tramitação juntos aos Órgãos de proteção ao patrimônio, para obtenção da aprovação de documentação técnica para conservação da fachada, conservação das esquadrias, revisão das portas de acesso, revisão dos elementos de escoamento de águas pluviais das varandas do primeiro pavimento;
- Manutenção corretiva do sistema hidráulico dos banheiros do primeiro pavimento, correção de infiltração do piso;
- Conservação do forro da sala das pias do pavimento inferior, incluindo refazimento do forro de drywall;
- Conservação civil das paredes do pavimento inferior, corrigindo os pontos de infiltração;
- Instalação de iluminação das salas expositivas do primeiro andar, compreendendo, trilhos eletrificados, luz de serviço e luz de foco das sancas;
- Implantação de sistema de barreira eletrônica nos muros para monitoramento do perímetro;
- Implantação rack de distribuição para CFTV e rede wireless no pavimento Ático;
- Manutenção corretiva da moldura de gesso da sala expositiva número no 01;
- Conservação do forro das salas expositivas do primeiro andar;
- Manutenção corretiva de ponto de infiltração da sala expositiva no 03;
- Conservação das paredes do pavimento ático;
- Conservação piso externo de circulação.

Durante o segundo quadrimestre, a equipe desenvolveu suas atividades de acordo com as demandas programadas pactuadas em relação à atuação para desenvolvimento das atividades de conservação da edificação, operacionalização, e disponibilização dos ambientes para atendimento da programação cultural do período. A estratégia traçada para o quadrimestre permitiu entregas descritas que finalizaram o último quadrimestre do Museu das Favelas no Campos Elíseos:

- Realização das atividades do Plano Plurianual de Manutenção Periódica Programada

- Manutenção preventiva anual das instalações elétricas da entrada de energia elétrica, compreendendo a revisão, limpeza, testes dos elementos e sistemas: (Ramal primário, disjuntor principal, condutores, cabine de transformação e quadro geral de baixa tensão).
- Limpeza e testes de operação dos poços de água potável, águas pluviais e poço de drenagem do sistema hidrossanitário do pavimento inferior, de modo a garantir a operacionalidade dos sistemas.
- Vistoria bianual dos exemplares arbóreos do jardim, para mapeamento e acompanhamento das condições em relação ao estado fitossanitário do parque arbóreo.
- Execução das ações para controle de pragas urbanas, compreendendo: desratização, desinsetização e controle de cupins, na oportunidade, foi realizada a aplicação anual para reforço da barreira química anual para controle dos cupins de solo.
- Realizado ações de monitoramento das instalações elétricas nos quadros de distribuição e comando, em relação a análise termográfica, para monitoramento das condições de condução do sistema, de forma preventiva.
- Executado ação de conservação civil na sala técnica do pavimento inferior, compreendendo manutenção das paredes, de modo a mitigar patologias relacionadas a umidade do solo.
- Realizado conservação do muro perimetral da Rua Guaianazes, para cobertura e nivelamento do revestimento.
- Renovação da Brigada Anual voluntária, preventiva contra incêndios.
- Realizado testes em relação a estanqueidade da cobertura, nos trechos de fechamento de ardósia, com testes no trecho de escoamento e derivação de águas pluviais, na oportunidade, foram realizadas ações de correção para garantia da estanqueidade do sistema.
- Realizada implantação da biblioteca técnica do Programa de Edificações, por meio da plataforma ISSU, que possibilita o carregamento dos arquivos técnicos do programa de edificações, para consulta e apoio a gestão estratégica das ações técnicas e executivas do programa.
- Execução da vistoria anual do SPDA (Sistema Contra Proteção de Descargas Atmosféricas), na oportunidade, foram realizadas as medições e ações necessárias para correta operação do sistema, abrangendo aterramento complementar do gradil da cobertura, aterramento do mastro do jardim, revisão dos elementos de conectividade das descidas e solo, conforme disposto na NBR 5419, de modo a garantir a conformidade do sistema, com validade da inspeção até 31/08/2025.
- Executado manutenção corretiva nos reservatórios de água potável superiores, para correção dos pontos de infiltração, causados pelo desgaste da manta impermeabilizante.
- Realizado renovação e inspeção anual para renovação do RIA dos elevadores junto a Prefeitura do Município de São Paulo, para garantia da conformidade e segurança de operação dos elevadores e plataforma de passageiros, com validade até 05/07/2025.
- Manutenção semestral dos bebedouros internos e externos, com limpeza e substituição dos elementos filtrantes, para disponibilização de água ao público visitante.
- Conclusão das ações de manutenção do pavimento ático, compreendendo revisão das janelas e piso, para disponibilização do espaço do pavimento superior ao público visitante.
- Executado revisão anual e renovação do Atestado de Abrangência do Grupo Moto Gerador de Emergência com validade até 05/07/2025.
- Realizado laudo para levantamento e conferência dos Ativos patrimoniais.
- Executado manutenção anual das baterias do CPD.
- Renovação do Seguro Multirriscos, com validade até 08/07/2025.
- Iniciado planejamento das ações do Programa de Edificações, para efetivação da mudança de sede do Museu das Favelas.

