PAÇO DO FREVO

MANUAL DE MARCA

Acesse

O FREVO!

Aquela massa de corpos e de almas vinha numa obediência absoluta e gostosa à cadência volutuosa, ardente e volúvel da marcha. A cada vez que a orquestra repetia num enfarofado de acordes a introdução todo o povo redemoinhava, refervia nas atitudes mais caprichosas, mais cômicas, mais delirantes. Dir-se-ia que tentavam misturar, confundir, trocar os membros, os troncos, as cabeças, para depois ir procurá-los de novo. E no seguimento da música lá se iam todos na impetuosidade da "onda", no esbandalhamento do "passo", de pernas abertas em tesouras, de cócoras em sacarrolhas, de bustes empinados para frente em rigidez, de nádegas oferecidas ao alto, de mãos trançadas nas nucas, de narizes a farejar os cangotes femininos, de braços dados em cordões, de barrigas coladas, de caras rentes, de bocas grudadas...

Trecho de *Seu Candinho da Farmácia*, 1933, de Mário Sette

→

PAÇO DO FREVO

Introdução

Logo

Tipografia

Cores

Ilustrações

Estampas

Imagens

Aplicações

Motion

Créditos

Introdução

Apresentamos o manual de identidade visual do Paço do Frevo. Este manual reúne as informações necessárias à aplicação correta da identidade — e deve ser usado como referência pelos profissionais que lidam com a marca.
Em caso de dúvida, os profissionais responsáveis pela elaboração do programa de identidade visual devem ser contatados.

info@allesblau.studio
joanalira@joanalira.com.br

Logo

Marca

png pdf illustrator

1 2 3

Não deformar

A logo deve ser sempre aplicada em sua forma pura, sem qualquer tipo de deformação, como achatar, esticar, mudar entrelinha ou disposição das palavras.

Área de proteção

A área de proteção é um espaço ao redor do logo que o mantém livre de interferências visuais, visando manter a integridade da marca em suas aplicações. Esta área é delimitada proporcionalmente a partir da altura da letra "P" presente na logo, conforme o esquema gráfico.

Escala

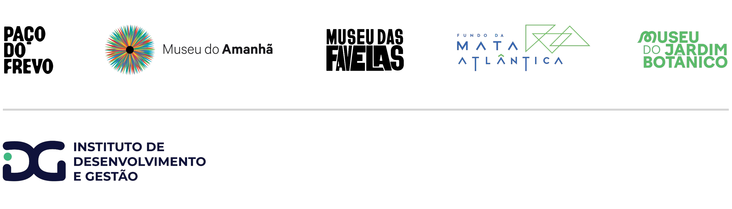
O logotipo foi desenhado para funcionar em diferentes tamanhos. A marca deve ter redução máxima em largura de 5 cm quando impressa e 100 pixels em aplicações no ambiente digital. No caso da marca horizontal, seguir as mesmas dimensões de redução máxima.

Negativo

Régua de marcas IDG

A régua de marcas do IDG deverá sempre ser aplicada em sua originalidade, sem alterar o tamanho de cada marca ou a distância entre as mesmas.

png pdf



PAÇO DO FREVO

Introdução
Logo
Tipografia
Cores
Ilustrações
Estampas
Imagens
Aplicações
Motion
Créditos

Versão 1.0 - 2024

Cores

Paleta principal

A paleta de cores é composta por 12 tons: verde, verde bandeira, verde limão, vermelho, laranja, roxo, azul, azul royal, rosa, rosa pink, amarelo, cinza quente.