Para o terceiro quadrimestre, destacamos as seguintes ações:

- Término das atividades técnicas, operacionais e de conservação da sede: Palácio dos Campos Eliseos.
- Execução da mudança física, conforme orientações e prazos informados pela Unidade Gestora, passando do endereço: Av Rio Branco, 1269|1289 para o endereço: Largo Pateo do Colégio, 148.
- Realização de inspeção predial, para levantamento das diretrizes e estratégia para implantação e requalificação do uso da edificação.

- Desenvolvimento e tramitação de projeto técnico com vistas para obtenção do AVCB da edificação para o novo uso pretendido.
 - Atualização do Plano Plurianual de Manutenção Periódica Programada
 - Revisão dos circuitos elétricos CPD para atendimento ao novo uso pretendido.
 - Contratação de empresa especializada para conservação do elevador de passageiros
 - Contratação de empresa especializada para coleta do ar ambiente de análise semestral.
 - Higienização dos reservatórios superiores e inferiores de água potável.
 - Instalação de insumos nos banheiros, para atendimento ao novo uso pretendido.
 - Remoção dos vidros danificados e instalação de novos vidros.
 - Serviço especializado para limpeza da clarabóia.
 - Serviço especializado para troca dos vidros que estão danificados da clarabóia.
 - Implantação de serviço para controle de pragas urbanas
 - Mapeamento das instalações hidrossanitárias para atendimento do novo uso.
 - Implantação, Instalação e configuração das câmeras nas áreas administrativas e expositivas.
 - Implantação, Instalação e configuração novas rack CPD, compreendendo etapa n° 1
- Serviço técnico especializado para instalação de bancada e cubas do banheiro masculino do 3º andar.
- Implantação da Mostras de Longa Duração e Mostras temporárias, compreendendo adequação dos projetos expográficos, técnicos bem como a compatibilização sobre o uso e circulação dos visitantes, como principal elemento o partido das estruturas, seguir em formato autoportante, de modo a preservar as características da edificação, sem haver necessidade de maiores intervenções ao patrimônio histórico.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
71	Seguro Multirriscos e RC	71.1	Dado extra	Documento obtido	ANUAL	0	1
72	Implantar Biblioteca técnica	72.1	Meta produto	Biblioteca técnica implantada	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
73	Inspeção Predial	73.1	Meta produto	Laudo técnico	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
74	Projeto Técnico CBPMESP	74.1	Meta produto	Projeto Contratado e Aprovado junto aos Órgãos de Segurança e Preservação do Patrimônio	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
75	Projeto de Acessibilidade PCDMR	75.1	Meta produto	Projeto aprovado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

76	Readequação do Projeto Luminotécnico	76.1	Meta produto	Projeto Implantado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
77	Laudo de avaliação para Seguro	77.1	Meta produto	Laudo técnico	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
78	Elaboração do Projeto CFTV	78.1	Meta produto	Projeto entregue	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
79	Elaboração do Projeto CFTV	79.1	Meta produto	Projeto implantado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
80	Projeto Layout	80.1	Meta produto	Projeto implantado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
81	Ações Segurança Contra Incêndio	81.1	Meta produto	Ações implantadas	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
82	Projeto SPDA	82.1	Meta produto	Projeto implantado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
83	Licença para funcionamento	83.1	Dado-extra	Documento obtido	ANUAL	-	-

--	--	--	--	--	--	--	--

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

Meta 73.1 - Inspeção Predial/Laudo técnico (Meta nova do 5º Termo Aditivo)

Comentários sobre a meta:

As vistorias foram realizadas ao longo do terceiro quadrimestre de modo que os laudos seguem em anexo na pasta de evidências.

Meta 74.1 - Projeto Técnico CBPMESP/Projeto Contratado e Aprovado junto aos Órgãos de Segurança e Preservação do Patrimônio (Meta nova do 5º Termo Aditivo)

Justificativa sobre o não cumprimento da meta:

Durante o quadrimestre foi realizada a contratação para desenvolvimento do Projeto Técnico e enviado para aprovação junto ao Corpo de Bombeiros por meio do protocolo nº 4371725 na data de 1º de novembro de 2024, de modo que será enviado para aprovação dos Órgãos de Patrimônio após a aprovação do Corpo de Bombeiros, razão está pelo qual justificamos o não cumprimento no exercício em questão.



SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA
POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE SÃO PAULO
CORPO DE BOMBEIROS

PROTOCOLO DE ANÁLISE DE PROJETO TÉCNICO Nº. 322366-1/2024

Solicitação Nº.: 4371725
Projeto Nº.: 229399/3550308/2024
Data: 01/11/2024
Endereço: LARGO PATEO DO COLEGIO, 148 - - SE
Município: SAO PAULO

Meta 75.1 - Projeto de Acessibilidade PCDMR/Projeto aprovado (Meta nova do 5º Termo Aditivo)

Justificativa sobre o não cumprimento da meta:

Durante o quadrimestre, foram realizadas as ações para desenvolvimento e compatibilização do projeto de acessibilidade PCDMR, os projetos seguem anexo. Em razão da necessidade de compatibilização sobre o uso da edificação em relação ao fluxo de circulação, justificamos o não cumprimento no quadrimestre em questão.

A previsão para conclusão do projeto para protocolo e aprovação será no próximo quadrimestre do exercício de 2025.

Meta 76.1 - Readequação do Projeto Luminotécnico/Projeto Implantado (Meta nova do 5 Termo Aditivo)

Comentário sobre a meta:

Durante o quadrimestre, foram realizadas as ações para readequação e implantação do projeto luminotécnico das instalações que demandaram revisão, o projeto implantado segue em anexo na pasta de evidências.

Meta 77.1 - Laudo De Avaliação Para Seguro/Laudo Técnico (Meta nova do 5 Termo Aditivo)

Comentários sobre a meta:

Durante o quadrimestre foi realizado o laudo para avaliação do seguro patrimonial objetivando avaliação da Apólice vigente, o laudo se encontra em anexo na pasta de evidências.

Meta 78.1 - Elaboração do Projeto CFTV/Projeto entregue (Meta nova do 5º Termo Aditivo)

Comentários sobre a meta:

Durante o quadrimestre foi realizada a elaboração do projeto de CFTV, bem como a compatibilização sobre a disposição das câmeras conforme ocupação, o projeto segue em anexo na pasta de evidências.

Meta 79.1 - Implantação do Projeto CFTV/Projeto Implantado (Meta nova do 5º Termo Aditivo)

Comentários sobre a meta:

Durante o quadrimestre, foi realizada a elaboração do projeto de CFTV, bem como a compatibilização sobre a disposição das câmeras conforme ocupação, o projeto segue em anexo na pasta de evidências.

Meta 80.1 - Projeto Layout/Projeto Implantado (Meta nova do 5º Termo Aditivo)

Comentários sobre a meta:

Durante o quadrimestre, foi realizada a elaboração e implantação do projeto layout para ocupação, conforme arquivo em anexo na pasta de evidências.

Meta 81.1 - Ações Segurança Contra Incêndio/Ações Implantadas (Meta nova do 5º Termo Aditivo)

Comentários sobre a meta:

Durante o quadrimestre, foram realizadas ações de segurança contra incêndio, conforme arquivo em anexo na pasta de evidências.

Meta 82.1 - Projeto SPDA/Projeto implantado (Meta nova do 5º Termo Aditivo)

Justificativa sobre o não cumprimento da meta:

Durante o quadrimestre foi realizado desenvolvimento do projeto de SPDA, de modo que a implantação acompanhará as diretrizes do Projeto Técnico com vista para o AVCB, de modo a realizar a compatibilização entre projetos. O projeto está em anexo na pasta de evidências.

2.7.1 RELATÓRIO FOTOGRÁFICO



FOTO 01: Mudança física, saída da sede Palácio dos Campos Elíseos, para guarda externa.



FOTO 02: Mudança física, saída da sede Palácio dos Campos Elíseos, para guarda externa.



FOTO 03: Mudança física, chegada nova sede Pateo do Colégio.



FOTO 04: Mudança física, chegada nova sede Pateo do Colégio.



FOTO 05: Iniciado implantação do sistema de CFTV de rede wireless



FOTO 06: Iniciado implantação do sistema de CFTV de rede wireless

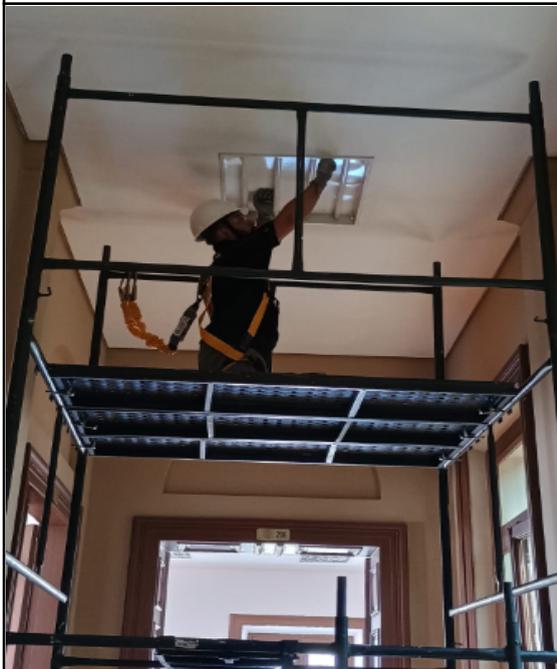


FOTO 07: Iniciado implantação do sistema de CFTV de rede wireless



FOTO 08: Iniciado implantação do sistema de CFTV de rede wireless



FOTO 09: Adequação da infraestrutura de alimentação elétrica para implantação do CPD.