Verde	Vermelho	Azul
C96 M22 Y92 K0 R0 G143 B84 PANTONE 347C #008F54	C0 M100 Y100 K0 R237 G28 B36 PANTONE 185C #ED1C24	C100 M20 Y0 K0 R0 G149 B218 PANTONE 2995C #0095DA
Amarelo	**Verde bandeira**	**Laranja**
C0 M18 Y100 K0 R55 G207 B1 PANTONE 115C #FFCF01	C88 M33 Y100 K27 R22 G105 B53 PANTONE 349C #166935	C0 M75 Y100 K0 R242 G101 B34 PANTONE 164C #F26522
Azul royal	**Cinza quente**	**Limão**
C100 M94 Y0 K0 R40 G57 B150 PANTONE 2935C #283996	C10 M14 Y14 K0 R227 G213 B208 PANTONE Warm Gray 1C #E3D5D0	C18 M0 Y100 K0 R219 G235 B32 PANTONE 388C #DBE120
Roxo	**Pink**	**Rosa**
C72 M100 Y0 K0 R108 G44 B145 PANTONE 258C #6c2c91	C8 M93 Y0 K0 R220 G50 B147 PANTONE 232C #DC3293	C1 M43 Y0 K0 R242 G166 B201 PANTONE 217C #F2A6C9

Combinações

Diferentes combinações entre os tons da paleta podem ser utilizados para atingir contrastes variados com o objetivo de trazer uma certa eletricidade e vibração para o material gráfico a ser elaborado, como azul e vermelho, laranja e azul ou verde e vermelho.
Aconselha-se não utilizar mais que 3 cores no desenvolvimento dos materiais gráficos. Nas aplicações da logo é importante sempre atentar para a legibilidade, evitar cores que prejudiquem a legibilidade da logo.

Cores com baixa legibilidade

Melhores combinações

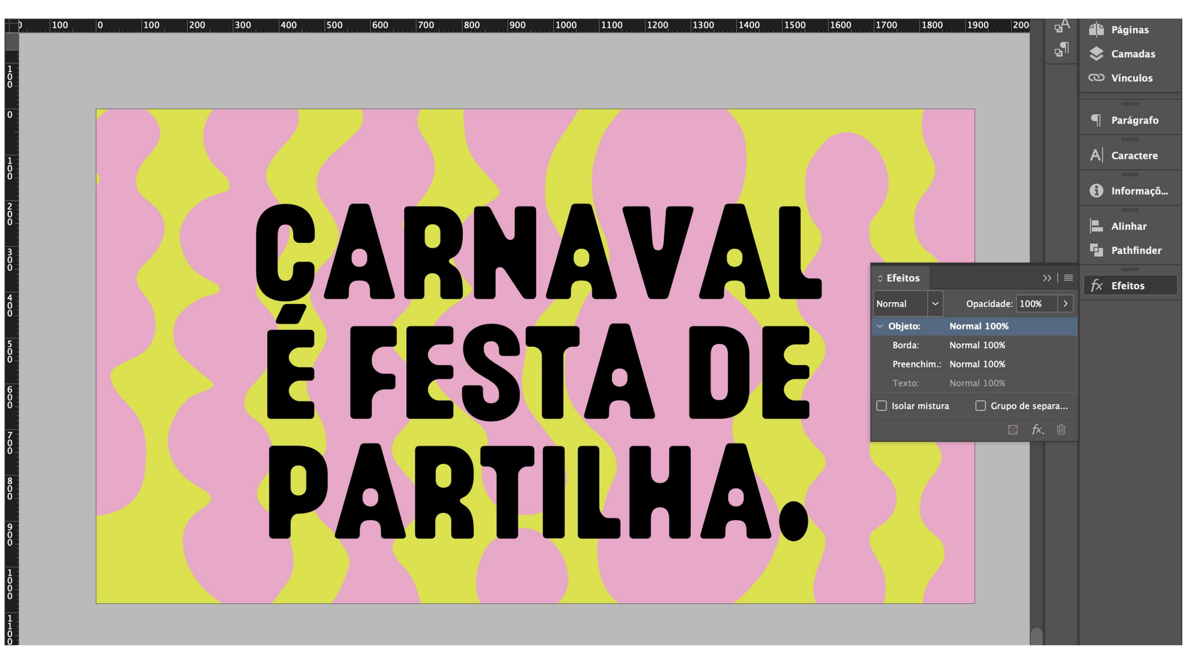
Amarelo
Pink
Verde
Verde bandeira
Limão
Vermelho
Laranja
Roxo
Azul
Azul royal
Rosa
Cinza quente