FOTO 10: Adequação da infraestrutura de alimentação elétrica para implantação do CPD



FOTO 11: Adequação da infraestrutura de alimentação elétrica para implantação do CPD.



FOTO 12: Adequação da infraestrutura de alimentação elétrica para implantação do CPD.



FOTO 13: Conservação elevador.



FOTO 14: Conservação elevador.



FOTO 15: Conservação elevador.

FOTO 16: Conservação elevador.



FOTO 17: Coleta do ar ambiente de análise semestral.



FOTO 18: Coleta do ar ambiente de análise semestral.



FOTO 19: Coleta do ar ambiente de análise semestral.

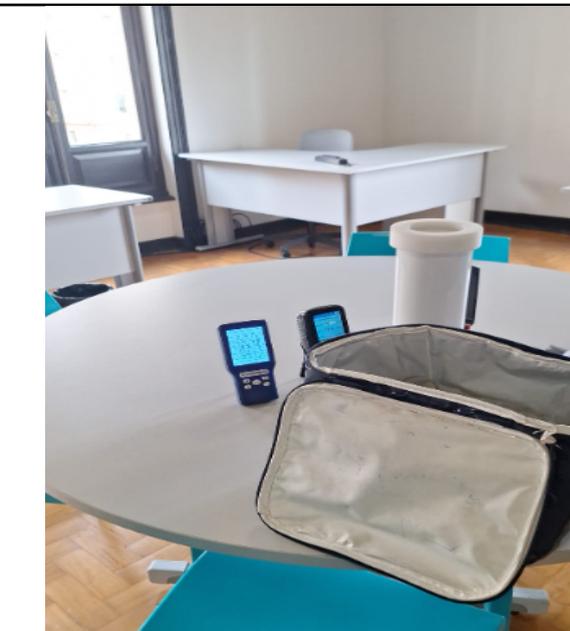


FOTO 20: Coleta do ar ambiente de análise semestral.



FOTO 21: Higienização dos reservatórios de água.



FOTO 22: Higienização dos reservatórios de água.



FOTO 23: Higienização dos reservatórios de água.



FOTO 24: Higienização dos reservatórios de água.



FOTO 25: Higienização dos reservatórios superiores e inferiores de água potável.



FOTO 26: Higienização dos reservatórios superiores e inferiores de água potável.



FOTO 27: Higienização dos reservatórios superiores e inferiores de água potável.



FOTO 28: Higienização dos reservatórios superiores e inferiores de água potável.



FOTO 29: Higienização dos reservatórios superiores e inferiores de água potável.

FOTO 30: Higienização dos reservatórios superiores e inferiores de água potável.



FOTO 31: Higienização dos reservatórios superiores e inferiores de água potável.

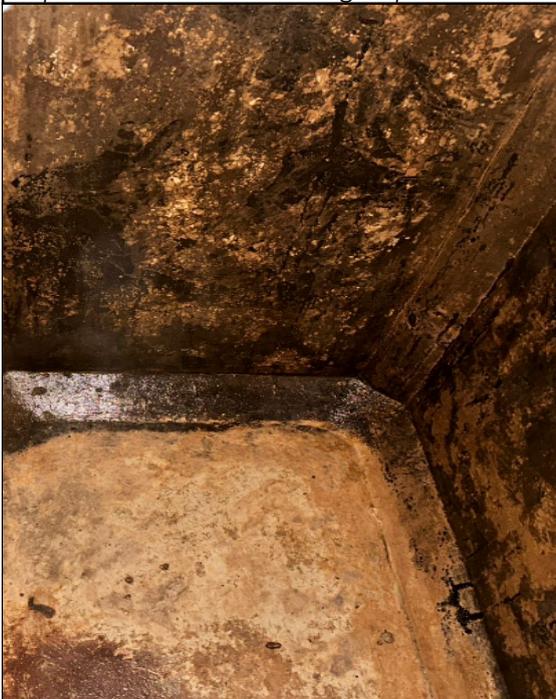


FOTO 32: Higienização dos reservatórios superiores e inferiores de água potável.



FOTO 33: Higienização dos reservatórios superiores e inferiores de água potável.



FOTO 34: Higienização dos reservatórios superiores e inferiores de água potável.



FOTO 35: Implantação de dispensers nos sanitários

FOTO 36: Implantação de dispensers nos sanitários



FOTO 37: Implantação de dispensers nos sanitários



FOTO 38: Implantação de dispensers nos sanitários



FOTO 39: Manutenção corretiva dos vidros lisos das janelas.

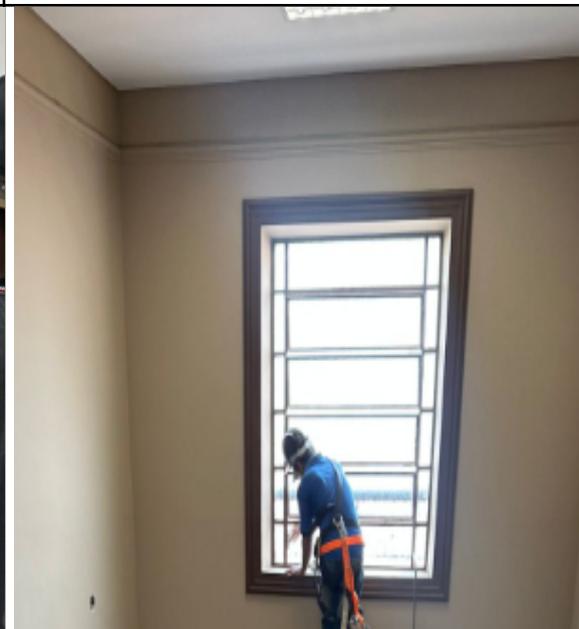


FOTO 40: Manutenção corretiva dos vidros lisos das janelas.

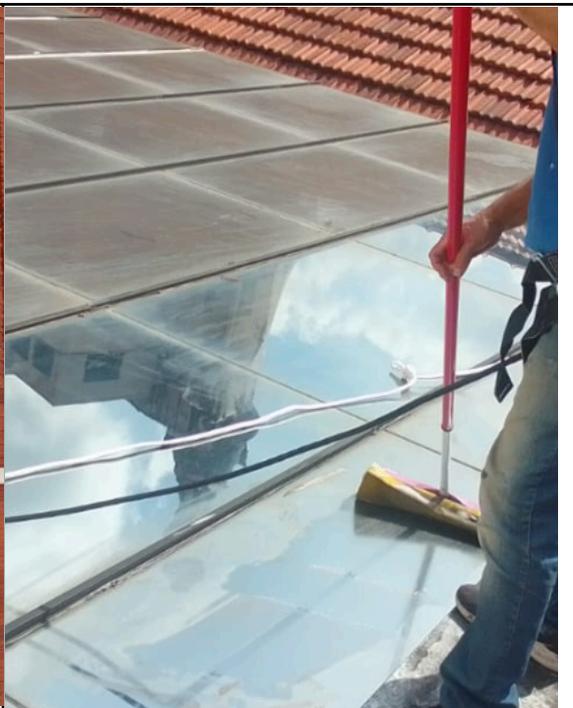
	
<p>FOTO 41: Iniciado atividade de manutenção corretiva da cobertura de vidro do 3º pavimento para reparação dos vazamentos.</p>	<p>FOTO 42: Iniciado atividade de manutenção corretiva da cobertura de vidro do 3º pavimento para reparação dos vazamentos.</p>



FOTO 43: Iniciado atividade de manutenção corretiva da cobertura de vidro do 3º pavimento para reparação dos vazamentos.



FOTO 44: Iniciado atividade de manutenção corretiva da cobertura de vidro do 3º pavimento para reparação dos vazamentos.



FOTO 45: Iniciado atividade de manutenção corretiva da cobertura de vidro do 3º pavimento para reparação dos vazamentos.



FOTO 46: Iniciado atividade de manutenção corretiva da cobertura de vidro do 3º pavimento para reparação dos vazamentos.

	
<p>FOTO 47: Iniciado atividade de manutenção corretiva da cobertura de vidro do 3º pavimento para reparação dos vazamentos.</p>	<p>FOTO 48: Iniciado atividade de manutenção corretiva da cobertura de vidro do 3º pavimento para reparação dos vazamentos.</p>



FOTO 49: Iniciado atividade de manutenção corretiva da cobertura de vidro do 3º pavimento para reparação dos vazamentos.



FOTO 50: Iniciado atividade de manutenção corretiva da cobertura de vidro do 3º pavimento para reparação dos vazamentos.



FOTO 51: Serviço especializado para troca dos vidros que estão danificados da clarabóia.



FOTO 52: Serviço especializado para troca dos vidros que estão danificados da clarabóia.



FOTO 53: Serviço técnico especializado para realização de Autovistoria predial das instalações do Museu, conforme especificações da ABNT NBR 16767:2020.