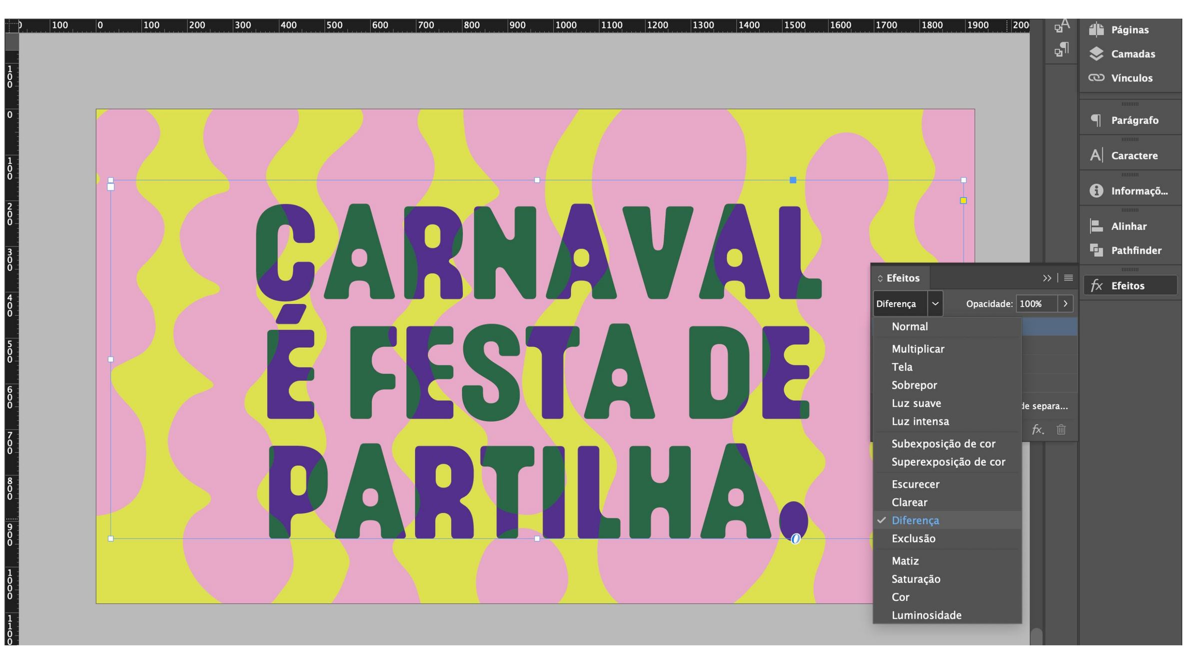
Efeito difference

Para além das combinações puras da paleta, outro elemento essencial para a identidade é a transparência aplicada aos elementos gráficos sobrepostos, e pode ser alcançada com o uso do efeito "difference".

Este efeito deve ser aplicado no indesign, no texto em preto CMYK como se mostra a seguir. É importante ressaltar que este efeito deve ser aplicado apenas para títulos que tenham uma grande proporção no layout e que, mesmo com a variação de cores, mantenha a sua legibilidade.

No Indesign, selecione o texto, vá em efeitos e escolha "diferença/difference"





PAÇO DO FREVO

Introdução

Logo

Tipografia

Cores

Ilustrações

Estampas

Imagens

Aplicações

Motion

Créditos

Créditos

Joana Lira
joanalira.com.br | @joanalira

Alles Blau
Elisa von Randow, Julia Masagão
Thiago Simbol, Yasmin Lavin
allesblau.studio | @allesblau.studio

Estúdio Ligatura
Heitor Moreira e Rod Souza Leão
propagulo.com.br | @propagulo

FREVO