FOTO 54: Serviço técnico especializado para realização de Autovistoria predial das instalações do Museu, conforme especificações da ABNT NBR 16767:2020



FOTO 55: Serviço técnico especializado para realização de Autovistoria predial das instalações do Museu, conforme especificações da ABNT NBR 16767:2020



FOTO 56: Serviço técnico especializado para realização de Autovistoria predial das instalações do Museu, conforme especificações da ABNT NBR 16767:2020



FOTO 57: Serviço técnico especializado para realização de Autovistoria predial das instalações do Museu, conforme especificações da ABNT NBR 16767:2020

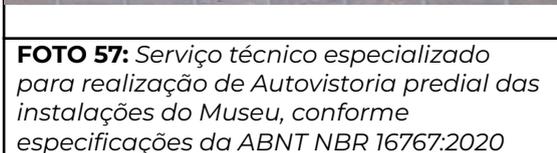


FOTO 58: Serviço técnico especializado para realização de Autovistoria predial das instalações do Museu, conforme especificações da ABNT NBR 16767:2020

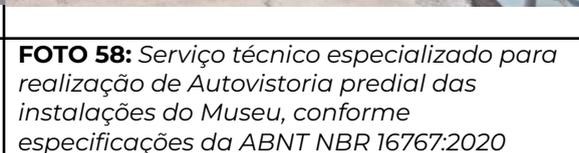




FOTO 59: Desinsetização das bibliotecas do pavimento térreo.

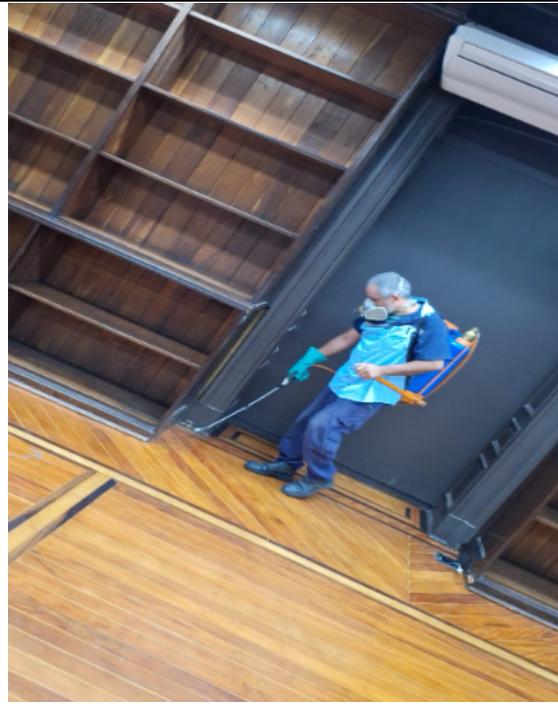


FOTO 60: Desinsetização das bibliotecas do pavimento térreo.



FOTO 61: Limpeza da tubulação dos vasos sanitários.

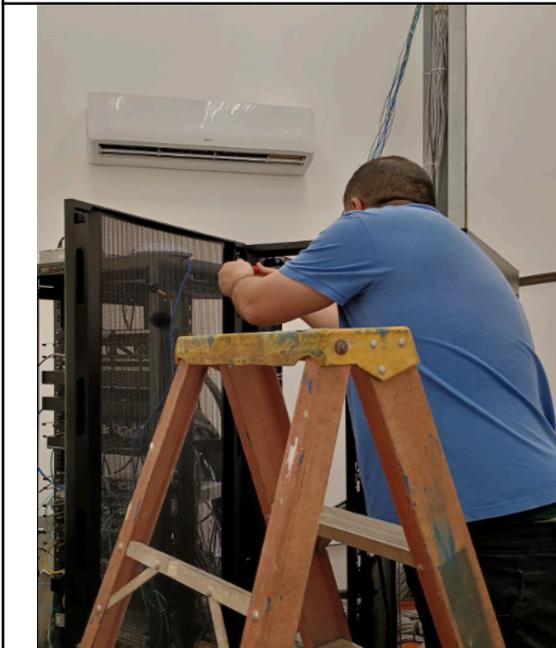


FOTO 62: Limpeza da tubulação dos vasos sanitários.



FOTO 63: Implantação de estrutura de tecnologia.



FOTO 64: Implantação de estrutura de tecnologia.



FOTO 65: Manutenção corretiva do conjunto de pias e bancada do sanitário do 3º pavimento.



FOTO 66: Manutenção corretiva do conjunto de pias e bancada do sanitário do 3º pavimento.



FOTO 67: Manutenção corretiva do conjunto de pias e bancada do sanitário do 3º pavimento.



FOTO 68: Manutenção corretiva do conjunto de pias e bancada do sanitário do 3º pavimento.



FOTO 69: Manutenção corretiva do conjunto de pias e bancada do sanitário do 3º pavimento.



FOTO 70: Manutenção corretiva do conjunto de pias e bancada do sanitário do 3º pavimento.



FOTO 71: Manutenção corretiva do conjunto de pias e bancada do sanitário do 3º pavimento.



FOTO 72: Manutenção corretiva do conjunto de pias e bancada do sanitário do 3º pavimento.

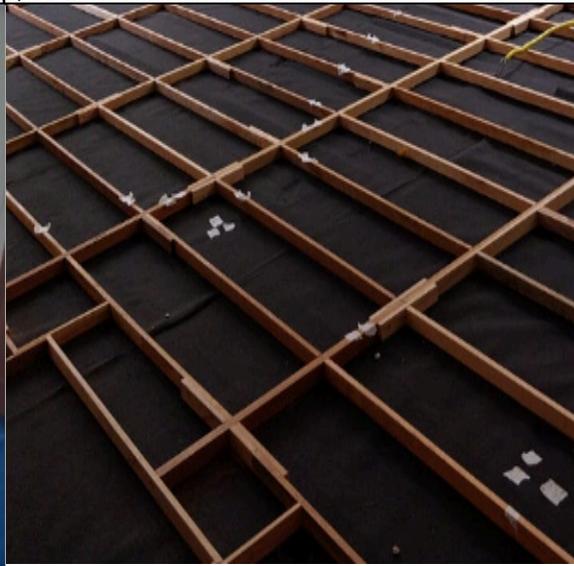


FOTO 73: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.

FOTO 74: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.



FOTO 75: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.



FOTO 76: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.



FOTO 77: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.



FOTO 78: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas. A photograph showing the installation of a self-supporting metal frame for an exhibition room. The frame is made of dark metal beams forming a grid-like structure. A red ladder is visible on the left side of the frame.



FOTO 79: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas. A photograph showing a worker in a blue shirt and green shorts working on a self-supporting metal frame for an exhibition room. The frame is made of dark metal beams forming a grid-like structure. In the background, other workers and a blue carpet are visible.



FOTO 80: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas. A photograph showing the installation of a self-supporting metal frame for an exhibition room. The frame is made of dark metal beams forming a grid-like structure. Large windows are visible in the background.



FOTO 81: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.



FOTO 82: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.



FOTO 83: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.

FOTO 84: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.



FOTO 85: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.



FOTO 86: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.

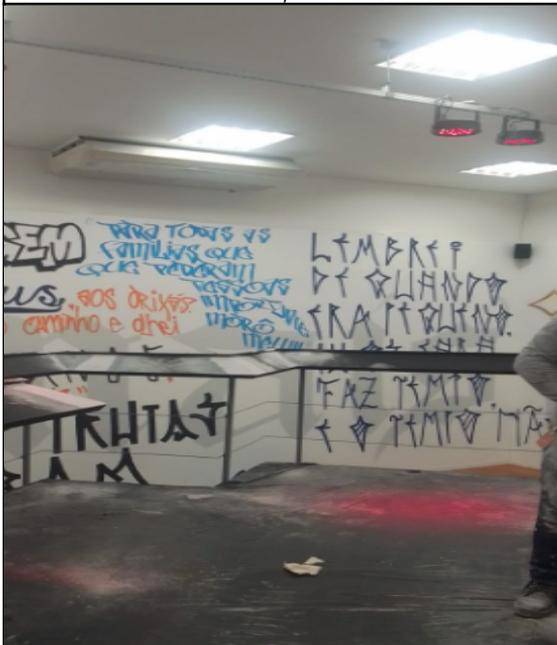


FOTO 87: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.



FOTO 88: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.



FOTO 89: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.



FOTO 90: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.



FOTO 91: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.

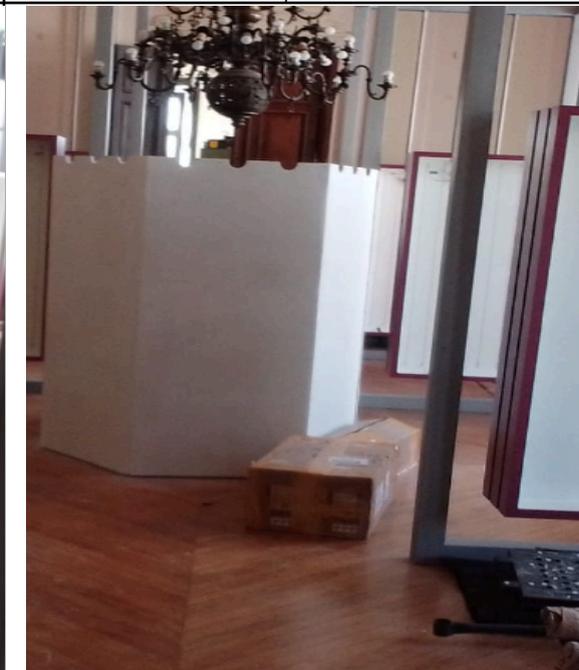


FOTO 92: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.



FOTO 93: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.



FOTO 94: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.



FOTO 95: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.



FOTO 96: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.



FOTO 97: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas, sala morar na favela.

FOTO 98: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas, sala linguagem e dialetos.



FOTO 99: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas, sala de dados.



FOTO 100: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas, sala favela.

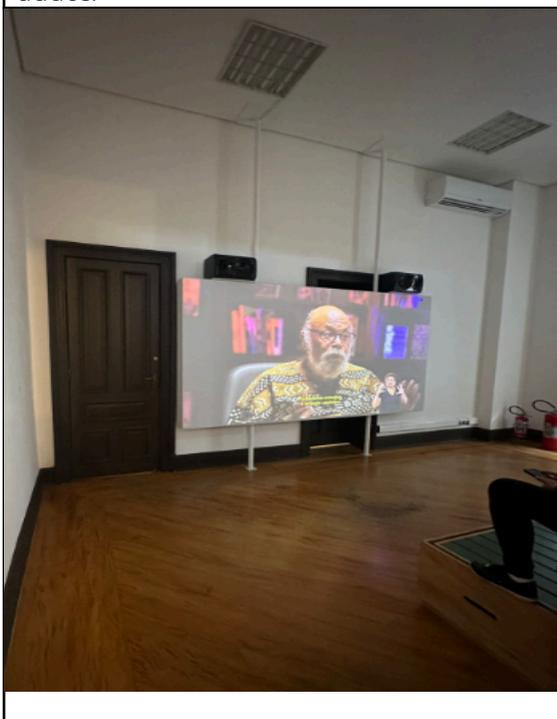


FOTO 101: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas



FOTO 102: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.



FOTO 103: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.



FOTO 104: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.



FOTO 105: Montagem auto portante da mostra MARVEL.



FOTO 106: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas.



FOTO 107: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas. Corredor, exposição Racionais "Estação de Acolhimento"

FOTO 108: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas. Exposição Racionais Mc's, o Quinto elemento finalizada, 2º pavimento.



FOTO 109: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas. Exposição Racionais Mc's, o Quinto elemento finalizada, 2º pavimento.

FOTO 110: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas. Exposição Racionais Mc's, o Quinto elemento finalizada, 2º pavimento.



FOTO 111: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas. Exposição Racionais Mc's, o Quinto elemento finalizada, 2º pavimento.



FOTO 112: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas. Exposição Racionais Mc's, o Quinto elemento finalizada, 2º pavimento.



FOTO 113: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas. Exposição Racionais Mc's, o Quinto elemento finalizada, 2º pavimento.

FOTO 114: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas. Exposição Racionais Mc's, o Quinto elemento finalizada, 2º pavimento.



FOTO 115: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas. Exposição Racionais Mc's, o Quinto elemento finalizada, 2º pavimento.

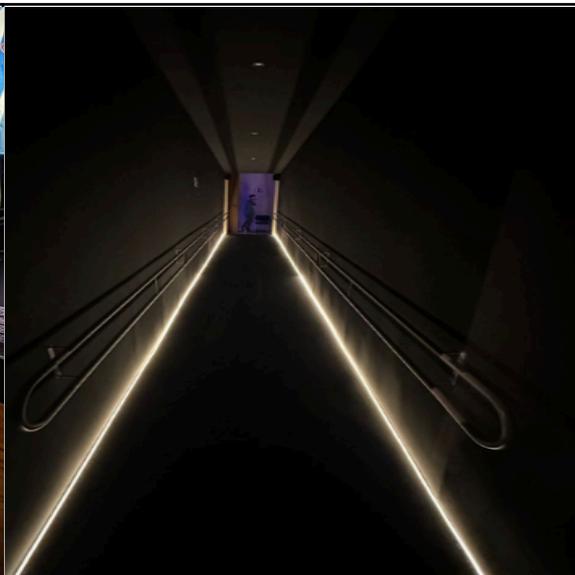


FOTO 116: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas. Corredor exposição Racionais Mc's, o Quinto elemento finalizada, 2º pavimento.

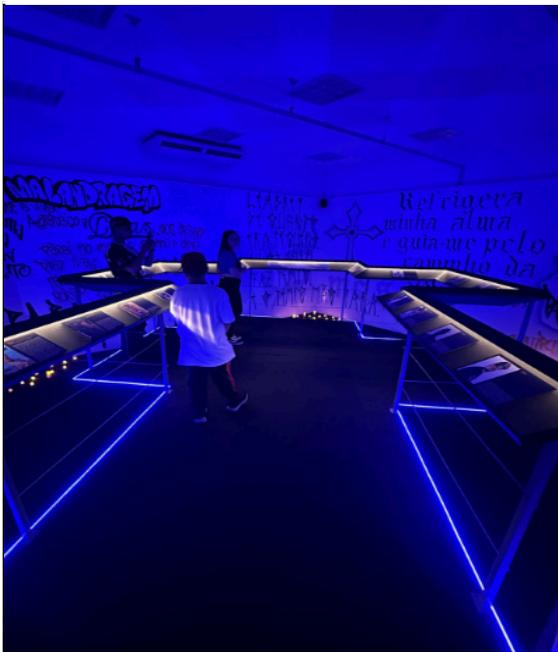


FOTO 117: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas. Exposição Racionais Mc's, o Quinto elemento finalizada, 2º pavimento.



FOTO 118: Montagem auto portante da estrutura das salas expositivas. Exposição Racionais Mc's, o Quinto elemento finalizada, 2º pavimento.

São Paulo, 14 de março de 2025

Natalia S. Cunha
Diretora Técnica do Museu das Favelas
Instituto de Desenvolvimento e Gestão